



1983/2023

40 Años de Democracia

ffyh
Facultad de Filosofía
y Humanidades UNC



Facultad de Filosofía y Humanidades Universidad Nacional de Córdoba



Carrera:

Espacio curricular DE POSGRADO: “Educación y medios audiovisuales”

Docente/s responsable: **EVA DA PORTA**

Carga horaria: 35 hs.

Mes de inicio, año: 25, 26 y 27 Julio 2024

1. Fundamentación

El curso se propone analizar las diversas relaciones que pueden plantearse entre la educación y los medios audiovisuales desde una perspectiva sociocultural que reconozca las transformaciones ocurridas en los últimos años en estrecha relación al desarrollo e implementación de las tecnologías digitales, los nuevos medios y formatos, las redes de comunicación e interacción mediadas y la constitución de internet como la red de redes y la incorporación de la Inteligencia artificial. Pero también las transformaciones ocurridas en el campo educativo vinculadas al desarrollo de políticas públicas, a los procesos de ampliación de derechos, a los cambios en las condiciones de la escolarización, a las transformaciones en los formatos y gramáticas escolares y a la emergencia de nuevas prácticas de enseñanza y formas de aprendizaje contemporáneos. En ese marco se propone abordar con particular interés dos procesos de “tecnologización de la vida cotidiana” que tienen especial incidencia en los procesos y prácticas educativas y particularmente aquellas vinculadas a la enseñanza de la lengua y la escritura. Nos referimos a procesos de virtualización súbita ocurrido a partir del comienzo y desarrollo de la Pandemia por COVID-19 que implicó un avance del ecosistema comunicativo tecnomediático sobre el campo educativo sin precedentes y la difusión de la Inteligencia Artificial generativa y en particular las aplicaciones vinculadas al lenguaje natural con la aparición del ChatGPT, el 30 de noviembre de 2022.

Nos proponemos desarrollar una perspectiva crítica que pueda identificar aquellos procesos de cambio que afectan a los procesos educativos, particularmente a la escolarización, pero también a otras formas de educación que se desarrollan en estrecho vínculo con estos dispositivos, sus formas expresivas, sus formatos comunicacionales y las formas de crear sentido social. Nos interesa particularmente detenernos en las formas en que los medios audiovisuales sus prácticas asociadas, sus formas de construir sentido van transformando las prácticas sociales, los lenguajes, particularmente las formas de escritura y de lectura y también las formas de la enseñanza de la lengua y la literatura en los escenarios educativos actuales. Nos interesa trabajar contenidos



analíticos que permitan comprender y explorar los lenguajes y discursos de los medios audiovisuales en sus

Para ello vamos a recorrer críticamente algunos núcleos teóricos que consideramos fundamentales para problematizar el vínculo entre Educación y Medios Audiovisuales que permitirán ir desentrañando algunas claves de lectura crítica de la situación actual desde una perspectiva sociocultural. Entre los núcleos problemáticos que trabajaremos se destacan tres.

- a) Los procesos de mediatización y el desarrollo de tecnicidades que permean las distintas esferas sociales y particularmente la educación.
- b) Las características y el lugar que ocupan los discursos audiovisuales en la conformación de los procesos de significación contemporáneos y sus implicancias en los modos en que se produce, circula y se reconoce el sentido.
- c) Las características de los alfabetismos audiovisuales actuales y las propuestas de alfabetización audiovisual y los aportes de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI-UNESCO)

El seminario se propone desarrollar una articulación entre reflexión teórica e intervención educativa a partir del análisis de situaciones y propuestas de enseñanza, de la experimentación con algunos recursos y materiales educativos audiovisuales y de la preocupación por el desarrollo de prácticas de enseñanza orientadas a favorecer procesos de apropiación, producción y construcción de conocimientos situados y críticos con medios y lenguajes audiovisuales.

2. Objetivos del espacio curricular

Favorecer el análisis de la relación entre educación y medios audiovisuales desde una perspectiva sociocultural y discursiva.

Incorporar elementos analíticos que permitan comprender y explorar los lenguajes y discursos de los medios audiovisuales en sus capacidades expresivas, semióticas, comunicacionales y pedagógicas.

Desarrollar un espacio de apropiación de conocimientos que permita evaluar críticamente los recursos audiovisuales para incorporarlos desde una perspectiva sociocultural.

3. Contenidos mínimos

Núcleo I. Educación y medios audiovisuales en la cultura contemporánea

I. La educación desde la comunicación. Lo educativo y lo comunicacional, dimensiones fundantes de lo social. Interpelación y reconocimiento. La mirada comunicacional puesta en juego.



II. Tecnicidades, plataformas y algoritmos. Nuevos regímenes culturales de la tecnicidad. Procesos de tecno mediatización y educación. Brecha digital y derecho a la educación.

III. El lugar del lenguaje audiovisual en la cultura digital: Transformaciones, mutaciones, tensiones y emergencias en la percepción, la sensibilidad, la sociabilidad y la producción de sentido: oralidad y visibilidad.

Núcleo II Los lenguajes y los discursos audiovisuales en la educación. Algunas claves de análisis.

I. Lo audiovisual como lenguaje: características enunciativas, narrativas y expresivas.

II. Lo audiovisual y los dispositivos: Pantallización y plataformización.

III. Dimensiones en juego: capacidades expresivas, semióticas, comunicacionales y pedagógicas. Multimodalidad, interactividad y transmedialidad. Narrativas audiovisuales transmediales. Elementos centrales inmersión, actuación y producción.

IV. Representaciones audiovisuales y construcción de la realidad. Producción de sentido. Intertextualidad. Estereotipos. Procesos de subjetivación y cultura audiovisual contemporánea.

V. La dimensión estética: La hipótesis del cine.

Núcleo III Alfabetizaciones audiovisuales y procesos educativos. Algunas claves de intervención.

I. Alfabetizaciones mediáticas e informacionales. Conceptos clave: representaciones (estereotipos), producción, audiencias y lenguajes.

II. Alfabetismos transmediales: Leer y escribir en la red. Escrituras, y literaturas digitales. Discursos de odio, estereotipos y noticias falsas.

III. Claves didácticas para incorporar los medios audiovisuales en prácticas educativas. Entornos digitales educativos: criterios para evaluar, seleccionar y producir recursos. Recorridos didácticos y recursos audiovisuales.

4. Planificación y cronograma

A los fines de comunicar claramente el modo de trabajo en el porcentaje de la cursada que se ha virtualizado, en el programa indicar. El siguiente recuadro actúa como ejemplo.

Fecha	Jueves 25 de julio de 16 a 20 hs. Sincrónico
Contenidos	Núcleo I. Educación y medios audiovisuales en la cultura contemporánea



	<p>I. La educación desde la comunicación. Lo educativo y lo comunicacional, dimensiones fundantes de lo social. Interpelación y reconocimiento. La mirada comunicacional puesta en juego.</p> <p>II. Tecnicidades plataformas y algoritmos. Nuevos regímenes culturales de la tecnicidad. Procesos de tecnomediatización y educación.</p> <p>III. El lugar del lenguaje audiovisual en la cultura digital: Transformaciones, mutaciones, tensiones y emergencias en la percepción, la sensibilidad, la sociabilidad y la producción de sentido: oralidad y visibilidad.</p>
Actividad asincrónica	1. Análisis de escenas educativas para identificar modelos de comunicación
Actividades sincrónicas	2. Puesta en común en plenario de los análisis individuales de escenas educativas 3. Huella digital. Análisis grupales de las propias rutinas
Bibliografía obligatoria	<p>Da Porta, Eva (2015). Medios, tecnologías y redes. Recursos para el conocimiento y reconocimiento de sí. En Revista Avatares 9, 1-17. https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/4829</p> <p>----- (2022) Entorno comunicacional, tecnologías y desafíos educativos. En busca de un paradigma crítico. F. Chibás Ortiz y S. Novomisky (eds.) Navegando en la infodemia con AMI. Alfabetización mediática e informacional, pp. 171 -182. Buenos Aires: UNESCO</p> <p>Martín Barbero, J (2002). La educación desde la comunicación. Ed. Norma. Bs.As. Cap. 3. Disponible aquí: https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf</p>
Bibliografía Complementaria:	Magnani, E (2020) Educación y tecnologías. Dentro de la caja en Dussel, I Ferrante, N; Pulfer, D (comp.), Pensar la Educación. Vol I (2020) UNICEP. https://editorial.unicep.edu.ar/
Viernes 26 de julio de 9 a 13 y de 16 a 20 hs.	
contenidos	Núcleo II Los lenguajes y los discursos audiovisuales en la educación. Algunas claves de análisis.



	<p>I. Lo audiovisual como lenguaje: características enunciativas, narrativas y expresivas.</p> <p>II. Lo audiovisual y los dispositivos: Pantallización y plataformización.</p> <p>III. Dimensiones en juego: capacidades expresivas, semióticas, comunicacionales y pedagógicas. Multimodalidad, interactividad y transmedialidad. Narrativas audiovisuales transmediales. Elementos centrales inmersión, actuación y producción.</p> <p>IV. Representaciones audiovisuales y construcción de la realidad. Producción de sentido. Intertextualidad. Estereotipos. Procesos de subjetivación y cultura audiovisual contemporánea.</p> <p>V. La dimensión estética: La hipótesis del cine.</p>
Actividad asincrónica	<p>1. Leer entrevista a Eric Sadin y ponerla en relación con el texto de Marquez. Pantallas en las sociedades mediatizadas cuando habla de la autonomía, el control y la mayor “libertad” de los consumidores/usuarios en las pantallas actuales. Compartir sus reflexiones en el foro.</p>
Actividades sincrónicas	<p>1. Compartir reflexiones sobre entrevista a Eric Sadin</p> <p>2. ver video de aprendizaje ubicuo y analizar en clase. https://www.youtube.com/watch?v=GbWdQCMS4VM participar en muro sobre 3 desafíos para la educación.</p> <p>3. analizar corto Largo Metraggio aplicando categorías trababajas</p>
Bibliografía obligatoria	<p>Carrión, J(2022) Escribir imágenes. Rev. Telos 126</p> <p>Chartier, R (2022) “Existen hoy muchas formas de comunicar , pero lo que se consume en todo momento en las pantallas es la escritura”. Rev. Telos 126</p> <p>Marquez. I (2021) Pantallas en las sociedades hipermediatizadas. Rev. De Signis 137,</p> <p>Scolari, C (2022) La obsolescencia de las interfaces. https://lab.cccb.org/es/la-obsolescencia-de-las-interfaces/</p>
Bibliografía complementaria	
Fecha	sábado 27 de julio de 9 a 16 hs



Contenido	<p>Núcleo III Alfabetizaciones audiovisuales y procesos educativos. Algunas claves de intervención.</p> <p>I. Alfabetizaciones mediáticas e informacionales. Conceptos clave: representaciones (estereotipos), producción, audiencias y lenguajes.</p> <p>II. Alfabetismos transmediales: Leer y escribir en la red. Escrituras, y literaturas digitales. Discursos de odio, estereotipos y noticias falsas.</p> <p>III. Claves didácticas para incorporar los medios audiovisuales en prácticas educativas. Entornos digitales educativos: criterios para evaluar, seleccionar y producir recursos. Recorridos didácticos y recursos audiovisuales.</p>
Actividades asincrónicas	1. visualizar video de Buckingham y participar en un foro.
Actividades sincrónicas	1. Trabajar guía UNESCO Ciber acoso y hacer 3 propuestas para trabajar en clases.
	2. trabajar Youcheck para fake news https://www.youtube.com/watch?v=qHndYDd8sgw y como detectar fakes https://www.youtube.com/watch?v=yAaTngfGiM y campaña contra el acoso escolar UNICEF https://www.youtube.com/watch?v=Yv5U9kyM9IA
Bibliografía obligatoria	<p>Cobo, Cristobal (2016) La innovación pendiente reflexiones (y provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento. Penguin Random. pp 73-103.</p> <p>Eisner "Reflexiones acerca de la alfabetización" (1991/1992)</p> <p>Scolari, C; Lugo Rodríguez, Masanet (2019): "Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes". Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 116 a 132. https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/265</p>

5. Bibliografía general:

Núcleo I

CLADE Tecnologías digitales libres en los sistemas públicos educativos: una transformación posible

Da Porta, Eva Título: "Procesos de mediatización y constitución de subjetividades juveniles "Revista Avatares de la Comunicación y la Cultura . Universidad de Buenos Aires octubre de 2015 Nro. 10 ISSN en línea 1853-5925. www.comunicacion.sociales.uba.ar avatares@sociales.uba.ar



Da Porta, E. (2018). Comunicación/Educación: desafíos de un campo en tiempos revueltos. RevCom, (7), 3-17. Recuperado a partir de <http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/5048>

Dussel y Southwell, M (2012) Lenguajes en plural: la escuela y las nuevas alfabetizaciones. Rev. El Monitor. 13. <https://www.educ.ar/recursos/70825/lenguajes-en-plural-la-escuela-y-las-nuevas-alfabetizaciones>

Escudero, L y Olivera, G (2022) Mediatización: el largo recorrido de un concepto en De Signis nro 37 <https://www.designisfels.net/publicacion/i37-mediatizacion/>

Carlón, M. y Scolari, C. A. (Eds.) (2009). El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Buenos Aires: La Crujía

Hepp, A (2022) De la mediatización a la mediatización profunda en De Signos, nro. 37 (pág 35 - pág 44) <https://www.designisfels.net/wp-content/uploads/2022/10/designis-i37p35-44.pdf>
<https://www.revistaanfibia.com/la-coolture/>

Martín Barbero (2002) "La educación desde la comunicación" Cap. 3. Disponible aquí: <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

Silverstone, R. (2003) ¿Porqué estudiar los medios? Amorrortu Ed. Buenos Aires.

Levy, P. (s/d) Cibercultura y educación. Universidad Pedagógica Digitalizado por RED ACADEMICA https://www.researchgate.net/publication/319410435_La_cibercultura_y_la_educacion_y_
"Aunque muchos no lo crean, ya éramos muy malos antes de que existiera internet" | EL PAÍS Semanal | EL PAÍS
<https://elpais.com/eps/2021-06-27/pierre-levy-aunque-muchos-no-locrean-ya-eramos-muy-malos-antes-de-que-existiera-internet.html>

Martín Barbero, J. (2002) La educación desde la comunicación. Ed. Norma. Bs.As.

Sadin, E. (2019) La inteligencia artificial: el superyó del siglo XXI. Nueva Sociedad No 279, enero-febrero.

Silverstone, R (2006) ¿Por qué estudiar los medios? Amorrortu. Pp. 1 a 54.

Complementaria

Buso, M.C y Camusso, E (2019) Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/125/mediatizaciones-en-tension-el-atravesamiento-de-lo-p%C3%BAblico_co

Da Porta, E. (2011) "Comunicación y Educación: algunas reflexiones para la búsqueda de nociones estratégicas" en Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico. Gráfica del Sur. Córdoba

Martín-Barbero, J.(2003), Figuras del desencanto, Bogotá, Revista Número 36, mayo, 2003, pp. 66 – 71

Muñoz, G (2010) De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI. Congress of the Latin American Studies Association, Toronto, Canadá October 6-9, 2010



1983/2023

40 Años de Democracia

ffyh
Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales UNIC

Plaza Schaefer, Verónica (2013) Escola e Mídia: o realização de audiovisual como propostas educacionais. R Ação Midiática Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura. Vol. 2 | No 5 | 3 Año 2013. Universidade Fede Parana. ISSN: 2238-0701

Valle, J. (2021) Monitor mata pantalla <https://lobosuelto.com/monitor-mata-lla/pantalla>. Disponible: : pantalla-agustin-jeronimo-va

Parikka, J. (2021) Una geología de los medios. Disponible: <https://lab.cccb.org/es/una-geologia-de-los-medios/>

Sadin, E (2024) **El origen de la locura es cuando ya nadie cree en nada**
<https://youtu.be/7IPS1sWfyVs>

Núcleo II

Abramowski, Aii (2012) El lenguaje de las imágenes y la escuela ¿Es posible enseñar y aprender a mirar? En Rev. El Monitor nro. 13. Disponible en <http://www.me.gov.ar/monitor/nro13/dossier2.htm>

Bueno, R. (2006) "El ejercicio de ver" en Dussel, I Educar la mirada. Manantial. Bs. As. Pp. 165-178.

Castro Higuera, A et.añ (2022) "Streaming de vídeo, cómo las plataformas de vídeo social condicionan el comportamiento y los usos expresivos" en RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 80, 1-20 [Investigación] ISSN 1138-5820 | Año 2022
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1679>

Comba, S. y Toledo, E. (2005) Tecnologías digitales: los mundos posibles. Rev. de Signis nro. 5 pp. 60-65

Busso, M et. Al (2017) Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público RepHipUNR (UNR). Disponible:
<https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/125/mediatizaciones-en-tension-el-atravesamiento-de-lo-públi>

Corredor, J. A. Corredor, M. A. (2021). El uso del formato audiovisual en Facebook: un medio para representar la identidad. Cuadernos.info, (49), 258-278. <https://doi.org/10.7764/cdi.49.27883>

Da Porta, E (2015) Medios, tecnologías y redes. Recursos para el conocimiento y reconocimiento de sí. en Avatares de la Comunicación y la cultura. No 9. Julio de 2015.

Carrión, J(2022) Escribir imágenes. Rev. Telos 126

Chartier, R (2022) "Existen hoy muchas formas de comunicar , pero lo que se consume en todo momento en las pantallas es la escritura". Rev. Telos 126

Didi Huberman, G (2013) "Las imágenes son un espacio de lucha" en Publico.es <http://blogs.publico.es/fueradelugar/183/las-imagenesson-un-espacio-de-luchapp> 1-28 y 48-61

Jauregui Caballero, A (2020) "Narrativas transmediáticas en la apropiación social del conocimiento" en RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 77, 357-372 ISSN 1138-5820 | Año 2020



Magnani, E (2020) Educación y tecnologías. Adentro de la caja en Dussel, I Ferrante, N; Pulfer, D (comp.), Pensar la Educación. Vol I (2020) UNIPE. <https://editorial.unipe.edu.ar/> Núcleo II Obligatoria

Martín Barbero, J. (2003). Identidad, tecnicidad, alteridad. Apuntes para re-trazar el mapa nocturno de nuestras culturas. Rev. Iberoamericana Vol. LXIX, Núm. 203, Abril-Junio 2003 <https://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/Iberoamericana/article/view/5664>

Marquez. I (2021) Pantallas en las sociedades hipermediatizadas. Rev. De Signis 137,

Rincón, O (ed) y AAVV. (2019) UN NUEVO MAPA PARA INVESTIGAR LA MUTACIÓN CULTURAL Diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero. CIESPAL. Quito. Disponible en: https://ciespal.org/wp-content/uploads/2019/12/Mutaciones_Culturales_APROBADO_05_DIC.pdf pp. 17-24

Scolari, C (2022) La obsolescencia de las interfaces.
<https://lab.cccb.org/es/la-obsolescencia-de-las-interfaces/>

Lecturas complementarias

Carli, S (2006) "Ver este tiempo. Las formas de lo real" en Dussel, I Educar la mirada. Manantial. Pp. 84-95

Carbone, Graciela (2016). Textos mediáticos en manuales escolares. De las transposiciones a la legitimación como contenidos curriculares. Espacios en blanco – Serie Indagaciones, (26), 127-146.

Moreiras, D. A. (2021) Producciones audiovisuales en la escuela: algunos resultados y aportes metodológicos Audiovisual productions in schools: some results and methodological contributions en Revista Confluencia de saberes. Universidad Nacional de Comahue. Año II.

Serra, Silvia (2006) El cine en la escuela. ¿política o pedagogía de la mirada? En Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen / compilado por Inés Dussel y Daniela Gutiérrez - 1a ed. – Buenos Aires: Manantial

Núcleo III

Bergala, A. (2011) La pedagogía de la creación de Alain Bergala. Una historia de amor al cine [Entrevista a Alain Bergala por Cloe Masotta] EN Contrapicado nro. 50

Aguaded, I. (2005) Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=24&articulo=24> 2005.

Buckingham, D (2009) Alfabetizaciones digitales. Educación en medios. G. Gil Buckingham, D (2000) Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Paidós. Cap. 3 y 4.

Cassany, D (2012) En línea. Leer y Escribir en la red. Anagrama.



Corona Rodriguez (2022) Alfabetismos transmedia: cultura maker y aprendizajes colaborativos en el mundo hiperconectado

https://www.researchgate.net/publication/341836179_Alfabetismos_transmedia_cultura_maker_y_aprendizajes_colaborativos_en_el_mundo_hiperconectado

Cassany, D y Castella, J (2010) "Aproximación a la literacidad crítica" PERSPECTIVA, Florianópolis, v. 28, n. 2, 353-374, jul./dez.

Da Porta, Eva. Título: "La apropiación tecnomediática como un proceso de sujeción/subjetivación. Notas teóricas y metodológicas." En Rozzini, V; Cogo, D y Repoll, J (2014) Estudios de Recepcao Latinoamericanos: métodos e práticas. E-Book de la Editora InCom. Universidad Autónoma de Barcelona

Da Porta, E. (2017). "Escuelas, mediaciones y experiencias significativas". En Revista Latinoamericana de Comunicación. V. 14, N. 26. Año 2017. pp. 193-202. Recuperado de: <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/912/475>. Fecha de consulta: 2-03-2021.

Eisner "Reflexiones acerca de la alfabetización" (1991/1992)

González Martínez, J.; Serrat-Sellabona, E.; Estebanell-Minguell, M.; Rostán-Sanchez, C. y Esteban-Guitart, M. (2018). Sobre el concepto de alfabetización transmedia en el ámbito educativo. Una revisión de la literatura. Revista Comunicación y Sociedad, 33: 15-40

Quin, (1993) Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos en La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías, Madrid, Ediciones de la Torre

Plaza Schaefer, Verónica (2013) Producción audiovisual en escuelas secundarias: Algunas reflexiones acerca de sus potencialidades en tanto propuestas educativas para los y las jóvenes. R Toma Uno No 2 PAGINAS 197209 / ISSN 2313-9692 (impreso) / ISSN 2250-4524 (electr <http://publicaciones.ffyh.unc.edu.ar/index.php/toma1/index> Depto. de Cine y TV – Facultad de Artes – Unive Nacional de Córdoba

Scolari, C; Lugo Rodriguez, Masanet (2019): "Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes". Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 116 a 132.

<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/265>

-Complementaria

Aparici, R. (2011) Principios Pedagógicos y Comunicacionales de la Educación 2.0 en revista La Educación. Revista Digital. Nro. 145, mayo Dussel, I (2012) Aprender y enseñar en la cultura digital. Fundación Santillana. Disponible en <http://www.oei.org.ar/7BASICOp.pdf>

Bergala, A. (2011) La pedagogía de la creación de Alain Bergala. Una historia de amor al cine [Entrevista a Alain Bergala por Cloe Masotta] EN Contrapicado nro. 50

Aguaded, I (2005) Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=24&articulo=24-2005>.



Buckingham, D (2009) Alfabetizaciones digitales. Educación en medios. G. Gil

Fedorov, Alexander (2011). Breve repaso histórico. Alfabetización mediática en el mundo. Informamérica (Revista Iberoamericana De Comunicación) (5), 7-23.

Ferres, J (2019) «La escuela no puede renunciar al relato y al entretenimiento como recursos y contenidos» en Lectoescritura digital. UPF.

Terigi, F. (2021)“Cuando pase el temblor”. Portal. ISEP. Disponible en: <https://isep-cba.edu.ar/web/2021/06/28/cuando-pase-el-temblorla-mirada-de-terigi-para-pensar-el-curriculum-en-pandemia/>

Serra, S. (2006) El cine en la escuela. ¿política o pedagogía de la mirada? En Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen / compilado por Inés Dussel y Daniela Gutiérrez - 1a ed. – Buenos Aires: Manantial.

UNESCO Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely. Publicado en 2021 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Módulo 1: Un módulo fundamental: una introducción a la Alfabetización Mediática e Informacional y otros conceptos clave.pp. 64-97

Scolari, C (2021) Libro blanco. Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios [Scolari TL whit es.pdf \(upf.edu\)](#)

7. Metodología de enseñanza:

Modalidad de dictado: el cursado alterna instancias de trabajo sincrónico y asincrónico (participación en foros, trabajos prácticos, etc.) hasta completar el total de 35 horas estipuladas para el curso.

El tratamiento de los temas planteados se realizará en los sincrónicos obligatorios, a través de:

- Exposiciones al grupo total sobre las diferentes temáticas planteadas en los módulos- Instancias de trabajo para el abordaje de situaciones problemáticas; lectura analítica de casos y de informes, análisis de situaciones problemáticas.
- Instancias plenarias para la puesta en común de aspectos relativos a la producción de los sub-grupos; el debate de enfoques derivados de los materiales trabajados como de las postulaciones sostenidas por participantes y docente a cargo del Seminario.

Evaluación final

Para aprobar el espacio curricular, se deberá realizar un trabajo final integrador que incorpore los contenidos trabajados en el espacio curricular y la bibliografía en un estudio de un caso, una propuesta de enseñanza o el desarrollo teórico de un tema. En todos los casos el texto es escrito (5-7 pgs.) puede realizarse entre dos estudiantes y debe respetar normas APA y citar la bibliografía utilizada.



1983/2023

40 Años de Democracia

ffyh
Facultad de Filosofía
y Humanidades UNIC



9. Requisitos para la aprobación

Para cumplir con las condiciones de aprobación del espacio curricular, se debe cumplir con el 80% de la asistencia a las clases presenciales y aprobar la evaluación propuesta según las especificaciones detalladas en “Evaluación” según los plazos reglamentarios.