

Título: Revista *Alfilo*, una experiencia de periodismo digital en una institución educativa

Autores:

Pablo Giordana

Gonzalo Gutiérrez

Fernanda Juárez

Correo electrónico: prensa@ffyh.unc.edu.ar

El Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Filosofía y Humanidades (FFyH) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) desarrolla diversas tareas de comunicación interna y externa con el objetivo de promover la difusión de actividades de esta unidad académica en el seno de la sociedad y entre las distintas dependencias y claustros de la institución. La producción y publicación de la revista digital *Alfilo* es una de las acciones que se llevan a cabo desde este espacio. El equipo de producción de la revista actualmente está integrado por dos comunicadores sociales y un diseñador gráfico y comparte el espacio físico de trabajo con el Área de Tecnología Educativa. El primer número de la revista se publicó on-line el 22 de diciembre de 2004. Desde entonces apareció ininterrumpidamente, hasta llegar al número 19, en agosto de 2007, en la dirección www.ffyh.unc.edu.ar/alfilo.

La puesta en marcha de la publicación institucional de la Facultad de Filosofía y Humanidades implicó la creación de un proyecto editorial, como así también la coordinación de un proceso de selección de “corresponsales”, los que, a su vez, conforman un Consejo de Redacción que elige las notas y enfoques de cada número. Una vez definidos los contenidos, desde el área se realiza la producción periodística y fotográfica, la redacción de cada una de las notas y la edición completa de la revista.

Uno de los aspectos más relevantes para tener en cuenta siempre fue el diseño web de la publicación. Si bien los primeros números plantearon un diseño un tanto dificultoso al momento de “navegar” por la página, a medida que pasaban las ediciones y con mayor experiencia en el terreno del periodismo digital, los integrantes del Área decidimos realizar diversos cambios para facilitar su lectura. Del mismo modo, los contenidos, las secciones y las formas de difusión de la revista se han ido transformando a lo largo de estos tres años de desarrollo.

Acerca de la Facultad

Creada en 1947, la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba ha contribuido, a lo largo de sus sesenta años, a la formación académica de grado y posgrado y al desarrollo de la investigación en las ciencias humanas, sociales y las artes.

Las actividades de enseñanza, investigación y extensión se realizan en el marco de las 29 carreras de grado que se dictan en sus siete escuelas: Filosofía, Historia, Letras, Ciencias de la Educación, Artes, Bibliotecología y Archivología, más el Departamento de Geografía.

La Facultad también brinda formación de posgrado en las distintas disciplinas. La oferta de especialización y perfeccionamiento incluye cursos, seminarios y carreras de maestría y doctorado.

La formación continua también se desarrolla a través de cursos, seminarios y talleres de extensión que están destinados al público en general y que cuentan con el aval académico de la Facultad. Además, la institución tiene un programa de postitulación que está dirigido a los docentes del sistema educativo y se presenta como un posible trayecto de articulación con el nivel universitario.

Con el objetivo de reunir y jerarquizar la producción en investigación, existe el Centro de Investigaciones "María Saleme de Burnichon", que promueve y difunde la actividad científica.

Las disciplinas artísticas también cuentan con su Centro de Producción e Investigación Artística (CePIA), que gestiona y asesora en el desarrollo de actividades. El CePIA constituye, además, un espacio de exhibición y difusión de los productos artísticos generados en la Facultad.

El Museo de Antropología es otro espacio educativo abierto a todo público. Además de las exhibiciones permanentes de colecciones, allí se realizan actividades de investigación, docencia, extensión y conservación.

La Facultad también posee un importante Centro de Documentación Audiovisual, cuyo objetivo es contribuir al empleo creativo de documentos visuales y audiovisuales y a la formación e investigación en recuperación, conservación y documentación de material fotográfico, televisivo y cinematográfico.

Con la convicción de que la tarea universitaria no se agota en las aulas, la Facultad ha creado distintos programas de extensión que cumplen diferentes objetivos: el *Programa Universitario en la Cárcel* (PUC), que desde 1999 ofrece a las personas alojadas en unidades penitenciarias de la provincia de Córdoba la posibilidad de realizar diferentes carreras; el programa *Por los Chicos*, que trabaja en apoyo a la escuela y a la educación; el *Programa de Extensión Interfacultades* (PEI), que desarrolla un acompañamiento técnico de formación y capacitación en procesos sociorganizativos, en situaciones de pobreza; el *Programa Educación y Museos* y el *Programa de promoción y animación a la lectura y a la escritura* (Propale), entre otros.

Hacer un recorrido por las distintas actividades y los espacios que conforman esta unidad académica es necesario para dimensionar la diversidad de temáticas, actores, aspectos, disciplinas, proyectos y situaciones que la revista *Alfilo* debe contemplar en cada una de sus ediciones. Esta complejidad y diversidad es, al mismo tiempo, una potencialidad para el ejercicio periodístico, ya que –siempre en el terreno de las ciencias sociales, las humanidades y la cultura- esta unidad académica constituye una usina de temas interesantes y de alto impacto para la comunidad que pueden ser abordados desde un punto de vista periodístico.

Un enfoque periodístico para temas académicos

Con una periodicidad mensual, en la mayoría de los casos, la revista *Alfilo* procura establecer un vínculo más próximo con los lectores y, al mismo tiempo, brindar mayor cobertura a los eventos, actividades, problemáticas y opiniones que surgen en el ámbito de la institución.

Desde sus orígenes, la revista tiene como objetivo principal potenciar el vínculo entre la institución y la comunidad. En este sentido, es importante destacar que la Facultad de Filosofía tiene una destacada trayectoria extensionista. Especialmente, en los últimos años a través de diversos proyectos se ha vinculado fuertemente con diferentes instituciones y sectores de la población.

La extensión es concebida “como lugar de encuentro entre la universidad pública y la sociedad, espacio de construcción conjunta en el que la universidad tiene un claro compromiso desde su función específica ligada no sólo a la transmisión del conocimiento sino a su producción, sistematización y articulación en las prácticas sociales para el abordaje de las problemáticas colectivas”¹.

Con el fin de acercar la producción de la Facultad a un público más amplio, la publicación *Alfilo* propone un tratamiento periodístico de las diferentes temáticas. En este planteo, los conceptos de *actualidad* y *acontecimiento* juegan un papel fundamental. La dinámica de la producción está dada por el manejo de los tiempos de la información y la necesidad de generar un interés en el lector. Para ello, fue necesario despegarse del tratamiento atemporal e impersonal de los temas (característico del estilo monográfico) para imprimirle un enfoque atravesado por el contexto. Ya no es un contenido general sobre algún aspecto de las ciencias sociales el que se propone abordar, sino que se trabaja con acontecimientos anclados en la propia realidad, poniendo énfasis en las situaciones que puedan despertar el interés de los lectores.

En este marco, las ideas de *temporalidad*, *acontecimiento* y *punto de vista* constituyen un puente, una herramienta para alcanzar la comprensión del concepto de comunicación como servicio a la comunidad, como medio de expresión, como oportunidad para trascender. Es decir, entender la comunicación como una capacidad para otorgar sentido desde el presente.

La propuesta comunicacional de la revista implica, entonces, la producción de notas con criterios periodísticos en las que, al mismo tiempo, están presentes las marcas del contexto institucional. El enfoque de los artículos contempla principalmente los lineamientos, principios y objetivos que surgen de la propia institución. Se produce, entonces, desde un marco universitario, público y con una marcada impronta académica, que incide en la orientación y profundidad de los temas, las fuentes consultadas y la presentación de los textos.

En este contexto, debemos intentar responder a la pregunta ¿Por qué es importante para una institución educativa tener una revista digital? Hay que reconocer que, a partir de los conocimientos desarrollados por los grandes medios nacionales e internacionales² sobre las ventajas y avances del periodismo digital, numerosas instituciones educativas comenzaron a publicar

¹ Ávila, Silvia. “*La extensión y sus sentidos*”. Editorial de la revista digital *Alfilo* (www.ffyh.unc.edu.ar/alfilo) de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba, N° 10, junio-julio 2006.

² Desde mediados de los '90, cuando aparecieron los primeros periódicos digitales, casi todos los medios (audiovisuales, gráficos y radiales) siguieron esta tendencia y crearon sus propios sitios. Los grandes medios son los primeros en aceptar que la tecnología ha revolucionado su trabajo y constantemente aplican nuevos métodos para captar lectores.

Los primeros diarios digitales fueron algunos periódicos estadounidenses que empezaron a investigar sobre la posibilidad de expandir sus fronteras a través de la World Wide Web, publicando sus primeras ediciones. En 1994, el diario The New York Times fue el primero en usar esta tecnología. No obstante, el semanario estadounidense Palo Alto Weekly (<http://www.paloaltoonline.com>) insiste en ser el primer periódico publicado en Internet durante ese mismo año, ya que luego aparecen otros diarios, incluyendo al propio New York Times.

En junio de 1995, Argentina se unió a Internet. El diario La Nación (www.lanacion.com.ar) comenzó a publicar sus contenidos en la Web el 17 de diciembre de 1995. Al año siguiente lo hacen Clarín (www.clarin.com) y La Voz del Interior (www.lavoz.com.ar), el periódico cordobés lanzó su primera edición digital, conocida como Intervoz, el 21 de septiembre de 1996. A pesar de las limitaciones tecnológicas, el avance de los diarios argentinos en sumarse a la red es evidente, ya que algunos periódicos como el italiano Corriere della Sera (<http://www.corriere.it/>) y el estadounidense Chicago Tribune (<http://www.chicagotribune.com/>), recién lo hacen en 1998 y el diario brasileño “O Estado” de San Pablo (<http://www.estado.com.br/>) inauguró su página web en el año 2000.

sus noticias y actualizar permanentemente los contenidos en sus sitios web, dando lugar a la creación de áreas que se dedican específicamente a estas funciones dentro de la propia institución.

La relevancia de que una institución educativa, en este caso universitaria, tenga un medio propio que le permita dar a conocer las actividades e investigaciones que en ella se realizan radica, justamente, en la posibilidad de definir criterios propios de publicación, periodicidad, seleccionar el tipo de información que se difunde, el tratamiento de los temas y llegar de una manera más directa a un público específico. De otro modo, la institución depende solamente del espacio que le asignen otros medios de comunicación a la información que se produce desde la institución. En este caso, contar con una revista digital como *Alfilo* permite dar a conocer a la comunidad y a los propios miembros de la institución, numerosos trabajos, investigaciones y actividades que se llevan a cabo en ella, a partir de la definición de criterios propios.

Estructura y contenidos

Para poder seleccionar los temas principales de la revista *Alfilo* se llevan a cabo reuniones mensuales del Consejo Editorial, un espacio colectivo que está integrado por representantes de las distintas escuelas, secretarías y otras áreas de la institución. En este espacio se debaten propuestas e inquietudes para producir las notas de cada una de las ediciones, así como se evalúan los contenidos de los números ya publicados. El Consejo Editorial se perfila, de este modo, como un espacio interesante para conocer la diversidad de opiniones, actividades y temáticas que conviven en las distintas dependencias de la Facultad y también para fortalecer el vínculo y el trabajo colectivo con los docentes, investigadores, alumnos y no docentes que forman parte de la institución.

Los contenidos de la revista abordan diferentes temáticas institucionales y se organizan en doce secciones: *editorial*, *institucionales*, *por las escuelas*, *investigación*, *relación con la comunidad*, *entrevista*, *opinión*, *galería de imágenes*, *sin fronteras*, *historias y personajes*, *noticias al pie*, *para agendar* y *los estudiantes recomiendan*. Esta última sección, destinada básicamente a los estudiantes, se creó en mayo de 2006. La iniciativa se canaliza a través de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles y consiste en brindar un espacio para que los alumnos puedan recomendar libros, películas, muestras, discos, recitales y todos aquellos productos y eventos culturales que les interesen.

La estructura de la revista responde a la necesidad de establecer criterios lo suficientemente amplios como para abordar la diversidad de disciplinas que integran esta unidad académica. El formato que establece cada sección, por consiguiente, determina fuertemente el modo de pensar una nota y exige un particular esfuerzo de producción. Así, la *entrevista* se presenta como un espacio destinado a personajes importantes que visitan la institución o trabajan en ella y se destacan por alguna razón particular; la *editorial* se reserva para que algún miembro o un grupo de la Facultad exprese su posición sobre algún tema que tiene que ver con la institución; la sección *opinión* se reserva para que docentes y estudiantes opinen sobre diferentes temáticas que no necesariamente estén relacionadas con la vida institucional; *sin fronteras* es un espacio destinado a experiencias que tienen que ver con proyectos, situaciones o personas de la Facultad que ocurren fuera de nuestra ciudad, en otros lugares del país o en el exterior; la *galería de imágenes* está pensada para

difundir las producciones artísticas (pinturas, esculturas, grabados, fotografías, etc.) que se producen desde la Escuela de Artes y otros espacios artísticos de la Facultad. La sección *institucionales* aborda temas de interés para la institución y que están relacionados con los principales lineamientos de la gestión; *por las escuelas*, como su nombre lo indica, está reservada para cubrir las actividades que realizan algunas de las siete escuelas que integran la Facultad; *relación con la comunidad* está pensada como una sección específica para temas extensionistas; en *historias y personajes* se recuperan anécdotas, personas y situaciones que ocurrieron en la institución en el pasado; *noticias al pie* incluye noticias breves y *para agendar* las gacetillas de eventos y actividades.

Además, desde el menú principal también se puede acceder a las secciones: *quiénes somos*, que contiene la presentación institucional de la revista, el equipo de producción y el staff del Consejo de Redacción; *correo de lectores*, *números anteriores* y *suscripción*. Recientemente se agregó un espacio para *links* en el que se recomiendan sitios de otras publicaciones de la FFyH, de la UNC y también de otras páginas vinculadas con proyectos o experiencias que se desarrollan en la Facultad.

La producción y el estilo de las notas

En la redacción de esta publicación digital se utilizan los principales géneros periodísticos (noticias, crónicas, entrevistas, editoriales, comentarios, columnas de opinión) y se emplea un estilo de escritura basado en herramientas periodísticas que incluyen el tratamiento de fuentes, el uso de citas, copetes, bajadas, volantas, títulos, recuadros, epígrafes, etc. Es decir que, sin perder de vista las características propias del espacio institucional en el que se realiza la publicación se apuesta a generar un producto periodístico de calidad para un público lector interesado en conocer lo que se está produciendo desde la universidad en el campo de la cultura, las humanidades y las ciencias sociales.

En relación a la estructura de las notas, algunos autores sostienen que en el periodismo digital se abandona la forma de pirámide invertida³ para dar origen a la “célula informativa”, en la que la información queda descompuesta en varias unidades textuales e infográficas, distribuidas en diversas pantallas enlazadas en función de su contenido. Esta estructura, ya no sería cerrada sino que se presenta como “un conjunto de elementos interconectados mediante el hipertexto y cuyas partes vendrían dictadas por el acontecimiento informativo comunicado en cada caso”⁴.

Sin embargo, en *Alfilo*, la mayoría de las notas siguen este esquema tradicional de pirámide invertida; ya que por lo general los artículos son bastante extensos y los temas, por su carácter académico, requieren de un desarrollo en profundidad. No obstante, aprovechando las características de Internet, varias notas se realizaron con el formato de “célula informativa”, donde se presenta un cuerpo principal y de determinadas palabras se lleva a hipervínculos o documentos en formato pdf⁵. Esta modalidad es cada vez más utilizada en el sitio de la revista.

³ Ramón Salaverría, “De la pirámide invertida al hipertexto”, publicado en *Novática* (Revista de la Asociación de Técnicos de Informática), vol. 142, noviembre – diciembre de 1999. pp. 12-15.

⁴ Idem.

⁵ Como, por ejemplo, las notas “*Docentes y estudiantes de Geografía debaten sobre su disciplina*”, en la edición N° 18; “*Presentan un libro sobre los procesos de privatización de la vida y el conocimiento*”, en la N° 17 y “*Brasileros promueven el uso de software libre en proyectos culturales*”, en la N° 12.

Ramón Salaverría, director del laboratorio de Comunicación Multimedia, subdirector del Departamento de Proyectos periodísticos de la Universidad de Navarra (España) y autor y editor del portal E-periodistas.com, señala que el periodismo digital “busca darle acceso a la información a través de la navegación”. Además, dice que hay una tercera dimensión que no tienen los medios escritos: “la hipertextualidad”, que son los enlaces que permiten relacionar una noticia con otras. El concepto de hipertexto está presente desde la década del ochenta y es una de las cualidades principales en la que se basa la computación, ya que permite pasar de una página a otra, a sonidos o imágenes de una forma no lineal ni secuencial sino que, como dice Edo Bolós, “se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes a través de links o enlaces incluidos en el texto principal”⁶.

Con respecto a la extensión de las notas, y considerando que en el mundo digital no hay un límite fijo de espacio -como ocurre en el periodismo gráfico- es un principio de la revista producir artículos lo más completos posible. Esta propuesta tiene que ver con la naturaleza de los temas (la mayoría responde a investigaciones científicas, acciones vinculadas a las políticas universitarias o a trabajos realizados desde marcos académicos) y la periodicidad de la revista (mensual). En este sentido, la publicación está pensada como un espacio para ser revisitado y consultado en diferentes oportunidades.

En la mayoría de los casos, se les propone a los docentes, visitantes, investigadores o alumnos hacerles una entrevista –definida previamente con criterios periodísticos– y se les ofrece la posibilidad de que ellos presenten un resumen o un artículo de su autoría en la propia nota. En el armado, se presenta la opción al lector de descargar la investigación completa en un documento pdf o hacerle un hipervínculo hacia la página web del investigador o a las que él sugiere como fuentes de consulta sobre la temática abordada.

El Área de Comunicación Institucional, en consecuencia, es un espacio que se caracteriza por la producción de artículos y la elaboración de información específica con criterios periodísticos. Esto permite llegar a un público más amplio, generar una comunidad de lectores e impactar en otros medios de comunicación que se interesan por las temáticas que trata la revista. Asimismo, la pertenencia a una institución educativa, exige, de manera particular, que la información que se difunde sea considerada como una fuente confiable. Por ello, se prioriza el acceso a las fuentes de primera mano, la inclusión de diferentes perspectivas sobre los temas, el análisis exhaustivo de los datos y la implementación de un sistema de corrección que incluye diferentes instancias antes de publicar los artículos.

Distribución

Con el objetivo de lograr una mayor visibilidad de la publicación y promover su lectura, se diseñó, a comienzos de 2006, un newsletter que se distribuye por lista de correo a todos los suscriptos. De esta forma, las notas y temas principales se presentan con una breve introducción en el cuerpo de un mensaje que llega a la casilla de correo de los lectores, cada vez que aparece la publicación. El newsletter cumple con la doble función de avisar a los

⁶ Edo Bolos, Concha. “El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia. Estudios sobre el mensaje periodístico”. Número 7. 2001. Edita Universidad Complutense. Pag. 91.

suscriptos sobre la aparición de un nuevo número y, además, anticipar los temas más relevantes que se abordan en la edición.

La participación del diseñador gráfico en esta tarea fue fundamental para poder mejorar la presentación de la revista. El aspecto de los newsletters fue variando con el transcurso del tiempo, hasta arribar al diseño actual que incluye una estructura jerarquizada de la información; la utilización de imágenes en las notas más relevantes; un banner que refuerza la estética de la revista y links de acceso a las notas referenciadas.

La lista de correo, que actualmente registra más de 3.160 suscriptos, se confeccionó principalmente con el aporte de las bases de datos del Boletín Virtual de la Facultad, además de los contactos propios que ya tenía la revista y las solicitudes que lectores interesados envían por correo electrónico. En este caso, es clave el trabajo realizado por los técnicos del Área de Servicios Informáticos para desarrollar y mantener el sistema que permite la distribución de los mensajes y la suscripción de los usuarios.

Cabe destacar que el Boletín Virtual es una publicación on-line que desarrolla un equipo que también integra el Área de Comunicación Institucional de la FFyH y que se distribuye semanalmente por lista de correo a una base de usuarios. A diferencia de la *Alfilo*, que tiene un contenido más periodístico y apunta a un público más amplio, el Boletín Virtual incluye información de agenda -como cursos, jornadas, convocatorias, anuncios institucionales, etc.- en el formato de gacetillas, y está dirigido a un público universitario más específico. Del mismo modo, la página web de la Facultad ofrece en su portada principal una *cartelera de actualidad*, que no está sujeta a tiempos fijos de actualización, en la que se presenta y renueva información sobre el acontecer institucional. Todas estas acciones comunicativas se complementan para ofrecer una cobertura más completa de la información que se produce en el ámbito de la Facultad.

A comienzos de 2006, con el objetivo de generar un registro se instaló un contador de visitas en la página que alberga a la revista *Alfilo*. Hasta el momento, los datos indican que en el transcurso del año 2006 el sitio recibió 8147 visitas, y en 2007 (hasta julio) contabilizó 6124. Con un crecimiento sostenido, la publicación registra un promedio de 874 visitas mensuales.

Otras formas para considerar la repercusión de la revista pueden ser los mensajes que llegan al Área solicitando la suscripción y también las opiniones que se recaban para el *correo de lectores* y se publican todos los meses. Asimismo, algunos medios de comunicación locales, nacionales e internacionales se hacen eco de las temáticas abordadas en la revista y reproducen las notas dentro de sus propios sitios web⁷.

⁷ Por ejemplo, el 19 de abril de 2006, el diario *Hoy Día Córdoba*, en su sección Magazine, publicó la nota de *Alfilo* "La intervención militar en la UNC", y posteriormente el boletín de la Asociación de Archivistas del Estado de Rio de Janeiro la recomendó en su página www.aaerj.org.br. Igualmente, la nota sobre "Bibliotecas aborígenes" apareció en mayo del mismo año en "Librinsula. La isla de los libros", publicación digital de la Biblioteca Nacional José Martí en Cuba y el portal Universia Argentina incluyó en su portada la notas "Crecen los ingresantes con estudios previos" y "Cuando los investigadores hacen foco en la educación". Por otra parte la página www.midiatatica.org reprodujo la nota "Brasileros promueven el uso de software libre en proyectos culturales", y en la página www.vialibre.org.ar salió publicado el artículo "¿Compartir es delito?".

Público lector

Tal como sostiene Mempo Giardinelli, “la textualidad electrónica no es más que otro domicilio para la lectura, una nueva residencia de ella. Sin dudas conflictiva –como sucede con toda nueva tecnología– pero también multiplicadora, infinita y capaz de facilitar innumerablemente la conexión, el vínculo, la asociación de ideas y la divulgación democrática del conocimiento (...) y, desde luego, cada nueva forma crea sus propios lectores, con nuevas habilidades, gustos, aprovechamientos e imperfecciones”⁸.

Si bien la revista está pensada para que la información de la Facultad circule por fuera de los ámbitos académicos y universitarios, la publicación también cumple una importante función de comunicación interna. De hecho, su principal público está integrado por los docentes, alumnos y no docentes de esta unidad académica y de otras instituciones del contexto universitario local, como las escuelas de Ciencias de la Información y Trabajo Social, y las facultades de Psicología y Lenguas. En este caso, el formato digital parece apropiado para un público acostumbrado a utilizar la computadora, a chequear su correo electrónico, consultar páginas en internet y leer artículos desde la web.

Según Darío Buitrón, una de las características del lector digital es que “tiende a ser más especializado”⁹ y le interesa ser parte de una comunidad virtual en la que se comparten los mismos intereses. En este sentido, la revista *Alfilo* tiene una función destacada al interior de la Facultad, como un dispositivo que permite el registro institucional de las actividades, como vínculo y también como instancia de participación para resignificar la pertenencia a este espacio universitario. En la revista, los docentes y estudiantes dan a conocer dentro de la comunidad de la Facultad los avances de sus trabajos, las actividades en las que participan, los premios o distinciones que obtienen o sus opiniones respecto a temas de importancia social sobre los que desean expresarse. Del mismo modo, la publicación difunde temas actuales que son de relevancia institucional, recupera aspectos históricos de la institución y da a conocer la opinión de visitantes distinguidos o especialistas vinculados con la Facultad a través de entrevistas en profundidad que, muchas veces, se realizan junto a docentes de la casa.

El diseño, cambios y desafíos

La revista *Alfilo* se inserta en el marco del diseño de la página web de la Facultad y por ello respeta el estilo, la forma de los logos y las tonalidades asignadas institucionalmente, que hacen a su identidad. A partir de la edición N° 15 se realizaron algunos cambios en el diseño original de la página de la revista. Esto permitió aprovechar más el ancho de la pantalla, (para evitar el uso de barras navegadoras o scrolling); y se le agregó el comando “volver” al final de cada nota. Además, en el menú fijo se dividieron las secciones y se separaron los aspectos relacionados con la información institucional: staff, números anteriores, suscripción, etc. del resto de los contenidos.

Sin dudas, uno de los desafíos más importantes de la publicación es transformar su estructura y diseño, para acercarse más a los conceptos de hipertextualidad e interactividad. La hipertextualidad está relacionada con la

⁸ Mempo Giardinelli, “*Compromiso con el lector*”, artículo publicado en el suplemento Temas del diario La Voz del Interior. Córdoba, domingo 1 de julio de 2007.

⁹ Darío Buitrón, ponencia presentada en Quito, Ecuador, entre el 24 y el 28 de noviembre de 2003. Publicada en Sala de Prensa, URL: <http://www.saladeprensa.org>

noción de interactividad, ya que permite que el lector o usuario navegue por la página y organice su propia lectura. “El hipertexto es la nueva frontera tecnológica de la escritura, supone una nueva gramática. Permite organizar la información en unidades de sentido o nodos que se relacionan entre sí a través de enlaces o links. Cada nodo puede contener información textual, sonora o visual, o una combinación de todos esos elementos (hipermedia)”¹⁰.

De este modo, es necesario incluir en la página de la revista nuevos recursos como videos, gráficos interactivos, foros y encuestas para promover una mayor participación de los lectores. Actualmente, se está analizando la posibilidad de incorporar una sección especial de la revista que permita bajar algunos archivos de audio correspondientes a las grabaciones que se realizan para elaborar los artículos. La idea es editar los audios de entrevistas, conferencias y charlas -que son el insumo básico para la producción de las notas- para que los lectores también puedan tener acceso a esta información. A su vez, se piensa en una actualización más libre de la página, que ya no esté sujeta al formato tradicional de edición mensual y se adapte a las ventajas que ofrece la actualización en “tiempo real”.

El desafío está en encontrar un punto de equilibrio para que estos cambios puedan producirse en consonancia con los principios de una institución educativa, y que la información que se publique pueda adecuarse a los criterios de calidad, excelencia, profundidad, pluralidad y originalidad, propios de este espacio institucional.

¹⁰ *Manual de principios, valores y estilos*. Diario La Voz del Interior y sitios LAVOZ.com.ar y cordoba.net. El Emporio Ediciones. Córdoba. 2006. Pág. 165.

BIBLIOGRAFÍA

ÁVILA, Silvia. “*La extensión y sus sentidos*”. Editorial de la revista digital *Alfilo* (www.ffyh.unc.edu.ar/alfilo) de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba, N° 10, junio-julio 2006.

BUITRÓN, Darío. Ponencia presentada en Quito, Ecuador, entre el 24 y el 28 de noviembre de 2003. Publicada en Sala de Prensa, URL: <http://www.saladeprensa.org>

EDO BOLOS, Concha. “*El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia. Estudios sobre el mensaje periodístico*”. Número 7. 2001. Edita Universidad Complutense.

GIARDINELLI, Mempo, “*Compromiso con el lector*”, artículo publicado en el suplemento Temas del diario La Voz del Interior. Córdoba, domingo 1 de julio de 2007.

MANUAL DE PRINCIPIOS, VALORES Y ESTILOS. Diario La Voz del Interior y sitios LAVOZ.com.ar y cordoba.net. El Emporio Ediciones. Córdoba. 2006.

SALAVERRÍA, Ramón, “*De la pirámide invertida al hipertexto*”, publicado en Novática (Revista de la Asociación de Técnicos de Informática), vol. 142, noviembre – diciembre de 1999.