
PROGRAMA DEL CURSO

Nombre del curso: La racionalidad neoliberal: un abordaje desde la teoría política y la semiótica de la imagen

Docentes a cargo: Dr. Lucas Ezequiel Bruno y Dra. Daniela Elisa Olivares - Prof. Invitado: Dr. Daniel Saur.

Fecha y hora prevista de dictado: Jueves de 17 a 21.30 hs, entre el 18 de Septiembre y el 16 de Octubre del 2025.

Carga horaria: 20 hs

Fundamentación de la propuesta:

Este curso propone observar y analizar el sociocapitalismo contemporáneo desde la racionalidad neoliberal como eje estructurante, con un enfoque particular en la comunicación visual. Se espera construir una *caja de herramientas* que permitan, de un modo flexible, analizar procesos y aspectos coyunturales desde una mirada crítica.

La racionalidad neoliberal ha permeado todos los ámbitos de la vida social. El discurso capitalista impone un modo de subjetivación en donde el sujeto ya no es causado por su deseo, sino más bien que está impelido a gozar más allá de sí mismo y rendir más allá de sí mismo. La circularidad del capitalismo hace dificultoso imaginar su punto de fuga, su salida hacia otro sistema de producción de bienes y servicios y de vinculación social. Tal como lo enunció Fredric Jameson, “es más fácil imaginar el fin del mundo que el fin del capitalismo”. ¿Hacia dónde nos conduce la época? ¿Qué resortes del sujeto quedan en pie para poder situarse por fuera de la racionalidad neoliberal? ¿En qué lugar quedan ubicados los Estados-nación y sus gobiernos? En el primer módulo de este curso intentaremos aproximarnos a estos interrogantes, acercando respuestas sin garantías.

Tal como lo sostiene W. Brown, la racionalidad neoliberal es ubicua, global, persistente y capilar. Es decir, trasciende a los gobiernos y a los Estados; de hecho convierte a los mismos en empresas o sociedad de derecho privado en donde el imperativo es el crecimiento del PBI de manera infinita sin importar los costes y consecuencias de ello. Sin embargo, aquí nos permitimos dudar de la idea por la cual los Estados son meros efectos de la racionalidad neoliberal, más allá de la plataforma ideológica del gobierno de turno. El imaginario de época,

tal como lo sostiene Castoriadis, facilita la ocupación de los gobiernos por partidos políticos de extrema derecha que acceden a los mismos a través de procesos electorales legítimos. La democracia en sentido débil, entendida como el conjunto de procedimientos institucionales para la toma de decisiones y para el acceso a los cargos públicos, es una condición de posibilidad del acceso al gobierno por parte de los partidos de derecha radical. La intuición generalizada es que lo real y perdurable en las sociedades son aquellas normas de conducta que promueven los regímenes de derecha: individualismo, competencia infinita, acumulación, aislamiento, etc. En definitiva, el imaginario de época también indica que la derecha viene ganando y siempre estuvo en el podio de los vencedores, más allá de algunas interrupciones algo impotentes. En este curso nos preguntaremos, ¿esta percepción se podría convertir en un presupuesto científico con rigor de verdad? ¿Qué figuras podrían servirnos para pensar los puntos de fuga del discurso capitalista? ¿Qué capacidades tienen los Estados y los gobiernos para erosionar la racionalidad neoliberal?

Para abordar aquellas preguntas podríamos argumentar que la Teoría política del discurso (TPD) es una caja de herramientas para estudiar los procesos latinoamericanos llamados *nacionales y populares* a partir de la recuperación de la categoría de *populismo* por parte de Ernesto Laclau, pero la misma ha sido desbordada y excedida por procesos complejos que requieren de una mayor hibridación de lenguajes teóricos alternativos. Las categorías teóricas de la TPD siguen permitiendo un marco ontológico-político potente, pero ante la circularidad del discurso capitalista pareciera que el *populismo* sigue siendo un instrumento capturable en algunas de sus facetas por la racionalidad neoliberal. Inclusive, aunque abandonemos la discusión sobre *populismo de izquierda vs populismo de derecha*, el *populismo* a secas tal como lo entiende Laclau, sin ningún *suplemento*, resulta algo impotente frente a la prepotencia del neoliberalismo o, mejor dicho, frente a su capacidad de sedimentación en la relativa estructuración social.

En este marco es que apostamos a *poner en tensión* el populismo laclausiano con ciertas nociones de la obra de Georges Bataille, principalmente en lo que respecta al campo de lo *heterogéneo*. Proponemos reflexionar sobre las condiciones de posibilidad de una *política heterogénea* que posibilite la construcción de un pueblo heterogéneo. *Heterogéneo* en tanto que tenga basamento en aquello que desde una práctica concreta interrumpa la lógica neoliberal, la cual funciona a partir de la serialización, repetición, segmentación y circularización de las dinámicas sociales. Aquello *heterogéneo* va a ser lo que no es susceptible de ser aprehendido, amarrado, capturado por los dispositivos de gobierno de la conducta neoliberalizados. Inclusive, va a ser aquello que no pueda ser completamente absorbido por el discurso y los sistemas de significación. Un fragmento de lo heterogéneo lo podemos encontrar en el pensamiento de Mauss

a partir de la figura del *don*. Pensar el *pueblo* en clave heterológica implica poner en discusión ciertas categorías propias de la obra laclausiana, tales como *articulación*, *demanda* e, inclusive, la misma noción de *heterogeneidad social* del autor.

Entendemos a la realidad como un constructo discursivo, plural, múltiplemente mediado, y proponemos abordar estos interrogantes coyunturales aquí planteados desde una mirada discursiva. Esto es, observar procesos comunicacionales y algunos casos específicos particulares que permitan visualizar cómo, desde la imagen, se materializan diversos sentidos propios de órdenes sociales y culturales que son su contexto de producción, circulación y consumo (Verón, 1983).

Objetivos:

Realizar un aporte para la comprensión de los procesos contemporáneos del sociocapitalismo, desde una perspectiva filosófica, semiótica y política.

Profundizar en nuevos lenguajes teóricos-analíticos para la comprensión y análisis de fenómenos políticos contemporáneos.

Observar procesos contemporáneos desde una mirada de la comunicación visual y el diseño, hibridado con herramientas de la teoría política posfundacional.

Contenidos mínimos:

Unidad I. Introducción a la racionalidad neoliberal y al discurso capitalista

Contextualización histórica del surgimiento y auge del neoliberalismo en el mundo. Análisis del caso argentino: dictadura cívico-militar y neoliberalismo. Noción clásica/restringida de neoliberalismo: Consenso de Washington. Conceptualizaciones contemporáneas sobre neoliberalismo: W. Brown -racionalidad neoliberal- y C. Laval y P. Dardot -dispositivo rendimiento-goce-. Continuidades y discontinuidades con el liberalismo de los S. XVII y XVIII: utilitarismo, evolucionismo e igualitarismo. Aproximación al discurso capitalista: J. Lacan y J. Alemán.

Unidad II. Aproximaciones a lo heterogéneo y a la Teoría política del discurso

Lo homogéneo vs. lo heterogéneo, lo profano vs. lo sagrado en la obra de G. Bataille. El gasto improductivo: lo irreductible a la utilidad, el *potlacht*. Lo sublime expresión de lo heterogéneo: I. Kant a través de A. Groppo. La teoría política del discurso y la heterogeneidad. Ernesto

Laclau y lo heterogéneo. Sebastián Barros y lo heterogéneo. ¿Qué forma tendría un pueblo heterogéneo?

Unidad III. El sentido común visual. Representaciones del mundo

El estatuto semiótico de la imagen. La noción de lo icónico desde Peirce y Umberto Eco. Las hegemonías y el poder en el signo visual. El concepto de identidad e identidad visual desde un marco del diseño, la cultura y la antropología.

Unidad IV. La identidad visual desde la campaña política

Análisis y aplicación teórica y práctica de campañas electorales recientes, atravesando por las categorías centrales del curso, tales como son el capitalismo, neoliberalismo, identidad y hegemonía. Se trabajará no solo desde la identidad de campaña, sino también desde el discurso de otras mediaciones, como la prensa gráfica digital.

Unidad V. Caso práctico. Análisis de casos desde la semiótica y la TPD

Propuesta de análisis aplicado sobre alguna temática coyuntural de algún caso político mediático. Se debatirá en el curso a partir de la caja de herramientas teóricas-metodológicas vistas en las unidades anteriores. Especificación de herramientas a usar de la semiótica y la TPD. Lectura del caso propuesto. Debate colectivo. Conclusiones del curso. Posibilidades y límites de ambas perspectivas.

Bibliografía:

Bibliografía Unidad I

Alemán, J. (2019): Capitalismo. Crimen perfecto o emancipación, Buenos Aires, NED Ediciones.

Barros, Sebastián (2002): Orden, democracia y estabilidad. Discurso y política en la Argentina entre 1976 y 1991, Alción Editora, Córdoba.

Brown, W. (2017): El pueblo sin atributos. La secreta revolución del neoliberalismo, Barcelona, Malpaso.

Brown, W. (2020): En las ruinas del neoliberalismo, CABA, Tinta limón ediciones.

Laval, C y Dardot, P. (2013): La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal, Barcelona, Gedisa.

Sadin, E. (2024): La era del individuo tirano: el fin de un mundo común, CABA, Caja Negra.

Bibliografía Unidad II

Barros, S. (2010): Terminando con la normalidad comunitaria. Heterogeneidad y especificidad populista. En *Studia Politicae* 20 S, pp. 121-132.

Bataille, G. (2003): La conjuración sagrada. Ensayos 1929-1939, selección de artículos, Buenos Aires, Adriana Hidalgo editora.

Bataille, G. (2009): La parte maldita, selección de capítulos, Buenos Aires, Las Cuarenta.

Grosso, A. (2004): El populismo y lo sublime. En *Studia Politicae*, 02 S, pp. 39-58.

Grosso, A. (2010): Heterogeneidad y política en Bataille y Laclau. En *Studia Politicae* 20 S, pp. 59-73.

Laclau, E. (2013): La razón populista, Cap. 4, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Mauss, M. (2024): Ensayo sobre el don, CABA, Las Cuarenta.

Bibliografía Unidad III

Arenas, Nelly (1997). Globalización e identidad latinoamericana. Nueva Sociedad Nro. 147 Enero-Febrero 1997, 120-131

Belting, Hans (2007). Antropología de la imagen. Madrid: Katz editores.

Biangini, H. y Roig, A. (2008). Diccionario del pensamiento alternativo. Buenos Aires: Ed. Biblos.

Caggiano, Sergio. El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública. Buenos Aires: Miño y Dávila editores. 2012.

Gubern, Roman (1996). Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Barcelona: Ed. Anagrama.

Ruiz S., y Triquell, X. (2010). El estatuto semiótico de las imágenes. Córdoba: Pensares, Revista del CIFYH - UNC, número 6. ISSN:1515-1859.Pp.137-148

Verón, Eliseo (1983). "Construir el acontecimiento". Ed. Gedisa, Buenos Aires.

Verón, E. (1987). La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Ed. Gedisa.

Vitale, Alejandra. El estudio de los signos : Peirce y Saussure.- P. ed. 4" reimp.-.Buenos Aires: Eudeba, 2004

Bibliografía Unidad IV

Olivares, Daniela (2021). De la empresa a la política. Retóricas del discurso político contemporáneo en Uruguay y la región. Revista Encuentros Uruguayos. Volumen XIV, Número 2, Diciembre 2021, pp. 49 - 84. En: <https://ojs.fhce.edu.uy/index.php/encuru/article/view/1633>

Verón, Eliseo (1983). "Construir el acontecimiento". Ed. Gedisa, Buenos Aires.

Verón, E. (1987). La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Ed. Gedisa.

Laclau, Ernesto (1993): "Discurso". En: Goodin Robert & Philip Pettit (ed). The Blackwell Companion to Contemporary Political Thought. The Australian National University, Philosophy Program.

Cronograma: 18/09: Unidad I; 25/09: Unidad II; 03/10: Unidad III; 09/10: Unidad IV; 16/10: Unidad V.

Modalidad de dictado:

El curso se dictará en una modalidad semi-presencial. En este sentido, se contará con tres clases de modalidad presencial híbrida (es decir, se hará una conexión a distancia para estudiantes que no estén presentes en la ciudad de Córdoba, de forma justificada) los días 18 y 25 de septiembre y 16 de octubre, y dos clases dictadas en modalidad virtual asincrónica correspondientes a los días 3 y 9 de octubre, con actividades específicas que serán tomadas como asistencia en la semana. En estos dos días se realizarán dos actividades sincrónicas equivalentes a seis horas de cursada, las cuales se publicarán en el aula virtual.

Destinatarixs:

Estudiantes avanzados y graduados de las siguientes carreras: Derecho, filosofía, comunicación, carreras de diseño.

Condiciones de aprobación y evaluación:

El curso se aprobará con el 80% de asistencia entre las clases híbridas presenciales y a distancia, y la elaboración de un trabajo final integrador. Se propone la escritura de un ensayo académico o monografía que amplíe algún tema tratado en el curso, y que en la medida de lo posible, implique un tema de interés o de investigación que desarrolle el estudiante.