
EMPRESARIOS Y POLÍTICA EN LA ARGENTINA RECIENTE.
Perspectivas de abordaje y avances empíricos

Dr. Gabriel Fernando Carini (CIFFyH-UNC/CIH-UNRC)

1. FUNDAMENTACIÓN

Desde mediados de la década de 1990 y de la mano, principalmente, de los procesos de financiarización, extranjerización y concentración económica se asistió a una radical transformación de la cartografía empresaria ‘nacional’. Se operaron profundas mutaciones en las subjetividades de los actores empresarios que se tradujeron en nuevas formas de concebir no solo la actividad económica sino también las modalidades de mediación política frente a los gobiernos. Existe una considerable cantidad de producciones que desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales se han hecho eco de esta situación y han proporcionado un exhaustivo panorama. En ese marco, en el presente seminario nos interesa detenernos en el estudio de lo que podemos entender como la problemática institucional implicada en ese conjunto de transformaciones. Es decir, dar cuenta de cómo las transformaciones en la estructura socio-económica del último cuarto del siglo XX se procesaron al interior de las organizaciones empresarias. Así, la modificación de las prácticas e identidades de un sector considerable de empresarios, el consecuente desvanecimiento de anteriores sentidos de pertenencia, los cambios en el contenido de sus demandas y la aparición y/o consolidación de nuevas organizaciones, plantearon la vigencia de una nueva dinámica que tensionó las prácticas y discursos de los tradicionales ámbitos de representación gremial que nucleaban a los empresarios y que habían cumplido un papel relevante en los procesos de mediación política frente al Estado hasta ese momento. Con ese trasfondo, nos proponemos matizar ciertas miradas dicotómicas que persisten en el abordaje de las organizaciones empresarias y, por ende, proporcionar herramientas para el análisis de las vinculaciones entre organizaciones empresarias y política a partir de un estudio exhaustivo de los principales referentes empíricos. De esta forma, esperamos poder abrir nuevos campos de percepción y favorecer el desarrollo de investigaciones que enfatizen en la mencionada articulación.

2. DESTINATARIOS

Alumnos de postgrado en ciencias sociales y ciencias humanas.

3. OBJETIVOS

-Brindar un panorama de los principales avances de investigaciones empíricas relativas a los empresarios y sus organizaciones en la Argentina reciente.

-Proporcionar herramientas conceptuales para el abordaje de las relaciones entre organizaciones empresarias y Estado en diferentes contextos económicos.

-Analizar teórica y metodológicamente producciones específicas basadas en los aportes al campo de la historia de las empresas y los empresarios en Argentina.

4. CONTENIDOS

Módulo 1. Los empresarios y sus organizaciones como objeto de estudio. Debates historiográficos y propuestas de abordaje interdisciplinarias. De las visiones esencializadoras al neocorporativismo como alternativa de análisis.

Módulo 2. Perfiles institucionales, dinámicas asociativas y formas de mediación política de los empresarios en la Argentina reciente. Estructuras de representación de intereses empresarios. De la estructura dual a la pluralidad y fragmentación en la representación de intereses empresarios. Principales referentes empíricos.

Módulo 3. Los grupos empresarios y el gobierno de Alfonsín. La crisis económica y el neoliberalismo como marco interpretativo de las acciones empresarias. Desplazamientos y recomposiciones de los sectores empresarios durante los gobiernos de Menem. Continuidades y conflictividad empresaria durante el gobierno de la Alianza. Nuevos ámbitos privilegiados de acumulación y acción empresaria.

Módulo 4. Las relaciones Estado-empresarios durante los gobiernos kirchneristas. La persistencia de los ámbitos privilegiados de acumulación y la conformación de un bloque corporativo opositor. El conflicto agrario de 2008. Convergencias de la cúpula empresaria.

5. BIBLIOGRAFÍA POR MÓDULOS

Módulo 1

- Acuña, C. (1994). El análisis de la burguesía como actor político. *Realidad Económica*, n° 128, pp. 45-77.
- Barbero, M. (1998). El Proceso de industrialización en la Argentina: viejas y nuevas controversias. *Anuario IEHS*, n°13, pp. 131-144.
- Carini, G. (2016). Debates y controversias en el marco de la normalización de las prácticas historiográficas: Jorge Federico Sábato y la formación de la clase dominante en Argentina, en Basconzuelo, C. & Maldonado, G. (comps.). *Construyendo investigadores en ciencias sociales* (pp. 303-319). Río Cuarto: UNIRÍO.
- De Imaz, J. (1964). *Los que mandan*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Sábato, J. (1988). *La clase dominante en la Argentina moderna. Formación y características*. Buenos Aires: CISEA/GEL.
- Schmitter, P. (1991). ¿A dónde ha ido la teoría del neocorporativismo y hacia dónde puede ir su práctica, en Schmitter, P. *et al* (Coords.). *Neocorporativismo: más allá del Estado y el mercado* (pp. 47-77). México DF, México: Alianza.

Módulo 2

- Bocchicchio, A. & Cattáneo, C. (2005). Transformaciones en la agricultura e innovación organizacional en asociaciones de productores: los casos de AAPRESID y ASAGIR, en Benencia, R. & Flood, C. (comps.). *Trayectorias y contextos. Organizaciones rurales en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires: La Colmena.
- Carini, G. (2018). Agro, negocio y nueva institucionalidad en las pampas: itinerarios y propuestas de abordajes para el análisis de la representación de intereses agrarios, en Banzato, G., Blanco, G. & Perren, J. (comps.). *La Expansión de la frontera productiva y estructura agropecuaria* (pp. 417-439). Prometeo-Asociación Argentina de Historia Económicas: Buenos Aires.

- Lattuada, M. (2006). *Acción colectiva y corporaciones agrarias en la Argentina. Transformaciones institucionales a fines del siglo XX*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Palomino, M. (1988). *Tradición y poder: la Sociedad Rural Argentina (1955-1983)*. Buenos Aires: CISEA-GEL.
- Pasquino, G. (1996). Participación política, grupos y movimientos, en Pasquino, G. (comp.) *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Alianza.
- Ramírez, H. (2007). *Corporaciones en el poder. Institutos económicos y acción política en Brasil y Argentina: IPÊS, FIEL y Fundación Mediterránea*. Buenos Aires: Lenguaje Claro.
- Schmitter, P. (1992). Consolidación de la democracia y representación de grupos sociales. *Cuadernos de Ciencias Sociales*, (76), pp. 20-45.
- Schvarzer, J. (1991). *Empresarios del pasado. La Unión Industrial Argentina*. Buenos Aires: CISEA-Imago Mundi.
- Sidicaro, R. (1988). *La Bolsa de Comercio de Buenos Aires y la representación empresarial. Estudio de sociología*. Buenos Aires: CISEA.

Módulo 3

- Basualdo, E. (1995). El nuevo poder terrateniente: una respuesta. *Realidad Económica*, n°132.
- Beltrán, G. (2006). Acción empresaria e ideología. La génesis de las reformas estructurales, en Pucciarelli, A. (coord.). *Los años de Alfonsín ¿El poder de la democracia o la democracia del poder?* Buenos Aires: Siglo XXI.
- Beltrán, G. (2011). Las paradojas de la acción empresaria. Las asociaciones del empresariado argentino y la persistencia de las reformas estructurales, en Pucciarelli, A. (coord.). *Los años de Menem. La construcción del orden neoliberal*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Beltrán, G. (2014). El empresariado argentino frente a la crisis. Alianzas, conflictos y alternativas de salida en la etapa final de la convertibilidad, en Pucciarelli, A. & Castellani, A. (coords.). *Los años de la Alianza. La crisis del orden neoliberal*. Buenos Aires: Siglo XXI
- Dossi, M. (2014). La formación de consensos en las asociaciones empresarias bajo contextos de crisis. El caso de la Unión Industrial Argentina en los períodos 1989-1991 y 1999-2003. *H-Industri@*, VIII (15), pp. 161-196.
- Gras, C. (2009). El nuevo empresariado agrario: sobre la construcción y los dilemas de sus organizaciones, en Gras, C. & Hernández, V. (2009). *La Argentina rural. De la agricultura familiar a los agronegocios*. Buenos Aires: Biblos.
- Gras, C. & Hernández, V. (2013). Asociatividad del empresariado agrícola en Argentina. AACREA y AAPRESID en perspectiva, en Muzlera, J. & Salomón, A. (coords.). *Sujetos sociales del agro argentino. Configuraciones históricas y procesos de cambio*. Rosario: Prohistoria.
- Heredia, M. (2003). Reformas estructurales y renovación de las élites económicas en Argentina: estudio de los portavoces de la tierra y del capital. *Revista Mexicana de Sociología*, 65 (1).
- Lattuada, M. (1991). *El gobierno de Alfonsín y las corporaciones agrarias: una visión de conjunto*, en Nun, J. & Lattuada, M. *El gobierno de Alfonsín y las corporaciones agrarias*. Buenos Aires: Manantial

Módulo 4

- Bonvecchi, A. (2011). Del gobierno de la emergencia al capitalismo selectivo: las relaciones Estado-empresarios durante el kirchnerismo, en Malamud, A. & De Luca, M. (Coords.). *La política en tiempos de los Kirchner* (pp. 143-145). Buenos Aires: Eudeba.

- Castellani, A. & Gaggero, A. (2017). La relación entre Estado y élite económica, en Pucciarelli, A. & Catellani, A. (Coords.). *Los años del kirchnerismo: la disputa hegemónica tras la crisis del orden neoliberal* (pp. 175-2008). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Fernández Bugna, C. & Porta, F. (2008). El crecimiento reciente de la industria argentina. El crecimiento reciente de la industria argentina. Nuevo régimen sin cambio estructural. *Realidad Económica*, 233, pp. 17-48.
- Gaggero, A. & Schorr, M. (2016). La cúpula empresaria durante los gobiernos kirchneristas: balances y legados de una etapa. *Realidad Económica*, 297, pp. 61-92
- Gaggero, A. & Schorr, M. (2017). Las grandes empresas nacionales en Argentina bajo los gobiernos del kirchnerismo. *H-Industri@*, XI (21), pp. 54-75
- Giarraca, N. & Teubal, M. (coords.) (2011). *Del paro agrario a las elecciones de 2009. Tramas, reflexiones y debates*. Buenos Aires: Antropofagia.
- Gras, C. & Hernández, V. (2016). *Radiografía del nuevo campo argentino. Del terrateniente al empresario transnacional*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Heredia, Mariana (2008). Las elites porteñas y la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (1989-2006). Liberales y conservadores en la reestructuración del mercado de capitales. *V Jornadas de Sociología de la UNLP*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata

6. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Acuña, C. & Golbert, L. (1990). Empresarios y política. Los empresarios y sus organizaciones. ¿Qué pasó con el Plan Austral? *Boletín Informativo Techint*, nº 263, pp. 33-52.
- Alapin, H. (2008). *Rastrojos y algo más. Historia de la siembra directa en Argentina*. Buenos Aires: Teseo/Universidad de Belgrano.
- Ansaldi, W. (1994). La interferencia está en el canal. Mediaciones políticas (partidarias y corporativas) en la construcción de la democracia en argentina. *Boletín Americanista*, 34 (44).
- Arceo, E. et al (2009). *La crisis mundial y el conflicto del agro*. Buenos Aires: La Página.
- Aronskind, R. & Vommaro, G. (comps.) (2010). *Campos de batalla. Las rutas, los medios y las plazas en el nuevo conflicto agrario*. Buenos Aires: Prometeo.
- Azpiazú, D.; Basualdo, E.; & Khavisse. (1988). *El nuevo poder económico en la Argentina de los años 80*. Buenos Aires: Hyspamérica.
- Barbero, M. (1993). *Historia de empresas. Aproximaciones historiográficas y problemas en debate*. Buenos Aires: CEAL, 1993.
- Barbero, M. (1995). Treinta años de estudios sobre la historia de empresas en la Argentina. *Ciclos*, V (8), pp. 179-200.
- Barbero, M. (2006). La historia de empresas en la Argentina: trayectoria y temas en debate en las últimas dos décadas, en Gelman, J. (Comp.). *La historia económica argentina en la encrucijada. Balances y perspectivas* (pp. 153-172). Buenos Aires: Prometeo.
- Barbero, M. & Rocchi, F. (2004). Cultura, sociedad, economía y nuevos sujetos en la historia: empresas y consumidores, en Bragoni, B. (ed.). *Microanálisis. Ensayos de historiografía argentina*. Buenos Aires: Prometeo.
- Barsky, O. & Dávila, M. (2009). *La rebelión en el campo. Historia del conflicto agrario argentino*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Bernardes, J., Gras, C., Hernández, V. & Maldonado, G. (2017). *Globalização do agronegócio e land grabbing. A atuação das megaempresas argentinas no Brasil*. Río de Janeiro: Lamparina.
- Castellani, A. (2016). *Radiografía de la élite económica argentina. Estructura y organización en los años noventa*. USAM: Buenos Aires.

- Castellani, A. (2009). *Estado, empresas y empresarios. Difusión de ámbitos privilegiados de acumulación en la argentina reciente*. Buenos Aires: Prometeo.
- Cúneo, D. (1967). *Comportamiento y crisis de la clase empresaria*. Buenos Aires: Pleamar.
- De Olariaga, N. (1943). *El ruralismo argentino. Economía ganadera*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Diecidue, A. (1969). *Netri: Líder y mártir de una gran causa*. Rosario: FAA.
- Dossi, M. (2011). La construcción de la representación y de la acción corporativa empresaria en las asociaciones empresariales: un estudio de la Unión Industrial Argentina a partir de la articulación de la dimensión organización, estructural y política en el período 1989-2003. Buenos Aires: FLACSO.
- Ferrer, A. (2014). *El empresario argentino*. Capital Intelectual: Buenos Aires.
- Flood, C. (2005). Trayectorias institucionales comparadas de innovación tecnológica en la región pampeana, en Benencia, R. & Flood, C. (comps.). *Trayectorias y contextos. Organizaciones rurales en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires: La Colmena.
- Gaggero, A. (2008). Fui un industrial durante muchos años... Los grupos económicos nacionales y el proceso de extranjerización del empresariado argentino durante la década de los noventa. *Papeles de trabajo*, II (3).
- García Serrano, T. (1967). *Esteban Piacenza. Apuntes biográficos*. Buenos Aires: Ediciones Ruiz.
- Itzcovitz, V. (1987). La Cámara Argentina de Comercio y la Asociación de Bancos Argentinos, en Nun, J. & Portantiero, J. (comps.). *Ensayos sobre la transición democrática en Argentina*. Buenos Aires: Puntosur.
- Lattuada, M. (1992). Notas sobre corporaciones agropecuarias y Estado. Tendencias históricas y cursos de acción posibles en la experiencia democrática contemporánea. *Estudios Sociales*, n° 2.
- Lattuada, M. (2003). Transformaciones institucionales en las corporaciones agrarias a fines del siglo XX. El caso de la Federación Agraria Argentina, en Bendini, M. *et al* (comps). *El campo en la sociología actual: una perspectiva latinoamericana*. Buenos Aires: La Colmena.
- Lenis, M. (2017). *El asociacionismo empresario: sociabilidad y política*. Buenos Aires: Imago Mundi.
- Lissin, L. (2010). *Federación Agraria hoy. El campo argentino en discusión*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Makler, C. (2007). Reflexiones sobre el gremialismo agropecuario en Argentina, en Graciano, O. & Lázaro, S. (Comps.). *La Argentina rural del siglo XX. Fuentes, problemas y métodos*. Buenos Aires: La Colmena.
- Martínez Nogueira, R. (1988). Las organizaciones del sector agropecuario, en Barsky, O. *et al*. *La agricultura pampeana. Transformaciones productivas y sociales*. Buenos Aires: FCE, IICA, CISEA.
- Oddone, J. (1956). *La burguesía terrateniente argentina*. Buenos Aires: Ediciones Populares Argentinas.
- Palomino, M. (1987). Las entidades agropecuarias, en Nun, J. & Portantiero, J. (comps.). *Ensayos sobre la transición democrática en Argentina*. Buenos Aires: Puntosur
- Palomino, M. (1989). Organizaciones corporativas del empresariado argentino. CARBAP (Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa) 1955-1983. Buenos Aires: CISEA [mimeo]
- Villarreal, S. (1987). La Unión Industrial Argentina, en Nun, J. & Portantiero, J. (comps.). *Ensayos sobre la transición democrática en Argentina*. Buenos Aires: Puntosur

7. METODOLOGÍA Y FORMAS DE EVALUACIÓN

El seminario se desarrollará jueves 7 y viernes 8 de noviembre de 9 a 13 hs. y de 14 a 18 hs. y jueves 21 y viernes 22 de noviembre de 9 a 13 hs. y de 14 a 18 hs. Sobre esa base la presente propuesta se estructura en cuatro módulos temáticos. Los primeros dos módulos tienen por objetivo brindar una aproximación sobre los alcances conceptuales relativos a los empresarios y sus organizaciones, marcando sus matrices teóricas y sus usos más frecuentes en la historiografía. En los dos restantes se ofrece un recorrido por algunos de los temas que actualmente dominan parte de la agenda de la historiografía y que se presentan como un terreno fértil para indagar las relaciones entre empresarios y política. Se contemplarán instancias virtuales de comunicación entre el docente y los alumnos para las horas no presenciales.

Los encuentros asumirán la modalidad taller con clases dialogadas que se combinarán con diferentes instancias de presentación de autores y de avances en el trabajo de campo. En todas las instancias se considerarán los siguientes criterios de evaluación: la precisión conceptual, el dominio de la bibliografía y la capacidad de articulación con los casos propuestos. Las condiciones para aprobar consisten en la asistencia al 80% de las clases y la elaboración de un trabajo final (de no más de 20 carillas).