

## Actividades de Capacitación

### Ficha para Difusión e Informes

Tipo de actividad:	TALLER
Nombre de la actividad:	<b>“DISEÑO DE VESTUARIO Y CARACTERIZACION DE PERSONAJES”</b>
Docente/s:	

Inicia:	8 de mayo
Finaliza:	28 de mayo
Duración:	4 encuentros ( 1 mes)
Horas a certificar:	20 hs (14 horas presenciales – 6 horas no presenciales)
Días y horario:	Martes de 9 a 12.30hs
Lugar/Aula:	Aula C - Nuevas aulas de Plástica
Cupo máximo y mínimo:	Máximo: 30 personas. Mínimo 10 personas

Costo de Inscripción:	\$ 20
Costo (Mensual y/o Total):	\$ 300 total
Cantidad de Cuotas:	Una cuota

<b>Destinatarios:</b>
Dirigido a alumnos de Plástica, Teatro, Cine y Tv, Diseño Grafico, Fotografía y publico en general.

<b>Contenidos/Estructura/Programa:</b>
<p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a las personas dentro de las artes visuales (plástica, teatro, cine y TV, Diseño grafico, Fotografía) para que puedan aplicar sus conocimientos teóricos y prácticos a distintas actividades que propone nuestro entorno laboral actual.</li> <li>- Aplicar los conceptos desarrollados en las distintas carreras en una actividad que comienza a demandar profesionales capacitados.</li> </ul> <p><b>Contenidos:</b></p> <p>Historia de la moda. Recorrido por la historia: para conocer estilos, tendencias, ideas, conceptos. Análisis de imágenes.</p> <p>Concepto de Vestuario y caracterización de personajes. Definiciones. Topologías y estereotipos. Elementos que lo conforman y sus características. Comunicación no verbal.</p> <p>Dirección de arte. Relación con la moda y el contexto.</p> <p>Recursos gráficos con los que contamos para materializar una idea, un concepto. Desarrollo de conceptos, Ideas, Objetivos. Recursos visuales para la construcción de imágenes: ritmo, equilibrio, color, contraste, armonía.</p> <p>Medios de representación de imágenes: desde el proyecto hasta la realización.</p> <p>Análisis de los distintos medios de comunicación y la metodología de trabajo en cada uno, desde el Cine y TV, Teatro, Fotografía, Campañas políticas, Publicidad televisiva y graficas.</p> <p><b>Metodología</b></p> <p>Taller presencial teórico-práctico de cuatro módulos (4) a desarrollar en cuatro</p>

encuentros. Cada jornada de trabajo estará dividida en teórico (40´), actividades prácticas (45´) resultado del aporte teórico de cada clase y exposición de los trabajos realizados y la reflexión grupal (15´).

Las jornadas de trabajo se desarrollara: contenido teórico de 60´, seguido de un trabajo práctico de 105, recreo de 15´ y cierre de 30´ con una reflexión colectiva de los resultados obtenidos.

En la cuarta jornada se realizara la presentación individual escrita del trabajo final, según la actividad planteada, con su correspondiente conclusión, y apreciación sintética sobre los contenidos del curso y sobre los capacitados.

Docente/s:

**Mariana Asís**

Diseñadora Industrial egresada de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, de la Universidad Nacional de Córdoba, y Diseñadora de Moda de la Escuela Superior de Moda de Aldo Belén. Realizó el Curso de Postgrado de Diseño de Calzado (U.N.C), el Curso introductorio al diseño y producción de indumentaria (U.N.C), y de Vestuario para Cine dictado por Evelyn Bendjeskov, (Cine Club Municipal Hugo del Carril). Participo en la Exposición de gráfica en el II Congreso Internacional de Expresión Gráfica en Ingeniería y Arquitectura, y en la Feria Internacional de Artesanías y Expo Diseño en el stand de la Facultad de Arquitectura y Diseño, de la U.N.C., con el proyecto Treka (Sistema Lúdico de construcción, creativo y simbólico). En el 2007 recibió uno de los primeros premios en concurso pintando Tienda Fuencarral + Nike. En el 2008 obtuvo una "Mención de Honor" en el 4to Concurso de Diseño de Juguetes: "Jugar con movimiento" del Instituto Tecnológico del Juguete, AIJU - Alicante, España. Categoría 1ª Infancia (0-3 años) patrocinado por IMC Toy´s, con el proyecto Treka. Actualmente se desempeña de manera independiente en el estudio Nuola, realizando diseño de espacios, mobiliario, decoración y vestuario, [www.alohanuola.com](http://www.alohanuola.com) Y en Quiva objetos lúdicos [www.flickr.com/quiva](http://www.flickr.com/quiva) Desde 2012 docente de Dibujo 1, en la carrera de Diseño de Indumentaria en la Universidad Empresarial Siglo 21.

**Valeria D´Arrigo**

Licenciada en Pintura, egresada de la Escuela de Artes, Facultad de Filosofía y Humanidades, de la Universidad Nacional de Córdoba, 2007. Realizó el Curso de Dirección de arte, dictado por el Prof. Marcelo Pont; Vestuario para cine, a cargo de la Prof. Evelyn Bendjeskov, 2010 y Curso de Asesoría de Imagen, dictado por la Prof. Mariana Zapata, 2011.

Participa como adscripta en la cátedra Sistema de Representación de la carrera de Plástica (U.N.C). Integra el equipo de investigación, dirigido por Prof. Miguel A. Barseghian: "La anamorfosis y el espacio urbano". Acreditado con subsidio categoría B por Secyt 2010 (UNC). Cursó Animación como materia vocacional, en la Facultad de Cine y Tv (U.N.C), 2006. Realizó la Muestra individual "Sombras", Trabajo Final de Lic. en Pintura (U.N.C.) 2007, y participó de numerosas muestras colectivas: "Premio argentino de artes visuales 2006", organizado por la Fundación OSDE; "Festival Internacional de Animación de Córdoba ANIMA ´07", Ciudad de las Artes, Museo Emilio Caraffa, entre otras., muestras colectivas con el grupo de artistas: -oramas: "Espacios ilusorios" 2006, "Mundos duplicados" 2007, "Sombras nada más" 2008. Colaboró en la elaboración de material didáctico para las cátedras de Sistema de la

Representación, de la Escuela de Artes. U.N.C. y Escuela Superior de Bellas Artes Dr. Figueroa Alcorta: "El espacio de las sombras", "Espacios ilusorios", "Fotomontaje", 2009, en los que aparecen publicadas algunas de sus obras.

Participo de congresos como expositora, 2011, XXV Encuentro Nacional de Estudiantes de Bellas Artes (ENEBA) "Taller de Anamorfosis" y de XV Jornadas de Investigación del Área Artes, con la ponencia "Docentes- artistas contextuales; las anamorfosis ambulantes como estrategia de socialización de espacios públicos de la trama urbana". Facultad de Filosofía y Humanidades.

2010. Jornadas ARS Córdoba SEMA (Sociedad de Estudios Morfológicos de la Argentina)

2007. X Congreso Nacional de Educación-VII Internacional-La educación frente a los desafíos del tercer milenio: De la exclusión a la inclusión. Organizado por la UNC, Universidad Católica de Córdoba y la Escuela Normal Superior "Dr. Alejandro Carbo".

Actualmente se desempeña de manera independiente en el estudio Nuola, realizando diseño de espacios, mobiliario, decoración, vestuario y dirección de arte:

[www.alohanuola.com](http://www.alohanuola.com)