

DESIGUALDAD SOCIAL EN CÓRDOBA: ESTRATEGIAS FAMILIARES Y DINÁMICA DE LAS CLASES (2011-2020)

Directora: Dra. Alicia B. Gutiérrez - Co-director: Dr. Héctor O. Mansilla

A. INTRODUCCIÓN

Este proyecto se plantea como continuidad de los proyectos titulados: **Las clases y su reproducción en el espacio social cordobés (2003-2013)**, **Estrategias de reproducción social en familias cordobesas: dinámicas recientes** (subsidiados por SECYT-UNC para los períodos 2012-2013 y 2014-2015) y los que se encontraron enmarcados en el Programa de Investigaciones titulado **Reproducción social en el Gran Córdoba: dinámicas recientes (2003-2015)** (Trabajo y estrategias económicas: reproducción social en el Gran Córdoba, dirigido por Alicia B. Gutiérrez; **Estrategias educativas y consumo de tic en familias de Gran Córdoba**, dirigido por Héctor O. Mansilla y Cecilia Jiménez Zunino y **Apropiación diferencial del espacio urbano residencial: reproducción social y estrategias habitacionales en el Gran Córdoba**, dirigido por Estela Valdés) subsidiados por SECYT-UNC para el período 2016-2017.

Continuamos aquí con la idea de que abordar la reproducción social implica dar cuenta de la dinámica de las desigualdades y de las relaciones de poder que estructuran el espacio social, partiendo del estudio de las principales estrategias de reproducción que ponen en juego quienes participan desde las diferentes posiciones que conforman este espacio: se trata entonces de dar cuenta de la articulación entre las prácticas de los agentes sociales y la estructuración y las transformaciones del espacio social cordobés. Al abarcar el período 2011-2020 y, a la vez, al retomar los desarrollos de nuestras investigaciones anteriores, pretendemos encuadrar nuestro análisis entre lo que se ha denominado la posconvertibilidad y las dinámicas actuales.

1) En la perspectiva teórica en que ubicamos este proyecto, las clases sociales son, en primer lugar, construcciones operadas por el investigador (son “clases en el papel”). Se definen por la distribución desigual de los distintos recursos sociales, y, más concretamente, a partir del volumen y estructura del capital (económico, cultural, social y simbólico) y de su trayectoria, considerados en términos relacionales (Bourdieu, 1990). Por otra parte, en la constitución de esas clases, no sólo es necesario considerar las relaciones objetivas identificables en un espacio social concreto, sino que también es fundamental dar cuenta de las relaciones simbólicas que ellas mantienen entre sí, duplicando de ese modo, la disponibilidad diferencial de los recursos y con ello, las relaciones de fuerza y de lucha. Analizar entonces la dinámica de la reproducción social y sus desigualdades, supone, en primer lugar, captar su “sentido objetivo”, es decir, la construcción del espacio pluridimensional de posiciones donde se insertan las distintas clases de agentes (como hemos planteado para el Gran Córdoba en Gutiérrez y Mansilla, 2015, y en nuestro trabajo colectivo, Gutiérrez y Mansilla, 2016) y, en segundo lugar, dar cuenta de los “sentidos vividos” (Bourdieu, 1991) y de las prácticas concretas que esos agentes ponen en marcha (Gutiérrez, 2011).

2) El concepto clave aquí, y que permite articular el sentido objetivo y los sentidos vividos, es el de “estrategias de reproducción social”, entendido como el “conjunto de prácticas fenomenalmente muy diferentes, por medio de las cuales los individuos y las familias tienden, de manera consciente o inconsciente, a conservar o a aumentar su patrimonio, y correlativamente a mantener o mejorar su posición en la estructura de las relaciones de clase” (Bourdieu, 1988: 122). A modo de **hipótesis general**, sostenemos que estas estrategias dependen del volumen y estructura del capital que cada familia (y cada clase y/o fracción de clase) tiene que reproducir, de los instrumentos de reproducción social disponibles para cada uno de esos grupos, del estado de la relación de fuerzas entre las clases y los hábitos incorporados. Estas estrategias se encuentran sistematizadas y, a los efectos analíticos, agrupadas en estrategias laborales, educativas, habitacionales y de consumo de bienes y servicios. Serán abordadas teniendo en cuenta sus especificidades:

-*Estrategias laborales*: Las principales investigaciones sobre el mercado de trabajo argentino en el siglo XXI ponen de manifiesto posturas encontradas en relación a las transformaciones de su dinámica y estructura en referencia a la década de 1990: posturas que ponen el acento en tendencias de movilidad ascendente, asalarización, formalización, revitalización de instancias de colectivización y disminución del desempleo (Palomino y Dalle, 2012; Kessler, 2014; Dalle, 2016), y otras que centran el diagnóstico del período en la supervivencia de núcleos de informalidad y marginalidad laboral (Donza, 2011; Salvia, Vera y Poy, 2015; Salvia, Fachal y Robles, 2018). Partiendo de este estado de la cuestión, nuestra perspectiva habilita el abordaje del mercado de trabajo como un *instrumento de reproducción* factible de ser analizado en términos relacionales articulado con otros campos o escenas sociales (Gutiérrez y Assusa, 2016), y como espacio de búsqueda, inversión y valorización de capital cultural, social y simbólico en diversos formatos (Assusa, 2013; 2017), sumando al análisis la dimensión práctica de las *estrategias laborales* desarrolladas desde distintas posiciones de clase (Assusa y Freyre, 2015).

Sosteniendo este esquema relacional, hemos problematizado también el “mercado” de las *políticas sociales* y su relación con las principales variables e indicadores del mercado de trabajo (Gutiérrez, 2004). Como resultado de la etapa anterior, y tomando como hipótesis que existe una mayor “institucionalización” y “formalización” de la política social, una mayor focalización de la distribución de la ayuda social (pública y privada) en la región dominada del espacio social, una mayor cobertura previsional y focalización del gasto social, y un menor peso relativo del monto de dinero recibido a través de planes sociales respecto al valor del Salario Mínimo Vital y Móvil (Freyre y Merino, 2016), además de otras tendencias como la monetización de las políticas sociales y la fuerte financiarización de los consumos populares (Wilkis, 2013; 2014). Estas claves de lectura del período señalan una perspectiva articulada para pensar este conjunto de estrategias en un sentido más amplio como estrategias “económicas”, que se articulan de modos desiguales en las distintas posiciones de la estructura social.

-*Estrategias educativas*: Las inversiones escolares están atravesadas por fuertes desigualdades en las condiciones de adquisición del capital escolar, y por las diferentes probabilidades de reconvertir ese capital en capital cultural o económico en el mercado laboral (Rivas, Vera y Bezem, 2010; García de Fanelli y Jacinto, 2010; Kessler, 2010). A esas incertidumbres, se añade la creciente heterogeneidad y complejidad de la oferta educativa, que desde la década de 1990 sufre una fuerte privatización de la educación en

todos los niveles (Tiramonti, 2004; Del Cueto, 2004; Veleda, 2005; Gutiérrez, 2013; Álvarez, 2013; Almeida et al., 2017). Las familias de Gran Córdoba establecen diferentes estrategias en relación con la educación que reciben sus miembros, en función del volumen y estructura de su capital, de su trayectoria y del estado de la oferta educativa para cada nivel (Gutiérrez y Giovine, 2017; Jiménez, 2018). El crecimiento en el acceso al nivel medio y superior en Argentina y Córdoba, está acompañado de un progresivo aumento de la segmentación de la oferta educativa, que ha dado lugar a circuitos diferenciados y a una segregación educativa por sector de gestión (Brunner, 2012; Acosta, 2009; Assusa y Jiménez, 2017; Jiménez Zunino y Giovine, 2017, Giovine, 2018). En ese contexto, nos proponemos inscribir las estrategias educativas de las familias de Gran Córdoba en el marco de las transformaciones recientes del mercado escolar, considerado como instrumento de reproducción social.

-Estrategias habitacionales: El acceso a la vivienda formal en la ciudad, con aceptable equipamiento e infraestructura, se ha constituido en una de las principales dificultades de las familias durante la última década (Baer, 2008 y 2012; García Pérez, 2014; Del Rio, Langard y Arturi, 2014). La contracara concreta y visible de este proceso es la inédita presión que ejercen hoy el alquiler y la compra de vivienda en los ingresos de la población (Baer, 2012; Kessler, 2014 y García Pérez, 2014), hecho que ha fomentado la expansión (en superficie y población) de los asentamientos informales, nuevas ocupaciones de tierra y edificios y el desplazamiento residencial de numerosas familias hacia la periferia urbana donde, en algunos casos, los servicios son deficientes (Baer, 2008 y 2012; Álvarez Leguizamón, Aguilar y Perelman, 2012; Cosacov y Faierman, 2012; Gago y García Pérez, 2014; Elorza y Monayar, 2010; Monayar, 2014; Avalor et al., 2013); mientras que, por otro lado, el regreso al centro (o a la ciudad construida), suma otra de las manifestaciones de los cambios mencionados (Prévôt-Shapira y Cattaneo Pineda, 2014). En este marco de transformaciones, las familias del Gran Córdoba despliegan diferentes estrategias habitacionales, en relación con sus recursos objetivos e incorporados (Valdés et al., 2017; Valdés y Ferrari, 2018; Capdevielle y García, 2018). En esta línea de ideas, nos proponemos dar cuenta de las desigualdades socioterritoriales mediante un análisis relacional y comparativo de las estrategias habitacionales de familias de diferentes clases sociales, y profundizar, desde una mirada diacrónica, el análisis de los distintos instrumentos de reproducción social.

-Estrategias de consumo de bienes y servicios (no educativos formales y no inmuebles): Aun en los márgenes de los objetos construidos por las disciplinas sociológica y antropológica (Germani, 2013; Douglas e Isherwood, 1990; De Certeau, 1996), algunas investigaciones locales en los últimos años han desarrollado el análisis de los procesos de segmentación del consumo (Wortman, 2003; Donza, 2015; Del Cueto y Luzzi, 2016), las implicancias de la financiarización de los consumos de clases populares (Wilkins, 2014; Luzzi, 2017), en la misma línea que investigaciones de otras latitudes en consonancia con nuestra perspectiva teórica han relacionado desigualdad y estrategias de consumo en torno a las persistencias disposicionales y las adaptaciones diferenciales de los consumos familiares al impacto de la crisis (Atkinson y Bradley, 2013). En este sentido, aquí asumimos al consumo como parte constitutiva de la reproducción de la desigualdad social entre las familias cordobesas y lo abordamos como prácticas sociales en las que las diferencias tanto de preferencias como de los modos de apropiación conforman una expresión de distintas disposiciones vinculadas a desigualdades en las condiciones de existencia social. Prácticas enclasadadas y enclasantas que, dada su dimensión material y simbólica, se vuelven centrales para explicar y comprender aspectos claves de la lógica presente en la reproducción de las desigualdades sociales y la dinámica de los procesos de dominación social en la sociedad cordobesa. El consumo implica así, no sólo el acceso a bienes y servicios sino también sus usos sociales (Callejo, 1995). Son formas concretas, desiguales y conflictivas, de apropiación material y simbólica de los objetos, signos y sentidos que se producen y disputan en torno a ellos en un espacio social por parte de agentes posicionados en base a una distribución desigual de capitales económicos, simbólicos, sociales y culturales (Alonso; 2005).

B. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivos generales:

- 1) Explicar y comprender la articulación entre la dinámica de la estructura del espacio social del Gran Córdoba en el decenio 2011-2020 y las principales estrategias de reproducción social.
- 2) Consolidar una perspectiva teórica y metodológica para el análisis de los procesos de reproducción de la desigualdad y de la dominación sociales.

Objetivos específicos:

- 1) Construir el espacio social cordobés en distintos momentos de su trayectoria en el decenio 2011-2020.
- 2) Identificar y caracterizar las diferentes clases y fracciones de clase a partir de del volumen y la estructura patrimonial de cada una ellas, en cada momento.
- 3) Analizar y caracterizar las estrategias laborales, educacionales, habitacionales y de consumo de bienes y servicios en el marco de los condicionamientos asociados a cada posición.
- 4) Reconstruir trayectorias laborales, educativas, habitacionales y de consumo de bienes y servicios, individuales y familiares, representativas de las diferentes posiciones sociales.
- 5) Analizar y comprender los sentidos vividos asociados a las prácticas y sus trayectorias, para cada clase y fracción de clase.
- 6) Construir tipologías de estrategias que permitan dar cuenta de la articulación entre las estructuras objetivas externas y las estructuras objetivas incorporadas que las hacen posible.

C. MATERIALES Y METODOS:

Explicar y comprender las estrategias de reproducción social junto a los procesos de transformación y desarrollo del espacio social del Gran Córdoba exige, desde el punto de vista metodológico, una diversificación y complementación de fuentes y técnicas de recolección y análisis de datos, tanto desde perspectivas cuantitativas como cualitativas. Así, el diseño metodológico propuesto se conforma de dos etapas diferentes, aunque articuladas entre sí, y que se ejecutan en continuidad con nuestras investigaciones

anteriores. Hemos realizado una construcción del espacio social del Gran Córdoba, tomando como fuente las bases de la EPH correspondiente a los terceros trimestres de los años 2003 al 2011, identificando y caracterizando clases y fracciones junto a sus trayectorias sociales (Gutiérrez y Mansilla, 2015 y 2016), a lo cual siguió una fase cualitativa. Ahora pretendemos reconstruir aquel espacio con datos actualizados de la EPH (de 2011 en adelante), sumando otras fuentes de información estadística disponibles – particularmente la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) y la Encuesta Nacional de la Estructura Social (ENES) del Programa de Investigación sobre la Sociedad Argentina Contemporánea (PISAC)– y caracterizar clases y fracciones dando cuenta de la principales transformaciones sufridas en este período, para luego desarrollar una segunda etapa cualitativa a partir de la selecciones de casos representativos del nuevo contexto. En consecuencia, ambas etapas quedan conformadas de la siguiente manera:

1) La primera etapa plantea como objetivo específico construir la estructura de posiciones que conforman el espacio social del Gran Córdoba (Córdoba, Villa Allende, Saldán, Guñazú Norte) y describir las clases y fracciones de clase para el período 2011-2020. Esta reconstrucción implica la utilización de métodos de estadística descriptiva multidimensional conforme la escuela francesa de análisis de datos (Crivisqui, 1993; Greenacre, 2008) y de software específico (SPAD 5.0 de DECISIA). En particular, se prevé la aplicación conjunta de métodos factoriales y de clasificación (Análisis de Correspondencias Múltiples –ACM– y Clasificación Jerárquica Ascendente –CJA–) tomando como base la información captada por la EPH. A tal fin, se prevé realizar un análisis de los datos de la EPH desde el 2011 a 2020, ENGHo 2014/15 y ENES 2013 recurriendo a técnicas multivariadas acordes para la construcción del sistema de relaciones de aquel espacio, su estructura y las posiciones existentes (considerando como unidades de análisis a los hogares seleccionados en la muestra). Una vez caracterizadas las regiones de este espacio y a partir de métodos de clasificación, nos proponemos el armado de clases (en tanto posiciones próximas en el espacio social); esto es, la construcción de una tipología de estos agentes que tomará en cuenta, de modo simultáneo, un conjunto de indicadores relevantes para el problema planteado. Estos métodos se combinarán asimismo con análisis de **fuentes documentales** y **estudios previos** realizados por el equipo de investigación (a fin de actualizar lo que, en términos de “instrumentos de reproducción social”, constituyen el mercado laboral, el mercado escolar y el mercado de la vivienda).

b) Una segunda etapa apunta a dar cuenta de las prácticas (y sus sentidos vividos) que conforman las estrategias de reproducción social. A tal fin se prevé la realización de **observaciones, entrevistas** y **grupos de enfoque**. Si bien esto implica el relevamiento del discurso elaborado por los propios agentes, nuestra perspectiva asume este discurso (sobre prácticas y los campos donde la realizan) como una práctica más, y, como tal, producto de unas disposiciones (disposiciones a nombrar, a hacer decible, a valorar) determinadas por la posición del agente en dicho espacio social. Por lo que su análisis debe devolver al enunciado toda su materialidad, poner al discurso en relación con sus condiciones de producción para buscar regularidades discursivas, para situar cada enunciado en un campo de enunciados posibles y determinar, mediante la comparación entre estos, las presencias y ausencias significativas. Se utilizarán también **historias de vida**, a fin de reconstruir trayectorias individuales y familiares que sean representativos de cada clase y de cada fracción de clase.

3) La lógica de pensamiento relacional que orienta este proyecto supone asumir como **tercera etapa** de nuestra estrategia metodológica la puesta en relación de las diferentes condiciones de existencia relevadas sobre los agentes (volumen y estructura de capital y posición relativa en la estructura de clases e instrumentos de reproducción social) con los sentidos vividos y con las propias prácticas. Así, a partir del establecimiento de las posiciones se estará en condiciones de poner en relación los condicionamientos asociados a cada una de ellas con las prácticas sociales inscriptas en los mecanismos de reproducción social en tanto estrategias desarrolladas por los agentes enclasadados, tomas de posición llevadas a cabo por agentes “posicionados” o socialmente caracterizados para dar cuenta entonces no sólo de los sentidos objetivos que orientan dichas prácticas sino también de su sentido vivido. Este tercer momento, a modo de síntesis de la articulación de los anteriores, permitirá el cumplimiento del objetivo mayor de esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA CITADA:

- Acosta, F. (2009). “Re-configuración de la escuela secundaria frente al ingreso masivo de jóvenes de sectores populares”, *Revista de Pedagogía*, 30(87), 217-246.
- Almeida, A. M., Giovine, M. A., Alves, M. T. y Ziegler, S. (2017). “Private education in Argentina and Brazil”, *Educação e Pesquisa*, 43(4), 939-956.
- Alonso, L. E. (2005) *La era del consumo*, Madrid: Siglo XXI.
- Álvarez, M. (2013). *Educación en cifras. Nivel inicial y primario en Córdoba: 2002-2010*, Córdoba: CEPYD.
- Álvarez Leguizamón, S.; Aguilar, M. y Perelman, M. (2012) “Desigualdad urbana, pobreza y racismo. Las recientes tomas de tierra en Argentina”, en Fidel, C. y Valencia Lomeli, E. (coords), *(Des)Encuentros entre reformas sociales, salud, pobreza y desigualdad en América Latina*, Buenos Aires: CLACSO.
- Assusa, G. (2013) “Cultura «para» el trabajo. El capital cultural y su lógica en las estrategias laborales de jóvenes de un barrio popular de Córdoba Capital”, *Revista Última Década*, (39), 141-167.
- Assusa, G. (2017) *Jóvenes trabajadores. Disputas sobre sentidos, apropiaciones simbólicas y distinciones sociales en el mundo laboral*, Buenos Aires: Grupo Editor Universitario.
- Assusa, G. y Freyre, M. L. (2015) “Estrategias laborales y clases sociales. Un estudio de caso en un barrio pobre de Gran Córdoba desde la perspectiva de las Estrategias de Reproducción Social”, en *Contemporanea*, 5 (2), 439-466.
- Assusa, G. y Jiménez, C. I. (2017) “Familias, retornos educativos y clases sociales. Valorización de capital cultural y estrategias escolares de clase media y clase trabajadora en Córdoba (Argentina)”, *Obets, España*, 12(2), 303-335.
- Atkinson W. y Bradley, H. (2013) *Ordinary Lives in Contemporary Britain*, SPAIS Working Paper, Bristol: University of Bristol.
- Avallé, G., Ferrero, M., Job, S. y Villegas Guzmán, S. (2013) “Un lugar en el mundo Construcción de subjetividad en una toma de tierra del centro de Argentina”, *Revista Studia Politicae*, (29), 55-73.

- Baer, L. (2008) “Crecimiento económico, mercado inmobiliario y ausencia de política de suelo. Un análisis de la expansión del espacio residencial de la Ciudad de Buenos Aires en los 2000”, *Proyección 5 Ordenamiento Territorial en Argentina*, 2 (5), s/n.
- Baer, L. (2012) “Mercados de suelo y producción de vivienda en Buenos Aires y su área metropolitana”, *Revista Iberoamericana de Urbanismo*, 8, 43-58.
- Bourdieu, P. (1988), *La Distinción*, Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (1990) “Espacio social y génesis de las «clases»”, en *Sociología y cultura*, México: Grijalbo, 281-310.
- Bourdieu, P. (1991) *El sentido práctico*, Madrid: Taurus.
- Brunner, J. J. (2012) “La idea de universidad en tiempos de masificación”, *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 3(7), 130-145.
- Callejo, J. (1995) “Elementos para una teoría sociológica del consumo”, *Papers*, (47), 75-96.
- Capdevielle, J. y García, E. (2018) “Estrategias habitacionales de familias de clase alta en el Gran Córdoba, Argentina”, *Iberoforum*, (25), (en prensa).
- Cosacov, N. y Faierman, E. (2012) “Políticas públicas, rentas privadas. Políticas habitacionales y mercado inmobiliario en la Ciudad de Buenos Aires”, *Documento de trabajo, Laboratorio de Políticas Públicas (LPP)*, FLACSO-Argentina.
- Crivisqui, E. (1993) *Análisis factorial de correspondencias. Un instrumento de investigación en ciencias sociales*. Asunción: Centro de Publicaciones, Universidad Católica de Asunción.
- Dalle, P. (2016) *Movilidad social desde las clases populares: un estudio sociológico en el Área Metropolitana de Buenos Aires 1960-2013*, Buenos Aires: IIGG-CLACSO.
- De Certeau, M. (1996) *La invención de lo cotidiano: artes de hacer* (Vol. 1). México DF: Universidad Iberoamericana.
- Del Cueto, C. (2004) “Estrategias educativas de las clases medias en urbanizaciones cerradas del Gran Buenos Aires”, *Espiral*, XI, (31), 249-276.
- Del Cueto, C. y Luzzi, M. (2016) ““Salir de compras”. El consumo y la estructura social en la Argentina reciente”, en Kessler, G. (comp.), *La sociedad argentina hoy. Radiografía de una nueva estructura*. Buenos Aires: Siglo XXI, 209-232.
- Del Rio, J., Langard, F. y Arturi, D. (2014) “La industria de la construcción y la impronta del mercado inmobiliario neodesarrollista”, *Realidad Económica*, (283), 77 – 101.
- Donza, E. (2011) “Calidad del empleo durante los ciclos de expansión y retracción en el área urbana de la Argentina, 2004-2009”, en Salvia, A. (comp.), *Deudas Sociales en la Argentina post-reformas: Algo más que una pobreza de ingresos*, Buenos Aires: Biblos, 44-57.
- Donza, E. (2015) “Cambios de las capacidades de consumo en la estructura social urbana argentina”, en Lindemboim, J. y Salvia, A. (coords.), *Hora de balance: proceso de acumulación, mercado de trabajo y bienestar. Argentina, 2002-2014*. Buenos Aires: Eudeba, 317-350.
- Douglas, M. e Isherwood, B. (1990) *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*, México: Grijalbo-CNCA.
- Elorza, A. y Monayar, V. (2010) “La extensión universitaria en procesos de producción social del hábitat: el caso “Ampliación Nuestro Hogar””, *E+E Estudios de Extensión en Humanidades*, 2 (2): 50-57.
- Freyre, M. L. y Merino, F. (2016) ““El mercado” de las políticas sociales y las estrategias de obtención de ingresos de los hogares en gran córdoba (2003-2011)”, en Gutiérrez, A. y Mansilla H. (comps.), *El espacio social de las clases y los instrumentos de reproducción social*, Córdoba: UNC.
- Gago, V. y García Pérez, E. (2014) “Ciudad próspera, ciudad monstruosa: nuevas racionalidades urbanas a partir del caso Indoamericano”, *Quid* 16, (4), 66-83.
- García de Fanelli, A. y Jacinto, C. (2010) “Equidad y educación superior en América Latina: el papel de las carreras terciarias y universitarias”, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1, (1), 58-75.
- García Pérez, E. (2014). “Urbanismo inmobiliario – una década de carencia habitacional en Buenos Aires (2001-2011)”, en Michelinini, J. (ed.), *Desafíos metropolitanos. Un dialogo entre Europa y América Latina*, Madrid: Catarata.
- Germani, G. (2013) “Sociología del consumo. Significado y tareas”, *Entramados y perspectivas*, 3 (3), 213-220.
- Giovine, M. (2018). *Las prácticas educativas y las estrategias de reproducción social en Córdoba: la formación de los sectores dominantes. (2003/2016)*. Tesis de doctorado, CEA-UNC.
- Greenacre, M. (2008) *La práctica del análisis de correspondencias*. Bilbao: Fundación BBVA.
- Gutiérrez, A. (2004) *Pobre' como siempre... Estrategias de reproducción social en la pobreza*, Córdoba: Ferreyra Editor.
- Gutiérrez, A. (2011) “Clase, espacio social y estrategias. Una introducción al análisis de la reproducción social en Bourdieu”, en: Bourdieu, P., *Las estrategias de la reproducción social*, Buenos Aires: Siglo XXI, 9-27.
- Gutiérrez, A. y Assusa, G. (2016) “Cenas sociais e espaço de trabalho Homologias na vida profissional de jovens de classes populares”, *Tempo Social*, 28 (1), 135-157.
- Gutiérrez, A. y Giovine, M. (2017). “Access to Higher Education and the Reproduction of Inequalities in Córdoba, Argentina”, *Rassegna Italiana di Sociologia*, LVIII, (2), 381-418.
- Gutiérrez, A. y Mansilla, H. (2015) “Clases y reproducción social: el espacio social cordobés en la primera década del siglo XXI”. *Política y Sociedad*, 52 (2), 409-442.
- Gutiérrez, A. y Mansilla, H. (2016) (comp.), *El espacio social de las clases y los instrumentos de reproducción social*, Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.
- Gutiérrez, G. (2013) *El derecho social a la educación en la provincia de Córdoba. Historia reciente de su dinámica, obstáculos y desafíos*, Córdoba: UEPC.
- Jiménez, C. I. (2018) “¿Estudiar o trabajar? Dilemas en la formación de profesionales de clase media en Córdoba (Argentina)”, *Revista Propuesta Educativa*, (en prensa).
- Jiménez, C. I., y Giovine, M. (2017) “Terminar el secundario en Córdoba: desigualdad educativa y nivel medio en la última década”, *Páginas de Educación*, 10, (2), 21-43.

- Kessler, G. (2010) “La disyunción educación-trabajo en el Mercosur. Coincidencias y diferencias entre jóvenes de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay”, en *Propuesta Educativa*, (2), 53-64.
- Kessler, G. (2014) *Controversias sobre la desigualdad. Argentina 2003-2013*, Buenos Aires: FCE.
- Luzzi, M. (2017) “La financiarización de los hogares bajo el prisma de otras crisis”, *Civitas*, 17 (1), 43-60.
- Monayar, V. (2014) “Las formas de la informalidad”, *Vivienda y Ciudad*, (1), 114 -122.
- Palomino, H. y Dalle, P. (2012) “El impacto de los cambios ocupacionales en la estructura social de la Argentina: 2003-2011”, en *Revista de Trabajo*, año 8, N° 10, pp. 205-223.
- Prévôt-Shapira, M. F. y Cataneo Pineda, R. (2014) “La fragmentación diez años después. ¿Qué hay de nuevo en las metrópolis latinoamericanas?”, en Michelini, J. J. (coord.), *Desafíos metropolitanos: un diálogo entre Europa y América Latina*, Madrid: Los Libros de la Catarata, 62-81.
- Rivas, A., Vera, A., y Bezem, P. (2010). *Radiografía de la educación argentina*. Buenos Aires: CIPPEC.
- Salvia, A., Vera, J. y Poy, S. (2015) “Cambios y continuidades en la estructura ocupacional urbana argentina”, en Lindemboim, J. y Salvia, A. (coords.), *Hora de balance: proceso de acumulación, mercado de trabajo y bienestar. Argentina, 2002-2014*, Buenos Aires: Eudeba, 133-172.
- Salvia, A., Fachal, M. N., Robles, R. (2018) “Estructura social del trabajo”, en Piovani, J. I. y Salvia, A. (coords.), *La Argentina en el siglo XXI. Cómo somos, vivimos y convivimos en una sociedad desigual. Encuesta Nacional sobre la Estructura Social*, Buenos Aires: Siglo XXI, 113-146.
- Tiramonti, G., (2004), “La configuración fragmentada del sistema educativo argentino”, *Cuadernos de Pedagogía*, (12), 33-46.
- Valdés, E., Capdevielle, J., Fernández G., Ferrari, E. (2017) “Apropiación diferencial del espacio urbano residencial: reproducción social y estrategias habitacionales en el Gran Córdoba, Argentina”, *Urbano*, (35), 44-55.
- Valdés, E. y Ferrari, E. (2018) “Estrategias de reproducción social: estrategias habitacionales y apropiación del espacio en Córdoba (Argentina)”, *Cuestiones Urbanas*, Ecuador: Instituto de la Ciudad de Quito (en prensa).
- Veleda, C. (2005) *Efectos segregatorios de la oferta educativa en el caso del Conurbano Bonaerense*, Documento de Trabajo N° 5, Buenos Aires: CIPPEC.
- Wilks, A. (2014) “Sociología del crédito y economía de las clases populares”, *Revista Mexicana de Sociología*, 76, (2), 164-186.
- Wortman, A. (2003) “Las clases medias y los consumos culturales, una aproximación”, en Wortman, A. (coord.). *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires: La Crujía.

D. IMPORTANCIA DEL PROYECTO – IMPACTO

La concreción del presente proyecto será una contribución importante para el estudio de la estructura social en Córdoba, construida como un espacio de distribución desigual de recursos, que permite identificar clases y fracciones de clase en su trayectoria y dar cuenta de sus principales estrategias de reproducción social. Y lo es en un doble sentido. Primero, en términos temáticos, por la relativa carencia de este tipo de estudios fuera del área metropolitana de Buenos Aires. Segundo, por el enfoque teórico-metodológico, desde una perspectiva sociológica relacional, que pretende dar cuenta de la articulación entre estructura y prácticas concretas de los agentes. La concreción del proyecto permitiría la consolidación de una línea de trabajo colectivo comenzada en 2012, acerca de las problemáticas de reproducción y de dominación sociales, de la que pueden derivar insumos para políticas públicas.

También este proyecto es importante en términos de formación de recursos humanos: en este marco colectivo se han desarrollado y finalizado tres tesis de doctorado, una de maestría y dos tesis de grado. Actualmente, se están desarrollando dos Becas Posdoctorales de CONICET, dos tesis de doctorado y dos miembros más han comenzado su formación de posgrado (con Beca de CONICET). La discusión teórica, el aprendizaje del dominio de la metodología de análisis estructural y la propia experiencia del trabajo de campo guiado, constituyen, sin duda, un aporte importante a su formación como investigadores.

E. FACILIDADES DISPONIBLES

El lugar de trabajo propuesto es el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba. El CIFYH cuenta con computadoras con conexión a internet, recursos de impresión, de uso compartido, dos boxes específicos para el Área de Ciencias Sociales, sala de becarios, tres salas de reuniones y biblioteca especializada en Ciencias Sociales. Además, se ubica en la Ciudad Universitaria y cuenta por ello con la disponibilidad de las demás bibliotecas de la universidad. Tiene acceso directo a bibliotecas digitales con bases de revistas académicas y libros científicos. Por otra parte, comparte sus recursos materiales y humanos con el Instituto de Humanidades (IDH-CONICET-UNC).

F. JUSTIFICACION DEL PRESUPUESTO SOLICITADO

La adquisición de bibliografía específica, que pudiera comprender los debates actuales y estudios previamente realizados acerca de la temática, se torna de importancia para las tres etapas del proyecto.

El tipo de análisis estructural que proponemos, que requiere un trabajo sobre bases de datos, hace necesaria una PC con impresora de uso exclusivo del proyecto. Para la realización del trabajo de campo es necesario contar con al menos cuatro grabadores digitales y con recursos para movilidad y viáticos de los miembros del equipo.

La publicación y difusión de los resultados parciales y generales del proyecto demandarán recursos para inscripciones, pasajes y viáticos para Congresos y otros eventos científicos (se prevé la participación activa en al menos dos eventos científicos por año para cada miembro del equipo). Asimismo, se prevé la publicación de un libro al finalizar el proceso de investigación, además de las publicaciones parciales en Congresos y otros eventos y en artículos en revistas científicas.