

Seminario:

Comunicación, universidad y nuevas tecnologías: un enfoque desde los imaginarios sociales.

Profesor:

Daniel H. Cabrera

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Zaragoza, España

Fundamentación:

El seminario aborda una mirada a las nuevas tecnologías desde el imaginario colectivo, para comprender e interpretar las innovaciones tecnológicas como sujeto de los discursos que fundamentan la apropiación y el uso de los aparatos, así como también sus lógicas en la educación universitaria.

Objetivo:

- Analizar la construcción de lo imaginario y la mirada onírica de las nuevas tecnologías.
- Reconocer el impacto de las nuevas tecnologías en el imaginario social.
- Caracterizar los procesos tecnológicos en el ámbito universitario.

Contenidos:**1.- Comunicación y poder: la cuestión de los imaginarios sociales**

Marketing, ideología e imaginario. La construcción de la ensoñación social. La escucha y la mirada onírica. La interpretación como camino desde y hacia el abismo. Significaciones imaginarias y verdad pragmática.

2.- Las “nuevas tecnologías” en el imaginario social

Tecnologías: dimensiones y definiciones. Algunos imaginarios tecnológicos: abundancia, transparencia, neutralidad, omnipotencia, instantaneidad, diversión, in-corporabilidad. Los marcos de significación: la alquimia / astrología social y la profecía apocalíptica.

3.- Nuevas tecnologías y universidad: la cuestión de la educación

La formación de los humanos como recursos flexibles y conectables. La reforma universitaria europea. Las tecnologías móviles y la educación. Educación e imaginarios sociales. Progreso tecnológico, cambio social: las velocidades y las realidades.

Modalidad:

Presencial con asistencia obligatoria

Duración 20 hs.

Evaluación: En el lapso de 2 meses se presentará un trabajo monográfico breve sobre alguno de los temas tratado en el seminario.

Bibliografía:

Cabrera, Daniel H. (2006) *Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas*, Biblos, Buenos Aires.

Cabrera, Daniel H.(2011) *Comunicación y cultura como ensoñación social. Ensayos sobre el imaginario neotecnológico*, Fragua, Madrid.