



Secretaría de Extensión

Más información en:

Secretaría de Extensión FFyH, Pabellón Brujas

(Ciudad Universitaria)

tel. 5353610 50035

extension@ffyh.unc.edu.ar

Facebook: Secretaría de Extensión – FFyH – UNC

<http://www.ffyh.unc.edu.ar/extension>

| | |
|-------------------------|---|
| Tipo de actividad: | Curso - taller SIN puntaje docente |
| Nombre de la actividad: | Plan de Marketing de los Servicios de Información de Archivos y Bibliotecas |
| Docente/s: | Ladrón de Guevara, María Carmen |

| | |
|-----------------------|--|
| Inicia: | 2 de junio de 2015. |
| Finaliza: | 30 de junio de 2015 |
| Duración: | 5 encuentros |
| Horas a certificar: | 40 hs. |
| Días y horario: | Martes de 17 a 20 hs. |
| Lugar/Aula: | Aula 1 – 1er. piso del Pabellón España |
| Cupo máximo y mínimo: | Máximo 20 – Mínimo 10 |
| | |

| | |
|----------------------------|------------|
| Costo de Inscripción: | Sin costo. |
| Costo (Mensual y/o Total): | Sin costo. |
| Cantidad de Cuotas: | Sin costo. |

Destinatarios:

Este curso-taller se destina a archiveros y bibliotecarios de la Provincia de Córdoba, estudiantes de las carreras de Archivología y Bibliotecología, y público interesado en la temática.

Contenidos/Estructura/Programa:**Objetivos:****Objetivos Generales:**

Lograr que los participantes formulen e implementen planes de marketing en los servicios de información de archivos y bibliotecas.

Objetivos específicos:

1. Definir el marketing de servicios.
2. Lograr la base para la aplicación del marketing en los archivos.

3. Analizar las necesidades de los usuarios, del archivo/biblioteca y de la institución que lo alberga en relación a la gestión y el marketing de unidades de información.
4. Formular un plan estratégico de marketing orientado al archivo/biblioteca seleccionado.

Contenidos:

- ✓ Módulo 1: Marketing de unidades de información – Marketing de Servicios – Plan de Marketing.
- ✓ Módulo 2: Diagnóstico del entorno externo de las unidades de información – Análisis del entorno interno de las unidades de información – Determinar el perfil de los usuarios de la unidad de información – Reconocer el tipo de marketing apropiado para el archivo seleccionado.

Módulo 3: Elaboración un plan de marketing para archivos y bibliotecas.

Presentación del informe final.

Mgter. MARÍA CARMEN LADRÓN DE GUEVARA.

- Magister en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías – UNC
- Licenciada en Bibliotecología y Documentación – UNC
- Bibliotecaria – UNC
- Docente titular por concurso de la cátedra "Gestión y Marketing Archivístico" de la Escuela de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Docente titular por concurso de la cátedra "Usuarios de la Información" de la Escuela de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Directora del Grupo de Investigación sobre Usuarios de la Información. Centro de Investigación de la Facultad de Filosofía y Humanidades (CIFYH) de la Universidad Nacional de Córdoba. (desde 2009 Hasta 2013)
- Investigadora Categoría 4, Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerio de Educación.
- Coordinadora de actividades de extensión en archivos y bibliotecas.
- Dirige Trabajos Finales de licenciatura en archivología y en bibliotecología.
- Becas obtenidas para participar en la formación de profesionales iberoamericanos en el sector cultural dentro del Programa Iberoamericano de Cooperación en materia de Bibliotecas Públicas en: La Antigua – Guatemala, 2011. Asunción – Paraguay, 2008. Santa Cruz de la Sierra – Bolivia, 2006. Salamanca – España, 2005. Y en el Programa ‘Beca de las Américas’, de ALA. Berlín – Alemania, 2003.
- Co-autora del libro “La Biblioteca Escolar: Usuarios y Servicios”. Buenos Aires: Alfagrama, 2007.
- Tiene capítulos de libros, artículos en revistas especializadas e investigaciones publicados.
- Disertante en numerosos cursos, jornadas y seminarios de la especialidad.

- Participó del Programa de Movilidad Académica Escala Docente en la Universidad de la República, Montevideo – Uruguay.

Docente/s: