Serie: Tesis de Posgrado
e-Book

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LAS IMÁGENES OCUPACIONALES Y SUS PROCESOS CONSTITUTIVOS. UN ESTUDIO DE CASO

Elena del Carmen Moiraghi

Editorial
Filosofía y Humanidades | UNC

ffyh
Facultad de Filosofía y Humanidades | UNC

Este libro es el resultado de una investigación de caso en profundidad, focalizado en una problemática acuciante, compleja y actual como es el de la Orientación Vocacional.

Para ello, Elena Moiraghi ahonda en los procesos constitutivos que van configurando las imágenes ocupacionales y profesionales de los distintos colectivos implicados en la elección y en la toma de decisión de su futuro que integran la sociedad y cultura de pertenencia. Juega, metodológicamente, con la complementación de las distintas miradas de los actores, sea por su condición etaria, por su formación de base, por el ámbito ocupacional en el que se desempeñan, por las experiencias resignificadas, por las expectativas de futuro, entre tantas de las variables estudiadas. Lo interesante es que, mientras ofrece un minucioso relevamiento y análisis de fuentes actualizadas y pertinentes, se anima a hibridar distintas perspectivas teóricas y conceptuales, que abonan fuertemente al análisis e interpretación de los resultados de la investigación, y a la vez ofrece la posibilidad de ver a la Orientación Vocacional desde nuevas perspectivas.

Abre así la autora un camino novedoso en esta área, avizorando la importancia de profundizar cada vez más en el juego no siempre visible de las imágenes subyacentes de los procesos de elección vocacional/ profesional, y en sus complejos procesos constitutivos entramados en lo social, lo cultural y lo subjetivo

Elena del Carmen Moiraghi, Doctora en Ciencias de la Educación, egresada de la UNC con los títulos de Licenciada y Profesora en Ciencias de la Educación. Ejerce la docencia en la Universidad Nacional de Formosa, Argentina, donde es profesora titular en las cátedras Psicología Evolutiva II y Orientación Escolar y Vocacional, ambas en la carrera de Psicopedagogía. Es miembro de la Red InterCátedras de Orientación Vocacional y Educativa en la República Argentina.

Fue profesora titular en espacios curriculares del Área Psicopedagógica del Instituto Superior de Arte "Oscar A. Albertazzi", de la ciudad de Formosa, hasta el año 2003.

Realiza tareas de asesoramiento y de orientación vocacional en ámbitos públicos y privados.

Participó como expositora en Congresos Argentinos de Orientación Vocacional organizados por Universidades Nacionales y por APORA, entre otros.

LAS IMÁGENES OCUPACIONALES Y SUS PROCESOS CONSTITUTIVOS. UN ESTUDIO DE CASO

Elena del Carmen Moiraghi

Moiraghi, Elena del Carmen

Las imágenes ocupacionales y sus procesos constitutivos: un estudio de caso. - 1a ed. - Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba, 2015.

E-Book.

ISBN 978-950-33-1176-9

1. Orientación Vocacional. I. Título

CDD 378.007

Fecha de catalogación: 19/02/2015

Diseño de portada: Manuel Coll

Diagramación: Noelia García

LAS IMÁGENES OCUPACIONALES Y SUS PROCESOS CONSTITUTIVOS: UN ESTUDIO DE CASO Por Elena del Carmen Moiraghi se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported.

Facultad de Filosofía y Humanidades

Decano

Dr. Diego Tatián

Vicedecana

Mgtr. Alejandra María Castro

Editorial / Secretaría de Investigación, Ciencia y Técnica

COORDINADORA

Mgtr. Candelaria de Olmos

SERIE TESIS DE POSGRADO

Comité editorial:

Dr. Carlos Martínez Ruiz

Dra. María del Carmen Lorenzatti

Dra. Bibiana Eguía

Lic. Isabel Castro

A Nicolás y Emiliano

La utopía está en el horizonte.

Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá.

¿Entonces para qué sirve la utopía?

Para eso, sirve para caminar.

Eduardo Galeano

Agradecimientos

A mis familiares, porque con sus palabras y gestos me alentaron a buscar esta utopía.

A mis amigos, a todos y cada uno de ellos, porque desde sus diferentes lugares, pero con el mismo afecto, me acompañaron en esta búsqueda.

A María Celia, por su dedicación y contención, por su generosidad al compartir conmigo sus conocimientos, los que me permitieron caminar hacia el horizonte.

INDICE

PRESENTACIÓN…… .. 1
I. INTRODUCCIÓN……..... 3
1.1. La problemática: su planteamiento…….. 3
1.2. Motivación personal……... 7
1.3. Justificación y relevancia……..… 8
1.4. Antecedentes……..… 9
II OBJETIVOS……... 21
III. MARCO TEÓRICO……..…… 22
3.1. Introducción……..…. 22
3.2. Enfoque general……..….. 23
3.2.1. De lo simple a lo complejo: Thomas S Kuhn……..…... 23
3.2.2. Por qué la relación sujeto/contexto……..…… 24
3.2.3. Problemas actuales en Orientación Vocacional……..…. 25
3.3. De imágenes y representaciones. …….. 27
3.3.1. Análisis conceptual desde diferentes perspectivas. ……..…. 27
3.3.2.Las imágenes ocupacionales. ……..….. 34
3.4. Definiendo el contexto sociocultural. ……..... 37
3.4.1. ¿Puede el concepto de universo simbólico explicar la relación imágenes ocupacionales-contexto y cultura? ……..… 39
3.4.2. Cultura e interculturalidad. ……..…… 40
3.4.3. Identidades y contextos. ……..……..…… 42
3.4.4. La trama significante de la cultura. ……..…….. 45
3.5. El sujeto adolescente. ……..… 48
3.5.1. El sujeto adolescente en situación de elegir. La problemática vocacional. ……..… 53
3.5.1.1. Entonces ¿de qué se habla cuando se dice "vocación"? ……..….. 55
3.5.1.2.Vocación e identidad. ……..…. 57
3.5.2. Elegir quién ser y qué hacer en el contexto actual. Las imágenes ocupacionales y la construcción de proyectos sobre el estudio y el trabajo. ……..….. 60
3.5.2.1. Temporalidad y subjetividad. ……..... 62

IV. MARCO METODOLÓGICO……... 66
4.1. Introducción. …….. 66
4.2. El diseño metodológico de la investigación. ……. 77
4.2.1. Fase preparatorio-reflexiva y de aproximación al campo……... 84
4.2.2. Selección y construcción de instrumentos de registro de campo……..… 85
4.2.2.1. ¿Por qué la encuesta? …….. 86
4.2.2.2. ¿Historias de vida o Relatos de vida? Una construcción que incluye sentimientos y perspectivas. ……... 89
4.2.2.3. Entrevistas semiestructuradas……. 94
4.2.2.3.1.- La selección de informantes……..... 95
4.2.2.3.2.- La situación de entrevista……. 97
V.REDUCCIÓN Y SEGMENTACIÓN DE LOS DATOS…….. 99
5.1. Encuesta……. 99
5.1.1. Variables descriptivas…… 99
5.1.2. Tratamiento de los datos: primer análisis de contenido de los cuadros estadísticos……. 105
5.2. Entrevistas……. 123
5.2.1. Guión de la entrevista……. 123
5.2.2. Categorías de análisis……. 124
5.2.3. Reducción y segmentación de datos textuales. ……. 125
5.2.4. Cuadro general. …… 151
5.3. Relatos de vida…….. 161
5.3.1. Reducción y segmentación de datos textuales ……. 161
5.3.2. Cuadro general……. 173
VI. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS …….. 181
6.1. Encuesta: Análisis e interpretación …….. 182
6.1.1. Imágenes ocupacionales prevalentes en la infancia, emergentes en los encuestados: un panorama desde las encuestas…… 183
6.1.2. Imágenes ocupacionales prevalentes en la adolescencia, emergentes en los encuestados…… 186
6.1.3. Imágenes ocupacionales prevalentes al momento de la encuesta…… 187
6.2. Entrevistas: Análisis e interpretación de las unidades discursivas……. 189

6.3. Relatos de vida: Análisis e interpretación de las unidades discursivas por categorías 236
VII. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 266
7.1. Resultados 266
7.2. Conclusiones 278
VIII. BIBLIOGRAFÍA 282

PRESENTACIÓN

Esta tesis es el resultado del trabajo de investigación desarrollado durante el período 2006-2012, en el marco del Doctorado en Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Desde el paradigma cualitativo se ha procurado dar cuenta acerca de los procesos de configuración de la imaginería ocupacional/ profesional, indagando sobre los procesos socioculturales que pudieran condicionar e impactar en la construcción de imágenes, representaciones y valoraciones de las diferentes elecciones vocacionales y ocupacionales, en un intento de conocer si los procesos de configuración son privativos de un contexto en particular o si las imágenes ocupacionales pueden gozar –aunque sea relativamente- de una "universalización" cultural.

El capítulo I concentra el planteamiento del problema de la investigación, el rastreo y análisis de antecedentes secundarios en fuentes y estudios tanto locales como internacionales; la relevancia que la presente investigación pudiese representar para contribuir a la profundización de la temática y las motivaciones personales y profesionales que permitieron la consecución de este trabajo.

El capítulo II presenta los objetivos de la investigación, formulados de modo de orientar y dar sentido a las preguntas y planteos iniciales: involucran conceptos que son definidos luego en el capítulo referido a los ejes teóricos y también están considerados en la metodología desarrollada.

En el capítulo III se plantea un Marco Teórico que incluye teorías del sujeto psíquico elaboradas por el Psicoanálisis y por la Psicología Social, considerando además, aportes de la Sociología, la Antropología y modelos conceptuales derivados de la Psicología Social Cognitiva, en un intento de delimitar los conceptos fundamentales para poder entender de qué manera se inscribe un sujeto en su cultura, de modo de ir evidenciando el posicionamiento teórico desde el cual abordar la investigación.

El capítulo IV, Marco Metodológico, expone el proceso dialéctico entre el trabajo de campo y el trabajo conceptual, que ha permitido realizar una continua elaboración de problematizaciones sobre los emergentes de ambos campos. Se presenta el diseño inicial de la investigación y las reformulaciones del diseño que

efectivamente se desarrolló, describiéndose los instrumentos de registro de campo y fundamentando su selección, relevancia y pertinencia para este trabajo.

En el Capítulo V se ofrece el proceso de la reducción y segmentación de los datos provenientes de distintos colectivos e instrumentos. El “vaciado de textos” y la segmentación de los discursos de los sujetos implicó un sostenido trabajo metodológico pues el proceso de “reducir” y organizar el material recogido en el campo, fase compleja y esencial de toda investigación cualitativa, permite el análisis e interpretación de los datos, sin perder de vista el contexto (del texto) y la totalidad de los discursos.

Es así que en el Capítulo VI se desarrolla el análisis e interpretación de los datos recogidos en campo, realizándose las triangulaciones necesarias para la construcción del objeto de estudio: triangulación de instrumentos de datos, es decir las encuestas, entrevistas y relatos de vida; triangulación teórica, pues se recurrió a múltiples perspectivas y paradigmas vinculados al objeto en estudio y triangulación de sujetos. Se buscó un juego de modificaciones entre lo “observable”, lo “emergente” y lo “conceptual” de los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales.

Los resultados y conclusiones de la investigación se presentan en el capítulo VII. Se explican los resultados obtenidos, se los confronta con las teorías y referencias explicitadas en el Marco Teórico, realizándose una evaluación crítica de los mismos. De los resultados devinieron hechos que permitieron distinguir y exponer los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales de los adolescentes del caso, explicados luego, en las conclusiones.

Finalmente, el capítulo VIII enuncia las fuentes bibliográficas que dieron marco y fundamentación a este trabajo, en sus distintas fases de elaboración.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. La problemática: su planteamiento.

La delimitación del problema a investigar ofreció gran complejidad al momento del diseño inicial, generándose sucesivos recortes y acotaciones que fueron modificando las anticipaciones sobre los modos de su planteamiento y los modos de encarar el objeto.

El problema se sintetizó, inicialmente, en un planteo general relacionado con la necesidad de conocer ***"los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales, mediados por las condiciones del contexto y la cultura, en los adolescentes que están en situación de elección vocacional"***, en base a algunos supuestos iniciales:

- Los adolescentes eligen y toman decisiones acerca de su futuro mediato e inmediato según ciertas imágenes ocupacionales/profesionales prevalentes y por lo general compartidas por el grupo de pertenencia .
- Las imágenes no son simplemente "dadas" por el contexto, sino que se configuran a través de un complejo proceso de interacción intra e intersubjetivo.
- Los procesos de configuración de las imágenes ocupacionales/ vocacionales no son necesariamente privativos de un contexto en particular
- Las imágenes ocupacionales no gozan de una "universalización" cultural.

Las anticipaciones preliminares sobre el problema, abrieron algunos interrogantes iniciales:

- ¿De qué modo el contexto y la cultura permean la conformación de las imágenes en adolescentes y jóvenes?
- ¿Es la escuela catalizadora del proceso constitutivo de las imágenes ocupacionales/profesionales, tanto para los adolescentes como para los profesores y orientadores?
- ¿Es Formosa parte de un contexto regional o se constituye en un marco referencial absoluto en los jóvenes a la hora de elegir sobre su futuro?
- ¿Cuál es el juego que hay entre el ciclo vital de transición de los sujetos y el proceso configurativo de las imágenes?

- ¿Es lícito hablar de imágenes ocupacionales y/o profesionales “de” los adolescentes formoseños?

Existen numerosas fuentes donde se describen las múltiples expresiones de lo que podemos llamar “cambios en el orden social e histórico”, como lo sostienen Lipovetsky [1] y Gergen[2]. También Ana P. De Quiroga expresa la existencia de “cambios en la cotidianeidad” [3] y puntualiza que éstos emergen de las transformaciones en el orden social e histórico: se refiere a un “nuevo orden mundial”: el de la globalización y de la unificación de los mercados.

Al respecto, vale sintetizar algunos indicadores de estos cambios, según los autores mencionados, resumiendo aquellos que podrían tenerse en cuenta a la hora de analizar las condiciones del contexto en las situaciones de elección vocacional, entendiendo que esta caracterización es sólo una reflexión de las tantas que hay al momento:

En lo político-económico:

- Mayor integración, diálogo y tensión entre los países, en grandes bloques políticos y económicos.
- La posesión del conocimiento técnico, tecnológico y científico determina en gran medida el poder económico.

En lo laboral-productivo:

- Aparecen nuevos requerimientos laborales, con una sustancial transformación de las lógicas pertinentes al mundo del trabajo. Se solicitan nuevas competencias, por parte de las organizaciones a los trabajadores, para el acceso, permanencia y mutación en el trabajo, que requiere de entrenamientos y reentrenamientos constantes, lo cual afecta en muchos sentidos a los recursos humanos existentes, en actividad y en disponibilidad.
- Los trabajadores, en general, tenderán a dedicarse a muchos proyectos disímiles y a veces simultáneos, durante sus carreras laborales.

[1] Lipovetsky, G. (1992) *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo.* Ed. Anagrama. España.
[2] Gergen, K. (1991) *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo.* Paidós. Barcelona.
[3] Quiroga, A. P. De. (1996) *Identidad y Realidad Social.* En Temas de Psicología social. Año 17. N° 15. Ediciones Cinco- Buenos Aires.

- Se modifica la distribución del tiempo laboral por parte de los trabajadores y de las organizaciones, con menos trabajo fijo, más trabajos temporarios y la polivalencia y simultaneidad de actividades.
- Se transforma la distribución espacial en la lógica laboral, que es mucho más flexible con la incorporación del trabajo virtual y a distancia, lo que añade nuevas características y desafíos a los escenarios productivos y socio-culturales.
- Se modifican las estructuras y las jerarquías laborales de las organizaciones productivas, como así también las condiciones laborales y la lógica de las demandas del mundo del trabajo

En lo socio-cultural:

- Hay un notable incremento de las industrias relacionadas con el tiempo libre y el entretenimiento, lo que implica una serie de cambios en lo socio- cultural, por el impacto que ocasiona en los hábitos, en las rutinas, en los nuevos aprendizajes y en el modo de relacionarse con las nuevas tecnologías que desarrollan las personas, entre algunos aspectos a destacar.
- Las sociedades y los individuos "funcionan" mucho más en red y son más interdependientes, con la ayuda de las comunidades electrónicas, las oficinas virtuales y la educación virtual.
- Hay una progresiva valorización social de aspectos tradicionalmente "femeninos", tales como las emociones, la estética, la creatividad, la cooperación y la manifestación de la subjetividad.
- Los procesos de constitución de la subjetividad se complejizan y son tomados y valorados desde diferentes perspectivas, debido –entre otros motivos- a la multiplicidad de roles sociales que deben desarrollar los trabajadores, para subsistir en esta nuevas lógicas que se imponen día a día, y que privilegia el anclaje identitario en las organizaciones de desempeño y pertenencia más que en motivos personales de elección y libre decisión (esto te lo agregué, para dar contundencia
- Se incrementa el uso de nuevas tecnologías que aumentan el intercambio informativo y tecnológico, y que promueven y valorizan habilidades de comunicación en órdenes innovadores

En lo educativo:

- Los tipos de estudio y de formación son muy variados: algunos formales, otros no formales y muchos informales y con duraciones distintas. Hay más oportunidades y opciones en los itinerarios educacionales, tanto en los que se desarrollan dentro del sistema educativo como en aquellos que se desarrollan "en servicio" y fuera de los circuitos formales de educación.
- La educación superior no universitaria o estudios terciarios, conforma un abanico de ofertas de títulos de corta duración, por lo general en carreras emparentadas con los profesorados (aunque actualmente la duración de los profesorados es de 4 años, o equivalente en horas de estudio), y en otras relacionadas el diseño, la gastronomía, la informática y otras, que atraen a muchos jóvenes, porque quizá vean en ellas la posibilidad de incorporarse al mundo laboral rápidamente.

Estos "cambios", si bien se observan en un escenario general como lo es en el orden mundial, no dejan de advertirse en contextos como el que se intenta atender en este estudio, entendiendo que algunos de ellos son centro de debates aún en la actualidad.

En un país con territorio tan extenso como la Argentina, las cuestiones socioculturales, político-económicas, educativas, etc. van teniendo matices diferenciados en lo que a cambios se refiere. La cuestión geopolítica es particularmente importante. La Provincia de Formosa se encuentra ubicada en la Región Nordeste de la República Argentina, e integra la llamada macro región del Norte Grande del país. la ubicación estratégica de esta provincia respecto de Argentina y de la cercanía de Paraguay, ofrece un contexto complejo, en el que conviven una serie de elementos condicionantes para la formación de imágenes ocupacionales en los adolescentes y jóvenes en situación de elegir vocacionalmente.

En el intento de realizar una paráfrasis de las nociones de Gergen (1991), a modo de invitación a una reflexión permanente sobre lo hasta aquí escrito, se relativizan las condiciones de posmodernidad con estos interrogantes:

- ¿Podremos comenzar a pensar en un post posmodernismo?
- ¿Podremos argumentar un reemplazo del posmodernismo?
- El *yo y sus relaciones*, ¿se enriquecerán o empobrecerán?

- Estas situaciones, ¿ayudan a generar de nuevas líneas de acción para favorecer situaciones de elección de carreras u ocupaciones de maneras autónomas?

1.2. Motivación personal.

En principio, es necesario tener en cuenta un interés personal de larga data relacionado con la inquietud por sistematizar experiencias que tienen que ver con mi desempeño como Profesora Titular de la Cátedra Orientación Escolar y Vocacional, de la carrera de Psicopedagogía en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Formosa, UNaF, cargo que ejerzo desde el año 1989. Desde dicha cátedra, y a modo de extensión, hemos realizado Procesos de Información Ocupacional en diferentes Escuelas de nivel medio (céntricas y periféricas) de la ciudad capital.

Además, me he desempeñado como orientadora en ámbitos privados desde la década del 80.

La preocupación por la temática se instala desde hace muchos años, en un intento permanente de reflexionar, cuestionar y reconocer que estamos inmersos y atravesados por procesos socioculturales muy cambiantes, que condicionan e impactan en la construcción de imágenes, representaciones y valores de las diferentes elecciones vocacionales y ocupacionales.

Mucho de estas preocupaciones se potenciaron, también, con la participación en un Curso de Posgrado en Orientación Vocacional y Educativa, organizado por la Universidad Nacional de Formosa, desarrollado desde agosto a diciembre del año 2003. Una de las docentes a cargo del mismo, la Licenciada Mercedes G. De Del Compare, miembro de A.P.O.R.A. (Asociación de Profesionales de la Orientación de la República Argentina) exhibió un video-tape documental, resultado de un trabajo de investigación. [4]

Entre las temáticas abordadas en él, se planteó la relación del sujeto con los "vocantes sociales" a partir de la década del 60 y hasta los 90. Claramente se evidenciaban las transformaciones en las imágenes ocupacionales de los sujetos y

[4] Del Compare, M., Peñaranda, E. y Roggi, M.C. (1993) *Jóvenes, "vocantes" y elección de carrera, 1960-1990-* Editada en vídeo.

sus preferencias por determinadas carreras, cuestión que a su vez poseía relación con el contexto social, en particular, con la trama política vigente. La investigación aludida fue desarrollada en Buenos Aires, capital, pero se la incluye en este apartado por considerarla un antecedente valioso y significativo.

Conocer qué de esto ocurre en Formosa, intentar describir de qué maneras un contexto sociocultural como éste podría condicionar o influir en la formación y/o reproducción de las imágenes ocupacionales en los adolescentes, y a la vez preguntarse sobre los mecanismos y procesos que se ponen en juego en su formación y configuración, permitirá a quienes realizamos prácticas de orientación que podamos generar un impacto más real, más acorde con la consideración de que "la decisión sobre una ocupación expresa un proceso interactivo entre el individuo y la sociedad. La elección siempre tiene un significado personal e individual pero es la sociedad la que organiza los valores culturales, las oportunidades educativas y la división del trabajo." [5]

Resultó ser todo un desafío el intentar describir el contexto de formación, generación y consolidación de las imágenes que los adolescentes van conformando acerca de las ocupaciones, teniendo en cuenta la confluencia de determinantes que provienen de toda una región, no sólo geográfica sino también socio- cultural y educativa. Todo ello está mediado por el constructo "imágenes ocupacionales", concepto éste que es más amplio que el de "imágenes profesionales" y que- desde una perspectiva social, remite a la elección del qué hacer, en términos de ocupación - está estrechamente relacionada con el contexto social, político, económico y cultural.

El concepto de imágenes ocupacionales está atravesado por otras variables que se relacionan con el ciclo vital de los sujetos en cuestión, su procedencia socioeconómica, su capital cultural y formativo, su historia de vida, etc. Todas ellas tamizan y traducen la incorporación simbólica y subjetiva del sujeto en la cultura.

1.3. Justificación y relevancia.

Este trabajo de investigación exigió reflexionar sobre los procesos de construcción de imágenes ocupacionales de adolescentes formoseños en

[5] Casullo, M. M., Cayssials A.N. y otros. (2003) *Proyecto de vida y decisión vocacional*.p.104. Editorial Paidos, 3° edición. Buenos Aires

condiciones de elegir vocacionalmente, analizando sus modos de interacción con el contexto, al cual se definió apriorísticamente como de *transición cultural*.

Se focalizó en los procesos cognitivos y afectivos propios de la configuración de imágenes ocupacionales, con el análisis de diferentes modelos teóricos y según las etapas evolutivas y las características psicosociales del contexto en el que interactuaban los sujetos en cuestión.

Si bien las problemáticas relacionadas con el planteo inicial de esta investigación, tales como las imágenes ocupacionales, la construcción de la identidad ocupacional, el adolescente y su contexto, particularidades de los denominados contextos transicionales, entre otros, ya han sido objeto de numerosos estudios, tales como los puntualizados como antecedentes en este mismo capítulo, es pertinente aclarar en qué radica la originalidad y relevancia de este trabajo:

- No se conocen investigaciones sobre esta problemática realizadas en Formosa que atiendan a un contexto general de la provincia ni a uno particular como el de la ciudad capital, particularidad que se intentará delinear a lo largo de este estudio.
- Se hace necesario relacionar e integrar las dimensiones involucradas en la elección vocacional: sujeto adolescente-imágenes ocupacionales-contexto social. Relación e integración que requiere de una mirada posicionada en paradigmas complejos, no reduccionistas.
- En la presente investigación se parte del supuesto que dicha relación e integración brindará aportes originales, genuinos y rigurosos que puedan, por un lado generar nuevas alternativas en las prácticas de Orientación Vocacional y Ocupacional, y además reconstruir un objeto de conocimiento que impulse el debate, la reflexión y la elaboración de nuevas y profundas tareas de investigación en el ámbito de los profesionales de la orientación y de la formación profesional de los futuros orientadores (entre ellos, los alumnos de la carrera de Psicopedagogía de la UNaF).

1.4. Antecedentes

El sondeo de los antecedentes realizado muestra un abanico de referencias extenso y variado sobre la problemática de este estudio, pero no agotan, evidentemente, el amplio repertorio de estudios e investigaciones en los que

abrevó el diseño inicial de este trabajo. Se tomaron sólo algunos de los que aportan más significativamente y se escogieron aquellos que profundizaron investigaciones en el territorio nacional.

Los que a continuación se presentan, fueron seleccionados a partir de los puntos de contacto y pertinencia que presentan con la presente investigación, ya sea por los constructos de base, por los supuestos de partida, por las estrategias puestas en juego para construir conocimiento, por los escenarios en donde se desarrollaron los antecedentes o por algún aspecto específico que se mencionará en el análisis que a continuación se consigna.

- ESTUDIO DE IMÁGENES LABORALES EN MUJERES PROFESIONALES

El estudio, realizado por el equipo de la cátedra de Orientación Vocacional Profesional de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador, denominado “ESTUDIO DE IMÁGENES LABORALES EN MUJERES PROFESIONALES” tiene por autoras a la *Dra. Marina Müller y a la Lic. Cecilia Kligman.* Está publicado en la Revista **Psicología y Psicopedagogía,** Publicación virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la USAL, Año III Nº 3, Marzo 2002.

Citando a Ana María Fernández[6], sostienen que el imaginario social no es único, sino que puede tener múltiples construcciones, ya que "interpela a las emociones, las voluntades y los sentimientos; sus rituales promueven las formas que adquirirán los comportamientos de agresión, temor, amor y seducción,... formas como el deseo se anuda al poder. Que es una capacidad *imaginante,* invención o creación incesante social-histórico-psíquica, de... producción de significaciones colectivas.

En cuanto a lo imaginario subjetivo, analizan las conceptualizaciones de Anthony Elliott (1992) según los cuales, lo imaginario inconsciente “por una parte, constituye una base de innovación y de creación; por la otra, es la inscripción del sujeto en la opresión y dominación del orden social", señalando así la complejidad y contradicción de las relaciones entre psiquismo y sociedad, constituidas por prácticas de dominio y relaciones de poder.

[6] Fernández, A. (comp.) (1992): *Las mujeres y la imaginación colectiva,* Ed. Paidós, Bs. As.

Y aclaran las autoras que al estudiar las historias personales y la representación mental del trabajo, se ponen en juego tanto el imaginario social como el imaginario subjetivo y que la identidad laboral manifiesta un carácter constructivo que se esboza en trabajos efectuados durante la adolescencia, se continúa en las etapas preparatorias del ejercicio profesional y se consolida con las tareas específicas de la profesión.

El método utilizado, de carácter cualitativo, partió de una muestra intencional de mujeres profesionales, a través de la triangulación de las técnicas de entrevista activa en profundidad y del gráfico "Imagen del Trabajo" con relato complementario.

Trabajaron con una muestra de 15 mujeres de 30 a 50 años, en ejercicio de su profesión, que vivían en la ciudad de Buenos Aires: siete psicopedagogas o psicólogas; las demás ejercían diversas profesiones: arquitecta; médica; abogada; veterinaria; fonoaudióloga; profesora de educación física, profesora universitaria de yoga y auxiliar de kinesiología; licenciada en informática y licenciada en relaciones públicas y humanas.

Cada profesional entrevistada mantuvo con su entrevistadora un encuentro prolongado, que permitió reconstruir su historia vocacional-laboral, incluyendo aspectos familiares, desarrollo de la carrera laboral, percepción de la misma en función del género propio y la articulación de los distintos roles femeninos.

El aporte de este estudio para la presente investigación consistió no sólo en los constructos de *imagen* e *imaginario* sino en el tipo de muestra que sirvió de referencia para la selección de informantes para la encuesta que se diseñó para esta investigación.

- EVALUACIÓN DE LOS SIGNIFICADOS INFERENCIALES QUE CONSTRUYEN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.

Su autor, el Dr. Alfredo Oscar López Alonso, es Investigador Principal del CONICET y Director del I.I.P.U.S. - Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad del Salvador. Los resultados de esta investigación están publicados en la Revista **Psicología y Psicopedagogía,** Publicación virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la USAL, Año III Nº 3 , Marzo 2002.

“Representar es re-presentar; es decir, poner a una cosa en el lugar de otra cosa, tan solo al efecto de que la evoque o la simbolice, pero la representación es un proceso cognitivo muy complejo y variado”.

Así expresa el autor la definición de uno de los conceptos que más se utilizan en este estudio.

Y abunda diciendo que en toda relación de representación hay un *objeto representante* y un *objeto representado*. Este objeto puede ser la misma cosa, una cosa asemejada, como también una palabra o un concepto.

Se *utilizan palabras para definir otras palabras*, se utilizan *conceptos para definir y representar otros conceptos*; y se utilizan *significados para formar otros significados*.

Esto implica que las representaciones son básica y esencialmente relacionales y generativas entre ellas mismas. Toda representación, sea individual, grupal, colectiva o social – aunque sociales en sí son todas - constituye en realidad *redes de relaciones entre los conceptos básicos y literales de las cosas*.

Es posible entender esto en la problemática de esta investigación, pues en ella se pretende comprender al proceso constitutivo de las imágenes ocupacionales de los adolescentes, como un proceso relacional, en el cual tienen que ver redes de relaciones entre los conceptos que de las ocupaciones han construido los sujetos. De allí la importancia de este estudio como antecedente, aún cuando el autor trabaje el concepto de representaciones sociales y nosotros el de imágenes ocupacionales. En otro capítulo de esta tesis se profundiza el desarrollo de la vinculación entre los dos conceptos que se están aludiendo.

- ORIENTACIÓN VOCACIONAL: PROYECTOS DE VIDA, ADQUISICIÓN DE RECURSOS PERSONALES Y TRABAJO.

Resulta relevante tener en cuenta la investigación presentada en el Anuario de Investigación de la Facultad de Psicología, U.B.A, y publicada en la **Revista Ensayos y Experiencias**, que fuera realizada por un equipo de investigadores del Instituto de Investigaciones y por la cátedra de Orientación Vocacional y Ocupacional, ambos de la UBA, y dirigidos por la Dra. Diana Aisenson, en 1998.

Los autores definen los conceptos de *identidad* y proyecto de vida como un proceso de construcción que requiere de los otros, que se configuran a lo largo de sus experiencias vinculares. Basándose en postulados de E. Erikson [7]y D. Winnicott[8], afirman que la identidad requiere de diversas tareas que el sujeto debe

[7] Erikson, E (1980) op.cit.
[8] Winnicott, D. (1967) *La familia y el desarrollo del individuo.* Horné. Buenos Aires.

cumplir con su ambiente, aclarando que los procesos de socialización operan a través instituciones primarias y secundarias.

El trabajo se centró en jóvenes que finalizaban la escuela secundaria y adultos mayores jubilados, con el objetivo de estudiar situaciones de transición.

De los talleres y encuestas participaron adolescentes de entre 17 a 21 años y adultos de 60 a 80 años, quienes realizaron sus biografías escritas.

De los resultados y las conclusiones interesa destacar que los contextos sociales tienen implicancia en la definición y re-definición de proyectos de vida que los jóvenes de la muestra manifiestan, al momento de la elección de una carrera o trabajo, una tensión entre lo "que me gusta y lo que me conviene", y representaciones estereotipadas de roles ocupacionales. Asimismo actualizan sus historias familiares y escolares en la elaboración de sus proyectos de educación y trabajo.

El interés de esta investigación radicó en los conceptos del marco teórico ya señalados, que se consideraron el desarrollado en esta Tesis, en la muestra (adolescentes) y en los resultados y conclusiones que han permitido fortalecer el constructo proyecto de vida. Aunque resulta de importancia aclarar que los aportes del equipo de Aisenson, prosiguen hasta la fecha y fueron publicados en distintos medios y editoriales del orden de lo académico, pero fue la investigación aludida precedentemente la que inspiró con más contundencia el presente estudio.

- JÓVENES VOCANTES Y ELECCIÓN DE CARRERA, 1960-1990.

Las autoras, Mercedes Del Compare y Elena M. Peñaranda, realizan una primera presentación de su trabajo en el año 1992 en el Congreso de Orientación Vocacional organizado por APORA y la Universidad Nacional de San Luis, utilizando como soporte el vídeo, elaborado en CIME, en el marco de Nuevos Proyectos en OVO.

Parten de la conceptualización del vínculo *vocante-vocado,* concepto ampliamente desarrollado por R. Boholavsky.

Realizan un análisis general acerca de las elecciones de carrera en relación con los procesos socioculturales de los períodos en que dichas decisiones fueron tomadas.

Explícitamente plantean la relación del sujeto con los "vocantes sociales" a partir de los años 60 y hasta los 90. Claramente se evidencian, organizadas por

décadas, las transformaciones en las imágenes ocupacionales de los sujetos y sus preferencias por determinadas carreras.

Las transformaciones en el contexto tienen relación con lo social, y en particular, con la trama política de los diferentes momentos históricos descriptos.

Expresan las autoras que es necesario *ampliar la mirada sobre las elecciones de carreras, integrando el contexto socio-cultural, deteniéndonos no sólo sobre los procesos intrapsíquicos que las sostienen, sino entendiendo la situación psicológica que sustenta la elección como estrechamente relacionada con las definiciones sociales de la realidad que las abarca.*

Esta investigación fue generadora del interés de la investigación que se presenta, tuvo fuerte presencia en el proceso de acotamiento del problema de estudio y facilitó las elaboraciones en torno del constructo "vocantes sociales".

- REPRESENTACIONES SOCIALES DEL TRABAJO Y DEL ESTUDIO EN JOVENES DE DISTINTOS NIVELES DE ESCOLARIDAD DE LA ESCUELA MEDIA. (UBACYT 2008-2010)

Este estudio fue presentado en el Anuario de investigaciones / volumen XVII, de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, siendo sus autores, Legaspi, L; Duro, L; Molina, L; De Marco, M; Swartzer, L; Aisenson, G.

Como marco conceptual, los autores exponen conceptos que se vinculan con la problemática de esta investigación, y que aportaron al Marco teórico de esta Tesis, tales como:

– que para entender y abordar los problemas que se presentan en el campo de la Orientación Vocacional es necesario concebir al sujeto en interacción con el contexto;

– existen nuevas formas de significar y vivenciar la experiencia laboral;

– las posiciones ocupadas por los sujetos en los diversos espacios sociales definen el acceso desigual a bienes materiales, sociales y culturales;

– los jóvenes valoran al estudio y al trabajo como actividades fundamentales que les permitirán construir sus trayectorias educativas y laborales, entre otros.

De los resultados presentados por los autores, interesa destacar que las representaciones sobre el trabajo en los jóvenes son heterogéneas, incidiendo en ello factores familiares, educativos, laborales, culturales y de origen social. Esto se ha tenido en cuenta para analizar qué aspectos de la cultura actúan en la construcción de dichas imágenes ocupacionales.

- ESTRUCTURACIÓN COGNITIVA DEL MUNDO VOCACIONAL. Tesis doctoral de BEATRIZ C. MARTÍNEZ SÁNCHEZ. UNIVERSITAT DE VALENCIA. (2005)

En la primera parte de esta tesis, de fundamentación teórica, se abordan los siguientes conceptos a modo de capítulos: 1. Conducta y asesoramiento vocacional, 2. Aproximaciones cognitivas al asesoramiento vocacional, 3. Constructivismo vocacional, 4.- Indicadores cognitivos de la conducta vocacional. Todos ellos vinculados con el proceso de construcción cognitiva de las imágenes ocupacionales, razón por la cual se toman como referentes y antecedentes de nuestra investigación.

Desde este enfoque que la autora reconoce como socio cognitivo, interesó y se tuvieron en cuenta los siguientes conceptos y orientaciones:

- Tratar epistemológicamente las implicaciones entre teoría, metodología y aplicación. Es necesario mantener una coherencia entre la metodología utilizada en el proceso de asesoramiento vocacional y la posición teórica que está a la base.

En este sentido, la presente investigación se planteó la exigencia del grado de coherencia exigible entre estas dos instancias en los procesos de orientación vocacional, ya desde el diseño inicial, y se expresa en el Objetivo General cuando se dice "…, y a efectos de generar nuevas alternativas en las prácticas de Orientación Vocacional y Ocupacional."

- Citando a Rivas (Rivas, 1988, p.15) la autora define a la conducta vocacional como el "conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza con relación al mundo profesional adulto en el que pretende incardinarse activamente, o en el que ya está instalado". Aclara la autora que esta conducta vocacional implica la existencia de un sujeto activo, que pone en marcha unos procesos psicológicos complejos, que se desarrollan en el *tiempo a través de aprendizajes* y vivencias más o menos estructuradas y significativas, teniendo como referencia y condicionante *el entorno social.* Dicho entorno social presenta

oportunidades educativas, económicas y laborales, considerando al trabajo como *un medio eficaz de socialización y adquisición de independencia.*

- Desde una perspectiva evolutiva, la conducta vocacional se manifiesta en la juventud y se expresa en la madurez en forma de trabajo productivo, y declina, hasta su extinción con el retiro o la jubilación (Rivas, 2003).
- Se consideran a las representaciones sociales vinculadas a la conducta vocacional desde tres perspectivas:

  a) se refieren a objetos sociales;

  b) se construyen en el curso de interacciones, y

  c) cumplen funciones sociales.

Los objetos relevantes pueden ser nociones generales como el trabajo, salidas profesionales, formación necesaria, especialidades, exigencias formativas etc., o específicas como características necesarias para el desempeño de una especialidad o profesión.

El sujeto, obtiene informaciones del medio en que se desenvuelve, informaciones significativas para él, tanto de los aspectos positivos como de los negativos que le interesan vocacional o profesionalmente.

- Otro aspecto a destacar se refiere a que la conducta vocacional es parte del proceso de socialización del individuo.
- La autora realiza un exhaustivo tratamiento metodológico de la *creación narrativa.* La misma fue tenida en cuenta para organizar, diseñar y fundamentar los relatos de vida utilizados en la investigación que se está presentando.

Cita a Cochran (1997) y expresa que las narrativas ayudan a los individuos a dar significado a sus experiencias, proporcionan una organización temporal, integrando el comienzo, mitad y final en un todo, ofrece la posibilidad de establecer continuidad personal sobre sus vidas, es una estructura de significado que organiza acontecimientos y acciones humanas en un todo y el argumento de una narrativa tiene un propósito.

- ESTUDIOS EN JUVENTUDES EN ARGENTINA I. HACIA UN ESTADO DEL ARTE 2007. Red de Investigadora/es en Juventudes Argentina .Universidad Nacional de La Plata, 2009.

El resultado del trabajo en equipo y en red de cientos de investigadores interesados en el estudio de la condición juvenil en Argentina es presentado en un libro que articula un estado del arte de estudios en juventudes en la Argentina y ofrece una muestra de trabajos recientes en la temática.

De todos los trabajos se tomó el titulado LOS JÓVENES Y EL TRABAJO EN LA CIUDAD DE SAN LUIS. LA CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO DEL TRABAJO DESDE DIFERENTES TRAYECTORIAS SOCIOEDUCATIVAS Y LABORALES, de Leticia Marín y María Julieta Gómez, pues se vincula particularmente con dos objetivos planteados desde el diseño:

- Analizar qué aspectos de la cultura actúan en la construcción de dichas imágenes ocupacionales, y en lo posible, cómo lo hacen, y
- Evaluar las posibles correspondencias entre las imágenes ocupacionales de los adolescentes y la estructura del orden institucional producción.

Las autoras plantean que los jóvenes son invocados en los discursos políticos, educativos y socioculturales en general, ocupando un papel preponderante en el futuro del país como si se tratara de un colectivo homogéneo, como si todos los jóvenes pudieran proyectarse por igual en el futuro.

Simultánea y paradójicamente, en el imaginario social circulan imágenes de una educación devaluada, de un trabajo precarizado, de una participación política limitada para los jóvenes y, la cultura ciudadana, ha sido sustituida por una cultura consumista que inocula mensajes hedonistas y de fácil obtención de metas a corto plazo.

Agregan las investigadoras que los cambios económicos y políticos que se acentúan en la década del 90 en Argentina devienen en cambios en las relaciones familiares, la educación y los medios de comunicación, que como instituciones entran en una debacle bajo la presión de los intereses del mercado en la sociedad de consumo.

Desde esa óptica el conjunto de investigaciones sobre juventud y trabajo que se realizan en Argentina, se orientan a enfocar el problema del desempleo, de la inserción laboral de los jóvenes, la problemática del empleo juvenil, la capacitación laboral, la relación pobreza-educación-trabajo en los jóvenes.

En ese marco señalan, que es fundamental tomar en consideración la brecha que se produce según los jóvenes sean, apoyados por estructuras de integración o sean expulsados hacia posiciones de distinto grado de vulnerabilidad social.

Citan a Filmus y Otero (2004) al analizar el tránsito de la escuela secundaria a la inserción de los jóvenes en un trabajo; observan la complejidad en la construcción de trayectorias laborales, y advierten acerca de las dificultades de los jóvenes frente a una estructura de oportunidades que es desigual para quienes obtuvieron una certificación educativa análoga, pero que poseen diferentes orígenes socioeconómicos.

En la investigación que se está presentando con esta Tesis, la situación anteriormente descripta se ha argumentado en profundidad desde la perspectiva teórica de Bourdieu.

Contextualizando su trabajo, estas investigadoras afirman que los jóvenes de la ciudad de San Luis, al finalizar o interrumpir sus estudios en cualquiera de los niveles de educación, se vinculan de manera directa o indirecta con el mundo del trabajo ya que reciben la demanda social de definir un nuevo trayecto en sus vidas.

Al inicio de esta etapa de transición, las alternativas que tienen en la actualidad, aunque no igualmente disponibles para todos, son: la continuidad de los estudios a nivel universitario o terciario, la capacitación en algún oficio, la búsqueda de trabajo, la realización de un trabajo o la combinación de estudio y trabajo.

Finalmente fue importante rescatar del trabajo analizado, que el sentido que los jóvenes atribuyen al trabajo se constituye en un conjunto de significados, creencias y valoraciones, es decir "construyen" el trabajo como hecho social en relación a un contexto sociocultural, a un mercado de trabajo particular y a sus propias experiencias en el campo laboral de su ciudad.

- PERSPECTIVA TEMPORAL FUTURA Y SATISFACCION CON LA VIDA A LO LARGO DEL CICLO VITAL- Tesis doctoral presentada por PATRICIA MARTINEZ URIBE, Bellaterra, Febrero 2004

La imagen que tenemos de nosotros mismos en el futuro, actúa como un modelo que guía nuestra conducta y que dirige nuestros esfuerzos hacia un fin determinado.

Esta es una afirmación de la autora de referencia que se constituyó en uno de los ejes de la investigación que se presenta.

Expone la noción de Perspectiva Temporal Futura como la representación mental de objetos localizados en el futuro, o como la manifestación de nuestra visión del futuro en el presente, aclarando que la vivencia del pasado, del presente y del

futuro será diferente de acuerdo a la importancia que se otorgue a cada periodo temporal y que se podría pensar que en la juventud la importancia que se otorga al futuro es mayor que la que se otorga al pasado.

Citando a Bandura (1989) subraya la importancia de la actividad cognitiva en la representación de las metas y el papel activo del ser humano en su elaboración. El poder motivacional de las metas está ligado a la autoevaluación que el individuo realiza de sí mismo y de sus logros o posibilidades. Los individuos determinan en gran medida sus propios destinos, ya que eligen sus entornos futuros, así como las metas que desean conseguir. La perspectiva teórica de Bandura fue considerada en el Marco Teórico de esta Tesis.

En esta investigación, que operó como antecedente, se afirma que los eventos futuros están representados cognitivamente en el presente y se convierten en motivadores y reguladores de la conducta, y que la conducta humana se inscribe en una línea temporal en la cual el futuro explica en gran parte las acciones presentes. Esta afirmación se relaciona con el objetivo de comprender y explicar los procesos configurantes de las imágenes ocupacionales, atendiendo a las distintas variables emergentes, objetivo que estuvo presente desde el diseño de la investigación de esta Tesis.

- LAS ELECCIONES VOCACIONALES DE LOS JÓVENES ESCOLARIZADOS. PROYECTOS, EXPECTATIVAS Y OBSTÁCULOS. Investigación desarrollada durante los años 2006-2007 y editada en 2010 por Ensayos y Experiencias, Noveduc y Apora.

La investigación fue coordinada y dirigida por APORA (Asociación de Profesionales de la Orientación de la República Argentina). Participaron de ella profesionales de orientación vocacional de diferentes universidades públicas y privadas de la Argentina, lo que permitió indagar, categorizar y distinguir las características distintivas que emergen en la configuración de los proyectos personales y profesionales de una amplia muestra de jóvenes escolarizados del país (más de 4000), y las problemáticas concomitantes con esta indagación, que hibridó el estudio desde perspectivas cuanti y cualitativas.

El interés que provoca la investigación desarrollada en 2006 y 2007 se centra en la utilización, análisis y reflexión de conceptos y nociones referidos por los

distintos investigadores, que se retoman tanto en el presente *Marco Teórico* como en la *Reducción, análisis e interpretación de los datos* (Capítulo V de la Tesis que se presenta), siendo los siguientes algunos de los conceptos más significativos para el análisis de los datos de campo:

- que la vocación no es revelación sino búsqueda, proceso de construcción deconstrucción-reconstrucción, necesariamente implicada en los procesos relativos a la producción de subjetividad, en profundo diálogo con "el otro" significativo;
- que en cada cultura circulan un variado número de *objetos* correspondientes tanto al mundo del trabajo como al "universo" de los estudios que constituyen la "oferta" que los sujetos intentan elegir, y que pueden ser tomados crítica o irreflexivamente;
- que los adolescentes *construyen* proyectos de estudio y trabajo, en función de experiencias, expectativas, valoraciones, idealizaciones, imaginarios, posibilidades, aunque no siempre puedan "dar nombre" a ese proyecto;
- que la familia, la escuela secundaria, los pares y el contexto de pertenencia ejercen poderosas influencias en la construcción de dichos proyectos.

Todos estos primeros rastreos de fuentes secundarias acerca de antecedentes en investigaciones, ponencias sobre avances y conclusiones de estudios, artículos en reconocidas revistas, constituyeron un marco de referencia dinámico y actualizado que permitieron ubicar el problema de la presente investigación en áreas de conocimiento disciplinares y, como fueron seleccionados en función del problema y los objetivos, permitieron tomar las decisiones metodológicas explicitadas luego en el capítulo correspondiente.

II. OBJETIVOS

En este Capítulo se ofrecen los objetivos propuestos para la presente investigación. Se los ha categorizado en *general* y *específicos* según la amplitud y profundidad de aquello que orientó la investigación, permitiendo su formulación una matriz flexible sobre la cual plantear y desarrollar las estrategias metodológicas a los fines de su concreción.

- Objetivo General

Comprender y explicar los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales de adolescentes formoseños que están en situación de elegir, atendiendo a su interacción con el contexto.

- Objetivos Específicos

Los objetivos específicos que se derivan del planteamiento del problema y del objetivo general de la investigación, son:

- Identificar, describir y categorizar imágenes ocupacionales de los adolescentes en situación de elección vocacional, de la ciudad de Formosa.
- Analizar qué aspectos de la cultura actúan en la construcción de dichas imágenes ocupacionales, y en lo posible, cómo lo hacen.
- Evaluar las posibles correspondencias entre las imágenes ocupacionales de los adolescentes y la estructura del orden institucional -producción.
- Comprender y explicar los procesos configurantes de las imágenes ocupacionales, atendiendo a distintas variables emergentes.

III. MARCO TEÓRICO

Yo creo que desde muy pequeño mi desdicha y mi dicha al mismo tiempo fue el no aceptar las cosas como dadas.

A mí no me bastaba con que me dijeran que eso era una mesa, o que la palabra "madre" era la palabra "madre" y ahí se acaba todo.
Al contrario, en el objeto mesa y en la palabra madre empezaba para mí un itinerario misterioso que a veces llegaba a franquear y en el que a veces me estrellaba."

En suma, desde pequeño, mi relación con las palabras, con la escritura, no se diferencia de mi relación con el mundo en general. Yo parezco haber nacido para no aceptar las cosas tal como me son dadas."

Julio Cortázar

3.1. Introducción

Proponerse vincular conceptualmente las palabras claves relacionadas con la problemática elegida, a efectos de crear un marco referencial que diera sentido, dirección y coherencia al registro de campo, al análisis de los datos y a la interpretación de éstos, requirió un posicionamiento particular: desde un paradigma de la complejidad se concibieron preguntas provenientes de distintos modelos teóricos, y se esbozaron respuestas que permitieron mostrar un trabajo de relación e integración teórico-metodológica.

En el capítulo que se presenta se plantea un marco conceptual que incluye *teorías del sujeto psíquico* elaboradas por el Psicoanálisis y por la Psicología Social, considerando además, aportes desde la Sociología, la Antropología y modelos conceptuales derivados de la Psicología Social Cognitiva.

Todos estos aportes son colaboraciones teóricas que permiten tomar al problema de la investigación desde la complejidad que cada eje representa e incluso desde la complementariedad necesaria, y por momentos -aunque puedan parecer hacerlo desde ángulos diferentes y a veces contradictorios- han sido relevantes para este estudio, relevancia que se argumenta en el siguiente desarrollo.

3.2. Enfoque general

3.2.1. De lo simple a lo complejo: Thomas S. Kuhn

Kuhn afirma que “guiados por un nuevo paradigma, los científicos adoptan nuevos instrumentos y buscan en lugares nuevos.”[9] Esto es así, porque el paradigma proporciona las pautas mediante las cuales se "filtran" los estímulos provenientes del medio y de ese modo se configuran las "formas" que vemos en la realidad y, al mismo tiempo, se censuran las "visiones" incompatibles.

Un paradigma determina el marco conceptual desde el cual se argumentarán y fundamentarán todas las fases del proceso investigativo, desde las primeras preguntas que surgieran del planteamiento inicial del problema, las técnicas adecuadas para el trabajo de campo, los criterios de análisis e interpretación de los mismos, hasta los ejes nodales de los resultados y conclusiones.

En otras palabras, se trata de una “matriz epistémica”[10] que incluye generalizaciones simbólicas, modelos teóricos y valores:

- Las generalizaciones simbólicas “funcionan en parte como leyes, pero también en parte como definiciones de algunos de los símbolos que muestran.” (Kuhn, 2004, p.281).
- En cuanto a los modelos teóricos, todos tienen funciones similares. “Entre otras cosas, dan al grupo sus analogías y metáforas preferidas o permisibles. Y al hacer esto ayudan a determinar lo que será aceptado como explicación y como solución de problemas; a la inversa, ayudan en la determinación de la lista de enigmas no resueltos y en la evaluación de la importancia de cada uno.” (Kuhn, 2004, p.283).
- Los valores cumplen una función substancial en la cohesión de la comunidad científica. Algunos se refieren a la función de la ciencia, y otros señalan las características que deben tener las teorías pero “aunque los valores sean generalmente compartidos por los hombres de ciencia y aunque el compromiso con ellos sea a la vez profundo y constitutivo de la ciencia, la aplicación de valores a menudo se ve considerablemente afectada por los rasgos de la personalidad individual que diferencia a los miembros del grupo”. (Kuhn, 2004, p.284).

---

[9] *Kuhn, T.S.(2004) La estructura de las revoluciones científicas . FCE, Argentina, Octava reimpresión-p.176*

[10] Se concibe a la *matriz epistémica* como el modo general de conocer, de asignar significados a las cosas y a los eventos, la capacidad y forma de simbolizar la realidad.

Estos aportes de Kuhn fueron los que permitieron abordar la relación teoría-práctica como problema epistemológico de esta investigación, y ubicar el objeto en estudio en su situación histórico-social.

3.2.2. Por qué la relación sujeto-contexto.

A partir de las siguientes referencias, se pretende delimitar los conceptos fundamentales para poder entender de qué manera se inscribe un sujeto en su cultura.

En relación a la **identidad** y los **procesos identitarios** es importante destacar aportes como los siguientes, que llevarán –posteriormente- a vincularlos con el sujeto social en situación de elección:

- J. Laplanche, y J. B. Pontalis [11], en su Diccionario de Psicoanálisis, dicen acerca de la **identificación** que es un "proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo de éste. La personalidad se constituye y se diferencia mediante una serie de identificaciones".
- "La consolidación del sentimiento de **identidad** en la adolescencia depende no solamente del mundo interno del individuo sino también de una serie de factores sociales y económicos que pueden obrar en el sentido de facilitarla u obstaculizarla" [12]
- La connotación social de la identidad está dada por "la relación entre aspectos del self y aspectos de los objetos mediante los mecanismos de identificación proyectiva e introyectiva"[13]
- "La **identificación** proyectiva determina la relación de empatía con el objeto, no sólo porque permite poder situarse en el lugar del otro y comprender mejor sus sentimientos, sino también por lo que evoca en él... y tiene una participación fundamental en la formación de símbolos." (Grinberg, Grinberg, 1971, p.102)
- Las significaciones que circulan en determinado momento histórico y constituyen una manera de "ver" el mundo, están articuladas en una **ideología**

[11] Laplanche, J. y Pontalis, J. B. (1981) *Diccionario de psicoanálisis*. p. 184. Barcelona: Editorial Labor, Barcelona.
[12] Grinberg, L, Grinberg, R.(1971): *Identidad y cambio.* p. 12. Ediciones Kargieman
[13] Grinberg, L, Grinberg, R.(1971): op.cit. p.97.

determinada. Eric Erikson [14], desde una teoría psicosocial, define al sistema ideológico como un sistema de imágenes, ideas, ideales *compartidos* que proveen a los integrantes de un grupo de una orientación total, coherente, simplificada en el espacio y el tiempo, en los medios y fines. Agregan León y Rebecca Grinberg[15] que "la ideología está enraizada con los cimientos de la **identidad.**.. por ello está tan cargada emocionalmente... que representa a objetos internos incorporados al núcleo del Yo y a través de cuyos ojos el sujeto ve el mundo".

3.2.3. Problemas actuales en Orientación Vocacional

No es objetivo específico de esta investigación desarrollar exhaustivamente las problemáticas actuales de la orientación vocacional, pero queda claro que el objeto de estudio está inscripto de manera sustantiva en esta disciplina. Esto lleva a hacer necesario contemplar los aspectos vinculados con el sujeto adolescente en situación de proyectar y elegir su futuro en determinados contextos, justificándose el abordaje de "la orientación" y "lo vocacional".

Con esta aclaración inicial, vale señalar a Rascovan[16] cuando destaca la necesidad de diferenciar la noción de *campo*, de lo *vocacional*, y de la *intervención* en la *Orientación Vocacional*, y lo hace de la siguiente manera:

"*Lo vocacional* es un *campo* de problemáticas vinculadas con el *qué hacer* humano. Podríamos decir que los problemas relacionados con la elección y realización de un *hacer*, básicamente el estudio y/o el trabajo, son problemas a los que genéricamente llamamos vocacionales. El campo de lo vocacional está directamente asociado con las problemáticas ocupacionales tan dramáticamente instaladas en el escenario social mundial a partir de la década de 1980. Sostenemos *lo vocacional* como el entrecruzamiento de una *dimensión social,* propia de toda organización económico-productiva y una *dimensión subjetiva* asociada a las formas singulares con que los sujetos construyen sus trayectos o itinerarios de vida, principalmente en el área laboral y de la educación" (Rascovan, 2004, p.2)

En el campo de lo vocacional pueden distinguirse – entre otras- las siguientes dimensiones: la dimensión subjetiva, que alude al *sujeto que elige*; la dimensión

[14] Erikson, E (1980) *Identidad, juventud y crisis.* Ed. Taurus. Madrid.
[15] Grinberg,L., Grinberg, R.(1971): op.cit. p.147
[16] Rascovan, S. (2004) *Lo vocacional: una revisión crítica*. Revista Brasileira de Orientação Profissional

social a la cual corresponden *los objetos a elegir*; y el *contexto* en el que dicha relación se produce.

Si se reconoce que estas dimensiones interactúan interviniendo en el campo de lo vocacional, la perspectiva de Pierre Bourdieu supera la dicotomía individuo – sociedad a partir de los conceptos de *habitus y de universo social*, conceptos desarrollados más adelante, en este mismo capítulo.

Asimismo, resultó de importancia incorporar la perspectiva de autores como Aisenson,[17] que en diversas publicaciones de sus investigaciones en Argentina afirma que los jóvenes recorren diferentes espacios de socialización donde van construyendo/ reconstruyendo/ de-construyendo sus diferentes representaciones acerca de distintos objetos sociales, entre ellos la formación, el trabajo y el futuro. Es decir, son activos en la significación de los hechos que les suceden y capaces de anticipar y responder a cambios externos productos de la transición escuela-mundo del estudio y del trabajo.

Aisenson cita a Murray Parkes[18] para precisar acerca de la **transición psico-social** por la que atraviesan los sujetos a lo largo de su proceso vital, concepto que tiene una gran implicancia en la problemática de la orientación vocacional**.** Define a esa transición como "cambios mayores en el espacio de vida que suceden en un período de tiempo relativamente corto, pero que tienen efectos durables y afectan una buena parte de las presunciones del individuo sobre el mundo."

Estas transiciones psico-sociales son procesos que se desarrollan en el tiempo, tienen una dinámica progresiva y continua, lo que permitiría la elaboración de ciertos conflictos relacionados con la adecuación/ elusión/ formulación de respuestas, estrategias y recursos frente a los cambios intra, inter y transubjetivos. Además, y esto es un concepto importante que conllevan los procesos de transición psico-vital, implica que las representaciones sobre toda nueva etapa por comenzar (anticipación de futuro, autoconcepto, expectativas de autoeficacia, entre otras) se vinculan con la construcción de estrategias para concretar proyectos vitales y profesionales.

[17] Directora de la Investigación "Representaciones Sociales del trabajo y del estudio en jóvenes de distintos niveles de escolaridad de la Escuela Media" (Programación Científica 2008-2010. UBACyT). Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.
[18] Parkes, M. (1971) en Aisenson, D. (et al) (2007) p.80

Aisenson [19] plantea además que, abordar una *situación de elección* requiere de enfoques pluridisciplinarios que permitan estudiar el complejo diálogo entre las interacciones de los sujetos con sus contextos, en vista de reconocer sus procesos de transición, las trayectorias educativas, laborales y sociales que construyen la identidad de los sujetos, interacciones estas que están delimitadas por dimensiones espaciales y temporales.

Respecto de la Orientación Vocacional, se puede adherir a lo expresado por Rascovan en tanto dice "surge como respuesta - desde un campo disciplinar, la Psicología – a las demandas sociales propias de una época histórico-social, capitalista e industrial." (2004, p.2). Y agrega el autor que "La Orientación Vocacional, en un sentido estricto, es la intervención tendiente a facilitar el proceso de elección de los objetos vocacionales. En su sentido amplio, es una experiencia a través de la cual se procura dilucidar algo respecto de la forma singular que cada sujeto tiene de vincularse con los otros y con las cosas; de reconocer su propia posición subjetiva en tanto sujeto deseante a partir de lo cual poder proyectarse hacia el futuro." (Rascovan, 1998).

Estos aportes destacan aspectos sustantivos para nuestro planteo, como son el dinamismo de las representaciones sociales en la lectura de la realidad, las estrategias de anticipación en las elecciones, las transiciones y la conformación de proyectos de futuro, entre otros puntos a problematizar posteriormente.

3.3. De imágenes y representaciones

El concepto de *representaciones sociales* utilizado en teorías de la Psicología Social que sustentan los modelos de Moscovici y Jodelet suele ser utilizado como equivalente al concepto de *imágenes*.

En este capítulo se intenta construir relaciones entre ambos conceptos.

3.3.1. Análisis conceptual desde diferentes perspectivas teóricas.

La Teoría de las Representaciones Sociales

Los sujetos están inmersos y atravesados por procesos socioculturales muy cambiantes, que condicionan e impactan en la construcción de imágenes,

[19] Aisenson, D. (et al) (2007) *Aprendizaje, sujetos y escenarios: investigaciones y prácticas en psicología educacional.* Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.

representaciones y valoraciones de las diferentes elecciones vocacionales y ocupacionales.

Representaciones, imaginario, fantasmática, son conceptos que se relacionan y a veces se confunden: *representación*[20], como construcción que el/los sujeto/s elabora/n respecto de la realidad, en este caso, ocupacional, y conforman modalidades de comportamiento; *imaginario y fantasmática*[21], el primero definido como el conjunto de imágenes y representaciones, generalmente inconscientes, que tiñe las relaciones sociales del sujeto, y el segundo como núcleo de la dinámica entre interiorización y exteriorización.

Si se considera a la experiencia humana como un hecho complejo y múltiple no debería recurrirse a la simplificación ni al reduccionismo para explicarla: simplificar un hecho, aplicar generalizaciones, implica perder los matices que ese hecho adquiere para los sujetos y por ende, renunciar a las márgenes polifónicas de la subjetividad.

En tanto que si se despliegan múltiples niveles de lectura de un hecho, múltiples órdenes de análisis que se definen como parciales y especiales, no generales, las descripciones de los hechos van a ser abiertas y variadas, construidas para cada situación.

El concepto de *representación social* proviene de la Psicología Social. En el texto de referencia[22] de D. Jodelet queda delimitado así:

Es una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido que posee un alcance práctico y concurre a la construcción de una realidad común a un conjunto social. Indistintamente designado como un "saber de sentido común" o "natural".

Jodelet distingue esta forma de conocimiento del conocimiento científico propuesto por el paradigma positivista que privilegia la explicación de la realidad en aquellas regularidades que puedan ser observadas y de las cuales puedan generarse principios o leyes. Afirma que todo conocimiento es conocimiento situado, y considera que representar es re-presentar, es decir, poner a un objeto (social) en el lugar de otro, tan solo al efecto de que lo evoque o lo simbolice.

---

[20] Ibáñez Gracia, T. (1988) *Ideologías de la vida cotidiana*. Sendai Ediciones. Barcelona

[21] Marc y Piccard (1992) *La interacción social.* Barcelona.

[22] Jodelet, D. "*La representación social: fenómenos, concepto y teoría"* en Moscovici, S. "Psicología Social II"(1986) Ed.Paidós.

Toda representación social es representación de *algo* y de *alguien* (significativos); es *simbolizar,* por lo tanto, la representación es un proceso cognitivo muy complejo y variado.

En síntesis, su objetivo es comprender la realidad social interpretándola a la luz de las preguntas *¿cuál es el sentido que se le da a la acción humana?, y ¿cómo esa acción contribuye a producir y a reproducir el orden social?*

Las siguientes afirmaciones pueden considerarse respuestas a estos interrogantes desde los modelos de Moscovici y Jodelet:

a. Se acepta que las representaciones sociales, en tanto sistemas de interpretación que rigen nuestra relación con el mundo y con las demás personas, orientan y organizan las conductas y la comunicación social.

b. Asimismo intervienen en procesos tan diversos como la difusión y asimilación de conocimientos, el desarrollo individual y colectivo, la definición de la identidad personal, la expresión de grupo y las transformaciones sociales.

c. Las significaciones que circulan en determinado momento histórico y constituyen una manera de "ver" el mundo, están articuladas en una *ideología* determinada. Para Eric Erikson[23], un sistema ideológico es un sistema de imágenes, ideas, ideales *compartidos* que proveen a los integrantes de un grupo de una orientación total, coherente, simplificada en el espacio y el tiempo, en los medios y fines.

d. Como materia prima (conceptual) y como metodología para la interpretación de la realidad, las Representaciones Sociales presentan una doble dimensión: intra e intersubjetiva. Esto permite plantear el interrogante de cómo ellas se producen psíquica y socialmente.

e. Su estudio requiere de datos simbólicos, verbales orales o escritos. Por ello privilegia las estrategias *cualitativas* como la entrevista y los relatos de vida que se utilizan en este estudio.

f. Las representaciones sociales se construyen a partir de distintas experiencias sociales que viven los sujetos, pero también a partir de los modelos de pensamiento que se incorporan por medio de la tradición, la educación y la comunicación social (Jodelet, 1989).

[23] Erikson, E (1980) *Identidad, juventud y crisis.* Ed. Taurus. Madrid.

En suma, la Teoría de las Representaciones Sociales, cuyo máximo exponente es Serge Moscovici[24] constituye un modo de abordar la construcción social de la realidad, permitiendo la coexistencia de las dimensiones cognitivas y sociales de esa construcción, articulando lo social y lo individual en el análisis de la conducta e integrando tanto los elementos racionales y conscientes como los afectivos y preconscientes.

En este sentido, T. Ibáñez Gracia[25] alega que las representaciones integran un *pensamiento constituido* y un *pensamiento constituyente*: proceso y producto de la *construcción de la realidad* desde el momento en que el sujeto forma parte de ella, contribuyen a configurarla y producen efectos sobre la misma.

Definir el estudio de las Representaciones Sociales implica, entonces, comprender que lo que afecta a un sujeto individual sólo se puede entender en relación con el contexto sociocultural en el que vive.

La sociología de Pierre Bourdieu

En este punto y desde una perspectiva sociológica, reviste interés para este trabajo los aportes de Pierre Bourdieu sobre los mecanismos de *elección de elegidos* y de producción de las percepciones sociales de su justificación porque permite pensar en una construcción que hace un sujeto, situado en un contexto sociohistórico particular, en el que algunas profesiones adquieren relevancia, y otras menos.

Exponer las consideraciones que Bourdieu desarrolla acerca de las estrategias familiares y la lógica de las instituciones educativas permitirá enriquecer el estudio de los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales, desde su visión sociológica a la cual denominó constructivismo estructuralista.

En *Los Herederos*[26] se alude a que las instituciones escolares en Francia actuaban (cerca de los años 70) otorgando títulos y reconocimientos educativos a quienes pertenecían a situaciones culturales, sociales y económicas privilegiadas y de este modo reforzaban las desigualdades sociales.

[24] Moscovici, S . (1988) *Psicología Social I y II – Pensamiento y vida social – Psicología Social y problemas Sociales*, Barcelona, Paidos.
[25] Ibáñez Gracia, T (Coordinador) (1988) *Ideologías de la vida cotidiana*. Sendai Ediciones. Barcelona
[26] Bourdieu, P y Passeron, JC. (2009) *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. Siglo XXI Editores Agentina. 2° edición

Existe, desde este análisis, una desigualdad de las posibilidades educativas de acuerdo con el origen social y el género del sujeto, y esta desigualdad se expresa como *restricción de elección.*

"Como regla general, la restricción de las elecciones se impone a la clase baja más que a las clases privilegiadas y a las estudiantes más que a los estudiantes, siendo la desventaja mucho más marcada para las mujeres que provienen de un origen social más bajo."[27]

Según estos conceptos, serán estudiantes destacados probablemente aquellos cuyas posiciones sociales sean altas y esta situación de jerarquía y desigualdad social sería legitimada por los sistemas educativos.

"Usuarios de la enseñanza, los estudiantes son también su producto y no hay categoría social cuyas conductas y aptitudes actuales impliquen más la marca de adquisiciones pasadas… es a lo largo de la educación y particularmente en los grandes cambios de la carrera educativa cuando se ejerce la influencia del origen social: la conciencia de que los estudios (y sobre todo algunos) cuestan caro y que hay profesiones a las que no es posible dedicarse sin un patrimonio, la desigualdad de la información sobre los estudios y sus perspectivas futuras, los modelos culturales que relacionan ciertas profesiones y ciertas elecciones educativas con u medio social,…" (Bourdieu y Passeron, 2009, p.28).

Estas premisas aluden a conceptos bourdieanos fundamentales como los son los de campo y capital y más precisamente a los capitales económico, cultural y social, en la necesidad de justificar una posición social, ligados a los conocimientos y las desigualdades de las performances escolares, lo que se evidencia también en el párrafo transcripto a continuación:

"…finalmente la predisposición, socialmente condicionada, a adaptarse a modelos, a reglas y a valores que gobiernan la institución, todo ese conjunto de factores que hacen que uno se sienta en "su lugar" o "desplazado" en la institución y lo que se percibe como tal, determinan, aun en el caso de aptitudes iguales, un porcentaje de éxito educativo desigual según las clases sociales y particularmente en las disciplinas que suponen toda una adquisición, se trate de instrumentos intelectuales, de hábitos culturales o de ingresos." (Bourdieu y Passeron, 2009, p.28)

[27] Bourdieu, P y Passeron, JC. (2009) Op.cit. p.20

En base a sus investigaciones los autores expresan que los estudiantes tienen conocimientos mucho más ricos y más extendidos cuando su origen social es más alto, y que son siempre acumulativos, ligados a las posiciones de los padres u otros miembros de la familia.

Los factores geográficos y sociales son interdependientes, pues residir en una ciudad donde las oportunidades de acceso a la enseñanza y la cultura son mayores, crecen en a la medida que uno se eleva en la jerarquía social.

Puede expresarse entonces que, "las relaciones que los sujetos mantienen con su condición y con los determinismos sociales que la definen forman parte de la definición completa de su condición y de los condicionamientos que les imponen." (Bourdieu y Passeron, 2009, p.44)

Pierre Bourdieu en *La miseria del mundo*[28] plantea que para comprender qué sucede en lugares donde cohabitan personas diferentes a quiénes todo las separa, no basta con explicar cada uno de los puntos de vista por separado, sino que es menester confrontarlos para poner de manifiesto lo que surge del enfrentamiento de visiones del mundo diferentes.

"Es dentro de cada uno de los grupos permanentes (vecinos de barrio o edificios, compañeros de oficina, etc), horizonte vivido de todas las experiencias, donde se perciben y viven, con todos los errores (de objetivo en particular) resultantes del efecto de pantalla, las oposiciones, sobre todo en materia de estilo de vida, que separan a clases, etnias o generaciones diferentes."… "No hay experiencia de la posición ocupada en el macrocosmos social que no esté determinada o, al menos no sea modificada, por el efecto directamente experimentado de las interacciones sociales dentro de esos microcosmos sociales: oficina, taller, pequeña empresa, vecindario y también familia extensa." (Bourdieu, 1999, p.10), por lo que puede entenderse que los factores estructurales de los grupos de adolescentes configuran las actitudes con respecto al tiempo y, con ello, la relación con el trabajo.

De allí que en el presente estudio se haya priorizado ahondar en la particularidad *históricamente situada*, tratando de captar lo invariante, la estructura, en la variante examinada.

[28] Bourdieu, P. (1999) *La miseria del mundo*. Madrid. Fondo de cultura Económica.

Los conceptos centrales del pensamiento de Bourdieu[29] que se exponen a continuación permiten profundizar los ya desarrollados y vincularlos con algunos constructos nodales desarrollados en el marco metodológico, intentando así una relación entre ambos:

- Existe una correspondencia entre las estructuras sociales y las estructuras mentales, entre las divisiones objetivas del mundo social y los principios de visión y división que los agentes les aplican.
- La correspondencia entre las estructuras sociales y mentales cumple funciones políticas. Los sistemas simbólicos no son simplemente instrumentos de conocimiento, sino también *instrumentos de dominación.* Como operadores de integración cognitiva promueven la integración social de un orden arbitrario.
- Bourdieu rechaza tanto el individualismo metodológico como el holismo y propone una perspectiva relacional, estructuralista "polifilética y polimórfica" (Bourdieu y Wacquant, 2005, p.43). Estas relaciones están sostenidas por dos conceptos claves: habitus y campo. El primero es un conjunto de relaciones históricas depositadas en los sujetos a modo de esquemas mentales y corporales de percepción, apreciación y acción. El segundo concepto alude al conjunto de relaciones objetivas e históricas entre posiciones ancladas en ciertas formas de poder; un campo es un espacio de conflicto y competencia. Ambos son relacionales en el sentido adicional de que funcionan enteramente "solo uno en relación con el otro." (Bourdieu y Wacquant, 2005, p.47).
- El cuerpo socializado no es un objeto sino el depositario de una capacidad de comprender generadora y creativa. La relación entre el agente social y el mundo no es la que hay entre un sujeto y un objeto, sino una relación de "complicidad ontológica" entre el habitus y el mundo que lo determina.
- "El "sentido práctico" opera como el nivel preobjetivo notético; expresa esa sensibilidad social que nos guía antes de que postulemos objetos como tales… el "sentido práctico" *preconoce*: lee en el estado presente los posibles estados futuros de los que el campo está cargado." (Bourdieu y Wacquant, 2005, p.51).
- Los tipos de sesgos que pueden interferir en la visión sociológica son:

- Los orígenes y coordenadas sociales (clase, género, pertenencia étnica)

[29] Bourdieu, P. y Wacquant, L.(2005) *Una invitación a la sociologia reflexiva* 1° ed- Buenos Aires. Siglo XXI Editores. Argentina

- Posición del analista en el campo académico (posición intelectual)
- El sesgo intelectualista, que induce a construir el mundo como un *espectáculo*, como un conjunto de significaciones a ser interpretadas.

- La *reflexividad* no involucra la reflexión *del* sujeto *sobre* el sujeto, sino que implica la exploración sistemática de las "categorías impensadas del pensamiento que delimitan lo pensable y predeterminan el pensamiento". (Bourdieu y Wacquant, 2005, p.75).

Los aportes analizados anteriormente, tanto desde la perspectiva de la Psicología Social representada por Moscovici y Jodelet, como desde el constructivismo estructuralista de Bourdieu, entre otros de los representantes de la Sociología, constituyen dos abordajes sustantivos para ingresar al análisis de las *imágenes*, como constructo imprescindible para la presente investigación.

3.3.2. Las imágenes ocupacionales.

Desde una perspectiva clínica de la Orientación Vocacional, señala Bohoslavsky- citando a Gerth y Mills- que "…la estructura ocupacional de una determinada comunidad es internalizada por sus miembros bajo la forma de *imágenes ocupacionales* que guardan una relativa correspondencia con la estructura del orden institucional producción. Esta imagen se desarrolla posiblemente de un modo inconsciente en los diferentes ámbitos de socialización" (Boholavsky, 1974, p.161).

La internalización es un concepto utilizado desde el psicoanálisis y se lo asocia con frecuencia con el término introyección. Según Laplanche y Pontalis,[30] en un sentido más específico, es un proceso en virtud del cual las relaciones intersubjetivas se transforman en relaciones intrasubjetivas (interiorización de un conflicto, de una prohibición, etc.).

"En cada cultura circulan un variado número de objetos correspondientes tanto al mundo del trabajo-ocupaciones, profesiones, oficios – como al "universo" de los estudios - carreras, cursos, especialidades. Ambos circuitos constituyen la "oferta" propia de cada etapa histórica, entre los cuales los sujetos – fuertemente condicionados por sus condiciones materiales de existencia - intentan seleccionar,

[30] Laplanche, J. y Pontalis, J. B.(1981) op. cit.

elegir y, finalmente, decidir sobre su/s objeto/s de preferencia." (Rascovan, 2004, p.2)

El constructo "imágenes ocupacionales" también remite a la elección del *qué hacer.* Al respecto, Rascovan dice que "El *quehacer* del ser humano es múltiple… y entre las variadas actividades que hay para hacer, se destacan el trabajo y el estudio…" [31]

Desde la perspectiva clínico –psicoanalítica se vincula los conceptos de imágenes ocupacionales con los de identidad vocacional-ocupacional.

Dice Boholavsky[32] que la *identidad vocacional* es una respuesta al *para qué y por qué* de una *identidad ocupacional.* Y a ésta la define como la *autopercepción a lo largo del tiempo en término de roles ocupacionales.*

Llama "*ocupación* al conjunto de expectativas de rol. Con esto estoy destacando el carácter estructural, relacional, de nuestro problema, porque la ocupación no es algo definido desde 'adentro' ni desde 'afuera', sino su interacción. Las ocupaciones son los nombres con los que se designan expectativas que, con respecto del rol de un individuo, tienen los demás individuos", mientras que define al *rol* "como una secuencia pautada de acciones aprendidas, ejecutadas por una persona en situación de interacción." (Boholavsky, 1974, p.44).

Las ocupaciones serían un medio para desplegar nuestro impulso vocacional, no solo reparatorio, sino creador, investigador, transformador, y tiene que ver con nuestras posibilidades de sublimación, de creación y de crecimiento.

Desde una óptica anclada en la mirada sociológica del constructivismo estructuralista y teniendo como referencia el carácter social de las ocupaciones, Bourdieu plantea la idea de "trabajo como *ocupación* o función teniendo en sí misma su fin"[33]

Introduce así el concepto de *interés,* relacionándolo con nociones como *illusio*, (inversión), o incluso libido, y se interroga sobre el interés que los agentes pueden tener en hacer lo que hacen.

Cabe entonces señalar que "la palabra interés, en un primer sentido, significaba precisamente lo que he englobado en esta noción de *illusio*, es decir el hecho de considerar que un juego social es importante, que lo que ocurre en él

[31]Rascovan, S.E. (et al) (2010) *Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados: proyectos, expectativas y obstáculos.* Noveduc. Buenos Aires. p.55
[32] Bohoslavsky, R. (1974) *Orientación vocacional, la estrategia clínica*.. Editorial Nueva Visión- Buenos Aires.
[33] Bourdieu, P. (1997) *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Editorial Anagrama. Barcelona p.178.

importa a quienes están dentro, a quienes participan. *Interesse* significa «formar parte», participar, por lo tanto reconocer que el juego merece ser jugado y que los envites que se engendran en y por el hecho de jugarlo merecen seguirse; significa reconocer el juego y reconocer los envites." (Bourdieu, 1997, p.144).

También analiza la noción de desinterés, opuesta a la noción de interés, pero análoga a la de indiferencia. "Se puede estar interesado en un juego (en el sentido de no indiferente), estando desinteresado. El indiferente «no ve a qué juegan», le da lo mismo… no establece diferencia. Es alguien que, careciendo de los principios de visión y de división necesarios para establecer las diferencias, lo encuentra todo igual, no está motivado ni emocionado." (Bourdieu, 1997, p.142).

En este punto es donde puede incorporarse y relacionar todo lo que se refiere a lo simbólico, capital simbólico, interés simbólico, beneficio simbólico... "Llamo capital simbólico a cualquier especie de capital (económico, cultural, escolar o social) cuando es percibida según unas categorías de percepción, unos principios de visión y de división, unos sistemas de clasificación, unos esquemas clasificadores, unos esquemas cognitivos que son, por lo menos en parte, fruto de la incorporación de las estructuras del campo considerado, es decir de la estructura de la distribución del capital en el campo considerado." (Bourdieu, 1997, p.151).

Recapitulando, Pierre Bourdieu, propone una perspectiva relacional, estructuralista, entre las relaciones objetivas (campo) y los fenómenos subjetivos y cognitivos (habitus).

Posiblemente acá pueda aludirse al concepto de *representación*, definido por Bourdieu como imágenes mentales, ideas de las cosas, de los objetos, de los otros, maneras de verlos, de pensar procesos, de evaluarlos, de valorarlos. Este concepto bourdiano contiene e integra algunos caracteres de lo que en esta investigación se ha entendido como *imagen ocupacional.*

Desde estos dos abordajes teóricos, Boholavsky y Bourdieu, se han recuperado las diferentes dimensiones que podrían aplicarse en el análisis de los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales, focalizados específicamente en los adolescentes formoseños, al considerarse que esta complementación podría permitir un planteo complejo y superador de concepciones reduccionistas.

3.4. Definiendo el contexto socio-cultural

Que l*a realidad se construye socialmente* fue el supuesto más firme que orientó inicialmente este trabajo, y esto, en relación fundamentalmente a la problemática de las elecciones vocacionales y a la prevalencia de imágenes inherentes que se desarrollan en la lectura de una realidad que se presenta de modo singular según los diferentes juegos que los sujetos ponen en acto al momento de elegir su futuro.

Berger y Lukman[34] definen la *"realidad"* como "una cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes de nuestra propia volición (no podemos "hacerlos desaparecer") y… al "*conocimiento"* como la certidumbre de que los fenómenos son reales y que poseen características específicas."

Las relaciones del hombre con su ambiente se caracterizan por su apertura al mundo. La apertura al mundo está precedida por el orden social y a su vez es transformada por el orden social. "Tanto por su génesis (el orden social es el resultado de la actividad humana pasada), como por su existencia en cualquier momento del tiempo (el orden social solo existe en tanto que la actividad humana siga produciéndolo), es un producto humano."(Berger, Luckman, 2008, p. 71)

Esto remite a una teoría de la institucionalización, que puede resumirse en las siguientes hipótesis:

- Toda actividad humana está sujeta a la *habituación*.
- Todo acto que se repite es aprendido como *pauta.*
- Estas acciones son *significativas* para el sujeto.
- Los procesos de habituación anteceden a toda *institucionalización.*
- Toda *tipificación* recíproca de acciones habitualizadas *es* una institución.
- Las instituciones implican *historicidad y control.* Siempre tienen una historia de la cual son producto y controlan el comportamiento humano estableciendo de antemano pautas de dirección del mismo.
- Un mundo institucional se experimenta como *realidad objetiva*, tiene una historia que antecede al nacimiento del individuo y no es accesible a su memoria biográfica.

[34] Berger, P. L. y Luckman, T. (2008) *La construcción social de la realidad*. 1° ed. 21° reimp. Amorrortu,

- El mundo institucional es *actividad humana objetivada*, así como lo es cada institución de por sí.
- Los tres momentos dialécticos de la realidad social son la *externalización, la objetivación y la internalización.* Cada uno de ellos corresponde a una de las siguientes caracterizaciones: L*a sociedad es un producto humano; La sociedad es una realidad objetiva, y El hombre es un producto social.*

Esta teoría de la institucionalización resultó significativa para esta investigación pues apoyó premisas iniciales que expresaban que el sujeto que elige una carrera u ocupación se relaciona básicamente con tres órdenes institucionales[35]: producción, familia y educación.

Al surgir como interrogante la manera en que cómo se objetiviza el orden institucional, queda planteada la cuestión de la ***reificación* de la realidad social**.

Así queda planteado uno de los constructos más sustantivos que hacen al marco teórico de esta investigación.

La reificación es "la aprehensión de los productos de la actividad humana *como* si fueran algo distinto de los productos humanos… implica que el hombre es capaz de olvidar lo que él mismo ha creado… el mundo reificado es un mundo deshumanizado …" (Berger y Luckman, 2008, p. 114)

La reificación es una modalidad de objetivación que realiza el hombre de lo humano y por medio de ella el mundo de las instituciones parece fusionarse con el mundo de la naturaleza.

Es substancial aludir aquí al análisis que realizan los autores sobre la problemática del *rol.* Los roles pueden reificarse al igual que las instituciones, es decir que la reificación de los roles restringe la distancia subjetiva que el individuo puede establecer entre él y el desempeño de un rol.

"La identidad misma (el yo total, si se prefiere) puede reificarse, tanto el propio como el de los otros. Existe pues una identificación total del individuo con sus tipificaciones socialmente atribuidas. El individuo es aprehendido *nada más que* como ese tipo. Esta aprehensión puede acentuarse positiva o negativamente en términos de valores o emociones." (Berger y Luckman, 2008, p. 117)

Como corolario de estas últimas consideraciones se reconoce que el análisis de la reificación es importante porque es correctivo de las tendencias reificadoras de

[35] Boholavsky (1971) reconoce a las órdenes institucionales como aquellas instituciones que persiguen una misma finalidad.

los investigadores e impide caer en una “concepción no dialéctica de la relación que existe entre lo que los hombres hacen y lo que piensan” (Berger y Luckman, 2008, p. 118)

3.4.1.¿Puede el concepto de universo simbólico explicar la relación imágenes ocupacionales-contexto y cultura?

Los procesos simbólicos son procesos de significación que se refieren a realidades que no son de la experiencia cotidiana, por lo tanto el *universo simbólico* se concibe como “la matriz de todos los significados objetivados socialmente y subjetivamente reales; toda la sociedad histórica y la biografía de un individuo se ven como hechos que ocurren *dentro* de ese universo… se construye, por supuesto, mediante objetivaciones sociales.” (Berger y Luckman, 2008, p. 123)

Este concepto de universo simbólico aporta el orden para la aprehensión subjetiva de la experiencia biográfica y ofrece el más alto nivel de integración a los significados discrepantes dentro de la vida cotidiana en la sociedad.

El universo simbólico también posibilita el ordenamiento de las diferentes fases de la biografía de los sujetos: la niñez, la adolescencia, la adultez… se legitima como modo de ser *en* el universo simbólico. Y respecto de la significación social, “son cubiertas que resguardan el orden institucional” (Berger y Luckman, 2008, p. 130)

Asimismo ordena la historia y ubica todos los acontecimientos colectivos dentro de una unidad coherente que integra pasado-presente-futuro. “Con respecto al pasado, establece una “memoria” que comparten todos los individuos socializados dentro de la colectividad…Con respecto al futuro, establece un marco de referencia común para la proyección de las acciones individuales.” (Berger y Luckman, 2008, p. 131)

Ya que la sociedad existe como realidad tanto subjetiva como objetiva, explicando los procesos de internalización pueden entenderse los procesos de socialización primaria y secundaria.

La primera constituye un aprendizaje de las definiciones de los otros significantes que se efectúa en circunstancias de carga emocional. Crea en el sujeto una “abstracción progresiva que va de los roles y actitudes de los otros específicos, a los roles y actitudes en general.” Se constituye un “otro” generalizado.

La socialización secundaria es la internalización de “submundos” institucionales, su alcance y su carácter se determinan por la complejidad de la división del trabajo y la distribución social del conocimiento.

En síntesis, “la socialización secundaria es la adquisición del conocimiento específico de roles, estando éstos directa o indirectamente arraigados en la división del trabajo” (Berger y Luckman, 2008, p. 173).

Al centrarse la presente investigación en los procesos de construcción de imágenes ocupacionales de adolescentes formoseños en situación de elección vocacional, estos aportes resultan de particular interés, a fin de poder hacer una aproximación a los procesos configurativos y su interacción con el contexto, no sólo regional o geográfico sino también socio- cultural y educativo.

3.4.2. Cultura e interculturalidad.

Poder prever sucesos ulteriores, prepararse para necesidades futuras, vincularlas con su pasado simbólico, constituyen una prerrogativa del ser humano: la representación anticipada del futuro caracteriza todos los actos humanos pues el hombre necesita representarse algo que no existe, para poder pasar de esta “posibilidad” a la “realidad”, de la potencia al acto.

Así analizado, el principio del simbolismo con su universalidad, su movilidad, su validez y aplicabilidad general, es lo que da acceso a un mundo específicamente humano, como es el *mundo de la cultura*.

El lenguaje, el mito, la religión, el arte, la ciencia, la historia, son las diversas creaciones humanas que constituyen, según Cassirer[36], el mundo de la cultura; dichos ámbitos no están aislados, sino que se hallan entrelazados funcionalmente.

G. Lipovetsky[37], desde una perspectiva que prioriza la influencia de los cambios culturales en la sociedad, afirma que los cambios socioculturales transforman los modos de socialización y de estructuración psíquica y que actualmente se observa un excesivo progreso del individualismo, con características narcisísticas.

Compara la cultura moderna y posmoderna y define a las sociedades posindustriales como consumistas, hedonistas, que han transformado sus sistemas

[36] Cassirer, E. (1945) *Antropología filosófica.* Trad. Revisada de Eugenio Imaz Ed. F:C:S México
[37] Lipovetsky, G. (1992) *op.cit.*

de producción, de conocimiento, tecnológico y ocupacionales. Abarca una multiplicidad de fenómenos de todo tipo (artísticos, económicos, políticos, sociales, filosóficos, étnicos, etc). Y lo más importante, influye en nuestras vidas de múltiples maneras. El sujeto en este contexto vive el presente, la fugacidad que implica el desprendimiento del pasado y las débiles proyecciones del futuro.

Kenneth Gergen[38], desde una perspectiva actual de la psicología social norteamericana, subraya la *saturación del yo* producida por los medios de comunicación de alta tecnología que le permite, además, introducir el concepto de *multifrenia,* escisión del individuo en una multiplicidad de investiduras de su yo, y afirma que el concepto de sujeto está en crisis. Plantea un proceso de saturación social que produce alteraciones en el modo de definir las nociones de *yo* y de *identidad personal*.

Afirma que es imposible pensar en un *yo* independiente de las relaciones en las que se encuentra inmerso, hipótesis de *relacionalidad* interesante de atender en esta propuesta, ya que implicará atender el rol que desempeñan los modelos de identificación propuestos desde los diferentes medios de comunicación en el proceso de construcción de imágenes ocupacionales. Los más importantes desarrollos de la teoría sociológica contemporánea obligan a abandonar toda concepción ingenua de las instituciones y procesos de socialización.

Tenti Fanfani[39], desde una perspectiva sociológica adherida en gran parte a los aportes de Bourdieu, explica el concepto de socialización desde diferentes paradigmas, analizando puntualmente lo que ocurrió y ocurre en Latinoamérica.

Explicita que el concepto de socialización remite al tema general de la producción de la subjetividad, y que su misma etimología está expresando una tesis: la de la primacía de la sociedad sobre el individuo. Así, la socialización debe entenderse como un proceso bidireccional: el agente social es al mismo tiempo una construcción y el constructor de la sociedad.

En el sentido tradicional (y común) de la expresión se dice que un individuo se socializa cuando adquiere una lengua, una serie de normas y valores, va conformando una personalidad. En otras palabras el individuo construye una

[38] Gergen, K. (1991) *op.cit.*
[39] Tenti Fanfani E. (2002) IIPE Buenos Aires. 1 Artículo publicado en: Carlos ALTAMIRANO (Ed.); *Términos críticos. Diccionario de Sociología de la Cultura*. Paidos Buenos Aires.

subjetividad en la medida en que mantiene relaciones con el medio ambiente natural y social en el que vive.

Pero todo parece indicar que el agente supersocializado está siendo desplazado por la idea opuesta de un individuo subsocializado. La idea de sujeto disciplinado por la familia, la iglesia y la escuela, está siendo reemplazado por el sujeto anómico, fuente y explicación de todos los desórdenes.

Lo *normal* es el desajuste entre el hábitus y las condiciones de vida. En este contexto "tienen éxito"[40] aquellos que han desarrollado un sistema de predisposiciones apto para decidir en la incertidumbre, cambiar permanentemente de preferencias, mantener su seguridad básica aun cuando cambien radicalmente las circunstancias, ser uno mismo mientras el mundo cambia, etc. El resultado es un individuo escindido, atravesado por contradicciones, sin un sistema ontológico de seguridad básica bien establecido (desestructuración y desestabilización de la familia, debilidad de la escuela, impacto de los medios masivos de comunicación, etc.)

3.4.3. Identidades y contextos.

La elección del **qué hacer** - en términos de ocupación - está estrechamente relacionada con el contexto social, político, económico y cultural.

Para abordar el problema identitario, Biagini[41] expresa que es cada vez más notoria la gravitación que ha adquirido el concepto de identidad —junto a sus múltiples significados— para el conocimiento crítico y para el llamado saber vulgar, aclarando que incursiona en "ambas perspectivas gnoseológicas: la sistemática y la espontánea." (Biagini, 2000, p.13)

Citando a Gilles Lipovetsky expresa que "la gente quiere vivir en seguida, aquí y ahora, conservarse joven y no ya forjar el hombre nuevo". (Biagini, 2000, p.20).

Esto atañe a la consideración de la problemática identitaria observada en diferentes ciclos vitales o fases de desarrollo: "A la inveterada crisis de la adolescencia y la senectud, se añade la de la mediana edad, con muchos sujetos disconformes por no haber seguido una vocación o porque, pese a cumplimentarse

[40] Tenti Fanfani, E. *Socialización,* en Altamirano, C. (2002) *Términos críticos de la sociología de la cultura.* Ed. Paidós. Buenos Aires
[41] Biagini, H. E . (2000) *Entre la identidad y la globalización*- Leviatán- Colección El hilo de Ariadna

las inclinaciones básicas, su efecto no fue tan valedero como se aguardaba… se añade el que adviene ya desde la niñez… en las cuales se aceleran los procesos evolutivos de maduración cuando los chicos entre ocho o diez años empiezan a actuar como adultos…" (Biagini, 2000, p.21)

Divide Biagini a las identidades colectivas en dos grandes bloques:

• Identidades microgrupales, de base o restringidas con un origen precapitalista o tradicional (familia, vecindario, comuna)

• Identidades amplias, conformadas en la moderna sociedad de masas (clases, profesiones, edades, naciones, supranacionalidades)

"En sus rasgos primordiales, dichas identidades se definen como intercambiantes, variables y contextuales, lo cual supone que no existe una identidad fija, única o verdadera y que también la misma puede pasar de exhibir un talante valioso a otro con derivaciones negativas, como en algunas manifestaciones de la negritud o del poder juvenil que surgen para oponerse a la discriminación racial o etaria y a veces han desembocado en la satanización del hombre blanco, los adultos o los ancianos." (Biagini, 2000, p.51)

Entre las líneas de las principales contribuciones elaboradas por Bourdieu, es necesario atender en este punto del desarrollo del marco teórico de la presente Tesis, aquellos conceptos que permiten la comprensión de las nociones de **identidad** y **sus contextos**.

Pierre Bourdieu[42] afirma que las nociones de *espacio social*, de *espacio simbólico* o de *clases sociales*, están siempre puestas a prueba en una investigación, y que "no se puede asir la lógica más profunda del mundo social sino a condición de sumergirse en la particularidad de una realidad empírica, históricamente situada y fechada, pero para construirla como caso particular de lo posible" (Bourdieu, 1997, p.25)

Habla de la noción de *espacio* como el "conjunto de posiciones distintas y coexistentes, exteriores las unas de las otras, definidas las unas en relación con las otras, por relaciones de proximidad, de vecindad o de alejamiento y también por relaciones de orden…" (Bourdieu, 1997, p.30)

El *espacio social* sería entonces una construcción "virtual" en la cual los grupos son distribuidos en función de una posición; para entenderlo habría que

[42] Bourdieu, P.(1997) *Capital cultural, escuela y espacio social*. - Siglo XXI Editores

analizar las relaciones entre “las *posiciones sociales* (concepto relacional), *las disposiciones* (o los *habitus)* y las *tomas de posición,* las elecciones...” (Bourdieu, 1997, p.29). El espacio social es “la realidad primera y la última, ya que dirige hasta las representaciones que los agentes sociales pueden tener sobre ella.” (Bourdieu, 1997, p.39)

A partir de la necesidad creciente de buscar confluencias de constructos que permitan describir y comprender la construcción de imágenes de las diferentes elecciones vocacionales y ocupacionales resultó de interés, asimismo, vincular la teoría sociológica de Bourdieu con la psicológica de Kurt Lewin.

El concepto de *campo* utilizado por Bourdieu en sus tratados sociológicos, también fue utilizado por Kurt Lewin para unificar estudios en su propuesta de nuevo paradigma en la Psicología, definiéndolo como *la totalidad de los factores interdependientes que coexisten en un modus operandi.*

Kurt Lewin[43] originalmente ligado a la Gestalt, estudió las motivaciones y las metas de la conducta. Entre las conceptualizaciones importantes de Lewin encontramos las siguientes:

a) Conceptos dinámicos: siempre que hay una necesidad o una intención, hay un sistema en tensión, tensión que desaparece cuando se satisface la necesidad o la intención. En psicología social se aplica esta idea al estudio de las necesidades e intenciones **socialmente derivadas**.

b) Conceptos estructurales: el 'espacio hodológico' es cómo la persona considera su **ambiente** desde el punto de vista de sus **posibilidades** de comportarse según ciertas metas (estructura medio-fin). Este espacio estará más estructurado cuanto más y mejor sepa la persona qué conductas conducen a qué metas. En este contexto pueden darse tres tipos de conflictos: entre dos metas positivas o deseadas, entre dos metas negativas o no deseadas, y una sola meta al mismo tiempo positiva y negativa.

c) Cambios socialmente inducidos: la motivación no depende simplemente de un déficit fisiológico, sino que puede ser **provocada socialmente,** 'impuesta' desde el medio. Por tanto hay dos clases de fuerzas: las propias y las inducidas.

d) Nivel de aspiración: es el grado de dificultad de la meta que una persona trata de alcanzar. Lewin da una fórmula donde explica de qué factores depende el

[43] Lewin, K.(1961) *Teoría del campo en la ciencia social.* Paidós. Buenos Aires.

nivel de aspiración, como por ejemplo la probabilidad subjetiva de éxito, la valencia del fracaso, etc.

A modo de cierre de este apartado, y luego de analizar los distintos aportes desarrollados (muchos de ellos provenientes de disciplinas y modelos teóricos no siempre complementarios), se reafirma el concepto de que la cultura está íntimamente implicada en contextos de producción e interpretación de significados, con una fuerte implicancia de la construcción virtual, histórica y simbólica que los sujetos hacen socialmente *de, en* y *con* ella.

3.4.4. La trama significante de la cultura

La presente investigación en curso toma en cuenta la perspectiva del análisis semiótico para explicar la trama significante de la cultura, la producción de sentido en los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales.

De allí que el desarrollo que se ofrece a continuación plantea una síntesis de diferentes teorizaciones del dominio de la Semiótica que encuentran puntos de cruce con el Psicoanálisis, paradigma que también sustenta a esta Tesis.

Es así que se parte de la noción de que, hablar de producción de sentido es referirse a cómo el hombre significa el mundo, cómo lo conoce y se relaciona con él.

María Teresa Dalmasso[44] sintetiza la definición del objeto de estudio de la Semiótica **como la producción social de sentido**.

El análisis semiótico asume el carácter de aproximación crítica al buscar desentrañar el **proceso de construcción y representación del mundo**, en relación con sus condiciones de posibilidad.

Este conocimiento del mundo sostiene y es sostenido por la discursividad social en su conjunto y constituye el **discurso social.**

Marc Angenot[45] dice "…convengamos en llamar `discurso social´ todo aquello que se dice y se escribe en un estado de sociedad, todo aquello que se imprime, todo lo que se habla y se representa hoy en los medios electrónicos. Todo lo que se narra y argumenta, si se plantea que narrar y argumentar son los dos grandes modos de puesta en discurso".

---

[44] Dalmasso, M.T. *Reflexiones Semióticas*. Estudios N° 17(Primavera 2005).UNC-CEA. Córdoba. Argentina

[45] Angenot, M. (1998) *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Ed. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba

Afirma que hablar de discurso social es aproximarse a los discursos como **hechos sociales y hechos históricos**. Es percibir, en lo que se escribe y se dice en una sociedad, hechos que "funcionan independientemente" de los usos individuales, que existen "por fuera de las conciencias de los individuos" y que están dotados de un "poder" en virtud del cual se imponen.

Indica que no hay que disociar el "contenido" de la "forma", lo que se dice y la manera adecuada de decirlo. El discurso social une las "ideas" y los "modos de hablar".

Respecto de la ideología, plantea que "allí donde se encuentra el signo, se encuentra también la ideología. Todo lo que se analiza como signo, lengua y discurso es ideológico" quiere decir que todo lo que puede identificarse en ellos está marcado por modos de conocer y de re-presentar lo conocido que no son naturales, necesarios ni universales, sino implican posturas sociales, expresan intereses sociales, ocupan una posición en la economía de los discursos sociales.

El hacer, al constituir un modo de relacionarse con el mundo, es también una manera de decirlo, de significar o significarlo. Para comprender la producción social de sentido es necesario tener en cuenta su **pertinencia socio histórica.**

De este modo el autor considera que la totalidad de las prácticas sociales pueden ser abordadas en su dimensión semiótica, diferenciándose dos tipos de prácticas sociales:

- *las objetivantes*, cuyo fundamento es simbolizar el mundo: discursos verbales, discursos materializados en imágenes y/o en el cuerpo.
- *las no objetivantes*, que se constituyen en fenómenos culturales en cuanto son semantizados: comportamientos cotidianos.

Es necesario integrar ambas prácticas para comprender la **trama significante de una cultura,** porque según Angenot las ideologías no sólo aluden a las representaciones sino también a los indicadores de prácticas y de comportamientos.

Charles Anders Peirce[46] dice que la Semiótica es un marco de referencia que incluye todo otro estudio, es decir que un estudio en el ámbito de la psicología no puede concebirse sino como un estudio semiótico.

[46] Cardozo, C (2006) "Breves consideraciones acerca de la problemática del signo y de las nociones de verdad y realidad en la lógica-semiótica de C. S. Peirce y en el pragmatismo filosófico de R. Rorty" en *Sociosemiótica. Análisis de los discursos sociales*, CEA – UNC/ Ed. Brujas.

Según este autor, toda la experiencia humana se organiza en tres niveles:

- la Primeridad, o cualidad sentida, modo de ser de aquello que es, sin referencia a ningún otro elemento. Son ideas simples, que aparecen en el orden de las cualidades, de las posibilidades, son abstracciones.
- la Secundaridad, o experiencia del esfuerzo, es el modo de ser de algo en referencia a un segundo, por ejemplo, la relación figura-fondo.
- la Terceridad, los signos, pues es el modo de ser de algo en relación con un segundo y un tercero: es representación, es representación de una relación.

De estos niveles de organización devienen sus definiciones originales:

- *Signo* es un Primero que mantiene con un Segundo llamado *Objeto* tan verdadera relación tríadica que es capaz de determinar un Tercero, llamado su *Interpretante*. Es decir que el Interpretante es el *sentido* del signo. El signo no es tal si no puede traducirse en otro signo en el cual se desarrolla con mayor plenitud.
- *Icono* es un signo determinado por su objeto dinámico en virtud de su naturaleza interna, por ejemplo, imágenes, diagramas, metáforas.
- *Índice* es un signo determinado por su objeto dinámico en virtud de la relación real que mantiene con él, por ejemplo, el ademán de señalar.
- *Símbolo* es un signo determinado por su objeto dinámico solamente en el sentido que será interpretado, por ejemplo, las palabras de la lengua.

Profundizando la definición de signo, Osvald Ducrot y Tzvetan Todorov [47]sugieren entenderlo como una *entidad que puede hacerse sensible (existe) para un grupo de usuarios (es institucional) y que señala una ausencia en sí misma*. La parte sensible es lo que Saussure llama **significante**; la parte ausente, **significado**, y la relación que mantienen ambas, **significación**.

La *denotación* no se produce entre un significante y un significado sino entre el signo y el **referente**, es decir un objeto real, y la **representación** es la aparición de una imagen mental en el usuario de los signos, la cual va a estar condicionada por los grados de abstracción.

En cuanto a la **producción lingüística**, ésta puede considerarse como una serie de frases sin referencia (*enunciado*) o como un acto en cuyo transcurso esas frases se actualizan asumidas por un locutor particular, en circunstancias espaciales y temporales precisas (*situación de discurso o enunciación).*

[47] Ducrot, O. y Todorov, T. (1974) "Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje". Siglo XXI Editores, sa. Argentina.

Desde la teoría de Peirce[48] la **representación** supone una operación o funcionamiento de un signo, o a su relación con el objeto para el intérprete de la representación. El signo remite a su objeto, lo representa.

Es ésta una concepción triádica del signo y de la representación: un signo es algo que viene a representar algo para alguien en algún aspecto o carácter, y un *pensamiento-signo* tiene tres referencias: es un signo hacia algún pensamiento que lo interpreta, es un signo para algún objeto al cual es equivalente en ese pensamiento, y por último, es un signo en algún sentido o cualidad, que nos pone en conexión con su objeto.

En Peirce la noción de realidad está ligada a la de conocimiento, y ésta a la de verdad, en la medida en que se la concibe como el término o fin de la investigación. Si lo real es aquello en que resultaría la información y el razonamiento y la realidad implica esencialmente la noción de una comunidad, aquello que entendamos por "lo real" designaría el público acuerdo en tanto comunidad social, de las mentes, y por ende, **el conjunto de las respuestas sociales** aparece como fuente de garantía y legitimidad de "lo real" y de "lo verdadero".

No hay nada que exista en sí mismo en el sentido de que no esté en relación con la mente y no existe la posibilidad de pensar sin signos, por lo que las nociones de referencia, verdad y realidad son del **orden de lo social.**

Hasta aquí se pretendió brindar un panorama general de algunas de las principales nociones y conceptos de la Semiótica, y sus posibilidades de articulación con el Psicoanálisis, lo cual permitirá hacer un análisis más complejo de la subjetividad actual de los adolescentes, análisis que se ofrece a continuación.

3.5. El sujeto adolescente

La adolescencia no constituye una categoría universal sino que resulta definida como tal según los discursos de la época. Los sujetos que hoy coincidimos en llamar adolescentes podrían no ser considerados como tales en otros tiempos y lugares.

El término *sujeto* hace referencia a *subjetivo*, y también a *sujetado*: es resultante de innumerables relaciones, expresión de deseos de "otros", es un

[48] Cardozo, C (2006) "Breves consideraciones acerca de la problemática del signo y de las nociones de verdad y realidad en la lógica-semiótica de C. S. Peirce y en el pragmatismo filosófico de R. Rorty" en *Sociosemiótica. Análisis de los discursos sociales*, CEA – UNC/ Ed. Brujas.

producto social. El *sujeto* es alguien originariamente indefinido, expuesto o sujeto a influencias.

El sociólogo francés A .Touraine[49] ha escrito al respecto:

"*La idea de sujeto estuvo durante mucho tiempo estrechamente ligada a la de un principio superior de inteligibilidad y de orden, y es reportándose a esas concepciones religiosas, filosóficas y políticas del sujeto, que muchos pensadores, del siglo pasado hasta hoy proclaman la muerte del sujeto. Mi punto de vista es el mismo, solo que de la desaparición de las filosofías del sujeto veo surgir la idea del sujeto personal "... "Es la modernidad realizada, o sea, la ruina de todos los sistemas ordenadores, que permite al sujeto encontrar dentro de sí mismo su legitimidad y que le impide colocarse al servicio de una ley que estaría por encima de él".*

Touraine presenta la idea de un sujeto subjetivado, de un sujeto que no está "sujetado" de forma absoluta, sino que tiene una capacidad generadora de subjetividad que le permite asumir posiciones emancipatorias frente a los órdenes exteriores de cualquier tipo, que pretenden negarlo y manipularlo.

Así concebida la subjetividad, hay que entender que toda producción humana está articulada en un sistema de sentidos que expresa la forma en que las necesidades del sujeto se organizan en el curso de su relación con el otro y con el mundo. La organización de estas necesidades tiene un momento histórico y un momento actual, los que son inseparables en la organización del sentido subjetivo de toda experiencia. La naturaleza del fenómeno subjetivo no es externa, ni interna, se da simultáneamente en ambos niveles, aunque atravesada por la historia diferente de cada uno de ellos. Así, la subjetividad individual y las posiciones de cada sujeto, están siempre conectadas de forma directa con su historia, la que aparece constituida en configuraciones diferentes de sentido y significación.

El sujeto es portador de una subjetividad que expresa su historia personal en una síntesis de sentidos y significados que tiene como forma de organización la personalidad. Sin embargo, esa personalidad deja de ser un instancia interna determinista, asociada a invariantes situados en momentos pasados de la historia individual, para convertirse en un sistema configurado que existe en una dimensión procesual en tensión permanente con las producciones actuales del sujeto.

[49] Touraine, A. (1999) – Poderemos viver juntos? Iguais e diferentes. P.94. Editora Vozes. Peetrópolis.

La personalidad, al igual que el sujeto, representa una instancia generadora de sentidos, los cuales son inevitables dentro del contexto de acción del sujeto, sin embargo estos sentidos no se imponen a la acción de aquel, sino que son parte del proceso generador que acompaña la acción.

Los sujetos de quienes se habla en la presente investigación, son adolescentes.

Hablar de adolescentes implica hablar de adolescencias. Y en este sentido se puede arriesgar que la adolescencia no sólo es una etapa del desarrollo subjetivo en el que tienen lugar hondas transformaciones, sino que ella es, además, una fase o ciclo del desarrollo subjetivo sujeto a constantes transformaciones de su significado cultural y de su valor social.

G. Díaz y R. Hillert [50] se formulan interrogantes al respecto, básicamente en relación a sus rasgos distintivos en el marco de la civilización occidental; si es posible reconocer en la adolescencia de hoy rasgos típicos que permitan hablar de una estructura adolescente más o menos independiente de las modalidades epocales y de qué manera se manifiesta en nuestro país este doble carácter de la adolescencia.

Desde su posición psicoanalítica, las autoras desarrollan la noción de adolescencia como “momento de pasaje” (Díaz, Hillert, 1998, p.33) y exponen la ritualización que de ese pasaje realizan sociedades llamadas *primitivas*.

Y aclaran que en sociedades como la nuestra el pasaje de la niñez a la vida adulta no está reglado... “Es un tiempo que cada uno transita como puede, con las marcas de los que lo rodean, del momento en el que le toca vivir, de la historia de su país, de la historia familiar, de su propia historia singular” (Díaz, Hillert, 1998, p.35). Pero sí existen formas disfrazadas de ceremonias que autorizan a los adolescentes a ocupar aquellos lugares patrimonios de los adultos, por ejemplo, la fiesta de 15, el viaje de estudios, la salida del entorno familiar, el derecho al sufragio, etc...

En palabras de Françoise Dolto, se pierde "la caparazón de la infancia, y todo duele y asusta". [51] A partir del pensamiento formal, el adolescente se incorpora al mundo adulto, liberando su pensamiento infantil subordinado, programando su futuro y reformando el mundo donde va a vivir. También le permite incorporarse en la sociedad y un mayor dominio de sus impulsos.

---

[50] Díaz, G, Hillert, R.. (1998) *El tren de los adolescentes. Ed*itorial Lumen/Humanitas.
[51] Dolto, F. Dolto-Tolitch, C. (1995) *Palabras para adolescentes o El complejo de la langosta.* Editorial Atlántida.

En lugar de un “ente abstracto”[52] hablamos entonces de “personas de ambos géneros (masculino y femenino, varones y mujeres) con sus dificultades y sus búsquedas, su realidad cotidiana y su preocupada interrogación sobre su futuro personal y social-laboral.” que transita en la adolescencia ...“un sujeto productor de sentidos, que se constituye como tal en el transcurso de una historia colectiva, familiar y personal”, un actor social que construye su subjetividad en relación con el contexto social, preocupado por la construcción de su identidad ocupacional, que busca vincularse con carreras, ocupaciones, profesiones, identificándose con adultos que desempeñan roles laborales en su propio contexto, o en otros

Retomando el concepto inicial de *subjetividad*, Hugo Lerner [53] parte de la idea de que una persona se encuentra en un ámbito de intercambio localizado en el espacio-tiempo, donde construye un mundo y a la vez es construido por ese mundo que construye: “Es una creación de otro y también de uno. ... es la posibilidad que tiene un sujeto de crear al otro, al mundo y a sí mismo... La condición y el marco para la producción de subjetividades están dados por el intercambio social, y también están dados estructuralmente. Para un sujeto es imposible no producir subjetividad”

El autor reivindica el concepto de *holding* (Winnicot) que expresa la importancia de contar con un contexto estable y previsible para que alguien se integre y se convierta en persona.

Cuando un sujeto adolescente va construyendo su identidad, ciertas situaciones contextuales-sociales pueden interferir en dicha construcción. Esas interferencias guardan relación con la idea de trauma: son traumáticas cuando impiden que el individuo logre llegar a ser lo que quiere. Pero si determinadas circunstancias funcionan como “acontecimientos” que no producen parálisis en la sensación de “yo soy”, no se debería hablar de trauma.

Citando a Aulagnier (1989), Hugo Lerner agrega que la autobiografía de un adolescente nunca se termina, aludiendo a un proceso de “construcción-reconstrucción”, es decir que la sensación de “yo soy” y su consecuente relación con

---

[52] Müller, M. (2004).*Descubrir el camino. Nuevos aportes educacionales y clínicos de Orientación Vocacional. Edición aumentada. .p*p.216-264. Bonum- Argentina.

[53] Lerner, H. (2006) en *ADOLESCENCIAS: trayectorias turbulentas***.** Rother Hornstein, M.C. (comp.) Ed. Paidós – Buenos Aires. Parte 1. Cap.1

“yo era” y “yo seré” es un trabajo psíquico que se desenvuelve en un entretejido con el mundo.

La velocidad de los tiempos y de las transformaciones socioculturales actuales produce cambios vertiginosos en la producción de la subjetividad, al punto tal que las distancias generacionales se agudizan a veces dentro de la misma franja etaria que hasta hace poco quedaba unificada bajo la noción de adolescencia. Dentro de lo que se definiría como una misma generación, cohabitan modalidades subjetivas que sólo en algunos aspectos se parecen entre sí. Al reemplazar al ritmo de la moda los códigos, los valores y los modismos, convierte a menudo a padres e hijos en habitantes de mundos disímiles entre los que el intercambio tiende a debilitarse.

La transmisión intergeneracional cede lugar a modalidades de transmisión exogámicas que sustituyen las identificaciones familiares por otras extrafamiliares.

“Y, dado que la cultura produce configuraciones subjetivas mayoritariamente congruentes con sus propuestas identificatorias, sus ideales, sus prohibiciones y sus imposibles identificatorios, también los adolescentes personifican, aún sin saberlo, el dicho cultural acerca de quiénes son o cómo deben jugar su canon etario.” [54]

Es así que las nociones de futuro y de proyecto se han desdibujado en el plano social, como si fuera un “resabio perimido de la modernidad clásica” (Sternbach, 2006, p. 59-60) y en este contexto los adolescentes actuales realizan la salida hacia un mundo muy diferente al de décadas atrás, con las características generales de la globalización y del capitalismo tardío, y con las particularidades de un país atravesado por una sucesión de crisis y de situaciones políticas traumáticas, cuyos efectos se extienden a las nuevas generaciones.

Las adolescencias se ramifican y diversifican en función de la extracción socioeconómica, el lugar de la residencia o la tribu que conforma el grupo de pertenencia o de referencia, “tribu que se nuclea en torno a emblemas, gustos musicales, indumentarias, configurando un *nosotros* de fuerte arraigo en la construcción de la subjetividad adolescente.” (Sternbach, 2006, p.53)

El importante proceso cultural involucrado durante la adolescencia, supone una compleja interacción y confrontación entre el individuo y su medio.

[54] Sternbach, S.(2006) en *ADOLESCENCIAS: trayectorias turbulentas***.** Rother Hornstein, M.C. (comp.) Ed. Paidós – Buenos Aires. 2006 Parte 1. Cap.2. p51

El incremento del principio de realidad y la inclusión en la cultura, hacen que los ideales infantiles se resquebrajen posibilitando el refugio de los adolescentes en su *yo ideal*. *Yo ideal* que siendo la expresión máxima del narcisismo, lo ubica frente al mundo con un gran monto de omnipotencia.

En un intento de integración de los aportes teóricos hasta acá desarrollados, puede decirse que hablar del *sujeto adolescente* implica hablar de subjetividad y que ésta es el resultado de la significación de y con otros, de la socialización en el sentido más complejo y dinámico ya desarrollado.

3.5.1. El sujeto adolescente en situación de elegir. La problemática vocacional

Primeramente se alude a un aporte relativamente nuevo en el abordaje de la problemática de la elección: los aportes del "aprendizaje social" (Bandura, 1986).

En cuanto a los **procesos cognitivos intervinientes en la elección**, esta perspectiva teórica plantea que la decisión vocacional requiere de expectativas de **autoeficiencia** en algún tipo de trabajo. "La autoeficacia es una parte dinámica de nuestra autoestima y está relacionada con dominios específicos (verbales, espaciales, artísticos)"[55].

Además establece que el clima social en el que se vive y los modelos de roles del contexto del sujeto que elige, ejercen influencia en la construcción de las expectativas de **autosuficiencia,** y que los criterios de éxito - fracaso y negativo-positivo están relacionados con el sistema de valores vigente en los **contextos** sociales y culturales.

De modo semejante dice Bourdieu que "la vocación es simplemente la transfiguración ideológica de la relación objetiva que se establece entre una categoría de agentes y un estado de la demanda objetiva, o si se quiere, del mercado de trabajo"[56]. Se entenderá de aquí en más que la problemática vocacional de los adolescentes (agentes) está vinculada al mundo (mercado) del trabajo.

Cuando Bourdieu se refiere a las elecciones de carrera, lo hace remitiéndose al concepto de habitus (ya desarrollado anteriormente): "El principio unificador y generador de todas las prácticas, y en particular de las orientaciones habitualmente

[55]Casullo, M.M… (et al) (2003) *Proyecto de vida y decisión vocacional.* Ed. Paidos. Buenos Aires. p.76
[56] Bourdieu, P. (2002) C*ampo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto.* Editorial Montressor. Argentina. p.118

descritas como "elecciones" de la "vocación" o directamente como efectos de la "toma de conciencia", no es otro que el habitus, o sistema de disposiciones inconscientes producido por la interiorización de estructuras objetivas. Como lugar geométrico de los determinismos objetivos y de las esperanzas subjetivas, el habitus tiende a producir prácticas (y en consecuencia carreras) objetivamente adherentes a las estructuras objetivas." (Bourdieu, 2002. p.118)

Anteriormente, en el punto 3.2. de este capítulo, se expuso la noción de *interés* desarrollada por Bourdieu la cual, vinculada con las definiciones de *illusio* y *libido*, se utilizaron para definir lo que el autor considera "imprescindibles para pensar la acción razonable" (Bourdieu, 1997, p.152)

En la misma línea se presenta a continuación el constructo *desinterés*, para luego desarrollar el de *libido social*, todo ello en el afán de generar bases conceptuales para comprender a los adolescentes en situación de elección vocacional.

Bourdieu se pregunta si son posibles los comportamientos desinteresados, y relacionándolos con el concepto de habitus plantea la existencia de comportamientos desinteresados que no tienen como principio el cálculo de desinterés.

"Cuando las representaciones oficiales de lo que el hombre es oficialmente en un espacio social considerado se han convertido en habitus, llegan a ser el principio real de la práctica. Indudablemente eso no quiere decir que los universos sociales en los que el desinterés es la norma oficial vayan a regirse totalmente por el desinterés…" (Bourdieu, 1997, p.154). Esta afirmación fue de utilidad en esta investigación al analizar aquellas unidades discursivas donde los informantes argumentaban sus elecciones en el interés o desinterés por alguna carrera u ocupación.

Para fortalecer el constructo *desinterés* en la relación "adolescentes - interacciones con el contexto" se consideró importante cerrar el desarrollo conceptual anterior con esta postulación de Bourdieu: "Si el desinterés es posible sociológicamente, sólo puede deberse a la coincidencia entre unos habitus predispuestos al desinterés y unos universos en los que el desinterés está recompensado. Entre estos universos, los más típicos son, junto con la familia y toda la economía de los intercambios domésticos, los diferentes campos de producción cultural,…" (Bourdieu, 1997, p.155)

Como se ha dicho más arriba, es pertinente precisar otra noción que se relaciona con la de interés-desinterés: *libido.* Y desde la perspectiva bourdiana, se especifica que "una de las tareas de la sociología estriba en determinar cómo el mundo social constituye la libido biológica, pulsión indiferenciada, en libido social, específica… la labor de socialización de la libido estriba precisamente en que transforma las pulsiones en intereses específicos, intereses socialmente constituidos que tan sólo existen en relación con un espacio social dentro del cual determinadas cosas son importantes y otras indiferentes," (Bourdieu, 1997, p. 143). Aquí nuevamente se resalta utilidad de esta afirmación en el análisis e interpretación de las unidades discursivas donde los informantes argumentan sus elecciones en el interés o desinterés por alguna carrera u ocupación.

3.5.1.1. Entonces ¿de qué se habla cuando se dice "vocación"?

Son muchos los interrogantes que este concepto despierta no sólo entre los adolescentes en situación de elección de carrera, sino también entre los adultos en distintos momentos de la vida. Esa expresión, desde el sentido común, pareciera aludir al "instante", en correlación con una dimensión temporal de urgencia a la que hay que atender, y en la ilusión de que la elección conlleva la libertad de las opciones.

La palabra vocación proviene del latín *vocatio* que indica la acción de *llamar* y, derivadamente, el hecho de *ser llamado*, convocado interiormente.

Desde el cristianismo significó y significa la aptitud o inclinación que Dios da a cada uno para el fin que ha de desempeñar en el mundo.

Elsa S. Emmanuele y Andrés Cappelletti[57], en una construcción por ellos llamada proceso arqueológico, localizan al "objeto vocación" en textos de las Sagradas Escrituras. De ellas extraen, analizan e interpretan múltiples expresiones, algunas de las cuales se presentan sintéticamente:

"*La razón más alta de la dignidad humana consiste en la vocación del hombre a la comunión con Dios"*

"La vida en el Espíritu Santo realiza la vocación del hombre"

"Yo pues, preso en el Señor, os ruego que andéis como es digno de la vocación con que sois llamado"

[57] Emmanuele, E. S , Cappelletti, A. (2001) *La vocación, Arqueología de un mito.* Lugar Editorial. Buenos Aires

Agregan los autores mencionados:

Estas palabras de Dios sitúan a la vocación como inherente a la constitución de los individuos. *En el corazón de los hombres se halla inscripto el deseo de Dios Padre*.

Los cambios en la organización social y económica y en las formas culturales no han alterado esta significación: "*la vocación es y ha sido un llamado de Dios*."

En ese llamado de Dios se condensa la coexistencia de un llamado a ser y de un llamado a hacer y a no hacer.

El concepto *vocación* ha sido ampliamente debatido a lo largo de su historización, desde diferentes perspectivas.

Desde el psicoanálisis, el llamamiento no proviene de Dios, sino del inconsciente. Bohoslavsky 58 cita a L. Wender para explicar que "las vocaciones expresan respuestas del yo frente a llamados internos, llamados de objetos internos dañados que piden, reclaman, exigen,... ser reparados por el YO... La elección de carrera mostraría la elección de un objeto interno a ser reparado... la carrera sería la resultante de una respuesta del Yo (lo vocado) a un objeto interno dañado (vocante).

Gloria Anoni [59] dice que ese llamado, en lugar de ser una especie de despertar o de llamado interior, es un llamado exterior porque son las necesidades sociales, culturales, las que demandan al sujeto. Esta afirmación interesó particularmente en este desarrollo de marco teórico, por la necesidad de intentar describir de qué maneras un contexto sociocultural puede condicionar o influir en la formación y/o reproducción de las imágenes ocupacionales en los adolescentes, y a la vez preguntarse sobre los mecanismos y procesos que se ponen en juego en su formación y configuración.

Por lo tanto, una primera aproximación conceptual podría ser:

- que *aquello llamado vocación parece ser una integración dialógica de aspectos personales tales como motivaciones, intereses, aptitudes, actitudes, interiorización de disposiciones, percepción de sí mismo -entre algunas- con la lectura resignificada acerca de las demandas/ influencias/valoraciones de tipo familiar, económico, educacional, etc, entre otras.*

[58] Bohoslavsky, R. (1974) *Orientación vocacional, la estrategia clínica*. pp. 64. Editorial Nueva Visión- Buenos Aires

[59] Anoni, G.(1988) citada en Emmanuele, E. S , Cappelletti, A. Op.cit.

- que *la decisión de seguir por un determinado camino en la esfera del hacer (trabajo, oficio, arte) es una decisión yoica, que tiene su origen en el campo del deseo, es decir, de sus determinaciones inconscientes, pero en los avatares de la cultura.*

- *que la vocación es un "conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación al mundo profesional en el que pretende instalarse o en el que ya está instalado. Lo vocacional se centra en el individuo como persona completa con proyectos de vida individualizados ... y resume la historia personal conjugándola o superando las connotaciones y limitaciones sociales o de otro tipo, del mundo ocupacional*"[60]

- *que desde la perspectiva estructuralista de Bourdieu, la vocación estaría relacionada con el habitus singular o individual (cada sistema individual de disposiciones), los mecanismos de elección de elegidos y de producción de las percepciones sociales de su justificación. Esto permite pensar en una construcción que hace un sujeto, situado en un contexto socio histórico particular, en el que no todas las profesiones adquieren igual relevancia y significación.*

3.5.1.2. Vocación e identidad

Es ineludible considerar- desde una perspectiva psicodinámica- a la identidad como uno de los conceptos emergentes que más revitalizan al de la *vocación*, *y* es aquí donde se hace necesaria una primera definición de *identidad vocacional y ocupacional* pues "para un adolescente definir el futuro no es sólo definir *qué hacer* sino fundamentalmente definir quién *ser* y al mismo tiempo quién *no ser*." (Bohoslavsky, 1974, p.42). La problemática vocacional tiene que ver con un "llegar a ser" creando vínculos con objetos de la realidad externa.

Para Eric Erikson[61] el concepto de *identidad* debe ser comprendido en las dimensiones psicológica y social, como una configuración singular entre componentes dados (temperamento, modelos infantiles de identificación...) y opciones ofrecidas (disponibilidad de roles, posibilidades de acceso a grupos, valores...). Señala que la identidad es tanto un estado del *ser* como del *devenir*, y

[60] Rivas, F. (1988) *Psicología vocacional: enfoques del asesoramiento.* Ed. Morata. Madrid. En Muller,M. (2004) *Descubrir el camino. Nuevos aportes educacionales y clínicos de Orientación Vocacional.* Edición aumentada. Ed. Bonum. Buenos Aires.
[61] Erikson, Eric. (1971) *Identidad, juventud y crisis.* Editorial Paidos. Buenos Aires

que es característica de un período o etapa determinado del desarrollo humano, que se *construye* en términos de una dialéctica psico-histórica, de una interacción constante entre la *historia personal* y la *circunstancia histórica* en la que el sujeto está viviendo. Por lo tanto, las imágenes ideológicas del mundo constituyen su andamiaje básico y esta es la perspectiva desde la cual se aborda esta investigación.

Siguiendo esta línea de análisis, Casullo[62] vincula la problemática vocacional con la formulación de un *proyecto de vida,* expresando que la *identidad* supone la autopercepción constante frente a situaciones de cambio, y suponiendo la "posibilidad de sentir que seguimos siendo la "misma persona" frente a las diversas situaciones que enfrentamos"... y que este sentimiento" se construye sobre la base de las dimensiones tiempo y espacio".

Y agrega que esta autopercepción es el resultado de los vínculos que el sujeto tiene con otros sujetos de su familia, barrio o escuela, es decir que "el medio cultural y social del que forma parte desarrolla distintas modalidades narrativas que van a determinar, de alguna manera, la forma como cada individuo entiende el pasado y proyecta el futuro. Cada *historia personal* es en cierta medida, una *propiedad cultural* y como tal tiene que ser tenida en cuenta." (Casullo, Cayssials, 2003, p.28)

Otra aproximación conceptual, y ya más ligada a la conformación de las imágenes vocacionales, podría ser que:

- "*Dado que el logro de la identidad es un proceso de construcción psicosocial, las imágenes ideológicas del mundo constituyen su andamiaje básico*" (Casullo, Cayssials,2003, p.17).

Igualmente, desde una perspectiva psico-sociológica, K. Gergen[63] concibe que la identidad personal se crea y recrea en las relaciones con los otros, aclarando que un yo relacional está desplazando al yo individual, y que no se puede pensar en un yo independiente de las relaciones en las que se encuentra inmerso. Agrega a esta concepción la del síndrome de la multifrenia, manifestando que la tecnología de la saturación social alteró las variables de *tiempo* y *espacio*, variables tradicionales

[62] Casullo, M. M., Cayssials A.N. y otros. (2003) *Proyecto de vida y decisión vocacional.* Cap 1. Editorial Paidos, 3° edición. Buenos Aires.p. 16
[63] Gergen, K. (1991) op.cit.

en las relaciones de los sujetos: el pasado se renueva, y el espacio tiene un carácter virtual.

Plantea como consecuencia un *yo saturado* que crea problemas de identidad: los modelos de identificación que proponen los medios de comunicación en sus distintas formas (TV, Internet, entornos virtuales, etc), poca claridad en el mercado del trabajo y un nuevo orden económico global.

Sergio Rascovan[64] propone entender que "la vocación *no* es (si se la toma como proceso acabado), es un *ser siendo* como proceso abierto, indefinido, contingente. Entendida en este sentido, como algo que se va *construyendo-deconstruyendo-reconstruyendo* a lo largo de la vida, como *algo* que se mantiene pero que también cambia, la vocación *sí* existe, y podemos desarrollarla, enriquecerla, reorganizarla.

La vocación como búsqueda de un *horizonte* y como proceso de *construcción-deconstrucción-reconstrucción*, quedará necesariamente implicada en los procesos relativos al *deseo y el goce*, con la herida narcisística que inevitablemente producirá en la teoría y en la práctica de la Orientación Vocacional."

Desde otra perspectiva, inscripta en el constructivismo estructuralista, *habitus* es el concepto que permite a Bourdieu relacionar lo objetivo (la posición en la estructura social) y lo subjetivo (la interiorización de ese mundo objetivo), es decir, permite entender cómo las estructuras sociales se incorporan al agente (en este caso los adolescentes) en forma de esquemas de percepción, pensamiento y acción, no como sujetos libres y autónomos, sino como sujetos socialmente producidos, en términos de la desigualdad de la información sobre los estudios y sus perspectivas futuras, los modelos culturales que relacionan ciertas profesiones y ciertas elecciones educativas con un medio social.

Lo hasta aquí expuesto permite recuperar uno de los interrogantes que ha guiado la construcción del objeto de investigación: ¿cuáles son los mecanismos de configuración de las imágenes ocupacionales que nos permitan afirmar que no se forman "espontáneamente" ni que lo hacen por una mera inmersión cultural o por cualquier otro proceso que no dé cuenta de su complejidad inherente?

[64] Rascovan, S. (2004) *Lo vocacional: una revisión crítica*. Revista Brasileira de Orientação Profissional, 5 (2), pp. 1 - 10

3.5.2. Elegir quién ser y qué hacer en el contexto actual. Las imágenes ocupacionales y la construcción de proyectos sobre el estudio y el trabajo.

En virtud de las diferentes perspectivas socio- culturales y sin desconocer la relativización del universo "adolescentes", María M. Casullo afirma que de la larga lista de miedos que habitan en los adolescentes hay dos que son básicos, por sus efectos destructivos y por ser facilitadores de los demás: el miedo a la frustración y el miedo al futuro, ambos, por otra parte, muy relacionados, y es por ello que esta autora dice que "la adolescencia es un momento muy especial del ciclo vital; en ella se plantean preguntas básicas como: ¿sigo estudiando?, ¿trabajo?, ¿formo una familia?, ¿puedo hacer ambas cosas?, ¿qué es lo que realmente quiero hacer?" (Casullo, Cayssials, et al, 2003, p 27)

Dice Lerner que "Hasta hace no tantos años, el adolescente estaba inmerso en una cultura de búsqueda de su identidad esencial, suponía que debía encontrar su *vocación* de una vez y para siempre."[65] Hoy la sociedad permite circular por otros territorios que no tienen relación con lo elegido con anterioridad. El adolescente de la actualidad tiene como trabajo psíquico el delineamiento de su "proyecto identificatorio"[66]

La compleja y permanente interacción de variables socioculturales, económicas, políticas y familiares, constituyó uno de los supuestos que orientó la perspectiva de análisis para la presente investigación, en el sentido de subrayar cómo estas variables generan profundos cambios en la subjetividad.

Silvia Bleichmar explica que en la Argentina de los últimos años se han producido cambios en la subjetividad, producto de los procesos severos de desconstrucción de la subjetividad a causa de la desocupación, la marginalidad y la cosificación a las cuales ha llevado lo que ella denomina, la depredación económica. Agrega que por eso la subjetividad es el espacio en el cual los modos de clasificación, los enunciados ideológicos, las representaciones del mundo y sus jerarquías, todo aquello llamado "lógica identitaria", toma un lugar central.[67]

De ello deviene, según esta autora, que la subjetividad es un producto histórico, no sólo en el sentido de que surge de un proceso, que es efecto de tiempos de constitución, sino que es efecto de determinadas variables históricas en

[65] Lerner, H. (20026) Op.cit. p.40
[66] Lerner aclara en la página 27, que se refiere al un adolescente tipo de clase media urbana, en un contexto que denomina posmoderno.
[67] Bleichmar, S. Revista Topía, Año XIV, Nº 40, abril de 2004

el sentido de la Historia social, que varía en las diferentes culturas y sufre transformaciones a partir de las mutaciones que se dan en los sistemas histórico-políticos.

Estos cambios en la subjetividad se combinan con los nuevos modos de formación.

Claudia Messing, en relación a lo que los jóvenes podrían "arrastrar" de la educación secundaria, habla de *nuevas sintomatologías vocacionales y ocupacionales*, que podrían redundar en cronicidad o abandono de los estudios, o en un riesgo del incremento de la marginalidad entre los adolescentes, entre las cuales se destacan:

- Desmotivación y apatía ante el mundo del afuera.
- Fragilidad y falta de consistencia de sus intereses vocacionales.
- Desconexión emocional de sí mismos y del mundo exterior.
- Conductas fóbicas en el estudio y ante el compromiso con una carrera.
- Hiper exigencia y temor al fracaso.
- Fuertes dificultades de aprendizaje.
- Marginalidad y abandono de los estudios superiores [68]

En cuanto a la construcción de proyectos sobre el estudio y el trabajo, cuando Casullo analiza la *Génesis y Consolidación del Proyecto de Vida*[69], expone los siguientes conceptos, impregnados sustantivamente con las ideas procesuales de construcción:

- La experiencia de vida de una persona está conformada por una serie de sucesos relacionados con la edad cronológica, el momento socio histórico y las circunstancias personales de vida.
- Citando a E. Erikson (1979) la identidad se logra a partir de los *componentes "dados" (*temperamento, modelos infantiles de identificación, talento, ideales adquiridos) y las *opciones "ofrecidas"* (la disponibilidad de roles, las posibilidades concretas de acceder al mercado laboral, la exaltación de determinado tipo de valores, entre otros)
- Para que una persona pueda elaborar su "proyecto de vida" deben existir tres tipos de variables: la coherencia personal de la integración individual, las

[68] Messing, C.(2006) *"Desmotivación, insatisfacción y abandono de proyectos en los jóvenes. Orientación Vocacional y Vínculos familiares*"- Noveduc
[69] Casullo, M. M., Cayssials A.N. y otros. (2003) op.cit

imágenes rectoras o ideologías de una época determinada y una historia de vida en función de una realidad socio histórica.

- La identidad ocupacional va a estar dada por la autopercepción en relación con la posible inserción del sujeto en la "cultura del trabajo": elegir una forma de trabajo conlleva planteos de tipo ético, está condicionada por el género, y se relaciona con las percepciones subjetivas sobre lo que es prestigioso y genera éxito económico.
- Toda identidad ocupacional remite a la autopercepción diacrónica en término de roles laborales.
- Nuevos modos de concebir la realidad anulan la representación de la temporalidad como "flecha del tiempo": el tiempo puede pensarse como tiempo reversible.

3.5.2.1. Temporalidad y subjetividad

Justamente esta última consideración que alude a la vivencia de la temporalidad, atraviesa la problemática de esta investigación, por lo cual se intenta exponer diferentes abordajes sobre la idea del tiempo, "según este fue pensado en Occidente, a través de los griegos y hasta nuestros días…"[70]

Cornelius Castoriadis,[71] afirma que el individuo es una fabricación social, que la psyche es un núcleo irreductible a la sociedad, y que la verdadera polaridad no es entre individuo y sociedad sino entre psyche y sociedad.

Pero la psyche no puede sobrevivir salvo si sufre un proceso de socialización que le impone o construye en torno de ella las capas sucesivas de lo que, en su cara externa, será el individuo. La socialización es la obra de la institución, que siempre es mediatizada por individuos ya socializados.

Dentro, y por medio del proceso de socialización, la psyche absorbe o interioriza el tiempo instituido por la sociedad dada.

La sociedad es un tipo de ser para sí. Crea en cada ocasión su mundo propio, el mundo de las significaciones imaginarias sociales incorporado en sus instituciones particulares.

---

[70] Indij, G.(ed). (2008) "*Sobre el tiempo"* La Marca Editora. Buenos Aires

[71] Cornelius Castoriadis, *Tiempo y creación, en* Indij, G.(ed). (2008) "*Sobre el tiempo"* La Marca Editora. Buenos Aires

Este mundo aparece como el despliegue de dos receptáculos, el espacio social y el tiempo social, llenos de objetos organizados según relaciones, etc, e investidos de significación.

Desde el punto de vista descriptivo encontramos siempre el tiempo (y el espacio) social (público) instituido en dos vetas estrechamente entrelazadas.

Siempre hay tiempo identitario (ensídico), cuya columna vertebral es el tiempo calendario, que establece jalones y duraciones comunes y públicas, que puede ser medido y se caracteriza por la repetición, la recurrencia, la equivalencia.

Pero el tiempo social siempre es tiempo imaginario. El tiempo siempre está dotado de significación. El tiempo imaginario es el tiempo significativo y el tiempo de la significación. El tiempo imaginario está constituido de manera inseparable por los tres dermis que constituyen la trama de la sociedad: las representaciones, los afectos y las pulsiones instituidos socialmente.

Además expresa que la sociedad se instituye a lo largo de dos dimensiones tejidas a la par: la dimensión conjuntista-identitaria (ensídica) y la dimensión imaginaria o poética.

El tiempo social imaginario es consustancial a los aspectos más decisivos de la institución global de la sociedad y de sus significaciones imaginarias.

Paul Ricoeur,[72] desde una fenomenología hermenéutica centrada en el símbolo, dice en su obra que la simbolización elemental de la experiencia del tiempo que transcurre en una existencia demasiado breve se opone la simbolización inversa de la inmensidad del tiempo cósmico que vuelve en los ciclos de los años, las estaciones y los días. De este tiempo decimos que “lo envuelve todo” y lo representamos simbólicamente como un gran receptáculo inmóvil: así decimos que nuestra existencia transcurre “en” el tiempo, indicando, por medio de esa metáfora espacial, la relación del tiempo con respecto al pensamiento que aspira a circunscribir su sentido.

En cuanto a la paradoja de lo vivido, se requiere ajustar el tiempo cósmico de las sociedades y de los hombres que viven en la sociedad. Se instaura así una “cadencia rítmica” del tiempo, única y global, ordenan los ritmos de la vida social.

[72] Ricoeur, P. (2008).*Tiempo histórico y tiempo individual*. en Indij, G.(ed). “*Sobre el tiempo”* La Marca Editora. Buenos Aires

Con el tiempo calendario entramos en el tiempo histórico, con su doble valor: tiempo de los acontecimientos realmente ocurridos, tiempo de las narraciones que los relatan.

Hay un tiempo colectivamente vivido por los hombres y hay un tiempo del relato que de él se hace.

En el primer sentido del término, el tiempo histórico, es el tiempo de los pueblos, de entidades sociales más duraderas que las vidas individuales.

Uno de los recursos de construcción de datos del campo del presente estudio es el relato autobiográfico, y al respecto Ricoeur afirma que relatar toma tiempo y organiza el tiempo. El relato es un acto configurante que, de una simple sucesión, obtiene formas temporales organizadas en totalidades cerradas está estructurado en tramas que combinan intensiones, causas y azares. Le corresponde el tiempo de los personajes del relato, que se incorpora a la trama. Así se confiere a los actores de la historia la identidad narrativa.

Las historias se relatan, la vida se vive. El proceso de composición, de configuración, no se realiza en el texto sino en el lector, y bajo esa condición, posibilita la reconfiguración de la vida por parte del relato. El sentido o el significado de un relato se da en la intersección del mundo del texto con el mundo del lector. El análisis del texto debería mantenerse dentro de las fronteras del texto.

Las historias se narran pero también se viven en el modo de lo imaginario.

El psicoanálisis también analiza la temporalidad. Dice Freud[73] que los procesos anímicos inconscientes son, en sí, atemporales, no se ordenaron temporalmente, el tiempo no altera nada en ellos. Nuestra representación abstracta del tiempo parece estar tomada del modo de trabajo Percepción-Conciencia, y corresponde a una autopercepción de éste.

La vida transcurre en el tiempo, y la memoria va encadenando una circunstancia con otra en los recuerdos, que si bien pueden ser ilusorios, dan una noción de continuidad de la existencia y de nosotros mismos, el tiempo es la trama de la vida.

[73] Freud, S. *"Más allá del principio de placer".*en Indij, G.(ed). (2008) "*Sobre el tiempo"* La Marca Editora. Buenos Aires

El desarrollo de la noción de temporalidad del sujeto, de su existencia en el tiempo, es simultáneo con el devenir de su propia existencia, y va siendo construida a través de la percepción de los ritmos biológicos y de los ritmos culturales.

El significado de los recuerdos puede ser modificado (resignificado) en virtud de las nuevas experiencias del sujeto, vinculadas con nuevos grados de desarrollo.

El hombre del mundo occidental siente que su vida transcurre en el llamado tiempo del sentido común, que fluye, según lo cree, de manera lineal, del pasado al presente y de ahí al futuro. En esa idea están implicadas las nociones de irreversibilidad, duración y periodicidad.

La percepción, a pesar de ser percibida como externa, proviene de un trabajo psíquico: las representaciones son posibles en el encuentro con los elementos simbólicos que constituyen el lenguaje que designa lo percibido, lenguaje que está marcado por el afecto que lo inviste y las asociaciones que evoca.

El sentido temporal es tan constituyente que la pérdida de la temporalidad acaba con la vida psíquica, ya que se pierde la noción del sí mismo, la frágil coherencia que sostiene al sujeto.[74]

En síntesis, el Marco Teórico hasta aquí desarrollado plantea el andamiaje fundamental para abordar la problemática de esta investigación, problemática que por su complejidad requirió de diferentes perspectivas. Su registro y análisis fueron producto de distintos momentos del proceso investigativo, habiendo revisado y priorizado una sobre otras en las distintas instancias y considerando cuidadosamente el alcance, las contribuciones y las limitaciones frente al análisis de los datos y a la reconstrucción del informe.

[74] Blank-Cereijido, F. (2008) *Psicoanálisis y temporalidad.*en Indij, G.(ed). "*Sobre el tiempo"* La Marca Editora. Buenos Aires

IV. MARCO METODOLÓGICO

"Para lograr ver y hablar del mundo tal cual es,

hay que aceptar estar siempre en lo complicado,

lo confuso, lo impuro, lo vago, etc.,

e ir así contra la idea común del rigor intelectual"

Pierre Bourdieu[75]

4.1. Introducción

Como ya se expresó en el capítulo Introducción de esta Tesis, la delimitación del problema a investigar ofreció gran complejidad al momento del diseño inicial, generándose sucesivos recortes y acotaciones que fueron modificando las anticipaciones sobre los modos de plantear el problema y los modos de encarar el objeto.

El problema investigado demandó inicialmente de la búsqueda de datos e información actualizada proporcionada por distintos medios, acerca de la población activa, índices de actividad productiva, indicadores de escolaridad, y todo otro dato que permitiera una aproximación al *contexto y cultura formoseño* (suponiendo que sea lícito su denominación en singular), planteándose desde un principio como un estudio de caso en el que se buscó conocer la problemática "situada", partiendo de la idea a priori de que en los procesos de configuración de las imágenes sociales en general y de las imágenes ocupacionales en particular, la interacción socio- cultural es una cuestión central y categórica de las mismas.

Pensar y decidir dónde investigar, cómo y mediante qué estrategias, quiénes serían los sujetos participantes que permitirían indagar el problema inicial, requirió anticipar y establecer una serie de interacciones con diferentes colectivos sociales, situados en un determinado recorte socio- espacial y temporal, planteando un trabajo de campo que admitiera una experiencia inter subjetiva.

[75] Bourdieu, P. (et al)(2008). *El oficio de sociólogo: presupuestos epistemológicos.* Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Argentina. p.380

Al decir de S. Taylor y E. Bogdan[76], los comienzos del trabajo de campo pueden tomar diferentes modalidades según las características de los "escenarios" en los que se trabajará, pues ellos contextualizan metodológicamente la interacción investigador-sujeto de la investigación.

Para el problema a abordar inicialmente en esta investigación se podían tomar dos "escenarios": el *abierto*, y el llamado *espacio propio.*

El llamado *espacio propio* es aquel al que pertenece el investigador, y por lo tanto hay que tomar ciertos recaudos tales como los que plantea Frederik Erikson[77]:

- Los sujetos centrales de la investigación deben estar suficientemente informados acerca de los propósitos y actividades de la investigación;
- Se requiere proteger a los informantes de los riesgos que acarrea el hecho de ser estudiados, como por ejemplo, la protección de la información, la protección de los intereses particulares de los participantes, los aspectos institucionales confisenciales, etc.
- Es necesario garantizar el anonimato y la confiabilidad de la información con la que se trabajará.

Se decidió optar por el primero, el *espacio abierto*, debido a que, entre otras razones, no exige un ingreso con autorización "formal" sino que implica un proceso de conocimiento mutuo, de aceptación de los sujetos informantes. Estas condiciones estuvieron dadas para este estudio: se disponía de fácil acceso a los sujetos informantes, garantizándose que los mismos, aún cuando pertenezcan a distintos segmentos, pudieran aportar datos en función de un contexto determinado (la ciudad de Formosa), al ser actores sociales en un aquí y ahora (dimensiones fundamentales para nuestra indagación), con un presente y un pasado que pueden ayudar a describir qué aspectos del contexto socio-cultural actúan en la construcción de imágenes ocupacionales.

Taylor, S.J. y Bogdan, R.[78] puntualizan algunos de los aspectos teórico-metodológicos que resultaron fundamentales en la toma de decisión metodológica de esta investigación:

---

[76] Taylor, S.J. y Bogdan, E. (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Paidos-Buenos Aires

[77] Erikson, F. (1989) *Métodos Cualitativos de investigación sobre la enseñanza*. En Wittrock, M. *La investigación de la enseñanza, II. Métodos cualitativos y de observación*. Ed. Paidos. Buenos Aires

- El interaccionismo simbólico atribuye gran importancia a los *significados sociales* que las personas conceden al mundo que los rodea. De aquí se desprende que las personas actúan según el significado que las cosas tienen para ellas, que estos significados son productos sociales y que las personas asignan significados a través de distintos procesos de identificación.

Estas premisas fueron relevantes a la hora de investigar acerca de cuáles son los mecanismos de configuración de las imágenes ocupacionales y de alegar que no se forman "espontáneamente".

- Respecto de la elección de entrevistas para una investigación cualitativa, los autores apuestan a que "un investigador hábil puede aprender de qué modos los informantes se ven a sí mismos y a su mundo, obteniendo a veces una narración precisa de acontecimientos pasados y de actividades presentes …" (Taylor y Bogdan, 1987, p.108)

De esta perspectiva surgió la necesidad de realizar, en la entrevista, preguntas que permitan hablar libremente al informante, sin estructurarle las respuestas, empleando una guía más no un protocolo estructurado, favoreciendo así una relación con los informantes a un nivel personal, sin emitir juicios negativos sobre ellos, prestando cuidadosa atención y sabiendo cómo y cuándo indagar con la pregunta correcta; sondeando los detalles de las experiencias de las personas y los significados que éstas les atribuyen.

- En cuanto a los modos en que se pueden analizar los datos y hallar su sentido, fundamentan los estudios descriptivos en el hecho de que "todos los estudios cualitativos contienen datos descriptivos ricos" (Taylor y Bogdan, 1987, p.152). Al respecto aclaran que las historias de vida representan la forma más pura de los estudios descriptivos porque el protagonista narra su historia en sus propias palabras.

Esto se ha tenido en cuenta a la hora de construir los instrumentos de recolección de datos, y lo que emerge de la aplicación de las encuestas y relatos de vida, enuncia la riqueza aludida.

[78] Taylor, S.J. y Bogdan, E. op.cit

- “El enfoque de la teoría fundamentada es un método para descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos…”[79]

En relación con esto, ya en el diseño inicial de esta investigación se expresa la intención de describir de qué manera un contexto sociocultural como el que podría denominarse “formoseño” podría condicionar, impregnar o influir en la formación de las imágenes ocupacionales en los adolescentes y cuáles serían los mecanismos y procesos que se ponen en juego en su formación y configuración.

- En cuanto al trabajo con los datos, las siguientes nociones concurrieron a dar sentido a los datos descriptivos:

- La comprensión en profundidad de los escenarios o personas que se estudian están fundamentadas en los datos y se desarrollan a partir de ellos;
- Los investigadores analizan y codifican sus propios datos;
- El análisis de datos implica distintas fases: primero hay que identificar temas, desarrollar conceptos y proposiciones; luego, codificar los datos y por último, comprenderlos en el contexto en el que fueron recogidos.

Un aporte que viene a complementar lo hasta aquí expuesto, es el de Pierre Bourdieu en *El sentido práctico*[80]. “El progreso del conocimiento, en el caso de la ciencia social, supone un progreso en el conocimiento de las condiciones del conocimiento; por eso exige obstinados retornos sobre los mismos objetos, que son otras tantas ocasiones de objetivar más completamente la relación objetiva y subjetiva con el objeto.” (Bourdieu, 2007, p.9)

De todas las oposiciones que dividen artificialmente a la ciencia social, la fundamental y la más “ruinosa” es aquella que se establece entre el subjetivismo y el objetivismo.[81]

De allí se desprenden las siguientes proposiciones:

- El estructuralismo privilegia las relaciones internas y específicas por sobre las determinaciones externas, económicas y sociales.

[79] Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987). Op. Cit. p.155
[80] Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Siglo XXI Editores. Argentina.
[81] Bourdieu, P. (2007).op cit p.43

- Una teoría de la práctica supone abandonar el lugar de observador objetivo y objetivante a coste de imponer a su objeto sus propias normas de construcción.
- El estatuto del observador que se retira de la situación para observar implica una ruptura epistemológica, pero también social, conduciendo a una teoría implícita de la práctica que es correlativa al olvido de las condiciones sociales de posibilidad de la actividad científica.
- La lucha entre el objetivismo y el subjetivismo, y aquello que está en juego en esa lucha, es la idea que la ciencia del hombre se hace del hombre, es decir del objeto pero también del sujeto de la ciencia.
- "Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen *habitus*, o sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas dispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines …" (Bourdieu, 2007, p.86)
- Sólo en la medida en que los *habitus* son la incorporación de la misma historia, las prácticas que ellos engendran son comprensibles por los sujetos. Es así que uno de sus efectos es la producción de un mundo de sentido común.
- "Son idénticos todos los individuos biológicos que, siendo el producto de las mismas condiciones objetivas, están dotados de los mismos *habitus*… la clase social en sí es una clase de individuos biológicos dotados del mismo *habitus*…" (Bourdieu, 2007,p.97)
- Si el *habitus* de clase es un sistema subjetivo pero no individual de estructuras interiorizadas, el *habitus* singular o individual sería cada sistema individual de disposiciones, una variante estructural de los otros, el estilo personal, una desviación con respecto al estilo propio de una época o de una clase.
- La ciencia social no puede tratar los hechos sociales como cosas pues son objetos de conocimiento en la objetividad misma de la existencia social.
- "La ciencia social debe tomar en cuenta las dos especies de propiedades materiales que están objetivamente ligadas a ella: las propiedades materiales y las simbólicas…que no son más que las propiedades materiales cuando son percibidas y apreciadas en sus relaciones mutuas, es decir como propiedades distintivas." (Bourdieu, 2007,p.217)

Bourdieu afirma que "*para lograr ver y hablar del mundo tal cual es, hay que tratar de estar siempre en lo complicado, lo confuso, lo impuro, lo vago, etc., e ir así contra la idea común del rigor intelectual*" [82].

El siguiente desarrollo intenta dar cuenta de dicha afirmación.

- En primer lugar los autores proponen reflexionar sobre las prácticas científicas a efectos de transitar desde lo que denominan ciencia hecha o *verdadera* hacia una ciencia que *se está haciendo.* Con esto se pretende dirimir la discusión entre ciencias del hombre y ciencias de la naturaleza.
- Esto, de alguna manera, obliga a los investigadores a posicionarse y definir sus formas de operar metodológicamente.
- Es decir, aferrarse a un rigorismo tecnológico o buscar "rigores específicos, desde una teoría de la verdad como teoría del error rectificado"[83]
- "Preguntarse qué es hacer ciencia o, más precisamente, tratar de saber qué hace un científico, sepa éste o no lo que hace, no es sólo interrogarse sobre la eficacia y el rigor formal de las teorías y de los métodos, es examinar a las teorías y los métodos en su aplicación para determinar qué hacen con los objetos y qué objetos hacen." (Bourdieu, 2008,p.29)
- "Establecer, con Bachelard, que *el hecho científico se conquista, se construye, comprueba,* implica rechazar al mismo tiempo el empirismo que reduce el acto científico a una comprobación y el convencionalismo que sólo le opone los preámbulos de la construcción" (Bourdieu, 2008,p.29)
- En cuanto a las teorías y a la construcción teórica, citando a Bachelard, se niega a la ciencia "la seguridad del saber definitivo para recordarle que no puede progresar si no es cuestionando constantemente los principios mismos de sus propias construcciones." (Bourdieu, 2008, p.49)
- Es decir que la representación tradicional de la teoría y la representación positivista tienen en común el despojar a la teoría de su función de garantizar la ruptura epistemológica y concluir en el principio que explique las contradicciones.

[82] Bourdieu, P. y otros (2008) op.cit..

[83] Bourdieu, P. y otros.(2008) op.cit.p.26

- Respecto del objeto de conocimiento, los autores señalan que una ciencia no puede definirse por un sector de lo real y que “el todo, tal como aparece en la mente, como todo del pensamiento, es un producto de la mente que piensa y que se apropia el mundo del único modo posible, modo que difiere de la apropiación del mundo en el arte, la religión, el espíritu práctico.” (Bourdieu, 2008, p.57).
- A partir de esa conceptualización se revaloriza la concepción que sustenta el trabajo que se está desarrollando, cual es que “un objeto de investigación, por parcial y parcelario que sea, no puede ser definido y construido sino en función de una *problemática teórica* que permita someter a un examen sistemático todos los aspectos de la realidad puestos en relación por el problema que le son planteados”. (Bourdieu, 2008, p.60)

Prosiguiendo con la problemática de la construcción del objeto, es importante recuperar desde la perspectiva de Bourdieu, las siguientes nociones:

- Lo real debe ser interrogado desde las teorías.
- Cuando el investigador interactúa con los sujetos corre el riesgo de sustituir sus prenociones por las prenociones de quienes estudia.
- … “se pueden y se deben recoger los discursos más irreales, pero a condición de ver en ellos no la explicación del conocimiento sino un aspecto de éste que debe explicarse.” (Bourdieu, 2008, p.64)
- La medida y los instrumentos de medición son teorías en acto.
- “Así como no hay registro perfectamente neutral, tampoco existe una pregunta neutral.” (Bourdieu, 2008, p.69)
- El cuestionario cerrado no asegura la univocidad de las respuestas y supone exclusiones dadas por lo que el mismo no puede hacer.
- Todo tratamiento de la información de campo implica una elección epistemológica y una teoría del objeto.
- “Para saber construir un objeto y al mismo tiempo conocer el objeto que se construye hay que ser consciente de que todo objeto científico se construye deliberada y metódicamente y es preciso saber todo ello para preguntarse sobre las técnicas de construcción de los problemas planteados al objeto.” (Bourdieu, 2008, p.79)

- La entrevista presupone la aptitud de los sujetos para responder al "marco de opinión convencional de la entrevista" (Bourdieu, 2008, p.252)
- Existen diferencias entre los entrevistados que se expresan en la cantidad e índole de las perspectivas adoptadas en el curso de la comunicación, la facultad de ponerse en el lugar del interlocutor, el tratamiento de las clasificaciones y el modo de armar el discurso.
- La perspectiva es el punto de vista desde donde el hablante efectúa una descripción.
- Las imágenes empleadas por el informante varían en cuanto a claridad pero siempre son personales.

Llegado este momento del desarrollo de este primer punto del capítulo, es pertinente plantear la siguiente síntesis:

Para analizar las imágenes ocupacionales y sus procesos constitutivos (objeto de esta investigación) se planteó inicialmente atender a los cambios en el orden social e histórico y a la complejización de la subjetividad, proponiendo como contexto los aspectos socioculturales y geopolíticos de la ciudad de Formosa y definiendo como instrumentos que permitieran registrar, analizar e interpretar los datos de campo, a las encuestas, entrevistas y relatos de vida.

Desde el paradigma cualitativo de ***estudio de caso*** *se planteó la necesidad de tener en cuenta los aspectos del contexto sociocultural que pudieran actuar en la construcción de imágenes ocupacionales de los adolescentes de la ciudad capital de la provincia, describiendo las características de las mismas.*

A modo de cierre de lo hasta aquí presentado, y considerando que es pertinente desarrollarlo, resulta interesante resumir las conceptualizaciones acerca de la *vigilancia epistemológica* planteada por Gastón Bachelard [84]

La *vigilancia intelectual*, en su forma simple, es la espera de un hecho definido, la localización de un hecho caracterizado. La vigilancia se dirige a un objeto más o menos bien designado.

La vigilancia es conciencia de un sujeto que tiene un objeto.

[84] Bourdieu, P. y otros.(2008) op.cit.p.130

Las formas de *vigilancia de la vigilancia* aparecen cuando el pensamiento ha encontrado y valorado métodos: se trata de aprehender hechos formados, hechos que actualizan los principios de información.

Por último, cuando no sólo se vigile la aplicación del método sino el método mismo, aparecerá la *vigilancia de vigilancia de vigilancia*, es decir, una crítica aguda.

También Bourdieu propone mantener una estricta vigilancia epistemológica en la labor de investigación sociológica, buscando observables empíricos de la vida cotidiana para proponer la explicación y comprensión de procesos sociales complejos.

La interacción de variables socioculturales, económicas, políticas y familiares, constituyen una perspectiva de análisis importante para la presente investigación, en el sentido de que han generado profundos cambios en la subjetividad de los jóvenes.

Desde esta perspectiva teórica quedó concebida la rigurosidad metodológica de la investigación desarrollada.

Otros aportes teóricos fueron necesarios. Aquellos que permitieron atender a la *complejidad* del objeto estudiado fueron los siguientes:

- Desde la práctica investigativa y en términos de Edgar Morin (en Bourdieu, P. y otros, 2008: 130) se ha visto la necesidad de "ecologizar" las disciplinas, tomando en cuenta todo lo que fuera contextual, comprendiendo las condiciones culturales y sociales, percibiendo en qué medio ellas nacen, plantean el problema, se esclerosan, se metamorfosean…

Morin propone desarrollar un método complejo de pensar la experiencia humana, recuperando el asombro ante el conocimiento de toda ciencia y hacia el reconocimiento de nosotros mismos, nuestros límites y nuestras posibilidades.

Afirma que es complejo aquello que no puede resumirse en una palabra maestra, aquello que no puede remontarse a una ley, aquello que no puede reducirse a una idea simple. Lo complejo no puede *resumirse en el término complejidad, retrotraerse a una ley de complejidad, reducirse a la idea de complejidad.* La complejidad no sería algo definible de manera simple para tomar el lugar de la simplicidad.

La complejidad es una palabra problema y no una palabra solución. En las prácticas investigativas será necesario entonces ejercitarse en un pensamiento capaz de tratar, de dialogar, de negociar con lo real.

La complejidad no conduce a la eliminación de la simplicidad que aparece allí donde el pensamiento simplificador falla, integrando en sí misma todo aquello que pone orden, claridad, distinción, precisión en el conocimiento: aspira al conocimiento multidimensional.

El pensamiento complejo está animado por una tensión permanente entre la aspiración a un saber no parcelado, no dividido, no reduccionista, y el reconocimiento de lo inacabado e incompleto de todo conocimiento. Presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple, es el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico.

- El pensamiento de la complejidad tiene como base tres teorías: la de información, la cibernética y la de sistemas. También se apoya en las ideas de Von Neumann, Von Foerster, Atlan y Prigogine sobre la autoorganización.
- Ilya Prigogine[85], en "*La lectura de lo complejo"* afirma que todo saber conlleva una construcción y que en las ciencias humanas ya no es admisible la idea de realidad como algo dado, y que los modelos que adoptamos para el estudio de la realidad deben presentar un carácter pluralista que refleje la variedad de fenómenos que observamos.

Su planteamiento se centra en el planteo de un tiempo irreversible, un tiempo que tiene sus propias leyes.

El pensamiento complejo propone articular los principios de orden y de desorden, de separación y de unión, de autonomía y de dependencia, que son- al mismo tiempo- complementarios, competidores y antagonistas en el seno del universo.

- Edgar Morín se preocupó también por clarificar (más allá de sus polisemias) definiciones, distinciones, diferencias y similitudes entre ínter, multi y transdisciplina, estableciendo la necesidad de ecologizar las ideas y sus organizaciones.

La disciplina es una categoría organizacional en el seno del conocimiento científico, instituye allí la división y la especialización del trabajo y responde a la diversidad de los dominios que recubren las ciencias. Supone a la vez un riesgo de

[85] Prigogine, I. (1972-1982) *¿Tan sólo una ilusión? Una exploración del caos al orden.* Tusquets Editores. Barcelona.

hiper especialización del investigador y un riesgo de cosificación del objeto de estudio donde se corre el riesgo de olvidar que éste es extraído o construido.

"Si la historia oficial de la ciencia es la de la disciplinariedad, otra historia ligada e inseparable, es la de la inter-trans-poli-disciplinariedad."[86]

- Algunos procesos de complejización de campos de investigación disciplinaria recurren a disciplinas muy diversas al mismo tiempo que a la policompetencia del investigador. En la historia de las ciencias, hay rupturas de encierros disciplinarios, de sobrepasamiento o transformaciones de disciplinas por la constitución de un nuevo esquema cognitivo, la llamada *retroducción*, lo que Pierce[87] llamaba la *abducción.*[88]

"La interdisciplinariedad puede significar pura y simplemente que diferentes disciplinas se sientan en una misma mesa, en una misma asamblea, como las diferentes naciones se reúnen en la ONU sin poder hacer otra cosa que afirmar cada una sus propios derechos nacionales y sus propias soberanías en relación a las usurpaciones del vecino. Pero interdisciplinariedad puede también querer decir intercambio y cooperación, lo que hace que la interdisciplinariedad puede devenir en alguna cosa orgánica."[89]

La polidisciplinariedad constituye una asociación de disciplinas en virtud de un proyecto o de un objeto que le es común, y la transdisciplinariedad se trata de esquemas cognitivos que pueden atravesar las disciplinas.

El proceso dialéctico entre el trabajo de campo y el trabajo conceptual, ha permitido realizar una continua elaboración de problematizaciones sobre los emergentes de ambos campos.

Muchas de esas problematizaciones se justifican desde las siguientes premisas extraídas del texto *Las prácticas del conocimiento. Un abordaje epistemológico.*[90]

---

[86] E. Morin E. (1992) *Sobre la interdisciplinariedad*. Boletín del Centre International de Recherches et Etudes Transdisciplinaires (CIRET). p.3

[87] Charles S. Pierce, filósofo estadounidense uno de los fundadores de la semiótica, su teoría de los signos sigue estando entre las más estudiadas y sistemáticamente examinadas.

[88] La abducción adquiere status epistemológico al conferir fundamentos a todos los procesos heurísticos, superando así los procesos de inducción y deducción.

[89] Morin, E. op.cit. p. 8

[90] Guyot, V. (2007) *Las prácticas del conocimiento. Un abordaje epistemológico: educación, investigación, subjetividad.* Ediciones del Proyecto, San Luis, Argentina.

- Las posibilidades de modificar las prácticas investigativas se relacionan con las opciones epistemológicas pues éstas determinan la producción y la interpretación de las teorías.
- Una nueva visión de la ciencia permite incorporar la complejidad, dándole al hombre la categoría de constructor del conocimiento, sin excluirse a sí mismo de ese conocimiento.
- Actualmente hay nuevos modos de "entender el sujeto y las diversas formas de subjetividad en una red de significaciones que dicen del acontecimiento, la contingencia, la lucidez, el inacabamiento del pensamiento frente al deseo de verdad y de las propias condiciones de ese pensar en las diferentes coordenadas de las situacionalidades históricas". (Guyot, 2007, p.151)
- Nuevos modos de concebir la realidad anulan la representación de la temporalidad como "flecha del tiempo": el tiempo puede pensarse como tiempo reversible.

4.2. El diseño metodológico de la investigación

Una síntesis del proceso global realizado en la construcción del objeto de conocimiento de la investigación que se presenta, y que deviene de la propuesta de Guber[91], se plantea de la siguiente manera:

- ELECCIÓN DEL TEMA

Se realizó una prospección y retrospección de un tema vasto y general cual es las imágenes ocupacionales y los procesos involucrados que de ellas se derivan en las elecciones adolescentes, planteándolo en un principio desde la apropiación y explicitación de la información obtenida por experiencias personales en cátedras universitarias y prácticas privadas, investigaciones realizadas por terceros respecto de un contexto aparentemente "colonizado", conocimiento de datos previos acerca de elecciones de orientación vocacional estereotipadas o impregnadas de prejuicios, mandatos sociales y/o culturales vinculadas con elecciones vocacionales.

Así surgieron interrogantes tales como ¿cuáles son las imágenes ocupacionales que prevalecen en la franja de adolescentes formoseños en situación de elegir?; estas imágenes prevalentes ¿tienen relación además con otras variables

[91] Guber, R. (2005) *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. 1º reimp. Paidós. Buenos Aires

como las de género, trayecto formativo, procedencia socio- cultural, usos y hábitos relacionados con los medios de comunicación, estadios dentro del ciclo vital, u otros?; ¿cuáles son los mecanismos de configuración de estas imágenes, que permitan afirmar que no se forman "espontáneamente" o que lo hacen por una mera inmersión cultural o por cualquier otro proceso que no dé cuenta de su complejidad inherente?, entre tantas otras de las preguntas que fueron dándose a lo largo del diseño.

- PROBLEMATIZACIÓN

Guber presenta a la problematización en el proceso de investigación como un proceso de desnaturalización de lo real, y deja en claro su importancia al decir que "para que el tema requiera una investigación debe presentar un problema o interrogante que pueda ser resuelto sólo o fundamentalmente por su intermedio. En resumen, es necesario problematizar el tema." (Guber, 2005, p.184)

Con ese fundamento se buscaron, para esta investigación, relaciones problemáticas cuyos términos se precisaron y explicitaron, o se definieron según el sentido común y conocimientos teóricos, intentando establecer un sentido o direccionalidad en dicha relación.

Afirma Guber que es necesario plantearse interrogantes a partir de la formulación del tema… "pues en ella subyacen supuestos teóricos y conexiones explicativas que, por ahora, no han sido explicitados. Estas conexiones no son exteriores e impuestas al sujeto de conocimiento, sino que aparecen en sus primeras reflexiones, incluso durante la faz exploratoria." (Guber, 2005, p.184)

En esta investigación se indagó la relación implícita entre *imágenes ocupacionales, sujeto, adolescencia, identidad, contexto, cultura*, "empleando cada término del tema como una categoría a la que es preciso interrogar y desmenuzar analíticamente, para explicitar el sentido con que pretende utilizarla el investigador y, así, sacar a la luz la explicación subyacente…" (Guber, 2005, p.184)

Cada uno de los términos –palabras claves- fueron "interrogados" a través de preguntas utilizando "por qué", "cómo" o "para qué": ¿por qué es necesario indagar las imágenes ocupacionales de un momento histórico determinado? ¿cómo se forman las imágenes ocupacionales? ¿las imágenes ocupacionales se relacionan con el género, el nivel educativo, la clase social…? ¿cómo operan los procesos de

orientación vocacional en relación a los significados “epocales” de imágenes y representaciones colectivas ? entre algunos de las problematizaciones realizadas.

De esta manera se logró reconocer la pertinencia de los términos a emplear, se pudo explicitar los criterios de la elección de los conceptos y del problema. “La elección de cada término no es inocente; la concepción del investigador se expresa a través de cada palabra y cada conexión sintáctica…” (Guber, 2005, p.187)

- SISTEMATIZACIÓN

Este momento en la investigación implica integrar los conceptos empleados y elaborados hasta el momento, en sistemas mayores de relaciones explicativas. (Guber, 2005).

Se planteó la necesidad de integrar el proceso de reflexión individual inicial a otras investigaciones que haya tratado esta misma problemática o problemáticas similares. “Esta búsqueda de desarrollos teóricos, ya sistematizados en vertientes afines o no a la suya, puede adelantar tiempo en la investigación y revelar avances realizados en distintos sentidos, pudiéndose prever las limitaciones y posibilidades alcanzadas hasta el momento.” (Guber, 2005, p.189).

En la construcción del marco teórico inicial de esta investigación, se incluyeron *teorías del sujeto psíquico* elaboradas por el Psicoanálisis y por la Psicología Social, aportes de la Sociología, la Antropología y modelos conceptuales (mucho más recientes) derivados de la Psicología Social Cognitiva.

Se indagó de qué maneras esas teorías caracterizaban y determinaban aspectos vinculados al problema planteado, y cómo definían los conceptos explicitados en el enunciado de la investigación: imágenes ocupacionales, contexto, cultura, identidad, identificaciones, sujeto (adolescente), subjetividades, situación de elección.

“Con la etapa de sistematización culmina un proceso de abstracción de hechos empíricos y singulares en formulaciones generales… implica la búsqueda de lo universal en las singularidades… y se enuncia en un plano tan general que permite incluir investigaciones con objetos empíricos diversos.” (Guber, 2005, p.190).

- ESPECIFICACIÓN

Guber afirma que este momento del proceso de la investigación “consiste en establecer cómo se concretiza un problema teórico general en un contexto singular. La relevancia de este movimiento de articulación entre teoría-empiria, entre lo universal y lo singular, reside en que de dichos "encuentros" pueden resultar problematizaciones, reformulaciones, cuestionamientos a los postulados teóricos con que, instrumentalmente, se maneja el investigador.” (Guber, 2005, p.190).

La elección de un contexto empírico para esta investigación, permitió contrastar y resignificar los primeros planteos teóricos, a efectos de crear un marco referencial que dio sentido, dirección y coherencia al registro de campo e interpretación del mismo.

Esto requirió de un posicionamiento particular: desde un paradigma de la complejidad se concibieron preguntas que provenían de distintos modelos teóricos, y se esbozaron posibles respuestas que reflejaron el trabajo de relación e integración teórico-metodológica, es decir un proceso dialéctico entre el trabajo de campo y el trabajo conceptual, a fin de realizar una continua elaboración de problematizaciones sobre los emergentes de ambos campos.

“Es decir, no se trata solamente de efectuar un relevamiento de hechos "exteriores" -sexo, edad, ocupación, ingresos, etc.-sino, fundamentalmente, de vislumbrar el modo como los actores le dan sentido a lo que le interesa al investigador, pero en sus propios términos.” (Guber, 2005, p.190).

Este proceso de especificación y la incorporación de la perspectiva del actor, “si bien se ubican en el plano empírico, no pueden hacerse ignorando el cúmulo de supuestos y premisas teóricas que le dan sentido y que orientan su descripción.” (Guber, 2005, p.192). Este argumento fundamentó el propósito de no trabajar siguiendo una sucesión inflexible de pasos en el proceso de investigación, sino permitir que tanto la reflexión teórica como la atención sobre los datos empíricos estuvieran presentes a lo largo de todo el proceso, superponiéndose e intercambiándose en una dialéctica permanente.

Esta fase preparatoria permitió delinear el diseño inicial del trabajo de campo.

A la pregunta *¿qué es el "campo"?* Rockwell (1986; en Guber 2005; 47) responde: “El campo de una investigación es su referente empírico, la porción de lo real que se desea conocer, el mundo natural y social en el cual se desenvuelven los grupos humanos que lo construyen. Se compone, en principio, de todo aquello con

lo que se relaciona el investigador, pues el campo es una cierta conjunción entre un ámbito físico, actores y actividades. Es un recorte de lo real que "queda circunscrito por el horizonte de las interacciones cotidianas, personales y posibles entre el investigador y los informantes. Pero este recorte no está dado, sino que es construido activamente en la relación entre el investigador y los informantes. El campo no es un espacio geográfico, un recinto que se autodefine desde sus límites naturales (mar, selva, calles, muros), sino una decisión del investigador que abarca ámbitos y actores; es continente de la materia prima, la información que el investigador transforma en material utilizable para la investigación."

Decir que el campo es construido activamente en la relación entre el investigador y los informantes remite a considerar lo que Bourdieu ha expresado en varias obras: que todo proceso de investigación requiere de un investigador crítico y reflexivo, capaz de romper con lo pre construido en la búsqueda y construcción del objeto de conocimiento.

"El trabajo de campo es una etapa que no se caracteriza sólo por las actividades que en él se llevan a cabo (obtener información de primera mano, administrar encuestas y conversar con la gente), sino fundamentalmente por el modo como abarca los distintos canales y formas de la elaboración intelectual del conocimiento social. Prácticas teóricas, de campo y del sentido común se reúnen en un término que define al trabajo de campo: la reflexividad" (Guber, 2005, p.47)

Agrega Guber que para que el investigador pueda describir la vida social que estudia incorporando la perspectiva de sus miembros, es necesario someter a continuo análisis las tres reflexividades que están permanentemente en juego en el trabajo de campo:

- la reflexividad del investigador en tanto que miembro de una sociedad o cultura;
- la reflexividad del investigador en tanto que investigador, con su perspectiva teórica, sus interlocutores académicos, sus hábitus disciplinarios y su epistemocentrismo;
- y las reflexividades de la población en estudio.

Estas reflexividades coinciden con conceptualizaciones acerca de la vigilancia epistemológica planteada por Gastón Bachelard y que se desarrollaron en el apartado anterior.

La fase analítica tiene que ver con el proceso de reducción, análisis y producción de conocimiento y la fase informativa con la producción del informe final o tesis. Una exposición más detallada de estas dos últimas fases se ha reservado para los capítulos V , VI y VII.

En el siguiente cuadro se trató de relacionar cada una de las fases mencionadas con los objetivos del proceso de la investigación, bajo el título **Fase preparatorio-reflexiva y de aproximación al campo,** lo cual permitió completar el esquema con las **Fases de trabajo de campo: analítica e informativa.**

FASES	**OBJETIVOS**
Fase preparatorio-reflexiva y de aproximación al campo: - **elección del tema** - **problematización** - **sistematización** - **especificación**	- Analizar bibliografía pertinente y revisar antecedentes (investigaciones y ensayos) sobre la problemática, de diferentes disciplinas. - Elaborar el diseño de trabajo de campo - Tomar decisiones metodológicas. - Diseñar instrumentos de recogida de información y seleccionar informantes.
Fase de trabajo de campo	- Testear y someter los instrumentos seleccionados y diseñados a juicio de experta. - Formalizar las muestras. - Negociar el acceso al campo entre los participantes, sobre las características y límites del estudio, la importancia y significación de las informaciones y la publicación del informe final (Tesis). - Aplicar los instrumentos diseñados. - Registrar información, definir modalidades

	de registros: para las entrevistas y relatos de vida uso o no de grabador; los cuestionarios de las encuestas, de autoadministración. - Realizar reflexiones preliminares sobre el foco de la investigación, revisar las notas de campo, elaborar nuevas preguntas pueden ser contestadas fructíferamente, escribir notas acerca de los primeros hallazgos.
Fase analítica	- Identificar, describir y categorizar imágenes ocupacionales de los adolescentes en situación de elección vocacional, de la ciudad de Formosa. - De las encuestas, identificar, describir y categorizar intereses, preferencias, imágenes ocupacionales prevalentes, explicitas e implícitas de los informantes al momento de sus propias elecciones de carrera. - Analizar qué aspectos de la cultura actúan en la construcción de dichas imágenes ocupacionales, y en lo posible, cómo lo hacen. - Evaluar las posibles correspondencias entre las imágenes ocupacionales de los adolescentes y la estructura del orden institucional producción.
Fase informativa	- Elaborar el informe final.

4.2.1. Fase preparatorio-reflexiva y de aproximación al campo.

Proyectar esta fase demandó atender lo que Roxana Guber[92] considera como investigación *en* y *del* campo, un planteo del investigador como sujeto cognoscente: "El investigador parte de una ignorancia metodológica y se aproxima a la realidad que estudia para conocerla. Esto es: el investigador construye su conocimiento a partir de una supuesta y premeditada ignorancia. Cuanto más sepa que no sabe (o cuanto más ponga en cuestión sus certezas) más dispuesto estará a aprender la realidad en términos que no sean los propios." (Guber, 2001, p.7)

También Bachelard realizó en sus obras[93], una construcción epistemológica desarrollando las nociones de obstáculo epistemológico[94] y ruptura epistemológica[95], puntualizando desde un paradigma constructivista, que para un espíritu científico cualquier conocimiento es una respuesta a una pregunta. "Si no ha habido pregunta no puede haber conocimiento científico. Nada se da. Todo se construye"[96]

La etapa preliminar del trabajo de campo implicó una planificación metodológica. "Cuando hablamos de preliminares nos referimos al período de la delimitación del campo donde se realizará la recolección de información. Sin embargo, también introduciremos los ajustes y reformulaciones que se llevan a cabo a lo largo de la investigación." (Guber, 2001, p.58)

Hay objetos de investigación que son cuantificables y otros que no lo son; y ocurre también que existen otros objetos que, siendo cualificables, en gran medida pueden también medirse. No obstante, fue posible aprovechar las ventajas que cada paradigma ofrecía para construir conocimiento acerca de las características del contexto formoseño y de las imágenes ocupacionales de los adolescentes.

Se significó la participación de los sujetos adolescentes que formaron parte del objeto de investigación y se buscaron otros informantes que pudieran dar cuenta de la construcción que nos ocupaba, entre ellos, profesionales responsables de la

---

[92] Guber, R. (2001) *La etnografía, método, campo y reflexibilidad.* Grupo Editorial Norma. Bogotá.

[93] Bachelard, G. (1973) *Epistemología.* Anagrama, Barcelona, Fragmentos
(1978) *El Racionalismo Aplicado.* Paidós, Bs. As.

[94] El obstáculo se presenta como **una traba al pensamiento para seguir pensando.** Son **mecanismos** que llevan al sujeto a privilegiar el facilismo, la apariencia por encima de la abstracción y la construcción de conceptos.

[95] Los avances en la ciencia no sólo requieren una acumulación, requieren una ruptura con los hábitos mentales del pasado. Los avances se producen venciendo resistencias y prejuicios obrantes en la configuración epistemológica que ha de superarse

[96] Bachelard, G. *(1948) La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo.* Siglo XXI Editores. p.189

orientación, y adultos profesionales que pudieran argüir acerca del objeto a indagar, desde la perspectiva de su acontecer "situado" y desde la óptica de sus teorías implícitas.

Se incluyeron sujetos con diferentes ciclos vitales y profesionales y distintas perspectivas culturales, pues se buscó que el conocimiento de lo real estuviera mediatizado por la reflexividad del sujeto cognoscente y de los sujetos a conocer en la situación de encuentro en campo, a efectos de descubrir el mundo social y cultural propio de los sujetos cuya lógica se buscó dilucidar. (Guber, 2005).

Agrega Guber que la información no se recoge de una sola fuente, sino que se obtiene "recurriendo a diversos informantes, para encarar una misma problemática desde distintos ángulos y áreas de interés." (Guber, 2005, p.59). Acotar el campo es parte del proceso de investigación y acotar con quiénes significa explicitar y aclarar supuestos, intereses y tendencias a las que se adscribe la investigación.

Fue primordial, a la hora de seleccionar los informantes, considerar la factibilidad del contacto con los mismos y de obtener su colaboración. "Sin un acuerdo mínimo, el trabajo de campo puede ser impracticable." (Guber, 2005, p.70). Además, se buscaba identificar los sentidos propios de los actores, de allí que "La selección del universo de informantes y del tipo de muestra es, en definitiva, parte del proceso general de conocimiento y responde a los objetivos e intereses que plantea el investigador." (Guber, 2005, p.73).

4.2.2. Selección y construcción de instrumentos de registro de campo.

Previo a la selección y construcción de instrumentos de registro de campo se presentó un momento en el cual se definieron aspectos importantes, como acordar que la existencia de cambios en el orden social e histórico y la complejización de la subjetividad podrían plantear la relación "nuevos contextos-nuevas imágenes ocupacionales." Esto sentó las bases de la investigación en general y del trabajo de campo en particular, problematizando aspectos relacionados con el problema de investigación y la focalización que el mismo requirió:

"Los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales, mediados por las condiciones del contexto y la cultura, en los adolescentes que están en situación de elección vocacional".

Lo antedicho impulsó la necesidad de lectura y análisis de bibliografía y fuentes pertinentes a esta fase del proceso de investigación, relacionada fundamentalmente con los dispositivos metodológicos más pertinentes para indagar acerca de procesos tan lábiles e intangibles como son las imágenes ocupacionales, es decir, sobre estrategias, recursos, instrumentos, etc., siempre en la búsqueda de aquellos que sostuvieran el posicionamiento en paradigmas complejos de registro y análisis de datos de campo, como lo propuesto por Edgar Morin [97]: *desarrollar un método complejo de pensar la experiencia humana.*

Por ello se tuvo especial recaudo en interpretar lo que este autor expresa en relación a que el pensamiento complejo está animado por una tensión permanente entre la aspiración a un saber no parcelado, no dividido, no reduccionista, y el reconocimiento de lo inacabado e incompleto de todo conocimiento. Presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple, es el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico.

Se presentan a continuación los instrumentos que resultaron de optar por el posicionamiento descrito.

4.2.2.1 ¿Por qué la encuesta?

Se diseñó la encuesta a efectos de tener un panorama en extensión, más no en profundidad, de la imaginería ocupacional adulta de un sector recortado de la población seleccionada .

Pierre Bourdieu plantea que "… para poder confeccionar un cuestionario y saber qué se puede hacer con los hechos que produce, hay que saber lo que hace el cuestionario, es decir, entre otras cosas, lo que no puede hacer" [98]

La encuesta *descriptiva* que, en este caso, fue de auto administración permitió la recolección de datos e indagar *extensivamente* acerca de las imágenes en base a valoraciones e información previa y otros dispositivos de configuración de las mismas. Aquí, el significado de extensivo está asociado a que el instrumento permitió registrar en situaciones de simultaneidad a varios grupos de sujetos, según

[97] Morin, E. (1995) *Introducción al pensamiento complejo*. Ed. Gedisa, España

[98] Bourdieu, P, Chamboredón, J.C y Passerón, J.C. (2002). *El oficio del sociólogo. Presupuesto epistemológico.* Siglo XXI editores, Buenos Aires,

distintos criterios, pero no necesariamente a que el objeto social haya sido indagado extensamente.

La muestra fue seleccionada con el criterio intencional formulado en el diseño inicial y que se detalla a continuación, teniendo en cuenta que en cada colectivo seleccionado se tuvo en cuenta tanto el ciclo vital y como el profesional[99]:

- 10 informantes con profesiones resultantes de carreras universitarias "largas", de cualquier área de formación (con una formación entre 4 y 5 años)
- 10 informantes con profesiones resultantes de carreras "cortas" de cualquier área de formación (universitarias y no universitarias), con menos de 4 años de formación superior
- 10 informantes con 5 años ininterrumpidos en el ejercicio de la misma profesión y funciones, de cualquier área de formación, y
- 10 informantes recién iniciados y con hasta 5 años ininterrumpidos en la misma profesión y funciones, de cualquier área de formación, residentes en Formosa.

El cuestionario, cuyo protocolo se adjunta en el Anexo, invitaba al sujeto seleccionado a responder acerca de sus intereses y preferencias al momento de elegir la carrera que estudió, cómo consideró y/o valoró las diversas actividades humanas (oficios, ocupaciones, carreras, profesiones), buscando datos descriptivos de las imágenes ocupacionales actuales y retrospectivas que tiene y tenía, y de la variación de las mismas a lo largo de la infancia y la adolescencia. Esto permitió registrar imágenes ocupacionales prevalentes, implícitas y explícitas, de distintos sujetos, en diferentes momentos de su vida, todos ellos formoseños.

Se organizó la información en cuadros de vaciado en torno de los siguientes ítems.

I- DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL

II- LAS IMÁGENES OCUPACIONALES EN LA INFANCIA

2.1.- PROFESIONES U OCUPACIONES CON LAS CUALES SE IDENTIFICABA CUANDO ERA NIÑO/A

2.2.- JUSTIFICACIÓN DE PREFERENCIAS

[99] El cuestionario remitió a los *ciclos vitales* de los informantes al referirse a las imágenes ocupacionales en la infancia, la adolescencia y la adultez, entendiendo con Giddens que los estadios del ciclo vital tienen una naturaleza tanto social como biológica. Reciben la influencia de las diferencias culturales y de las circunstancias materiales en las que vive la gente en determinados tipos de sociedades.

2.3.- VALORACIÓN SOCIAL DE ESAS PROFESIONES U OCUPACIONES

2.4.- JUSTIFICACIÓN DE VALORACIONES

III- LAS IMÁGENES OCUPACIONALES EN LAS DISTINTAS FASES DEL CICLO VITAL: ADOLESCENCIA

3. AL MOMENTO DE ELEGIR SU CARRERA

3.1.- MOTIVOS QUE MÁS INFLUYERON

3.2.- EXPECTATIVAS RESPECTO DE LA PROFESIÓN U OCUPACIÓN ELEGIDA

3.3.- CUESTIONES/FACTORES DEL CONTEXTO SOCIO-CULTURAL QUE CONSIDERA INFLUYERON EN SU ELECCIÓN

IV- LAS IMÁGENES OCUPACIONALES EN LA ADULTEZ

4.1.- OPINIÓN ACERCA DE LA RELACIÓN PROFESIÓN-CONTEXTO AL DE SU ELECCIÓN

4.2.- JUSTIFICACIÓN DE LA RESPUESTA

4.3.- OPINIÓN ACERCA DEL RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA OCUPACIÓN ACTUAL.

4.4.- JUSTIFICACIÓN DE LA RESPUESTA

4.5.- OPINIÓN RESPECTO DE CARRERAS, PROFESIONES U OCUPACIONES CON MAYOR DEMANDA Y SALIDA LABORAL EN LA ACTUALIDAD

4.6.- ESPECIFICACIÓN DE LAS RELACIONES

4.7.- JUSTIFICACIÓN DE LA RESPUESTA

Estos ítems resultantes permitieron establecer relaciones en cuanto a tipos de imágenes ocupacionales, según momentos históricos y características del contexto social en el cual construyeron aquellas imágenes los sujetos encuestados.

Durante este proceso de registro y categorización de datos, se manejó el constructo *procesos simbólicos* como procesos de significación que se refieren a realidades que no son de la experiencia cotidiana, por lo tanto el *universo simbólico* se concibe como “la matriz de todos los significados objetivados socialmente y subjetivamente reales; toda la sociedad histórica y la biografía de un individuo se

ven como hechos que ocurren *dentro* de ese universo… se construye, por supuesto, mediante objetivaciones sociales."[100]

Berger y Lukman afirman que dicho universo porta el orden para la aprehensión subjetiva de la experiencia biográfica y ofrece el más alto nivel de integración a los significados discrepantes dentro de la vida cotidiana en la sociedad y también posibilita el ordenamiento de las diferentes fases de la biografía de los sujetos: la niñez, la adolescencia, la adultez… se legitima como modo de ser *en* el universo simbólico. Y respecto de la significación social, "son cubiertas que resguardan el orden institucional" (Berger y Luckman, 2008, p.130)

Fue importante entender que el universo simbólico de los informantes les permitió ordenar la historia y ubicar los acontecimientos colectivos dentro de una unidad coherente que in pasado-presente-futuro. "Con respecto al pasado, establece una "memoria" que comparten todos los integredividuos socializados dentro de la colectividad…Con respecto al futuro, establece un marco de referencia común para la proyección de las acciones individuales." (Berger, y Luckman, 2008, p.131)

4.2.2.2. ¿Historias de vida o Relatos de vida? Una re-construcción simbólica que incluye sentimientos y perspectivas

Bourdieu señala que "la ilusión biográfica brinda, desde el sentido común de un sujeto que cuenta su propia historia, una comprensión de los acontecimientos de la vida como una sucesión lógica retrospectiva y prospectiva. En las técnicas biográficas diversas…el sujeto construye un sí mismo, una representación que hace ante sí de su propia identidad como persona"[101].

Afirma Bourdieu en el texto citado, que la historia de vida es una de esas nociones del sentido común que se ha introducido de contrabando en el mundo científico; primero, sin bombo ni platillos, entre los etnólogos, y luego, más recientemente, y no sin estruendo, entre los sociólogos.

[100] Berger, P. y Luckman, T. (2008) L*a construcción social de la realidad*. 1° ed. 21° reimp. Amorrortu,

[101] Bourdieu, P. (1994) *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción.* Trad. de Thomas Krauf. Editorial Anagrama. Barcelona.

Hablar de *historias de vida* es presuponer que la vida es una historia y que una vida es inseparablemente el conjunto de los acontecimientos de una existencia individual concebida como una historia y el relato de esta historia.

El lenguaje corriente, considerado como el vehículo adecuado para que fluya el relato, permite describir la vida como un camino, una carretera, una carrera con sus encrucijadas, o como un trayecto, un recorrido, un viaje, un itinerario orientado, un desplazamiento lineal, etapas y un fin, en su doble sentido, de término y de meta.

Se sostuvo esta línea teórica y se consideró que "la vida" constituye un todo, un todo orientado, que puede y debe ser aprehendido como expresión unitaria de un "propósito" subjetivo y objetivo, de un proyecto, las expresiones "ya entonces", "desde entonces", "desde su más tierna infancia", "siempre", "siempre me ha gustado la música", etc. de las historias de vida o relatos de vida, son expresiones explícitas de la vida organizada como una historia, que se desarrolla, según un orden cronológico que es asimismo un orden lógico.

Operó como supuesto básico entender que el ***relato*** propone unos acontecimientos que sin estar completos y siempre desarrollados en su estricta sucesión cronológica tienden a organizarse en secuencias ordenadas según relaciones inteligibles.

"Indudablemente es lícito suponer que el relato autobiográfico siempre está inspirado, por lo menos en parte, por el propósito de dar sentido, de dar razón, de extraer una lógica a la vez retrospectiva y prospectiva, una consistencia y una constancia, estableciendo relaciones inteligibles, como la del efecto con la causa eficiente, entre los estados sucesivos, así constituidos en etapas de un desarrollo necesario" (Bourdieu, 1994, p.75)

Para explicar el hecho de que existen mecanismos sociales que propician o permiten la experiencia corriente de la vida como unidad y como totalidad, Bourdieu ha propuesto encontrar en el *habitus* el principio activo, irreductible a las percepciones pasivas, de la unificación de las prácticas y de las representaciones.

"El mundo social, que tiende a identificar la normalidad como la identidad entendida como constancia consigo mismo de un ser responsable, es decir previsible o, como mínimo, inteligible, a la manera de una historia bien construida propone y dispone todo tipo de instituciones de totalización y de unificación del Yo" (Bourdieu, 1994,p.77)

La institución más evidente es el nombre propio.

“En tanto que institución, el nombre propio se desgaja del tiempo y del espacio, y de las variaciones según los lugares y los momentos: gracias a ello, garantiza a los individuos designados, más allá de todos los cambios y de todas las fluctuaciones biológicas y sociales, la *constancia nominal, l*a identidad en el sentido de identidad para con uno mismo… que requiere el orden social.” (Bourdieu, 1994, p.78)

Si el nombre propio es el sostén de lo que se llama *estado civil* (edad, género, estado civil, nacionalidad, etc.) de una persona, entonces los relatos de vida tienden a aproximarse al modelo oficial, la presentación oficial de la persona. De ahí que “Las leyes que rigen la producción de los discursos en la relación entre un *habitus* y un mercado se aplican a esta forma particular de expresión que es el discurso sobre uno mismo; y el relato de vida variará, tanto en su forma como en su contenido, según la calidad social del mercado en el que será ofrecido…” (Bourdieu, 1994, p.81)

Para la elaboración de sus ***relatos de vida***, los adolescentes (informantes en esta investigación) debieron entender la noción de *trayectoria* como una serie de las posiciones sucesivamente ocupadas por el mismo sujeto o grupo en un espacio en sí mismo en movimiento y sometido a incesantes transformaciones.

“Tratar de comprender una vida como una serie única y suficiente en sí de acontecimientos sucesivos sin más vínculo que la asociación a un «sujeto» cuya constancia no es sin duda más que la de un nombre propio, es más o menos igual de absurdo que tratar de dar razón de un trayecto en el metro sin tener en cuenta la estructura de la red, es decir la matriz de las relaciones objetivas entre las diferentes estaciones. Los acontecimientos biográficos se definen como *inversiones a plazo* y *desplazamientos* en el espacio social…”[102]

Ricoeur [103] ha planteado que los seres humanos posen una comprensión de un ser en el tiempo: “el que narra *SE* narra”. En la narración se pone en juego el tiempo humano porque el sujeto trata de comprender su propia vida.

A efectos de diferenciar conceptualmente *historia* de *relatos de vida*, se tomó como referencia la *historia de vida de relato único* (Pujadas Muñoz, J. J. 1992)[104]:

[102] Bourdieu, P. (1994) op.cit.p.82

[103] Ricoeur, P. (1983-1985) *Temps et récit*, 3t., E.du Seuil, Paris. edición castellana, *Tiempo y narración*, 3t., Siglo XXI.

[104] Pujadas Muñoz, Juan José, *El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales*, Centro de Investigaciones sociológicas, Madrid, 1992

cuando no se narra toda una vida sino parte de ella, o episodios determinados de la misma, hay que hablar de “relatos de vida” que pueden ser autobiográficos, en el sentido antes indicado, o narrados a un interlocutor, escritos u orales. Una clase particular de estos relatos de vida la constituyen aquellos que se limitan y refieren a un aspecto, tipo de actividad o tema de la vida del sujeto.

En la investigación realizada, los relatos fueron obtenidos mediante el procedimiento de la escritura solicitada.

Los ***relatos de vida***, como todo relato biográfico, fueron focalizados, parciales, y su primer recorte fue dado en base del interés de conocimiento por la problemática ya especificada.

Se propuso entenderlos como una construcción que alude al caudal interpretativo del sujeto y a la imagen que él construye.

Metodológicamente se refieren a las estructuras de atribución de sentido, por lo que permitieron indagar acerca de las representaciones sociales de jóvenes y adolescentes en relación al futuro profesional, sus proyectos vitales y profesionales.

Los relatos de vida se convirtieron en todo un enfoque epistemológico para el estudio de la realidad social que configuró el trabajo de campo.

En cuanto a su validez científica, en los términos de los actuales paradigmas epistemológicos se ha reivindicado la subjetividad como forma de conocimiento, resolviéndose de este modo la consideración de doble subjetividad de las historias de vida: un sujeto narra lo subjetivo.

Respecto de la confiabilidad, como la investigación se centró en la historia y no en los datos, fue resuelta mediante la triangulación, como un procedimiento de contrastación.

El enfoque fue fundamentalmente evolutivo y pretendió mostrar la perspectiva del desarrollo vital en el contexto histórico, todo ello a través de la reconstrucción de las experiencias vitales.

El objetivo principal de la utilización de este recurso fue captar los mecanismos que subyacen a los procesos que utilizan los adolescentes para dar sentido y significación a sus historias personales, y segundo, mostrar un análisis descriptivo, interpretativo, y necesariamente sistemático y crítico del documento de «vida» que se construye.

Se escogieron 10 adolescentes formoseños, de la ciudad capital, de 17/18 años, en situación de elección vocacional, cursantes del 3° año Polimodal, de

escuelas consideradas como urbanas, instituciones donde se realizan procesos sistemáticos de orientación vocacional-ocupacional.

La selección de estos adolescentes obedeció a criterios intencionales y teóricos, en la búsqueda de sujetos que ofrecieran heterogeneidad en: género, procedencia socio- económica, institución y titulación polimodal de pertenencia y expectativas ocupacionales, entre otros indicadores.

Se utilizó el relato autobiográfico específicamente para indagar acerca de las imágenes ocupacionales que tenían al momento de la escritura, y las que poseían al momento de la transición entre EGB3 y Polimodal, y a qué atribuyen la formación de esas imágenes, su cambio o evolución.

Esto permitió una categorización de imágenes ocupacionales y una alusión a los medios y dispositivos culturales de impacto.

Como el foco fue la historia misma en sus significados estructurales, los recursos para el estudio, el análisis y, por ende, la producción de conocimientos, no se excluyó una aproximación *hermenéutica* a la realidad.

Dalmasso[105] rescata la definición del objeto de estudio de la Semiótica**:** *la producción social de sentido*. Afirma que hablar de producción de sentido es referirse a *cómo el hombre significa el mundo, cómo lo conoce y se relaciona con él.*

Por lo tanto, el análisis semiótico de los datos asumió el carácter de aproximación crítica al buscar desentrañar el proceso de construcción y representación del mundo, en relación con sus condiciones de posibilidad.

La consigna propuesta a los sujetos informantes fue que escribieran un relato para describir cómo han considerado y consideran las diversas actividades humanas; que elaboren el texto en primera persona y que utilicen un estilo narrativo, es decir, contar, describir, relatar.

A partir de una primera lectura de las producciones se detectaron las posibles unidades de sentido, deviniendo en las siguientes categorías:

I.- Datos personales: Edad-Sexo

II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar:

- Ocupaciones / profesiones de los adultos con quiénes vive.
- Qué hacen, dónde, cómo lo hacen.
- Expectativas que ellos tienen de sus ocupaciones / profesiones.

[105] Dalmasso, M.T. “Reflexiones Semióticas” Estudios Nº 17 (Primavera 2005).UNC-CEA. Córdoba. Argentina

III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad:

- Ocupaciones / profesiones.
- Qué hacen, dónde, cómo lo hacen.
- Expectativas que ellos tienen de sus ocupaciones / profesiones

IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares:

- Las carreras u ocupaciones preferidas por amigos/as.
- ¿Por qué las eligen?

V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:

- Entre los 6 y 10 años
- Entre los 11 y 15 años
- A partir de los 16 años

VI.- Representaciones –o anticipaciones- acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)

- Deseos, intereses, necesidades, oportunidades, posibilidades …
- ¿Quién ser? ¿Haciendo qué?
- Influencia de las siguientes circunstancias en la elección de carrera u ocupación: Escolaridad primaria y secundaria-La opinión de los otros sobre sus intereses y preferencias-La televisión, películas, música, Internet, etc.

4.2.2.3. Entrevistas semi estructuradas.

La interacción de variables socioculturales, económicas, políticas y familiares, constituyeron una perspectiva de análisis importante para la presente investigación, en el sentido de que han generado profundos cambios en la subjetividad de los jóvenes, por lo cual fue necesario analizar los discursos sociales mediante los que integrantes de la comunidad formoseña se representan/interpretan los fenómenos de su entorno, en general, y las imágenes ocupacionales en particular. De allí que, tal como se describe en “la selección de informantes” que a continuación se desarrolla, se haya considerado como significativo oír las voces de profesionales de la Orientación actualmente en ejercicio, pertenecientes justamente al contexto donde se focalizó el estudio.

Bourdieu afirma que el entrevistador es quien establece las reglas de juego de la entrevista, y que "no hay duda de que el interrogatorio científico por definición excluye la intención de ejercer cualquier forma de violencia simbólica capaz de afectar las respuestas…distorsiones que se trata de conocer y dominar, y ello en la concreción misma de una práctica que puede ser reflexiva y metódica, sin ser la aplicación de un método o la puesta en acción de una reflexión teórica." (Bourdieu, 2000, p. 527)

Se atendió esta perspectiva: los ítems elaborados como guía incluyeron preguntas *focalizadas* en opiniones, expectativas, valoraciones y conocimientos de las generalidades y particularidades acerca de las imágenes ocupacionales de los adolescentes, los aspectos del contexto sociocultural que actúan sobre dicha construcción, la posición de los sujetos ante las oportunidades y opciones en los itinerarios educacionales, las inferencias posibles acerca de las variadas ofertas académicas y de capacitación del país vecino (Paraguay) y de la región, en relación a los adolescentes del medio.

- *¿Cómo describiría/caracterizaría la problemática vocacional de los adolescentes formoseños de la actualidad?*
- *¿Qué diferencias y/o semejanzas observa con lo que emergía en los procesos de OVO de hace 5-10 años o más?*
- *¿Cuáles son las carreras y ocupaciones sobre las que los adolescentes manifiestan preferencia? ¿A qué motivos o razones adjudican esas preferencias?*
- *¿Cuáles son las valoraciones que la familia, amigos y otros realizan sobre las carreras u ocupaciones que mencionan los adolescentes en el transcurso de sus procesos de OVO?*
- *¿Qué aspectos o componentes del contexto socio-cultural de Formosa (capital) aparecen vinculados con las imágenes ocupacionales que manifiestan los adolescentes durante el proceso?*

4.2.2.3.1. La selección de informantes

Los informantes seleccionados y los criterios para su selección fueron: 10 profesionales de la Orientación Vocacional que estuvieran ejerciendo en la ciudad

capital, al momento de la entrevista, la función de orientadores de procesos de adolescentes y jóvenes en situación de elección vocacional.

El siguiente cuadro identifica y refiere al ordenamiento de los informantes entrevistados, con los signos numéricos tal cual obran en los cuadros de

REDUCCIÓN Y SEGMENTACIÓN DE DATOS TEXTUALES

ENTREVISTADO Nº	PROFESIÓN, OCUPACIÓN Y EDAD[106] AL MOMENTO DE LA ENTREVISTA
1	Psicopedagogo- Clínico, consultorio privado, 44 años.
2	Psicopedagoga- Integrante del Gabinete Psicopedagógico de la UnaF, 50 años
3	Psicopedagoga- Clínica, consultorio privado, 40 años
4	Licenciada en Ciencias de la Educación- Orientadora Escolar y Vocacional EPNM, 53 años
5	Licenciada en Psicología- Psicóloga clínica, consultorio privado, 57 años
6	Psicopedagoga- Integrante del Gabinete Psicopedagógico de la UnaF, 51 años
7	Licenciada en Psicología- Psicóloga clínica, consultorio interdisciplinario de rehabilitación, 51 años
8	Licenciado en Ciencias de la Educación- Psicopedagogo, Orientador en escuela privada, 30 años
9	Licenciado en Psicología- Psicólogo clínico, consultorio, 53 años
10	Licenciada en Psicopedagogía- Psicopedagoga clínica, consultorio, 47 años

[106] Se consideró importante este dato (edad) para saber si pueden dar cuenta de las preguntas sobre el “antes” y el “ahora”, si esto se deriva de sus experiencias y/o si son cuestiones de sentido común.

Esta diversidad de profesionales supuso una mayor contrastación y complementariedad a nivel de análisis. La selección de estos informantes dedicados a la Orientación Educacional y Vocacional se desarrolló luego de hacer un relevamiento de la inserción profesional de psicólogos, psicopedagogos y cientistas de la educación, tanto a nivel institucional como en el ámbito privado. De allí se seleccionaron aquellos que, por criterios teóricos e intencionales, se consideraron los más adecuados para ahondar en la indagación, brindando (a través de entrevistas en profundidad) datos que abonaron al objeto de esta investigación: los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales de los adolescentes en situación de elección vocacional. Sus conjeturas, sus representaciones y anticipaciones de sentido manifiestas, fueron analizadas a través del discurso desarrollado en las entrevistas. Su interpretación se realizó en base al análisis de discurso, con una codificación y categorización emergente, que derivó de un análisis exhaustivo de las citas textuales discursivas, debidamente registradas y transcriptas.

4.2.2.3.2. La situación de entrevista

La entrevista semi estructurada requiere de un buen *rapport* entre entrevistador y entrevistado, lograr un adecuado clima de trabajo, relajado, distendido y de mutua comprensión y confianza, y por ello que se acordó con los informantes realizar los encuentros en sus lugares de trabajo, en los tiempos por ellos definidos.

En cuanto a los modos de registrar los datos emergentes de las entrevistas, explica Guber que “El investigador puede realizar el registro durante la entrevista o posteriormente. En el primer caso, por medio de un grabador… o en una libreta de notas (en versión taquigráfica, tomando algunas expresiones textuales o breves indicadores de los ternas tratados que se completarán a posteriori). En el segundo caso, se apela a la memoria y a la reconstrucción una vez realizados la observación y el encuentro… Cada uno de estos sistemas presenta sus ventajas y desventajas…” (Guber, 2005, p.167).

En esta investigación, y producto de acuerdos iniciales con los entrevistados, se realizó tanto un registro escrito durante el acontecer de las entrevistas como, en algunos casos, una reconstrucción una vez finalizado el encuentro.

“Tratar de saber qué es lo que se hace cuando se establece una relación de entrevista es, en primer lugar, intentar conocer los efectos que pueden producirse sin saberlo a raíz de esa especie de intrusión siempre un poco arbitraria que está en el origen del intercambio …” en este caso se buscó conocer las representaciones de los entrevistados respecto de la entrevista en sí, de lo que pudieran decir de los procesos por ellos conducidos, de la relación particular que se estableció con quien realizó la entrevista, y cuáles fueron los objetivos de las mismas. Todo ello quedó expresado en sus discursos, inclusive “… las razones que lo llevan a aceptar participar en el intercambio”[107]

Este capítulo asumió como sello teórico entender que el proceso dialéctico entre el trabajo de campo y el trabajo conceptual, permite realizar una continua elaboración de problematizaciones sobre los emergentes de ambos campos, y que los discursos constituyen situaciones, objetos de conocimiento, identidades sociales y relaciones de personas y grupos de personas: “Es constitutivo tanto en sentido de que ayuda a mantener y a reproducir el statu quo social, como en el sentido de que contribuye a transformarlo”

[107] Bourdieu, P. (2000), *La miseria del mundo*, Fondo de Cultura económica, Buenos Aires, p. 528

V. REDUCCIÓN Y SEGMENTACIÓN DE LOS DATOS

5.1. Encuesta

Como se explicó en el capítulo anterior, los cuestionarios se utilizaron para tener una aproximación - en extenso- del panorama de la imaginería ocupacional de informantes adultos de la ciudad de Formosa.

Los encuestados configuraron un colectivo en el cual se tuvo en cuenta tanto el ciclo vital como el profesional: adultos con profesiones resultantes de carreras de nivel superior, universitarias o no, de diferentes áreas de formación y duración y con diferentes experiencias en el ejercicio de sus profesiones. Con esta población heterogénea se pretendió recabar datos de mayor riqueza por la variedad de sus fuentes, a riesgo de que esas mismas fuentes no puedan categorizarse como representativas de segmentos ocupacionales/profesionales pre-categorizados, ni aún de pertenencia a idénticos ciclos de transición vital/profesional, decisión refrendada- entre otros referentes- por la reflexión de Augé "Las personas de la misma edad tienen necesariamente si no recuerdos comunes, por lo menos recuerdos en común, los cuales, si difieren los unos de los otros, distinguen aún más seguramente a quienes pueden referirse a los hechos recordados que a aquellos que, en el mejor de los casos, sólo tienen de ellos un conocimiento libresco" [108]

A continuación se exponen las variables descriptivas y luego los cuadros estadísticos con las primeras interpretaciones de los datos exhibidos.

5.1.1. Variables descriptivas

"Describir implica desentrañar las "estructuras conceptuales complejas" en las que se basan las prácticas y las ideas y creencias de las personas en estudio, que configuran las significaciones habituales con las que transitan en sus vidas. En su mayor parte ellas no son explícitas, por lo que deben ser desentrañadas"

(Kornblit, 2007, p.9)

[108] Augé, M. (2009) *"El viajero subterráneo. Un etnólogo en el metro".* [en línea] Xalapa, Ver., AL FIN LIEBRE EDICIONES DIGITALES. 2009. 52 pp. [ref.2 de diciembre de 2011]. Disponible en Web:<http://.alfinliebre.blogspot.com/>

I. Datos de identificación

1.- Edad	1.- 20-25 años 2.- 26-30 años 3.- 31-35 años 4.- 36-40 años 5.- 41-45 años 6.- Más de 45 años
2.- Sexo	2.-Femenino 1.- Masculino
3.- Título de nivel medio	1.- Bachiller 2.- Bachiller con Orientación Docente 3.- Bachiller con Orientación Comercial 4.- Técnico 5.- Artístico 6.- Otros
4.- Título de nivel superior	41.- Carrera Tradicional de menos 4 años 42.- Carrera NO Tradicional menos 4 años 51.- Carrera Tradicional de 5 años o más 52 .-Carrera NO Tradicional de 5 años o más
5.- Otros estudios	1.- Licenciaturas 2.- Especializaciones 3.- Maestrías 4.- Posgrados 5.- Otros
6.- Ocupación actual	1.- Docencia 2.- Salud 3.- Comunicación 4.- Construcción 5.- Artística 6.- Seguridad 7.- Otros
7.- Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo	1- 1 a 5 años 2.- 6 a 10 años 3.- 11 a 15 años 4.- 16 a 20 años 5.- 21 a 25 años 6.- Más de 26 años

Un aspecto a destacar respecto del ítem 4, Título de Nivel Superior, y que se justifica también con la referencia siguiente (2) es que ha existido, y en algunas jurisdicciones persiste, un estado caótico y poco normatizado de las titulaciones de grado universitarias y no universitarias que dificulta una clasificación unívoca. No obstante, la Ley de Educación Superior, Nº 24.521, sancionada el 20 de Julio de 1995, observa un ordenamiento y tratamiento en base a criterios definidos a priori.

La falta de claridad original en la tipificación de titulaciones, y quizá también la interpretación no unívoca de los distintos organismos reguladores de las instituciones formadoras otorgantes de las credenciales de nivel superior ha generado que el criterio más utilizado sea arbitrario y/o de sentido común o uso: de allí el uso de los términos carreras "cortas" o "largas", "tradicionales" o "no tradicionales" en este cuestionario.

En este sentido, se entenderá por carreras "cortas" las que tienen una duración de hasta 3 años, sean terciarias o universitarias (titulaciones intermedias o de pre-grado); las "largas" las que –siendo universitarias- tienen una duración mínima de 4 años. Las carreras "tradicionales" aquellas que integran el repertorio de titulaciones convencionales y frecuentes, que fueron emblemáticas en la formación de profesionales de las décadas en las que se graduaron los sujetos del caso, como las de formación docente, medicina, entre otras, y las "no tradicionales", aquellas como artísticas y tecnológicas, entre otras, resultantes de tendencias y necesidades "epocales", tal como las analizan Del Compare (1992) y Mûller (2002).

II. Las imágenes ocupacionales en las distintas fases del ciclo vital: infancia

1.- Mencione *tres* (3) profesiones u ocupaciones con las cuales se identificaba cuando era niño/a:	1.- Docencia 2.- Salud 3.- Comunicación 4.- Construcción 5.- Artística 6.- Seguridad 7.- Ciencias Sociales 8.- Otros 0.- No contesta
	OTROS: 81.- Carreras de Ciencias Aplicadas 82.- Carreras de Ciencias Básicas 83.- Carreras de Ciencias de la Salud 84.-Carreras de Ciencias Humanas 85.- Negocios, Economía y Contabilidad
2.- ¿A qué atribuye esas preferencias?	1.- Motivación personal. [109] 2.- Influencia de familiares.[110]

[109] En el sentido de que las personas eligen sus trabajos porque los perciben como fuentes potenciales de satisfacción de sus necesidades

	3.- Identificaciones con familiares u otros significativos.[111] 4.- Reconocimiento y Prestigio social 5.- Otros 0.- No contesta
3.- ¿Cómo eran consideradas esas profesiones u ocupaciones por las personas cercanas a Ud?	1.- Muy valoradas 2.- Poco valoradas 3.- Sin valor 0.- No contesta
4.- ¿A qué atribuye esa significación o importancia?	1.- Valores de los grupos sociales 2.-Valores de la familia 3- Reconocimiento y Prestigio social 4.- Al valor del desarrollo económico 5.- Otros 0.- No contesta

Las opciones ofrecidas devienen de identificar unidades de análisis que permitieran establecer lecturas conceptuales sobre el recorte de la realidad abordado.

Ilya Prigogine afirma, en "La lectura de lo complejo" (1992), que todo saber conlleva una construcción y que en las ciencias humanas ya no es admisible la idea de realidad como algo dado, y que los modelos que adoptamos para el estudio de la realidad deben presentar un carácter pluralista que refleje la variedad de fenómenos que observamos.

Asimismo, las opciones ofrecidas se asimilan, no tanto a una clasificación epistemológica, sino a una asociación convencional de agrupamiento de los campos profesionales en grandes unidades similares a las agrupaciones der carreras en las facultades universitarias o en los centros de estudios superiores no universitarios

[110] Este ítem remite tanto al psicoanálisis, en el sentido de que el deseo «del» sujeto es siempre el deseo del otro, como a la perspectiva de Bourdieu donde se afirma que las representaciones subjetivas de los individuos corresponden al hábitus propio de una posición social (clase social, grupo) dentro de las estructuras objetivas (relaciones sociales).

[111] Identificación en términos de proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo de éste… (Laplanche y Pontalis, 1983:184) o, en términos de Lacan: "la transformación producida en el sujeto cuando asume una imagen..." (Lacan, 1983:87)

III. Las imágenes ocupacionales en las distintas fases del ciclo vital: adolescencia

3.1.- Al momento de elegir su carrera:

¿Cuáles fueron los motivos que más influyeron?	1.- Interés, vocación por la carrera 2.- Interés por la salida laboral 3.- Bienestar económico 4.- Reconocimiento social 5.- Otros
¿Cuáles eran sus expectativas respecto de la profesión u ocupación que había elegido?	1.- Interés por la salida laboral 2.- Bienestar económico 3.- Reconocimiento social 4.- Disfrute y gozo personal 5.- Otros
Mencione 3(tres) cuestiones/factores del contexto socio-cultural que considera influyeron en su elección:	1.- Era esencial estudiar una carrera, tener una profesión para acceder a un buen trabajo 2.- Expectativas y/o deseo de la familia 3.- Valoración social 4.- Demanda del medio 5.- Ofertas educativas 6.- Otros 0.-No contesta

IV.- Las imágenes ocupacionales en la adultez.[112]

Actualmente: ¿Ud. considera que la carrera u ocupación elegida estaba relacionada con el contexto social, económico, político, cultural, de ese momento?	1.- Si 2.- No 3.- No contesta

[112] Este ítem requirió de un desagregado diferente a los anteriores debido a la necesidad de atender la mayor cantidad de puntos de vista que aparecieran como datos. Cuando Bourdieu propone *objetivar a los sujetos de la objetivación*, lo hace entendiendo que pensar el punto de vista como tal es pensar diferencialmente, relacionalmente, en función de las posiciones alternativas posibles a las cuales este punto se opone bajo diferentes relaciones. Es decir que implica constituir el espacio de los puntos de vista.

¿Por qué?	1.- Muy valorada socialmente 2.- Crecimiento de las llamadas “carreras nuevas” 3.- Rápida salida laboral 4.- Otros 5.- No contesta
¿Ud. considera que su ocupación actual es reconocida socialmente?	1.- Si 2.- No 3.- No contesta
¿Por qué?	1.- Porque atiende problemas de las personas (salud, educación, etc.) 2.- Satisface demandas de una comunidad joven y en desarrollo 3.- Es una profesión tradicional de mucho prestigio 4.- Otros 5.- No contesta
¿Ud. considera que su ocupación actual está relacionada con demandas del contexto socio-cultural?	1.- Si 2.- No 3.- No contesta
¿Con cuáles?	1.- Con la necesidad de desarrollo integral de las personas. 2.- Por el desarrollo productivo, informático y de medios de comunicación 3.- Nuevas y cambiantes necesidades de la comunidad. 4.- Otros 5.- No contesta
¿Cuáles son a su criterio las carreras, profesiones u ocupaciones con mayor demanda y salida laboral en la actualidad? Mencione 3 (tres).	1.- Docencia 2.- Salud 3.- Comunicación 4.- Artísticas 5.- Tecnológicas 6.- Otros 7.- No contesta

¿Por qué?	1.- La tecnología, la producción y la educación son necesarias para el crecimiento y desarrollo de la comunidad. 2.- El mundo gira en torno de lo económico, lo gerencial, lo tecnológico. 3.- La demanda social actual es de servicios 4.- Otros 5.- No contesta

5.1.2. Tratamiento de los datos: primer análisis de contenido de los cuadros estadísticos

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Edad	n=	%
20 a 25 años	3	7,5
26 a 30 años	13	32,5
31 a 35 años	3	7,5
36 a 40 años	3	7,5
41 a 45 años	9	22,5
46 o más años	9	22,5
Total	***40***	***100***

1. EDAD: Los sujetos encuestados distribuyen: mayoritariamente en la categoría 26-30 años (32%) y le siguen con igual porcentaje (22%) las 41-45 años y 46 o más años. Puede decirse que los mismos se polarizan en dos rangos etarios: de 26 a 30 años y mayores de 41 años, que sumados superan el 77% de encuestados.

2. Sexo	n=	%
Varón	19	47,5
Mujer	21	52,5
Total	*40*	*100*

2. SEXO: Respecto del género, se puede afirmar que una mayoría relativa (52%) es femenino.

3. Título Nivel Medio	n=	%
Bachiller	21	52,5
Bachiller con Orientación Docente	3	7,5
Bachiller con Orientación Comercial	4	10
Técnicos	3	7,5
Artísticos	3	7,5
Otros	6	15
Total	*40*	*100*

3. Título Nivel Medio: Prácticamente la mitad de los encuestados sólo tiene el Bachillerato (52%) siguiéndole en importancia la Orientación comercial con 10%.

4. Título Nivel Superior	n=	%
Carrera Tradicional menos de 4 años	10	25
Carrera NO Tradicional menos de 4 años	5	12,5
Carrera Tradicional de 5 años o más	19	47,5
Carrera NO Tradicional de 5 años o más	4	10
No posee	1	2,5
No contesta	1	2,5
Total	*40*	*100*

4. Título Nivel Superior: Se evidencia una concentración de los encuestados en torno a las categorías *Carrera tradicional,* en primer lugar aquellas *de más de 5 años* de duración y con 47%. Le sigue aquellas carreras tradicionales con *4 años* de duración, con 25%. En tercer lugar las *Carreras no tradicionales menos de 4 años*, con 12%.

5. Otros estudios	n=	%
Licenciaturas	3	7,5
Especializaciones	1	2,5
Maestrías	1	2,5
Posgrados	2	5
Otros	8	20
No posee	21	52,5
No contesta	4	10
Total	*40*	*100*

5. Otros estudios: Un poco más de la mitad (52%) de los encuestados manifiesta no tener otro estudio formal además del citado en la pregunta anterior.[113] Le sigue en importancia la categoría *Otros* con el 20% y el 10% no contesta.

6. Ocupación actual	n=	%
Docencia	11	27,5
Salud	2	5
Comunicación	1	2,5
Construcciones	2	5
Artísticas	2	5
Seguridad	1	2,5
Otros	21	52,5
Total	*40*	*100*

6. Ocupación actual: Al momento de realizar las encuestas, la *ocupación* laboral de los sujetos está dispersa, estadísticamente hablando. De allí que el mayor porcentaje se ubique en la categoría *Otros* con el 52%, siguiéndole en importancia la categoría *Docencia* con el 27%.

[113] Es probable que esto se relacione con la escasa oferta académica existente tanto en la región como en Formosa, situación que lentamente comienza a revertirse.

7. Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo.	n=	%
1 a 5 años	13	32,5
6 a 10 años	9	22,5
11 a 15 años	3	7,5
16 a 20 años	5	12,5
21 a 25 años	7	17,5
26 años o más	3	7,5
Total	*40*	*100*

7. Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: En términos generales, el 55% de los casos posee 10 años o menos de antigüedad en su ocupación. El mayor guarismo (32%) se ubica en la categoría de 5 años o menos, siguiéndole la de 6 a 10 años, con 22%. Luego, el 30% de los encuestados se ubican en las categorías de 16 a 25 años: el 17% lo hace en la categoría 21-25 mientras que el 12% lo hace en la de 16 a 20 años de antigüedad.

II.- Las imágenes ocupacionales en la INFANCIA.

1.a. Mencione tres profesiones u ocupaciones con las cuales se identificaba cuando era niño/a. PRIMERA ELECCIÓN	n=	%
1.- Docencia	11	27,5
2.- Salud	4	10
3.- Comunicación	0	0
4.- Construcción	3	7,5
5.- Artística	5	12,5
6.- Seguridad	0	0
7.- Ciencias Sociales	5	12,5
81.- Carreras de Ciencias Aplicadas	4	10
82.- Carreras de Ciencias Básicas	0	0
83.- Carreras de Ciencias de la Salud	1	2,5

84.-Carreras de Ciencias Humanas	0	0
85.- Negocios, Economía y Contabilidad	4	10
No contesta	3	7,5

1. a. PRIMERA ELECCIÓN: Se pregunta sobre profesiones u ocupaciones que integran áreas. Así, la mayoría de los encuestados se refirieron a lo que se consideran campos o áreas profesionales / ocupacionales. La primera respuesta que dieron los sujetos entrevistados son las siguientes: el mayor porcentaje corresponde a la categoría *Docencia* con 27%. Le siguen con igual porcentaje (12%) las categorías *Artística* y *Ciencias Sociales.* El tercer lugar con 10% también es compartido por las categorías Salud, Ciencias Aplicadas y Negocios, Economía y Contabilidad. Las Ciencias Básicas, las Ciencias Humanas, las de Comunicación y la de Seguridad no son respuestas elegidas.

1. b. Mencione tres profesiones u ocupaciones con las cuales se identificaba cuando era niño/a. SEGUNDA ELECCIÓN	**n=**	**%**
1.- Docencia	4	10
2.- Salud	3	7,5
3.- Comunicación	0	0
4.- Construcción	6	15
5.- Artística	9	22,5
6.- Seguridad	1	2,5
7.- Ciencias Sociales	3	7,5
81.- Carreras de Ciencias Aplicadas	5	12,5
82.- Carreras de Ciencias Básicas	0	0
83.- Carreras de Ciencias de la Salud	0	0
84.-Carreras de Ciencias Humanas	1	2,5
85.- Negocios, Economía y Contabilidad	1	2,5
No contesta	6	15

1. b. SEGUNDA ELECCIÓN: Se pregunta sobre profesiones u ocupaciones que integran áreas, aún cuando es de destacar que se lo hace por una cuestión de simplificar las opciones Así, la mayoría de los encuestados responden a lo que se consideran campos o áreas profesionales u ocupacionales. Como segunda opción, aparece la categoría *Artística* con mayor porcentaje (22,5%). Le siguen las categorías *Construcción* y *No contesta* con 15%: esta última duplica el valor respecto a la primera elección. Luego se ubica la categoría *Ciencias aplicadas* con 12% y *Docencia* con 10%. Es de destacar que no hay, entre las respuestas obtenidas, ninguna relacionada con las carreras de ciencias básicas, las de ciencias humanas, ni las de comunicación, lo que refuerza las respuestas obtenidas en la primera "identificación" durante la infancia.

1.c. Mencione tres profesiones u ocupaciones con las cuales se identificaba cuando era niño/a. TERCERA ELECCIÓN	**n=**	**%**
1.- Docencia	4	10
2.- Salud	4	10
3.- Comunicación	1	2,5
4.- Construcción	0	0
5.- Artística	7	17,5
6.- Seguridad	1	2,5
7.- Ciencias Sociales	5	12,5
81.- Carreras de Ciencias Aplicadas	3	7,5
82.- Carreras de Ciencias Básicas	3	7,5
83.- Carreras de Ciencias de la Salud	0	0
84.-Carreras de Ciencias Humanas	1	2,5
85.- Negocios, Economía y Contabilidad	1	2,5
No contesta	9	22,5

1. c. Tercera elección: Se destaca, por orden de frecuencia de la respuesta, la categoría *No contesta* con el 22%, Pero, desde el punto de vista de una opción "positiva", se destaca la *Artística* con el 17% de respuestas. Le siguen en importancia las categorías Ciencias Sociales (12%) y finalmente comparten el mismo porcentaje *Docencia* y *Salud*, con 10%. *Construcción* es una opción no elegida. Cabría preguntarse si esa área o campo que se denominó apriorísticamente como *Construcción,* no llevó a interpretar –por parte de los encuestados- a ciertas ocupaciones u oficios por sobre las carreras consideradas como "tecnológicas o "proyectuales.

2. ¿A qué atribuye esas preferencias?	n=	%
1.- Motivación personal	17	42,5
2.- Influencia de familiares	5	10
3.- Identificaciones con familiares u otros significativos	19	10
4.- Reconocimiento y Prestigio social	4	2
5.- Otros	5	12,5
No contesta	4	10
Total	*48*	*120*

2. ¿A qué atribuye esas preferencias?:

Se destacan dos respuestas: la categoría *Motivación personal* con el 42% de las respuestas. Exceptuando la categoría *Otros* con 12%, los porcentajes significativos se dispersan en las categorías *Influencia de familiares, Identificaciones con familiares u otros significativos* y *No contesta*, con el 10%.

La categoría *Otros* fue incorporada para contemplar aquellas opciones no consideradas , aunque podrían haberse propuesto algunas opciones dentro de esa categoría para desagregar las respuestas.

Se destaca que el Reconocimiento y prestigio social no está entre las atribuciones significativas de las preferencias, pues registra sólo el 2%.

3. ¿Cómo eran consideradas esas profesiones u ocupaciones por las	n=	%

personas cercanas a Ud?		
1.- Muy valoradas	25	62,5
2.- Poco valoradas	8	20
3.- Sin valor	4	10
No contesta	3	7,5
Total	*40*	*40*

3. ¿Cómo eran consideradas esas profesiones u ocupaciones por las personas cercanas a Ud?: El 62% de los encuestados manifiesta que las profesiones u ocupaciones eran Muy valoradas, siguiéndole en importancia la categoría Poco valorada con el 20% y sólo el 10% del entorno de los encuestados las consideraba sin valor.

4. ¿A qué atribuye esa significación o importancia?	n=	%
1.- Valores de los grupos sociales	17	42,5
2.-Valores de la familia	4	10
3- Reconocimiento y Prestigio social	5	12,5
4.- Al valor del desarrollo económico	2	5
5.- Otros	9	22,5
No contesta	3	7,5
Total	*40*	*100*

4. ¿A qué atribuye esa significación o importancia?: Aparece con mayor porcentaje la categoría *Valores de los grupos* sociales con 42%, considerando como tales a los grupos de pertenencia (escuela, barrio, medios de comunicación, clubes, entre otros) siguiendo en importancia el 22% de respuestas diversas agrupadas en la categoría *Otro,* lo que abre al interrogante de lo que hubiese sido necesario indagar con más exhaustividad. Le siguen las categorías *Reconocimiento y Prestigio social* y *Valores de familia*, con 12% y 10, respectivamente. Curiosamente el *valor del desarrollo económico* durante la infancia, representa un porcentaje muy bajo en las opciones

III. Las imágenes ocupacionales en la ADOLESCENCIA

1. Al momento de elegir su carrera ¿cuáles fueron los motivos que más influyeron?	n=	%
1.- Interés, vocación por la carrera	34	85
2.- Interés por la salida laboral	10	25
3.- Bienestar económico	11	27,5
4.- Reconocimiento social	7	17,5
5.- Otros	3	7,5

1. Al momento de elegir su carrera ¿cuáles fueron los motivos que más influyeron?: Dado que los sujetos podían elegir más de un motivo, la respuesta mayoritaria fue *Interés, vocación por la carrera* (85%).[114] Con mucho menor porcentaje se encontraron las respuestas *Bienestar económico* e *Interés por la salida laboral* (27% y 25%, respectivamente). La categoría *Reconocimiento social* (con 17%) es la menor elegida. Podría inferirse que al momento de elegir la carrera los sujetos encuestados privilegiaron "lo personal", para luego considerar las ventajas relacionadas con la percepción acerca de la inserción laboral y económica, dejando el posible reconocimiento social como última opción de elección.

2. ¿Cuáles eran sus expectativas respecto de la profesión u ocupación que había elegido?	n=	%
1.- Interés por la salida laboral	13	32,5
2.- Bienestar económico	16	40
3.- Reconocimiento social	16	40
4.- Disfrute y gozo personal	24	60
5.- Otros	0	0

[114] Se recuerda que un ítem tan abarcatorio e indeterminado como el de interés y vocación, fue una opción deliberada por parte de la investigadora para integrar los factores personales y subjetivos, fácilmente reconocibles por el encuestado.

2. ¿Cuáles eran sus expectativas respecto de la profesión u ocupación que había elegido?: También aquí los encuestados podían expresar más de una respuesta, pero a diferencia de la pregunta anterior no se polarizaron las mismas, por lo que hubo mayor dispersión. No obstante, el factor personal también predominó aquí, como muestra el 60% de *Disfrute y gozo personal*. Le siguieron las categorías *Bienestar económico* y *Reconocimiento social* con 40%, y luego *Interés por la salida laboral* con 32%. Llama la atención que el *Otros* no haya de seleccionar frente a opciones que no figuran en una encuesta

3.a. Mencione tres cuestiones o factores del contexto socio-cultural que considera influyeron en su elección	**n=**	**%**
1.- Era esencial estudiar una carrera, tener una profesión para acceder a un buen trabajo.	4	10
2.- Expectativas y/o deseo de la familia	10	25
3.- Valoración social	3	7,5
4.- Demanda del medio	2	5
5.- Ofertas educativas	5	12,5
6.- Otros	9	22,5
No contesta	7	17,5
Total Primera elección	40	100

3. a. Mencione tres cuestiones o factores del contexto socio-cultural que considera influyeron en su elección. Primera elección: Se destacó la categoría *Expectativas y/o deseo de la familia* con el 25%, luego *Otros* con el 22% de respuestas. Este porcentaje significativo podría estar indicando que la primera razón en la elección vocacional no fue monocausal, de allí la diversidad de respuestas. Le siguió la categoría *No contesta* (17%) y *Ofertas educativas*, con 12%. Tan alto porcentaje de sujetos que no contestaron podría indicar o bien la dificultad

para identificar el o los factores o bien –y en consonancia con la pregunta anterior – que la elección obedeció más a factores personales que contextuales.

3.b. Mencione tres cuestiones o factores del contexto socio-cultural que considera influyeron en su elección	n=	%
1.- Era esencial estudiar una carrera, tener una profesión para acceder a un buen trabajo.	0	0
2.- Expectativas y/o deseo de la familia	2	5
3.- Valoración social	7	17,5
4.- Demanda del medio	6	15
5.- Ofertas educativas	3	7,5
6.- Otros	13	32,5
No contesta	9	22,5
Total Segunda elección	40	100

3. b. Mencione tres cuestiones o factores del contexto socio-cultural que considera influyeron en su elección. Segunda elección:

Llamativamente, las dos respuestas mayoritarias fueron la categoría *Otros y No contesta,* con el 32% y 22% respectivamente. En importancia le siguieron *Valoración social* con 17% y *Demanda del medio* con 15%. El ítem *Ofertas Educativas* disminuye un 5% respecto de la concentración observada en el cuadro anterior, referido a una primera elección.

En función de lo antedicho y en vistas de que esta tendencia se acentúa en el cuadro siguiente (tercera elección) se tendrá en cuenta para el análisis, la relación ofertas educativas/demanda social/momento histórico.

Se observó que, conforme se profundizaba en la indagación de los factores contextuales influyentes, mayores eran las respuestas dispersas y la abstención a contestar.

3.c. Mencione tres cuestiones o factores del contexto socio-cultural que considera influyeron en su elección	n=	%

1.- Era esencial estudiar una carrera, tener una profesión para acceder a un buen trabajo.	0	0
2.- Expectativas y/o deseo de la familia	3	7,5
3.- Valoración social	2	5
4.- Demanda del medio	2	5
5.- Ofertas educativas	2	5
6.- Otros	17	42,5
No contesta	14	35
Total Tercer elección	40	100

3. c. Mencione tres cuestiones o factores del contexto socio-cultural que considera influyeron en su elección. Tercera elección: Confirmando la tendencia en la respuesta 3.b, el 77% de los encuestados se concentró en las categorías *Otros* y *No contesta*, con 42% y 35% respectivamente. Quedó la categoría *Expectativas y/o deseo de la familia* como factor contextual claramente señalado con el 7% de respuestas, no muy lejos de las otras opciones *Valoración social, Demanda del medio* y *Ofertas educativas existentes.* Curiosamente, y fuera de lo que se consideraba un imaginario dominante en décadas pasadas e incluso actualmente, no se consideró, en este ítem, la respuesta relacionada con lo "esencial de estudiar una carrera o tener una profesión para acceder a un buen trabajo".

IV. Las imágenes ocupacionales en la ADULTEZ

1. Actualmente ¿Ud. considera que la carrera u ocupación elegida estaba relacionada con el contexto social, económico, político, cultural, de ese momento?	**n=**	**%**
1.- Sí	26	65
2.- No	13	32,5
No contesta	1	2,5
Total	*40*	*100*

1. Actualmente ¿Ud. considera que la carrera u ocupación elegida estaba relacionada con el contexto social, económico, político, cultural, de ese momento?: La respuesta positiva que dieron los sujetos encuestados (65%) duplicaron las respuestas negativas (32%), lo que hace pensar que las elecciones que oportunamente realizaron los sujetos encuestados, y desde la perspectiva retrospectiva, valoran la pertinencia de la elección vocacional con el momento socio-histórico y presuntamente regional.

2. ¿Por qué?	**n=**	**%**
1.- Muy valorada socialmente	3	7,5
2.- Crecimiento de las llamadas "carreras nuevas"	7	17,5
3.- Rápida salida laboral	2	5
4.- Otros	24	60
No contesta	4	10
Total	*40*	*100*

2. ¿Por qué?: El mayoritario porcentaje de la categoría *Otros* (60%) estaría indicando la dispersión de respuestas al por qué los encuestados consideraron, al momento de responder el cuestionario, que la carrera u ocupación elegida estaba relacionada con el contexto social, económico, político, cultural al momento de elegirla. Como respuesta identificada, la categoría *Crecimiento de las llamadas carreras nuevas* se destacó con 17%. Se reitera que a las carreras "no tradicionales" se las consideró "carreras nuevas".

3. ¿Ud. considera que su ocupación actual es reconocida socialmente?	**n=**	**%**
1.- Sí	28	70
2.- No	11	27,5
No contesta	1	2,5
Total	*40*	*100*

3. ¿Ud. considera que su ocupación actual es reconocida socialmente? Se mantuvo la respuesta afirmativa como mayoritaria con el 70%, mientras que la negativa obtuvo el 27% de respuestas, esto indicaría que, si bien no privilegiaban los factores sociales al momento de realizar sus elecciones profesionales, al momento de contestar el cuestionario se evidencia que los sujetos rescatan una percepción favorable del reconocimiento social de las profesiones que hoy ejercen.

4. ¿Por qué?	n=	%
1.- Porque atiende problemas de las personas: (salud, educación, etc.).	6	15
2.- Satisface demandas de una comunidad joven y en desarrollo	5	12,5
3.- Es una profesión tradicional de mucho prestigio	6	15
4.- Otros	17	42,5
No contesta	6	15
Total	*40*	*100*

4. ¿Por qué?

Al igual que en la pregunta 2, los motivos no se polarizaron en una o dos respuestas, por lo que el 42% de la categoría *Otros* y el 15% de *No contesta* la pregunta hacen presuponer que la gama de motivos fue muy amplia o no se pudo justificar por qué consideraron los encuestados que la ocupación actual fuera reconocida socialmente. Es dable aclarar que los dos primeros items se relacionan con motivos de orden asistencial, solidario y social, y es por ello que los porcentajes llegan a un 13%, que de todos modos no alcanzan a las respuestas contundentes de “otros” y “nc”.

5. ¿Ud. considera que su ocupación actual está relacionada con demandas del contexto socio-	n=	%

cultural?		
1.- Sí	33	82,5
2.- No	6	15
No contesta	1	2,5
Total	*40*	*100*

5. ¿Ud. considera que su ocupación actual está relacionada con demandas del contexto socio-cultural? El 82% de los encuestados manifestó que sí estaba relacionada y el 15% consideró que no hay tal relación. Esto se interpreta con el recaudo derivado de la no existencia en el cuestionario de un "por qué" que justifique las respuestas de los encuestados, pues se incluyó como opción en "con cuáles" que se presenta a continuación.

6. ¿Con cuáles?	n=	%
1.- Con la necesidad de desarrollo integral de las personas.	7	17,5
2.- Por el desarrollo productivo, informático y de medios de Comunicación	4	10
3.- Nuevas y cambiantes necesidades de la comunidad.	8	20
4.- Otros	13	32,5
No contesta	8	20
Total	*40*	*100*

6. ¿Con cuáles? El 80% de los encuestados ha respondido esta pregunta, y la categoría *Otros* tuvo el mayor porcentaje (32%) de no respuesta. Podría inferirse que no hubo concentración de éstas al momento de indicar con cuáles de las demandas se relacionaba la ocupación actual. Le siguieron en importancia los que no contestaron (20%) y los que dijeron relacionar la ocupación actual con las *Nuevas y cambiantes necesidades de la comunidad* con igual porcentaje. También se mencionó la *necesidad de desarrollo integral de las personas,* con 17% de las respuestas.

7. a. ¿Cuáles son a su criterio las carreras, profesiones u ocupaciones con mayor demanda y salida laboral en la actualidad? Mencione tres. PRIMERA elección	n=	%
1.- Docencia	1	2,5
2.- Salud	6	15
3.- Comunicación	0	0
4.- Artísticas	5	12,5
5.- Tecnológicas	11	27,5
6.- Otros	13	32,5
No contesta	4	10
Total	*40*	*100*

7. a. ¿Cuáles son a su criterio las carreras, profesiones u ocupaciones con mayor demanda y salida laboral en la actualidad? Mencione tres. PRIMERA elección: Que el mayor porcentaje de respuestas (32%) se ubicara en la categoría *Otros* podría indicar que no existió una respuesta unánime o primordial. No obstante, el segundo porcentaje correspondió a la categoría *Tecnológicas,* con el 27% de respuestas, siguiéndole la categoría *Salud* con 15% y por último la *Artísticas* con 12%. En este cuadro de opciones aparece *Tecnológica* y no C*onstrucciones*; quizá sea una dificultad en el proceso de determinación de las categorías de análisis.

7. b. ¿Cuáles son a su criterio las carreras, profesiones u ocupaciones con mayor demanda y salida laboral en la actualidad? Mencione tres. SEGUNDA elección	n=	%
1.- Docencia	**1**	**2,5**
2.- Salud	**4**	**10**
3.- Comunicación	**3**	**7,5**
4.- Artísticas	**3**	**7,5**
5.- Tecnológicas	**10**	**25**

6.- Otros	**15**	**37,5**
No contesta	4	10
Total	*40*	*100*

7. b. ¿Cuáles son a su criterio las carreras, profesiones u ocupaciones con mayor demanda y salida laboral en la actualidad? Mencione tres. SEGUNDA elección: Nuevamente se aclara que las carreras, profesiones u ocupaciones por las que se pregunta, se reducen "arbitrariamente" y genéricamente a los campos o áreas que se mencionan en la encuesta

Como en el caso anterior, tampoco en la segunda elección de carreras u ocupaciones con demanda y salida laboral en la actualidad hubo una tendencia única: el mayor porcentaje lo obtuvo la categoría *Otros* (37%) que haría suponer un amplio abanico de respuestas.[115]

Le siguió *Tecnológicas* con 25% y *Salud* que igualó a la categoría *No contesta* en 10% de opciones. Las carreras relacionadas con lo artístico, la comunicación y fundamentalmente la docencia, ya no son priorizadas, tal como lo hicieron estos mismos sujetos durante las imágenes infantiles e incluso en su adolescencia.

7. c. ¿Cuáles son a su criterio las carreras, profesiones u ocupaciones con mayor demanda y salida laboral en la actualidad? Mencione tres. TERCERA elección	**n=**	**%**
1.- Docencia	1	2,5
2.- Salud	4	10
3.- Comunicación	5	12,5
4.- Artísticas	1	2,5
5.- Tecnológicas	5	12,5
6.- Otros	19	47,5
No contesta	5	12,5
Total	*40*	*100*

[115] Guber señala que "el criterio de representatividad puede ampliarse sin quedar limitado a patrones cuantitativos que son, creemos, sólo una de las representatividades posibles…"(2005, p.76) más aún en encuestas como la que se presenta, donde la muestra la conforman 40 sujetos.

7. c. ¿Cuáles son a su criterio las carreras, profesiones u ocupaciones con mayor demanda y salida laboral en la actualidad? Mencione tres. TERCERA elección: Aunque las respuestas tuvieron mayor dispersión en las distintas categorías, también como tercera elección apareció la preeminencia de *Otros* con 47%. Una posible interpretación de este dato podría ser que los temas sobre los cuales se pretendió obtener información, a través de este cuestionario, surgió, al decir de Guber, del objeto de conocimiento propio del investigador. "Estos temas, presentados ya en un nivel como para ser respondidos desde el sentido común por los informantes, expresan supuestos teóricos… aunque se tratara de preguntas abiertas, la encuesta dejaba traslucir las prioridades temáticas y los términos relevantes de quien la había diseñado" (Guber, 2005, p.142-143)

El segundo porcentaje fue compartido por las categorías *Tecnológicas, Comunicación* y *No contesta* con el 12% de respuestas. Última se ubicó la categoría *Docencia* con 2% de los encuestados.

8. ¿Por qué?	**n=**	**%**
1.- La tecnología, la producción y la educación son necesarias para el crecimiento y desarrollo de la comunidad.	5	12,5
2.- El mundo gira en torno de lo económico, lo gerencial, lo tecnológico.	7	17,5
3.- La demanda social actual es de servicios.	7	17,5
4.- Otros	15	37,5
No contesta	6	15
Total	*40*	*100*

8. ¿Por qué? Excepto la notoria diferencia de la categoría *Otros* con 37%, las restantes no difirieron demasiado entre sí. Siguieron las categorías *Lo económico, gerencial y tecnológico* y *La demanda actual es de servicios* con 17%. Conforme se avanzó en la cantidad de opciones también lo hicieron la cantidad de encuestados que *No contestan*, que alcanzaron al 15% y quedó para lo último con 12% quienes

optaron por *La tecnología, producción y educación como necesarias para el crecimiento y desarrollo de la comunidad.*

5.2. Entrevistas

Las entrevistas fueron consideradas un instrumento de alta pertinencia para esta investigación pues permitieron analizar los discursos sociales mediante los que "la comunidad formoseña" (desde las voces de sujetos pertenecientes a ella y seleccionados intencionalmente) se representa/interpreta los fenómenos de su entorno, en general, y las imágenes ocupacionales en particular.

Se exponen a continuación:

- el guión utilizado en el que se advierten los ítems determinados a modo de categorías provisorias,
- la posterior reducción y segmentación de datos textuales.

5.2.1. Guión de la entrevista

Un guión ofrece la posibilidad de que la entrevista no sea absolutamente libre sino que gire sobre algunos ejes delimitados previamente por el investigador, que hacen al núcleo del problema a investigar. Por ello los ítems elaborados como guía incluyeron preguntas e interrogantes focalizados a indagar las opiniones, expectativas, valoraciones y conocimientos de las generalidades y particularidades acerca de las imágenes ocupacionales de los sujetos adolescentes, los aspectos del contexto sociocultural que actúan sobre dicha construcción, la posición de los sujetos ante las oportunidades y opciones en los itinerarios educacionales, entre otros.

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

- Edad
- Género
- Título de nivel medio
- Título de nivel superior
- Otros estudios
- Ocupación actual
- Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo

2.- PREGUNTAS GUÍAS

Los interrogantes que guiaron la entrevista giraron alrededor de las preocupaciones iniciales ya explicitadas anteriormente, pudieron traducirse en preguntas como:

- ¿Cómo describiría/caracterizaría la problemática vocacional de los adolescentes formoseños de la actualidad?
- ¿Qué diferencias y/o semejanzas observa con lo que emergía en los procesos de OVO de hace 5-10 años o más?
- ¿Cuáles son las carreras y ocupaciones sobre las que los adolescentes manifiestan preferencia? ¿A qué motivos o razones adjudican esas preferencias?
- ¿Cuáles son las valoraciones que la familia, amigos y otros realizan sobre las carreras u ocupaciones que mencionan los adolescentes en el transcurso de sus procesos de OVO?
- ¿Qué aspectos o componentes del contexto socio-cultural de Formosa (capital) aparecen vinculados con las imágenes ocupacionales que manifiestan los adolescentes durante el proceso?

5.2.2. Categorías de análisis

La construcción de las categorías de análisis requirió de un laborioso proceso que se inició en *un primer paso de identificación*: a partir del análisis de las respuestas y argumentaciones de los entrevistados, de las significaciones y atribuciones respecto de sus experiencias como profesionales de la orientación vocacional.

Luego, esas categorías provisorias fueron “filtradas” en un complejo proceso que permitió modificar, incluir, e incluso excluir categorías previas; posteriormente, a través de las incipientes interpretaciones desarrolladas acerca de este material, el sistema categorial fue consolidándose. Para luego, en la fase más avanzada contrastar aquellos conceptos teóricos de otras investigaciones o fuentes primarias que permitirían comprender y explicar los distintos puntos de vista desde el marco teórico sustentado en la investigación. Esto a efecto de que las conjeturas, representaciones y anticipaciones de sentido pudieran ser analizadas a través del discurso desarrollado en las entrevistas.

1.- La problemática vocacional de los adolescentes formoseños de la actualidad.

2.- Diferencias y/o semejanzas entre emergentes en los procesos de OVO de hace 5-10 años o más.

3.- Preferencia de carreras y ocupaciones. Motivos o razones

4.- Valoraciones sobre las carreras u ocupaciones que mencionan los adolescentes

5.- Contexto socio-cultural e imágenes ocupacionales.

5.2.3. Reducción y segmentación de datos textuales (1)

A continuación se desarrollan 10 cuadros que se corresponden con los 10 sujetos entrevistados a efectos de conocer cómo se despliegan las categorías de análisis, transcribiéndose textualmente la esencia del discurso de cada uno de los orientadores, organizándose a modo de correspondencia de las categorías que previamente se delimitaron al momento de guiar las entrevistas. Esto permitirá ver o no, la consistencia interna en las ideas de cada entrevistado y además contrastar los discursos de estos orientadores, según las distintas categorías.

Posteriormente se presenta un cuadro general en el que estará identificado cada uno de ellos.

ENTREVISTADO 1

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Edad: 44 años Sexo: masculino Título de nivel medio: Bachiller Título de nivel superior: Licenciado en Psicopedagogía Otros estudios: Maestría en Salud Mental Ocupación actual: Docente Universitario- Orientador Vocacional – Psicopedagogía Clínica Antigüedad en el ejercicio de la

		profesión o trabajo: 19 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.1. 2.2. 2.3. 2.4. 2.5. 2.6. 2.7. 2.8. 2.9. 2.10.	Los consultantes son adolescentes cuyas familias poseen un status socioeconómico denominado 'clase media' y 'clase alta' La problemática vocacional actual podría definirse en términos de la 'cantidad de profesionales en cada área laboral'. Los adolescentes ven a esto como un posible obstáculo para el desarrollo profesional. La información que tienen sobre el ejercicio de la profesión evidencia distorsiones basadas principalmente en la fantasía. Las imágenes distorsionadas que emergen en la situación de elección se deben a la escasa información sobre roles ocupacionales, lo cual se constituye en fuerte limitación del sujeto para el desarrollo de su propio proceso. El interés por la información se concentra en el 'mundo universitario', no tanto en el desempeño de roles laborales. Quizás esto se deba a que les interesa 'lo inmediato' Los orientadores deberíamos ocuparnos en diseñar estrategias que faciliten la construcción de información 'per se'. Respecto del sujeto adolescente, (focalizando en los adolescentes

	2.11. 2.12. 2.13. 2.14.	formoseños que concurren a su consultorio), observo que la organización de sus personalidades es más frágil (que las de adolescentes de antaño) perciben las dificultades pero les cuesta sostener esa percepción y poder así hacerse cargo de ellas; a veces las 'niega' [116] son poco lectores manifiestan dificultades para construir historias; describen lo que ven pero no se involucran; esto plantea dificultades a la hora de desarrollar determinadas técnicas en los procesos de OVO les resulta sumamente difícil construir un proyecto de vida y lo que nosotros llamamos 'proyecto laboral auténtico' les interesa sólo lo inmediato, pero a la vez esto le provoca frustración y miedo exhiben dificultades para la autoevaluación,(lo que también conlleva dificultades en el desarrollo de los procesos de construcción de la identidad vocacional y ocupacional)[117]
3.- DIFERENCIAS Y/O SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS	3.1.	La problemática vocacional en *ese tiempo* se refería a la relación 'carreras convencionales vs carreras no

[116] Se refiere al mecanismo de negación, al "procedimiento en virtud del cual el sujeto, a pesar de formular uno de sus deseos, pensamientos o sentimientos hasta entonces reprimidos, sigue defendiéndose negando que le pertenezca." (Laplanche, Pontalis, 2004, 6º reimp., p.223)

[117] Cada sujeto debe ser capaz de formular generalizaciones acerca de sí mismo, "a partir de sus autoobservaciones, generando lo que los psicólogos denominan autoimágenes, identidades, autoconceptos" (Cassullo y otros, 2003, pps 25-26)

PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS		convencionales’
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES. MOTIVOS O RAZONES	4.1. 4.2.	No advierto preferencias por algún/as áreas de carrera o carreras en particular. Lo que eligen tiene que ver con una variedad de carreras que oscila entre lo más convencional a lo menos convencional.
5.- VALORACIONES SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE MENCIONAN LOS ADOLESCENTES	5.1. 5.2. 5.3. 5.4. 5.5. 5.6.	La mayoría de los padres deja en libertad a sus hijos para que realicen una elección ‘adecuada’. En general, no aparecen como causa de las elecciones las valorizaciones familiares. Sí surge un conflicto generacional particular, basado en la cultura del trabajo Sí aparecen presiones sociales como el exitismo, el ganar dinero, el prestigio. Entiendo que esto puede distorsionar imágenes laborales. Esto lo traen de sus pares, no tanto de los adultos, posiblemente esto se corresponde con el sector social del que forman parte. En cuanto a la valoración de los amigos sólo se encuentra en el discurso inicial de los consultantes, de modo anecdótico, no manifiestan sentirse influidos por ella.
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.	6.1.	Lo que se observa en general es que no existe un ‘posicionamiento personal’ respecto del mundo; el adolescente no

	6.2. 6.3.	puede tener protagonismo. Es así que se limita a reproducir discursos parentales y etarios en función de un modelo político y educativo imperante. Con esto ellos buscan seguridad, no arriesgarse. También manifiestan preocupación tanto por el ingreso laboral como por la continuidad laboral, pues expresan no haber seguridad en sostener un trabajo una vez iniciado su desempeño.

ENTREVISTADO 2

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Edad: 50 años Sexo: femenino Título de nivel medio: Bachiller Título de nivel superior: Licenciada en Psicopedagogía Otros estudios: Especialización en Docencia Universitaria Ocupación actual: Docente Universitaria-Orientadora Vocacional en el Gabinete Psicopedagógico de la UNaF - Orientadora Escolar en EPNM Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: 10 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.1.	Los adolescentes que asisten a los encuentros y programas de OVO implementados en el Gabinete Psicopedagógico, son de clase social media-baja, tanto de los barrios periféricos como de barrios céntricos de la ciudad capital.

	2.2.	Los adolescentes que provienen del interior provincial o de las periferias de la ciudad capital prefieren carreras que prometan una salida laboral rápida y mencionan como tales a los Profesorados, Contador Público, Nutrición. Estas son carreras que se ofrecen en la UNaF.
	2.3.	Aquellos que proceden de barrios céntricos optan por las ingenierías, pero prefieren cursarlas en otras universidades, en otras provincias, porque dicen que la UNaF es poco seria.
	2.4.	También están quienes eligen Psicopedagogía, porque no es profesorado y 'tiene mucho de psicología'.
	2.5.	Generalmente asocian profesión con dinero: "el médico tiene plata", "el docente es pobre", "si querés 4x4 estudiá abogacía para ser político"
3.- DIFERENCIAS Y/O SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS	3.1.	Hace 5 años o más, los adolescentes preferían carreras largas porque eran más valoradas o reconocidas socialmente.
	3.2.	Actualmente se inclinan por carreras cortas. Preferentemente aquellas ofrecidas en otras universidades.
	3.3.	Dicen que así buscan encontrar autonomía económica, pues tendrán salida laboral inmediata.
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES. MOTIVOS O RAZONES	4.1.	Puntualmente prefieren carreras vinculadas con: Informática, argumentando que van a tener rápida salida laboral, pues hay demanda de profesionales de esa área;

	4.2.	Abogacía, porque 'el abogado se las sabe todas y puede insertarse en cualquier lugar' Salud, aunque estas carreras les plantean dificultades para el ingreso, y además tienen una salida laboral tardía dado los años de estudio que requieren. También están los que eligen carreras para mejorar la empresa familiar: familias que tienen clínicas o policonsultorios, estudios contables, estudios jurídicos, etc.
5.- VALORACIONES SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE MENCIONAN LOS ADOLESCENTES	5.1. 5.2. 5.3.	Actualmente las familias aceptan las elecciones de sus hijos, mucho más que en décadas anteriores. Manifiestan que tienen más libertad o autonomía al momento de tomar decisiones. Los amigos influyen más en las decisiones, opinan, discuten, presionan.
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.	6.1. 6.2. 6.3. 6.4. 6.5.	Existe un fuerte modelo o concepción de que para tener éxito en el ejercicio de una profesión es necesario un 'padrino político'. Antes pensaban que era mejor estudiar en Paraguay que en otras universidades argentinas que tuvieran aquellas ofertas de las que carecía Formosa. Las universidades paraguayas son prestigiosas, de excelente nivel académico, con salida laboral asegurada, permitían una 'buena vida' como estudiante universitario. Pero actualmente se observa una menor preferencia, posiblemente porque la moneda no es favorable. Además son conscientes de que deben revalidar materias y/o título. Esto lo

		ven como una dificultad a futuro.

ENTREVISTADO 3

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Edad: 40 años Sexo: femenino Título de nivel medio: Bachiller Título de nivel superior: Psicopedagoga Otros estudios: Ninguno Ocupación actual: Psicopedagogía Clínica Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: 10 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.1. 2.2. 2.3. 2.4. 2.5.	La problemática vocacional actual no es única sino diversa. Esta diversidad es causada por diversos factores. Desde lo macro podría hablar de las condiciones de posmodernidad, de los grandes cambios a nivel educativo (ya se ha pasado por dos Leyes o transformaciones en los últimos 15 años), de la injerencia de la tecnología en los procesos intelectuales y afectivos de los adolescentes. Todo esto influye en las elecciones de carrera. Por ejemplo, desde los procesos de información se observa una paradoja: más tecnología menos información. O, lo que es peor, información fragmentada, parcial, errónea, ligada a lo convencional o tradicional. Por ejemplo, quienes prefieren Psicología dicen que lo hacen para tratamiento a adultos con problemas emocionales; es decir la primera y más convencional

		competencia de esa profesión (distorsiones de imágenes ocupacionales)[118].
	2.6.	Además, evidencian poco conocimiento de la vida universitaria, o, en su defecto, las mismas adolecen de errores.[119]
	2.7.	También se manifiestan como problemáticas a abordar, las vinculaciones parciales que realizan algunos adolescentes entre capacidad/aptitud y requerimiento de la carrera. Por ejemplo, “soy buen dibujante-voy a estudiar diseño de modas”, no pudiendo relacionar otras características personales con el total de expectativas de las carreras Por último, la gran mayoría de quienes asisten a los procesos de OVO sostienen que lo que elijan va a ser para alejarse de Formosa; Formosa no es su objetivo, fundamentalmente porque ven “corrupción, amiguismo político”
3.- DIFERENCIAS Y/O SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS	3.1.	Las diferencias se centran, por un lado en la información, debido a que hoy día hay más información en el medio y más posibilidades de acceder a ella a través de los diferentes recursos de multimedia. Pero la información que construyen los adolescentes lo hacen
	3.2.	en forma ‘fragmentada’; esto es así básicamente porque la escolaridad está fragmentada, el material educativo es fragmentado: los docentes dicen “lean la

[118] Concepto desarrollado por Boholavsky (1974), presentado y analizado en el Marco Teórico.

[119] Es probable que la entrevistada, al hablar de *errores,* se refiera a las *distorsiones* descriptas por Boholavsky (1974)

		siguientes páginas del texto: 9 a 11 y 20 a 21". Nunca el texto total, con otras actividades complementarias vinculadas con el texto, que le permitan al adolescente analizarlo desde diferentes puntos de vista, con procesos intelectuales diferentes, convergente y divergentemente. Otra diferencia (o no) tiene que ver con los mandatos familiares y sociales: actualizan las historias de los padres al decir hay que estudiar para ser alguien; esto se observa en adolescentes que son parte de familias de profesionales de larga data y/o de aquellas de buena posición económica.
	3.3.	Hay una valoración de la educación, del estudiar algo, que es diferente según los grupos sociales: están quienes opinan que sus hijos deben estudiar o trabajar, "hacer algo"; y los que no dan opción más que el estudiar una carrera.
	3.4.	
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES. MOTIVOS O RAZONES	4.1. 4.2.	Los últimos grupos manifestaron preferencias por Psicología, para ayudar a las personas, mediante tratamientos, principalmente a adultos; Medicina y Arquitectura, por ser carreras que forman profesionales reconocidos por la sociedad, y que posibilitan trabajos

	4.3.	independientes de la estructura estatal oficial. También optan por Diseño de Modas (igualmente conocidas como de vestimenta o indumentaria). En este caso argumentan que es una profesión vinculada con las necesidades de la gente adinerada que “siempre necesita estar bien vestida”.
5.- VALORACIONES SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE MENCIONAN LOS ADOLESCENTES		(Sin datos en el discurso del entrevistado)
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.		(Sin datos en el discurso del entrevistado)

ENTREVISTADO 4

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Edad: 53 años Sexo: femenino Título de nivel medio: Bachiller Docente Título de nivel superior: Licenciada en Ciencias de la Educación Otros estudios: ninguno Ocupación actual: Orientadora Escolar y Vocacional EPNM Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: 20 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS	2.1.	La problemática vocacional está atravesada por dos cuestiones: las

ADOLESCENTES FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.2. 2.3. 2.4.	características, los modos de ser-estar de los adolescentes actuales y la variada y cambiante oferta educativa tanto terciaria como universitaria. Esto en un contexto socio económico que puede facilitar o no la prosecución de un estudio superior, y también estudiar en o fuera de la provincia. Se puede dar el siguiente movimiento: el adolescente del interior emigra a la capital para estudiar en la universidad de Formosa; el adolescente de capital, emigra a otras provincias por una cuestión de status “vale más un título de otra universidad’. Otro emergente importante en los procesos de OVO que realizamos en el Colegio, es la escasa, insuficiente y paupérrima información que tienen sobre las carreras, las profesiones, etc. A partir de ahí, no pueden discriminar, les ‘suena’ igual o parecidas dos carreras a la vez, cubren con la fantasía la escasez de datos de la realidad
3.- DIFERENCIAS Y/O SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS	3.1. 3.2. 3.3.	La principal diferencia radica en las preferencias entre carreras ‘tradicionales’ y ‘no tradicionales’. Oscilan entre elegir carrera tradicional que da prestigio,’ pero que exige mucho estudio y dedicación’ o carreras ‘más fáciles y cortas’. Antes no tenían las opciones de carreras cortas o no convencionales a

		nivel superior; por lo menos acá, en Formosa. Si querían estudiar en la Universidad, tenía que ser una carrera tradicional y, lo más frecuente, fuera de la provincia. Esto planteaba otro tipo de miedos como el de 'irse lejos de la casa'.
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES. MOTIVOS O RAZONES	4.1. 4.2.	Últimamente se observa una fuerte atracción por la Psicología, principalmente entre las mujeres; dicen que les atrae el poder ayudar, especialmente a niños y adolescentes, les interesa lo que llaman 'trabajar en consultorio' Pero también se observa preferencia por todas las carreras que se relacionan con el diseño, más que nada diseño gráfico y de indumentarias. Tanto varones como mujeres dicen que les interesan porque son creativas.
5.- VALORACIONES SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE MENCIONAN LOS ADOLESCENTES	5.1. 5.2.	Si los padres son profesionales, caso más considerable en nuestra comunidad escolar, se observa que, o dan total libertad a sus hijos para sus elecciones, o imponen un modelo; generalmente el propio. Los grupos de adolescentes corrientemente valoran las carreras y profesiones en forma indistinta, es decir, pueden ser impulsivos en términos 'me gusta porque sí' o reflexivos a la manera de 'es buena porque tiene salida laboral … lo leí en

		Internet …’ No se dejan llevar sólo por lo que dicen sus amigos… creo
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.	6.1. 6.2. 6.3. 6.4.	Aparece con frecuencia como una linealidad, una causa-efecto, respecto de las carreras y profesiones tradicionales. Por ejemplo, manifiestan que ‘ si sos Abogado tenés que estar relacionado políticamente para tener trabajo en tu estudio, y después poder ser político o funcionario … y tener plata’; ’si estudiás medicina ponés tu consultorio y vas a tener muchos pacientes’; o, ‘para qué estudiar diseño si vas a terminar en la administración pública’.

ENTREVISTADO 5

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Edad: 57 años Sexo: femenino Título de nivel medio: Perito Mercantil Título de nivel superior: Licenciada en Psicología Otros estudios: Psicología Social Ocupación actual: Psicóloga clínica Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: 32 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES	2.1.	Observo confusión, escaso conocimiento de las carreras, búsqueda de salidas rápidas y mágicas.

FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.2. 2.3.	Son respuestas en función de lo general. Rescato también, la minoría, comprometida, potencialmente capaz, con objetivos y fuerza para llevarlos a cabo. Es un gusto. Lo demás es un desafío y una demanda de ajustes permanentes de comprender y acomodarnos a los cambios sociales.
3.- DIFERENCIAS Y/O SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS	3.1.	La principal diferencia con lo que emergía en años anteriores se centra en el menor compromiso, "todo vale", les cuesta conectarse con el proceso de orientación.
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES. MOTIVOS O RAZONES	4.1. 4.2.	Se inclinan aún por las tradicionales, y si varios compañeros eligen lo mismo mejor, en el sentido de ir a lo nuevo, acompañado. No se animan a explorar, se atienen a lo sabido.
5.- VALORACIONES SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE MENCIONAN LOS ADOLESCENTES	5.1. 5.2.	Existe poca conexión hacia los padres, pero estos tampoco se acercan a ver qué está pasando o cómo está el hijo. Depositan en el profesional todo. Pesa en la decisión, la que haya tomado el amigo o compañero, a veces planean antes de evaluar que quiere cada uno, un recorrido conjunto.
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.	6.1.	En general, hay aceptación por parte de aquellos que no pueden ir a otro lado. El sueño es ir, sea por salir del entorno, sea porque se valora más lo de afuera.

ENTREVISTADO 6

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Edad: 51años Sexo: femenino Título de nivel medio: Bachiller Humanístico Título de nivel superior: Licenciada en Psicopedagogía Otros estudios: Especialista en Docencia Universitaria Ocupación actual: Docente Universitario- Orientadora Vocacional en el Gabinete Psicopedagógico de la UNaF Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: 15 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.1. 2.2.	Muchos adolescentes desean estudiar carreras que están fuera de su alcance y por razones económicas y de distancia se hallan impedidos para estudiar, porque en Formosa las carreras ofrecidas son escasas en relación a los deseos y expectativas de los Jóvenes. Otros de los problemas es que el mercado laboral ofrecido por el medio es limitado, además los jóvenes Profesionales que consiguen trabajo en todos los ámbitos institucionales, se ven obligados a prestar servicios con remuneraciones no acorde al servicio prestado.
3.- DIFERENCIAS Y/O	3.1.	La diferencia de los que emergían de

SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS		proceso de OVO de hace 10 años, radica en que los jóvenes tenían más posibilidades de culminar sus estudios e insertarse laboralmente, porque la realidad socioeconómica del país era muy diferente a la actual
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES. MOTIVOS O RAZONES	4.1. 4.2. 4.3.	Las carreras más elegidas por los adolescentes en Formosa son: Carreras relacionadas con la Informática, especialmente Lic. En Programación, Ing. Electrónica, Ing. Electromecánica, Psicología, Abogacía y Carreras relacionados con el Trabajo Social. Algunos eligen porque pueden recibir buen ingreso, con rápida inserción al mercado laboral. Otros porque pueden trabajar en forma autónoma, y otros porque no puede acceder a las carreras de sus deseos y elijen las tienen cierta relación con ellas.
5.- VALORACIONES SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE MENCIONAN LOS ADOLESCENTES	5.1.	Las valoraciones de las familias y otros tienden a tener preferencias por carreras de rápida inserción laboral/o buena remuneración
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.	6.1.	Durante el proceso las imágenes ocupacionales que manifiestan los jóvenes que a pesar de llegar a obtener el título profesional, manifiestan miedos e incertidumbre con respecto a su la inserción laboral

ENTREVISTADO 7

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Edad: 51 años Sexo: Femenino Título de nivel medio: Bachiller en Letras y Literatura Título de nivel superior: Licenciada en Psicología Clínica Otros estudios: Especialista en Estimulación Temprana – Especialista en Docencia Universitaria Ocupación actual: Docente de la UNaF, Psicóloga del Hospital de la Madre y el Niño; Psicóloga integrante del Equipo Interdisciplinario del Centro de Rehabilitación Integral; Psicóloga de la Fundación Resurgir (que trabaja con mujeres víctimas de violencia). Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: 27 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.1. 2.2. 2.3. 2.4. 2.5.	Preocupante, por las experiencias compartidas con adolescentes en un ámbito de intervención clínica: Eligen sin convicción, toman decisiones para cambiar de vida sin trabajar el proceso que implica hacer una carrera terciaria/universitaria. eligen por identificación con las elecciones hechas por otros pares eligen para tener un rol protagónico o ganar “status” entre sus pares, desconociendo la mayoría de las veces el contenido curricular de las carreras

	2.6.	elegidas. Cuanto más raras sus denominaciones, son mejores. eligen para independizarse y salir del hogar, cuando una de las consultas más frecuentes es la dificultad de sostener en soledad la independencia y tener que hacer frente sola/o a todo el /la adolescente formoseño adolece de una gran dependencia familiar, con padres muy protectores que sin ser conscientes, obstaculizan la autonomía.
3.- DIFERENCIAS Y/O SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS	3.1. 3.2. 3.3.	Diferencias: antes más seguridad y más tolerancia al esfuerzo o a soportar el fracaso si no lograban alcanzar la meta; más compromiso ante el estudio y el tiempo dedicado; ahora: más desazón, desconcierto y desgano hacia un futuro que no se puede contemplar como proyecto, ya que la mirada es solo presente; cada vez contemplan menos las sugerencias de padres y/o adultos responsables. Semejanzas: elecciones de carreras más cortas, de rápida salida laboral, que no impliquen muchas exigencias. Por ej.: una adolescente reciente que decide hacer el cursillo para ingresar a psicología y como el material bibliográfico era muy extenso elige nutrición.
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES.	4.1.	Psicología: porque todos afirman que estamos mal emocionalmente (dicen estamos locos) y hay trabajo seguro.

MOTIVOS O RAZONES		Para manejar sus propios cuestiones no resueltas, en especial la conflictiva relación con los padres.
	4.2.	Informática y asociadas: porque es la carrera del futuro y con tecnología que les resulta familiar, creen que con lo que saben y manejan ya tienen el 70% de la carrera hecha.
	4.3.	Abogacía: se gana buen dinero y da status social.
5.- VALORACIONES SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE MENCIONAN LOS ADOLESCENTES	5.1.	Depende del hogar del adolescente que elige:
	5.2.	…cuando en la familia hay profesionales, el apoyo es importante, los padres y familiares se involucran, gestionan, apoyan y pagan por apoyos para el ingreso. La familia toda hace la carrera desde el primer momento y durante el proceso, en general, ofreciendo ayuda y acompañamiento.
	5.3.	Lo contrario ocurre con la familia de adolescentes en donde la elección es bienvenida pero no saben o no cuentan con el sostén suficiente o no entienden de que se trata la vida universitaria o para que va a estudiar si nadie se murió en esta familia por no hacerlo y el acompañamiento y sostén es limitado o nulo. Por ej. Padres de dos adolescentes estudiando en la UNaF que consideraban apoyar plenamente a sus hijos con el pago de las fotocopias, el resto era algo que no les competía ni

		era de su incumbencia.
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.	6.1.	Con todo el respeto que implica una mirada atravesada por cuestiones personales, me permito compartir que en Formosa son muy pocas o casi nulas las actividades que favorecerían una amplitud de criterios a la hora de elegir, pienso por ejemplo en carreras orientadas al arte, o en las orientadas al deporte. Hay una postura muy conformista, es decir, nos conformamos haciendo poco y esto provoca cierta chatura en los adolescentes. La motivación para hacer es algo que se mama, se vivencia cotidianamente, si la mirada es conformista es más difícil, no imposible, que los adolescentes deseen repetir modelos. Ocurre esto con mayor significación en el interior, donde para muchos jóvenes el único espacio de convocatoria, crecimiento e interacción de experiencias es la confitería bailable, o la cancha el sábado o el domingo, incluyendo el festejo. Actualmente muchos adolescentes y jóvenes adolecen de una debilidad en la constitución subjetiva, de una falta de deseo y de involucramiento por lo que hacen y eligen; no pasa por lo que no les ofrecimos como suficiente en la secundaria, esta fragilidad es

		constitutiva. Algo como padres, adultos, responsables sociales NO ESTAMOS HACIENDO para evitar generar sujetos con estas dificultades. La lectura y compromiso sigue siendo nuestro.

ENTREVISTADO 8

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Edad: 30 años Sexo: masculino Título de nivel medio: Bachiller Título de nivel superior: Psicopedagogo Otros estudios: Ninguno Ocupación actual: Psicopedagogo en escuela privada Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: 6 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.1. 2.2.	Desde mi punto de vista la mayor problemática estaría centrada en el desconocimiento de las diversas ofertas de las universidades e institutos terciarios, los adolescentes siguen eligiendo carreras tradicionales.
3.- DIFERENCIAS Y/O SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS	3.1.	(Sin datos en el discurso del entrevistado)
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES. MOTIVOS O RAZONES	4.1.	Las carreras son las tradicionales: abogacía, medicina, contador público, carreras docentes.
5.- VALORACIONES	5.1.	En general los padres que brindan a sus

SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE MENCIONAN LOS ADOLESCENTES		hijos la posibilidad de realizar el proceso de OVO aceptan en la mayoría de los casos sus elecciones
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.	6.1	En general los componentes que mas aparecen tienen que ver con la elección de una carrera por una cuestión familiar, es decir por tradición en la familia, por ejemplo abuelo abogado, padre abogado, hijo abogado

ENTREVISTADO 9

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Edad: 53 años Sexo: masculino Título de nivel medio: Bachiller Título de nivel superior: Licenciado en Psicología Otros estudios: Técnico superior en Radiología Ocupación actual: Docente Universitario- Psicólogo Clínico - Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: 16 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.1. 2.2. 2.3.	La gran mayoría no tiene una idea formada de la carrera a seguir, ni de sus vocaciones, su orientación es casi nula desde los colegios secundarios, inclusive desde aquellos que supuestamente ya tienen determinada orientación. Al momento de la elección se

		encuentran en una encrucijada donde necesitan ayuda de otra persona.
3.- DIFERENCIAS Y/O SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS		(Sin datos en el discurso del entrevistado)
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES. MOTIVOS O RAZONES	4.1. 4.2.	Las carreras son Psicología, Abogacía, Medicina, Psicopedagogía (porque se parece a psicología), Odontología, Contador público, etc. La inclinación a las carreras tradicionales, por la supuesta salida laboral, lo que se prioriza al momento de la elección
5.- VALORACIONES SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE MENCIONAN LOS ADOLESCENTES	5.1 5.2.	La familia prevalece muchísimo sobre la elección son los que valoran las tradicionales sobre todo Medicina, Abogacía, Contador Público, etc. Los amigos influyen de manera importante por la necesidad de estar acompañados en los trayectos iniciales de sus estudios Universitario.
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.	6.1.	Los aspectos relevantes en el imaginario de lo socio cultural es la sobrevaloración de las carreras tradicionales y su inserción laboral, lo cual está por sobre la verdadera vocación del aspirante

ENTREVISTADO 10

1.- DATOS DE	1.1.	Edad: 47 años

IDENTIFICACIÓN	1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6. 1.7.	Sexo: Femenino Título de nivel medio: Bachiller Título de nivel superior: Lic. En Psicopedagogía Otros estudios: Maestría en Psicología Educacional Ocupación actual: Docente universitaria y Psicopedagoga en el ámbito privado. Antigüedad en el ejercicio de la profesión o trabajo: 20 años
2.- LA PROBLEMÁTICA VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES FORMOSEÑOS DE LA ACTUALIDAD	2.1. 2.2.	Los adolescentes formoseños actualmente, viven la problemática vocacional como todos los adolescentes, con angustias y muy movilizados por todo lo que ello implica, tomar decisiones en forma autónoma; desarraigo familiar; entre otros… pero con la diferencia de que hoy, poseen mayores posibilidades que años atrás, y me refiero a las oportunidades de elegir u optar por establecimientos de nivel superior estatal o privada (universidades privadas; Online, entre otros) que ofrecen estudios superiores dentro de la provincia; cuestión que hasta hace pocos años no se contaba.
3.- DIFERENCIAS Y/O SEMEJANZAS ENTRE EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE OVO DE HACE 5-10 AÑOS O MÁS	3.1. 3.2.	Hay diferencias sustanciales en los procesos de OVO que se realizan hoy de las que se realizaban hace 5-10 años. Esas diferencias tienen que ver desde

	3.3.	la demanda,- que es incrementó – hasta los materiales que son necesarios para abordarlos, los cuales deben adaptarse al mundo globalizado e informatizado en que vivimos. La imagen, hoy, es un elemento a considerar en forma específica, para el trabajo con los adolescentes, por ser un instrumento con el cual se manejan en su cotidianeidad
4.- PREFERENCIA DE CARRERAS Y OCUPACIONES. MOTIVOS O RAZONES	4.1. 4.2. 4.3.	Las carreras y ocupaciones sobre las que los adolescentes manifiestan su preferencias son las denominadas "cortas", que posibilite una rápida salida laboral; situación que en algunos casos puede revertirse durante el proceso de orientación, pero en la mayoría continúa, por la crisis socioeconómica en que vivimos y además, por la escasa valoración que se le otorga hoy, al esfuerzo y dedicación. Entre las carreras que se eligen se encuentran: Chef Profesional; Diseño Gráfico; Diseñador/a de Modas e Industrial; Analista en Sistemas de Información; Psicología; Abogacía; Ingenierías; Ciencias Económicas; Medicina; Psicopedagogía; Nutrición.
5.- VALORACIONES SOBRE LAS CARRERAS U OCUPACIONES QUE	5.1.	En general, las valoraciones que el entorno realiza sobre los procesos de OVO que realiza el adolescente, son

MENCIONAN LOS ADOLESCENTES	5.2.	muy buenas. Creo que los que concurren a ellos, tiene que ver justamente con la valoración que se le otorga desde la familia y amigo/as del adolescente.
6.- CONTEXTO SOCIO-CULTURAL E IMÁGENES OCUPACIONALES.	6.1. 6.2.	La posibilidad de desarrollarse personalmente, como persona autónoma y crítica; Con deseos de superarse en el futuro. "Cambiar" el contexto socio-cultural de Formosa, en el cual han nacido y educado, con un gobierno que sigue vigente desde hace más de 20 años.

5.2.4. Cuadro general.

Como ya se anticipara anteriormente, en este apartado se organizan los datos correspondientes – a partir de referencias textuales- para cada una de las categorías consignadas previamente, provenientes de todos los orientadores participantes, de modo que podrá advertirse la consistencia categorial según la perspectiva de los distintos sujetos.

El primer dígito (del 1 al 10) refiere al ordenamiento de los informantes, tal cual obran en anexo, el segundo dígito se refiere a categorías de análisis también presentadas en el ítem anterior, y el tercer dígito se refiere a unidades discursivas de análisis.

1. La problemática vocacional de los adolescentes formoseños de la actualidad

1.1.1 1.1.2	"*La problemática vocacional actual podría definirse en términos de la 'cantidad* *de profesionales en cada área laboral'. Los adolescentes ven a esto como un*

	posible obstáculo para el desarrollo profesional."
1.1.3	*"La información que tienen sobre el ejercicio de la profesión evidencia distorsiones basadas principalmente en la fantasía."*
1.1.4	*"El interés por la información se concentra en el 'mundo universitario', no tanto en el desempeño de roles laborales. Quizás esto se deba a que les interesa 'lo inmediato.'"*
1.1.5	*"Manifiestan dificultades para construir historias; describen lo que ven pero no se involucran; esto plantea dificultades a la hora de desarrollar determinadas técnicas en los procesos de OVO."* *"Exhiben dificultades para la autoevaluación".*
2.1.1	"*Los adolescentes que provienen del interior provincial o de las periferias de la ciudad capital prefieren carreras que prometan una salida laboral rápida y*
2.1.2	*mencionan como tales a los Profesorados, Contador Público, Nutrición".*
2.1.3	*"Aquellos que proceden de barrios céntricos optan por ingenierías"* "*Generalmente asocian profesión con dinero."*
3.1.1	"*La problemática vocacional actual no es única sino diversa."*
3.1.2	"D*esde los procesos de información se observa una paradoja: más tecnología menos información".*
3.1.3	*"…información fragmentada, parcial, errónea, ligada a lo convencional o tradicional… quienes prefieren Psicología dicen que lo hacen para tratamiento a adultos con problemas emocionales; es decir la primera y más* convencional *competencia de esa profesión."*
3.1.4	*"…evidencian poco conocimiento de la vida universitaria".*
3.1.5	"…*vinculaciones parciales que realizan algunos adolescentes entre capacidad/aptitud y requerimiento de la carrera… "soy buen dibujante-voy a estudiar diseño de modas", no pudiendo relacionar otras características personales con el total de expectativas de las carreras".*
3.1.6	*"…la gran mayoría de quienes asisten a los procesos de OVO sostienen que lo que elijan va a ser para alejarse de Formosa…"*

4.1.1	"*La problemática vocacional está atravesada por dos cuestiones: las características, los modos de ser-estar de los adolescentes actuales y la variada y cambiante oferta educativa tanto terciaria como universitaria."*
4.1.2	"*Se puede dar el siguiente movimiento: el adolescente del interior emigra a la capital para estudiar en la universidad de Formosa; el adolescente de capital, emigra a otras provincias por una cuestión de status "vale más un título de otra universidad'.*
4.1.3	"*…la escasa, insuficiente y paupérrima información que tienen sobre las carreras, las profesiones, etc."*
4.1.4	*"… no pueden discriminar, les 'suena' igual o parecidas dos carreras a la vez, cubren con la fantasía la escasez de datos de la realidad…"*
5.1.1	"*Observo confusión, escaso conocimiento de las carreras, búsqueda de salidas rápidas y mágicas…"*
6.1.1	"*Muchos adolescentes desean estudiar carreras que están fuera de su alcance y por razones económicas y de distancia se hallan impedidos para estudiar, porque en Formosa las carreras ofrecidas son escasas en relación a los deseos y expectativas de los Jóvenes. Otros de los problemas es que el mercado laboral ofrecido por el medio es limitado, además los jóvenes Profesionales que consiguen trabajo en todos los ámbitos institucionales, se ven obligados a prestar servicios con remuneraciones no acorde al servicio prestado."*
7.1.1	*Preocupante, por las experiencias compartidas con adolescentes en un ámbito de intervención clínica:* ** eligen sin convicción, toman decisiones para cambiar de vida sin trabajar el proceso que implica hacer una carrera terciaria/universitaria.* ** eligen por identificación con las elecciones hechas por otros pares* ** eligen para tener un rol protagónico o ganar "status" entre sus pares, desconociendo la mayoría de las veces el contenido curricular de las carreras elegidas. Cuanto más raras sus denominaciones, son mejores.* ** eligen para independizarse y salir del hogar, cuando una de las consultas mas frecuentes es la dificultad de sostener en soledad la independencia y tener que hacer frente sola/o a todo* ** el/la adolescente formoseño adolece de una gran dependencia familiar,*

7.1.2	*con padres muy protectores que sin ser conscientes, obstaculizan la autonomía.* *Actualmente muchos adolescentes y jóvenes adolecen de una debilidad en la constitución subjetiva, de una falta de deseo y de involucramiento por lo que hacen y eligen; no pasa por lo que no les ofrecimos como suficiente en la secundaria, esta fragilidad es constitutiva. Algo como padres, adultos, responsables sociales NO ESTAMOS HACIENDO para evitar generar sujetos con estas dificultades. La lectura y compromiso sigue siendo nuestro.*
8.1.1	*"…la mayor problemática estaría centrada en el desconocimiento de las diversas ofertas de las universidades e institutos terciarios, los adolescente siguen eligiendo carreras tradicionales."*
9.1.1	*"La gran mayoría no tiene una idea formada de la carrera a seguir, ni de sus vocaciones, su orientación es casi nula desde los colegios secundarios, inclusive desde aquellos que supuestamente ya tienen determinada orientación. Al momento de la elección se encuentran en una encrucijada donde necesitan ayuda de otra persona.*
10.1.1	"L*os adolescentes formoseños…hoy, poseen mayores posibilidades que años atrás, y me refiero a las oportunidades de elegir u optar por establecimientos de nivel superior estatal o privada (universidades privadas; Online, entre otros) que ofrecen estudios superiores dentro de la provincia; cuestión que hasta hace pocos años no se contaba."*

2. Diferencias y/o semejanzas entre emergentes en los procesos de OVO de hace 5-10 años o más.

.2.1	"*La problemática vocacional en ese tiempo se refería a la relación 'carreras convencionales vs. carreras no convencionales'."*
2.2.1 2.2.2	"*Hace 5 años o más, los adolescentes preferían carreras largas."* *"Actualmente se inclinan por carreras cortas."*
3.2.1 3.2.2	"*Las diferencias se centran, por un lado en la información, debido a que hoy día hay más información en el medio y más posibilidades de acceder a ella a través de los diferentes recursos de multimedia."* *"Pero la información que construyen los adolescentes lo hacen en forma*

	'fragmentada'; esto es así básicamente porque la escolaridad está fragmentada, el material educativo es fragmentado."
3.2.3	*"Otra diferencia (o no) tiene que ver con los mandatos familiares y sociales: actualizan las historias de los padres al decir hay que estudiar para ser alguien…"*
3.2.4	*"Hay una valoración de la educación, del estudiar algo, que es diferente según los grupos sociales: están quienes opinan que sus hijos deben estudiar o trabajar, "hacer algo"; y los que no dan opción más que el estudiar una carrera."*
4.2.1	"*La principal diferencia radica en las preferencias entre carreras 'tradicionales' y 'no tradicionales'."*
4.2.2	*"Oscilan entre elegir carrera tradicional que da prestigio 'pero que exige mucho estudio y dedicación' o carreras 'más fáciles y cortas'."*
4.2.3	*"Antes no tenían las opciones de carreras cortas o no convencionales a nivel superior; por lo menos acá, en Formosa."*
4.2.4	*"Si querían estudiar en la Universidad, tenía que ser una carrera tradicional y, lo más frecuente, fuera de la provincia... Esto planteaba otro tipo de miedos como el de 'irse lejos de la casa'."*
5.2.1	*"Menor compromiso… "todo vale"… les cuesta conectarse con el proceso de orientación."*
6.2.1	*"La principal diferencia de lo que emergía de proceso de OVO de hace 10 años, radica en que los jóvenes tenían más posibilidades de culminar sus estudios e insertarse laboralmente… porque la realidad socioeconómica del país era muy diferente a la actual."*
7.2.1	*Diferencias: antes más seguridad y más tolerancia al esfuerzo o a soportar el fracaso si no lograban alcanzar la meta; más compromiso ante el estudio y el tiempo dedicado; ahora: más desazón, desconcierto y desgano hacia un futuro que no se puede contemplar como proyecto, ya que la mirada es solo presente; cada vez contemplan menos las sugerencias de padres y/o adultos*
7.2.2	*responsables.* *Semejanzas: elecciones de carreras más cortas, de rápida salida laboral, que no impliquen muchas exigencias. Por ej.: una adolescente reciente que decide hacer el cursillo para ingresar a psicología y como el material*

	bibliográfico era muy extenso elige nutrición.
8.2.1	Sin datos en el discurso del informante
9.2.1	*"…no varió mucho en este tiempo,…"*
10.2.1	"*Esas diferencias tienen que ver desde la demanda,- que es incrementó – hasta los materiales que son necesarios para abordarlos, los cuales deben adaptarse al mundo globalizado e informatizado en que vivimos. La imagen hoy, es un elemento a considerar en forma específica, para el trabajo con los adolescentes, por ser un instrumento con el cual se manejan en su cotidianeidad."*

3. Preferencia de carreras y ocupaciones. Motivos o razones

	PREFERENCIAS	**MOTIVOS O RAZONES**
1.3.1	"*No advierto preferencias por algún/as áreas de carrera o carreras en particular."*	"*Lo que eligen tiene que ver con una variedad de carreras que oscila entre lo más convencional a lo menos convencional"*
2.3.1 2.3.2 2.3.3 2.3.4	"*Informática"* *"Abogacía"* *"Salud"* *"También están los que eligen carreras para mejorar la empresa familiar"*	**"***van a tener rápida salida laboral, pues hay demanda de profesionales de esa área"* "*… porque 'el abogado se las sabe todas y puede insertarse en cualquier lugar'"*
3.3.1 3.3.2 3.3.3	**"***Psicología"* "*Medicina y Arquitectura"* *"Diseño de Modas"*	" *para ayudar a las personas, mediante tratamientos, principalmente a adultos"* **"***por ser carreras que forman profesionales reconocidos por la sociedad, y que posibilitan trabajos independientes de la estructura estatal oficial"* "*…es una profesión vinculada con*

		las necesidades de la gente adinerada que "siempre necesita estar bien vestida"."
4.3.1 4.3.2	"*Psicología, principalmente entre las mujeres"* *"Diseño, más que nada diseño gráfico y de indumentarias."*	**"***dicen que les atrae el poder ayudar, especialmente a niños y adolescentes, les interesa lo que llaman 'trabajar en consultorio'"* *"…les interesan porque son creativas".*
5.3.1	*"Se inclinan aún por las tradicionales, y si varios compañeros eligen lo mismo mejor, en el sentido de ir a lo nuevo, acompañado."*	*"No se animan a explorar, se atienen a lo sabido."*
6.3.1	*"Las carreras más elegidas por los adolescentes en Formosa son: Carreras relacionadas con la Informática, especialmente Lic. en Programación, Ing. Electrónica, Ing.Electromecánica, Psicología, Abogacía y Carreras relacionados con el Trabajo Social."*	***"****Algunas eligen porque pueden recibir buen ingreso, con rápida inserción al mercado laboral. Otros porque pueden trabajar en forma autónoma, y otros porque no puede acceder a las carreras de sus deseos y elijen las tienen cierta relación con ellas."*
7.3.1 7.3.2 7.3.3	*Psicología:* *Informática y asociadas* *Abogacía*	*…"dicen porque todos estamos mal emocionalmente (dicen estamos locos) y hay trabajo seguro. Para manejar sus propios cuestiones no resueltas, en especial la conflictiva relación con los padres.* *"…porque es la carrera del futuro y con tecnología que les resulta familiar, creen que con lo que saben y manejan ya tienen el 70% de la carrera hecha"* *"…se gana buen dinero y da status*

		social"
8.3.1	**"***son las tradicionales: abogacía, medicina, contador público, carreras docentes"*	Sin datos en el discurso del informante
9.3.1	*"Psicología, Abogacía, Medicina, Psicopedagogía (porque se parece a psicología), Odontología, Contador público, etc.*	***"****por la supuesta salida laboral, lo que se prioriza al momento de la elección.*
10.3.1	*Chef Profesional; Diseño Gráfico; Diseñador/a de Modas e Industrial; Analista en Sistemas de Información; Psicología; Abogacía; Ingenierías; Ciencias Económicas; Medicina; Psicopedagogía; Nutrición.*	*"manifiestan su preferencias por las denominadas "cortas", que posibilite una rápida salida laboral"*

4. Valoraciones sobre las carreras u ocupaciones que mencionan los adolescentes

1.4.1 1.4.2	"*…aparecen presiones sociales como el exitismo, el ganar dinero, el prestigio."* *"En cuanto a la valoración de los amigos sólo se encuentra en el discurso inicial de los consultantes, de modo anecdótico, no manifiestan sentirse influidos por ella."*
2.4.1 2.4.2	"*Actualmente las familias aceptan las elecciones de sus hijos, mucho más que en décadas anteriores."* "*Los amigos influyen más en las decisiones, opinan, discuten, presionan."*
3.4.1	Sin datos en el discurso del informante
4.4.1 4.4.2	"*Si los padres son profesionales… imponen un modelo; generalmente el propio."* *"Los grupos de adolescentes corrientemente valoran las carreras y profesiones en forma indistinta."*
5.4.1	*"…poca conexión hacia los padres, pero estos tampoco se acercan a ver qué está pasando o como está el hijo. Depositan en el profesional todo."*

5.4.2	*"… Pesa en la decisión, la que haya tomado el amigo o compañero, a veces planean antes de evaluar que quiere cada uno, un recorrido conjunto."*
6.4.1	*"Las valoraciones de la familias y otros tienden a tener preferencias por carreras de rápida inserción laboral/o buena remuneración"*
7.4.1 7.4.2	*Depende del hogar del adolescente que elige:* **cuando en la familia hay profesionales, el apoyo es importante, los padres y familiares se involucran, gestionan, apoyan y pagan por apoyos para el ingreso. La familia toda hace la carrera desde el primer momento y durante el proceso, en general, ofreciendo ayuda y acompañamiento.* **Lo contrario ocurre con la familia de adolescentes en donde la elección es bienvenida pero no saben o no cuentan con el sostén suficiente o no entienden de que se trata la vida universitaria o para que va a estudiar si nadie se murió en esta familia por no hacerlo y el acompañamiento y sostén es limitado o nulo. Por ej. Padres de dos adolescentes estudiando en la UNaF que consideraban apoyar plenamente a sus hijos con el pago de las fotocopias, el resto era algo que no les competía ni era de su incumbencia.*
8.4.1	Sin datos en el discurso del informante
9.4.1	*"…la familia prevalece muchísimo sobre la elección son los que valoran las tradicionales sobre todo Medicina, Abogacía, Contador Público, etc. Los amigos influyen de manera importante por la necesidad de estar acompañados en los trayectos iniciales de sus estudios Universitario..".*
10.4.1	*las valoraciones que el entorno realiza sobre los procesos de OVO que realiza el adolescente, son muy buenas*

5. Contexto socio-cultural e imágenes ocupacionales.

1.5.1 1.5.2 1.5.3	"*…no existe un 'posicionamiento personal' respecto del mundo".* *"…el adolescente no puede tener protagonismo….se limita a reproducir discursos parentales y etarios en función de un modelo político y educativo imperante."* *"manifiestan preocupación tanto por el ingreso laboral como por la continuidad laboral."*
2.5.1 2.5.2	"*Existe un fuerte modelo o concepción de que para tener éxito en el ejercicio de una profesión es necesario un 'padrino político'."*

	"Las universidades paraguayas son prestigiosas, de excelente nivel académico, con salida laboral asegurada, permitían una 'buena vida' como estudiante universitario."
3	Sin datos en el discurso del informante
4.5.1 4.5.2 4.5.3	"*Aparece con frecuencia como una linealidad, un causa-efecto, respecto de las carreras y profesiones tradicionales."* "*Es muy fuerte la condición de 'acá nos conocemos todos' o 'mi papá es amigo de…y me va a conseguir trabajo en la política', etc,etc."* *"Desde el ámbito oficial se ofrecen carreras diversas tanto en los institutos como en la universidad, pero los alumnos de este colegio prefieren ir a estudiar a Resistencia, Corrientes, Santa Fe o Córdoba."*
5.5.1	*"En general, hay aceptación por parte de aquellos que no pueden ir a otro lado. El sueño es ir, sea por salir del entorno, sea porque se valora más lo de afuera."*
6.5.1	*"… que a pesar de llegar a obtener el título profesional, manifiestan miedos e incertidumbre con respecto a su la inserción laboral"*
7.5.1 7.5.2	*"…en Formosa son muy pocas o casi nulas las actividades que favorecerían una amplitud de criterios a la hora de elegir, pienso por ejemplo en carreras orientadas al arte, o en las orientadas al deporte. Hay una postura muy conformista, es decir, nos conformamos haciendo poco y esto provoca cierta chatura en los adolescentes. La motivación para hacer es algo que se mama, se vivencia cotidianamente, si la mirada es conformista es más difícil, no imposible, que los adolescentes deseen repetir modelos.* *Ocurre esto con mayor significación en el interior, donde para muchos jóvenes el único espacio de convocatoria, crecimiento e interacción de experiencias es la confitería bailable, o la cancha el sábado o el domingo, incluyendo el festejo.*
8.5.1	Sin datos en el discurso del informante
9.5.1	*Los aspectos relevantes en el imaginario de lo socio cultural son la sobrevaloración de las carreras tradicionales y su inserción laboral, lo cual está por sobre la verdadera vocación del aspirante*
10.5.1	*"La posibilidad de desarrollarse personalmente, como persona autónoma y crítica; con deseos de superarse en el futuro.* *"Cambiar" el contexto socio-cultural de Formosa, en el cual han nacido y*

	educado, con un gobierno que sigue vigente desde hace más de 20 años

5.3. Relatos de vida

5.3.1. Reducción y segmentación de datos textuales

A continuación se desarrollan 10 cuadros que se corresponden con los 10 adolescentes seleccionados que escribieron su relato.

Posteriormente se presenta un cuadro general en el que estará identificado cada uno de los sujetos, según 1 a 10. En la tercera columna de los cuadros, se transcribe textualmente segmentos de sus discursos de relato, mediados por una pre-categorización que se consigna en la segunda columna.

A partir de una primera lectura de las producciones se detectaron las posibles unidades de sentido, deviniendo en las siguientes categorías:

I.- Datos personales: Edad-Género

II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar:

2.1.-Ocupaciones / profesiones de los adultos con quiénes vive.

2.2.- Qué hacen, dónde, cómo lo hacen.

2.3.- Expectativas que ellos tienen de sus ocupaciones / profesiones.

III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad:

3.1.- Ocupaciones / profesiones.

3.2.- Qué hacen, dónde, cómo lo hacen.

3.3.- Expectativas que ellos tienen de sus ocupaciones / profesiones

IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares:

4.1.- Las carreras u ocupaciones preferidas por amigos/as.

4.2.- ¿Por qué las eligen?

V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:

5.1.- Entre los 6 y 10 años

5.2.- Entre los 11 y 15 años

5.3.- A partir de los 16 años

VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)

6.1.- Deseos, intereses, necesidades, oportunidades, posibilidades…

6.2.- ¿Quién ser? ¿Haciendo qué?

6.3.- Influencia de las siguientes circunstancias en la elección de carrera u ocupación: Escolaridad primaria y secundaria/ Opinión de los otros sobre sus intereses y preferencias/ La televisión, películas, música, Internet, etc.

Caso 1.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	18 años femenino
II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar	2.1. 2.2. 2.3.	Gerente, Óptica Mi papá es gerente en una concesionaria de autos, y mi mamá trabaja con anteojos Sus expectativas son que les vaya bien y a la vez le genere dinero para satisfacer las necesidades de mi familia. Yo pienso que la profesión de mi mamá es muy buena…no es común…
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad	3.1. 3.2. 3.3.	Docentes, Ingeniero Agrónomo Sin datos en el discurso del informante Les va bien
IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares	4.1. 4.2.	La mayoría va a estudiar Abogacía, porque están en la modalidad de Ciencias Sociales
V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:	5.1. 5.2. 5.3.	Odontóloga como mi dentista, me gustaba su profesión. Psicóloga, me llamaba la atención esa profesión. Licenciatura en Nutrición, que es la carrera que voy a seguir.
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años	6.1. 6.2. 6.3.	Me imagino ser una profesional, con mi propio lugar donde ejercer mi profesión

aproximadamente)		Todos están de acuerdo sobre mi profesión y no me hacen la contra, siempre me apoyan.

Caso 2.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	18 años Femenino
II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar	2.1. 2.2. 2.3.	Analista en sistemas Comerciante Jubilado Yo creo que sus ocupaciones son cansadoras…desgastan Sin datos en el discurso del informante
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad	3.1. 3.2. 3.3.	Sin datos en el discurso del informante Sin datos en el discurso del informante Sin datos en el discurso del informante
IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares	4.1. 4.2.	Ciencias Económicas, Kinesiología, Ingeniería Civil, Criminalística Las eligen porque les gusta y porque se ven trabajando en ellas.
V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:	5.1. 5.2. 5.3.	No tenía idea de carrera o profesión. Medicina, pero después me incliné más por Abogacía. Abogacía.
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)	6.1. 6.2. 6.3.	Me gustaría ser como mi hermana, que es abogada. Dentro de 5 años me imagino estar terminando mi carrera para luego poder trabajar Creo que ni la escuela ni la EGB influyeron en mi elección de carrera, sino que me decidí recién en el Polimodal. Además me gustaron mucho las películas que trataban estos

		temas…abogacía

Caso 3.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	18 años Femenino
II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar	2.1. 2.2. 2.3.	Docente Empleada pública Sus expectativas no son muy buenas en cuanto al sueldo. Si yo tuviera que elegir entre las profesiones de mis padres u otra, elegiría otra.
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad	3.1. 3.2. 3.3.	Docentes Estudiantes que viven en otras provincias Sin datos en el discurso del informante
IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares	4.1. 4.2.	Nutricionista, Kinesiología, Psiquiatría Las eligen porque se sienten capaces y les gustaría desarrollar sus futuros en base a esas carreras u ocupaciones.
V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:	5.1. 5.2. 5.3.	Quería ser arqueóloga, pienso que por influencia de un documental que vi en la televisión. Seguía con esa idea pero como ya podía investigar, averigüé sobre ramas de esa carrera y me gustó egiptología. Me puse a investigar y me gustó mucho Diseño de Indumentaria, me fui de un extremo a otro pero siempre tuve facilidad para dibujar y crear…cuando me enteré que podría trabajar haciendo algo que siempre me gustó…me pareció excelente.
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años	6.1.	Quiero ser una gran diseñadora de modas…haría esto estudiando y estudiando, porque ahora no sos nadie si no posees un

aproximadamente)	6.2. 6.3.	título… Quiero ser reconocida (pero no famosa), quiero imponer una forma de vestir…que vaya con mi personalidad… Mis familiares, amigos y otros aceptan y apoyan mi elección. Yo creo que la escuela y el colegio no influyeron en mi elección, yo estoy en una modalidad que nada tiene que ver con lo que elegí…

Caso 4.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	18 años Masculino
II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar	2.1. 2.2. 2.3.	Docentes Trabajan en una escuela…días hábiles, con mucha dedicación. La expectativa que ellos tienen es que sus alumnos sean en el día de mañana una persona de bien, con valores morales bien definidos.
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad	3.1. 3.2. 3.3.	Abogados. Trabajan con leyes, en sus oficinas, todos los días, mañana y tarde…es un trabajo muy interesante ya que se trata de defender los derechos que tiene uno y hacer justicia frente a la injusticia.
IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares	4.1. 4.2.	La mayoría eligen formar parte de las distintas fuerzas públicas, preferentemente la policía. Las eligen porque no se requiere de tanto estudio y es una “salida rápida” en el momento de trabajar.
V.- Acerca de las etapas	5.1.	Tenía el anhelo de ser futbolista…no tenía a

de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:	5.2. 5.3.	quien imitar…el deporte era y es lo que más me gusta. Pensaba seguir una carrera militar ya que quería seguir los pasos de mi padre. Abogacía
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)	6.1. 6.2. 6.3.	Haría un buen trabajo como abogado Sin datos en el discurso del informante Mis familiares y amigos creen que es una buena elección ya que creen que tengo capacidad para ejercer esta profesión.

Caso 5.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	17 años Femenino
II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar	2.1. 2.2. 2.3.	Docente, Empleado en el poder Judicial bibliotecaria en un colegio Se sienten bien con sus ocupaciones porque hacen lo que les gusta.
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad	3.1. 3.2. 3.3.	Docentes, abogados, empleados públicos. Son buenos en lo que hacen ya que cada uno se preparó de acuerdo con sus preferencias y capacidades. Sin datos en el discurso del informante
IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares	4.1. 4.2.	Veterinaria, Criminalística, Nutricionista Porque les gusta, se sienten capaces de seguir esas carreras, tienen muchas materias que les gustan.
V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada	5.1. 5.2.	Maestra jardinera porque me gustaba su trabajo y la responsabilidad de cuidar a los niños. Docente, porque me gustaba enseñar y dar a

una de ellas:	5.3.	conocer mis conocimientos a los alumnos. Ingeniera Genética, porque me parecía que tenía salida laboral y era la menos elegida por los demás, pero con el tiempo me di cuenta que no era lo que yo quería ser, ya que las materias y las cosas que me gustan hacer no tenían nada que ver con esa profesión.
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)	6.1. 6.2. 6.3.	Quiero ser una profesional, una ingeniera en alimentos. Lo haría esforzándome y superándome cada día más. Mi familia y amigos opinan que está bien mientras yo busque ser lo que quiero ser y me interese la carrera. La escuela y el colegio ayudaron a formarme como persona e intelectualmente… la televisión…me posibilitaron conocer en qué consiste cada profesión u ocupación …

Caso 6.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	17 años Masculino
II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar	2.1. 2.2. 2.3.	Ingeniero en telecomunicaciones Ingeniero forestal Profesora de Matemática Sin datos en el discurso del informante No sé cuáles son sus expectativas, pero a mí no me gustan mucho.
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad	3.1. 3.2. 3.3.	Profesores Enseñan en colegios No se qué opinan ellos, pero a mi no me gusta mucho la docencia.
IV.- Cuestiones	4.1.	Doctor o Abogados

vinculadas con su grupo de pares	4.2.	Las eligen porque sus padres son médicos o abogados y le aseguran el lugar de trabajo.
V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:	5.1. 5.2. 5.3.	Quería ser policía o detective…como el de un dibujo animado…quería ser como él porque siempre ganaba… Quería ser abogado, porque me decían que ganaban mucho dinero y me gustaba la idea de debatir en un jurado. En esta última etapa quiero ser psicólogo…porque me gusta escuchar a la gente y ayudarles en sus problemas, como ser algunos casos de depresión.
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)	6.1. 6.2. 6.3.	Quiero seguir siendo yo, pero un psicólogo conocido Lo haría esforzándome y cumpliendo metas. Mis familiares y conocidos piensan que es una buena carrera y me apoyan.

Caso 7.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	17 años Femenino
II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar	2.1. 2.2. 2.3.	Profesor de Tecnología Profesora de Educación Física y Rectora En el colegio, en un club A ellos les gusta lo que hacen ya que eso eligieron en edades tempranas. Pero no es mi gusto, yo voy más por la rama de la medicina.
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad	3.1. 3.2. 3.3.	Jubilados de la Penitenciaría, pintor, abogado, contador, psicóloga. Los jubilados están en sus casas, los otros en el ministerio, consultorio… A ellos les gusta de lo que se recibieron…pero

		estas carreras no son de mi gusto.
IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares	4.1. 4.2.	Abogacía, porque le encanta. Diseño de Indumentaria, porque siempre miró los diseños de las modelos, le gusta dibujar y es una carrera linda. Psicología porque le gusta escuchar y aconsejar. Ingeniería Civil, le encanta construir puentes. Veterinaria, porque le gustan demasiado los animales. Profesorado en inglés, porque le gusta ese idioma. Kinesiología, porque le gusta todo lo que tiene que ver con masajes y rehabilitación. Nutrición, porque le llama la atención y es una carrera dentro de medicina.
V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:	5.1. 5.2. 5.3.	Sólo me gustaba jugar…quería ser abogada Empecé la adolescencia…una vida más adulta… Empecé a ver mi futuro, qué iba a estudiar, a dónde ir, que tenía que prepararme y también disfrutar de lo último en el colegio.
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)	6.1. 6.2. 6.3.	Quiero ser como mi mamá…todo lo que hace tiene sentido. Me gustaría ser Licenciada en producción de bio-imágenes. Los demás opinan que es una buena carrera, hay pocos profesionales y tiene buena salida laboral. Creo que influyó el Polimodal, y algunas películas.

Caso 8.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	17 años Femenino

II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar	2.1. 2.2. 2.3.	Docente jubilada Odontólogo Ama de casa Consultorio privado- Sala Pública Demuestran interés por lo que hacen
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad	3.1. 3.2. 3.3.	Psicóloga, Odontólogos La psicóloga trabaja en "Manos Abiertas"[120]. Las odontólogas en Buenos Aires, en consultorios. Profesiones interesantes, las odontólogas las eligieron siguiendo a mi padre. Yo no las estudiaría…
IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares	4.1. 4.2.	Psicología, Abogacía, Ingeniería, Veterinaria. Sin datos
V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:	5.1. 5.2. 5.3.	Medicina, Odontología. La primera porque los pediatras que me atendían eran muy buenos. La segunda, por mi papá que es odontólogo. Contador Público, me gustaba matemática. Contador Público
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)	6.1. 6.2. 6.3.	Me gustaría ser Contador Público Mis familiares y amigos me apoyan. Yo creo que el Polimodal me ayudó a elegir…ahora se que la carrera tiene otras materias como Inglés, Geografía, Historia, etc…

Caso 9.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	18 años Femenino
II.- Cuestiones vinculadas	2.1.	Abogada

[120] Institución que atiende a sujetos con necesidades especiales.

con el grupo familiar	2.2. 2.3.	Jubilada Ocupación muy variante, depende si uno es empleado público o privado.
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad	3.1. 3.2. 3.3.	Profesor que trabaja en la Universidad y en colegios secundarios. Una empleada bancaria. Al profesor le lleva casi todo el día poder cumplir con todo. La bancaria trabaja a la mañana, a veces a la tarde. El trabajo de la bancaria es de mucha responsabilidad porque trabaja con dinero.
IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares	4.1. 4.2.	Abogacía, Kinesiología, Licenciatura en producción de imágenes, Ingeniería civil, Nutrición. Cada uno elige esas carreras porque les gustan las materias y el campo ocupacional de cada profesión.
V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:	5.1. 5.2. 5.3.	Sin datos Por años fui cambiando de elección. Me gustaban eran decoradora de interiores, agente de bolsa, asesor de imagen.
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)	6.1. 6.2. 6.3.	Dentro de 5 años me veo terminando mi carrera de Ingeniería Civil…estudiando mucho y con buena salud…mi sueño es construir grandes obras como muestran en la tele y que yo pueda decir que eso hice yo… Siempre quise ser como mi abuela, no por su ocupación sino por su personalidad. Mi familia tiene mucha fe en mi pero no tienen confianza en que me adapte viviendo tan lejos de mi casa. Creo que elegí ingeniería por mi preferencia por la matemática… en el Polimodal tenía ciencias naturales…

Caso 10.

I.- Datos personales	1.1. 1.2.	18 años Femenino
II.- Cuestiones vinculadas con el grupo familiar	2.1. 2.2. 2.3.	Ingeniero Agrónomo Ingeniera Forestal Docente Universitaria Universidad Nacional de Formosa Ministerio de la Producción Ellos son muy buenos en sus trabajos, por algo lo eligieron, pero hoy día lamentan haber elegido una profesión que dependa del gobierno. A mí me gustan sus trabajos, pero no lo haría porque el ambiente donde ellos están no es de mi agrado.
III.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad		Sin datos en el discurso del informante
IV.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares		(Sin Datos en el discurso del entrevistado)
V.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:	5.1. 5.2. 5.3.	Jugaba a que era médica, que atendía mis pacientes en un consultorio privado, generalmente niños, bebés…pensaba que esa iba a ser mi profesión cuando creciera. Quería estudiar medicina. Cambié mi opinión, si bien se trata de medicina también, cambian los pacientes…voy a estudiar veterinaria.
VI.- Representaciones acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)	6.1. 6.2. 6.3.	Mi idea es llegar a recibirme de médica veterinaria, me gustaría tener mi propio consultorio sin depender de nada ni de nadie. Mis familiares están contentos con mi decisión. La primaria y EGB no influyeron en mi decisión,

		pero si el Polimodal, más que nada por los encuentros de orientación vocacional. Para mis amigos, la carrera que yo quiero seguir les resulta asquerosa o aburrida o simplemente no les gustan los animales.

5.3.2. Cuadro general

En el siguiente cuadro se integran las unidades discursivas de los relatos de los 10 adolescentes.

El primer dígito (del 1 al 10) refiere al ordenamiento de los informantes tal cual obran en anexo. El segundo dígito se refiere a categorías de análisis, también presentadas en el ítem anterior, y el tercer dígito se refiere a unidades discursivas de análisis.

1.2.	Gerente, Óptica
1.2.2.	Mi papá es gerente en una concesionaria de autos, y mi mamá trabaja con anteojos
1.2.3.	Sus expectativas son que les vaya bien y a la vez le genere dinero para satisfacer las necesidades de mi familia. Yo pienso que la profesión de mi mamá es muy buena…no es común…
2.2.1.	Analista en sistemas- Comerciante- Jubilado
2.2.2.	Yo creo que sus ocupaciones son cansadoras…desgastan
2.2.3.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
3.2.1.	Docente- Empleada pública
3.2.2.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
3.2.3.	Sus expectativas no son muy buenas en cuanto al sueldo. Si yo tuviera que elegir entre las profesiones de mis padres u otra, elegiría
4.2.1.	otra.
4.2.2.	Docentes
4.2.3.	Trabajan en una escuela…días hábiles, con mucha dedicación.
5.2.1.	La expectativa que ellos tienen es que sus alumnos sean en el día de mañana una persona de bien, con valores morales bien definidos.

5.2.2.	Docente- Empleado en el poder Judicial
5.2.3.	Bibliotecaria en un colegio
6.2.1.	Se sienten bien con sus ocupaciones porque hacen lo que les gusta.
6.2.2.	Ingeniero en telecomunicaciones-Ingeniero forestal-Profesora de Matemática
6.2.3.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
7.2.1.	No sé cuáles son sus expectativas, pero a mí no me gustan mucho.
7.2.2.	Profesor de Tecnología-Profesora de Educación Física y Rectora
7.2.3.	En el colegio, en un club
8.2.1.	A ellos les gusta lo que hacen ya que eso eligieron en edades tempranas. Pero no es mi gusto, yo voy más por la rama de la medicina.
8.2.2.	
8.2.3.	Docente jubilada-Odontólogo
9.2.1.	Ama de casa-Consultorio privado- Sala Pública
9.2.2.	Demuestran interés por lo que hacen
9.2.3.	Abogada
10.2.1.	Jubilada
10.2.2.	Ocupación muy variante, depende si uno es empleado público o privado.
10.2.3.	Ingeniero Agrónomo- Ingeniera Forestal –Docente Universitaria Universidad Nacional de Formosa-Ministerio de la Producción Ellos son muy buenos en sus trabajos, por algo lo eligieron, pero hoy día lamentan haber elegido una profesión que dependa del gobierno. A mí me gustan sus trabajos, pero no lo haría porque el ambiente donde ellos están no es de mi agrado.
1.3.1.	Docentes, Ingeniero Agrónomo
1.3.2.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
1.3.3.	Les va bien
2.3.1.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
2.3.2.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
2.3.3.	Sin Datos en el discurso del entrevistado

3.3.1.	Docentes
3.3.2.	Estudiantes que viven en otras provincias
3.3.3.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
4.3.1.	Abogados.
4.3.2.	Trabajan con leyes, en sus oficinas, todos los días, mañana y
4.3.3.	tarde…es un trabajo muy interesante ya que se trata de defender los derechos que tiene uno y hacer justicia frente a la injusticia
5.3.1.	Docentes, abogados, empleados públicos.
5.3.2.	Son buenos en lo que hacen ya que cada uno se preparó de acuerdo con sus preferencias y capacidades.
5.3.3.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
6.3.1.	Profesores
6.3.2.	Enseñan en colegios
6.3.3.	No sé qué opinan ellos, pero a mi no me gusta mucho la docencia.
7.3.1.	Jubilados de la Penitenciaría, pintor, abogado, contador, psicóloga.
7.3.2.	Los jubilados están en sus casas, los otros en el ministerio,
7.3.3.	consultorio…
8.3.1.	A ellos les gusta de lo que se recibieron…pero estas carreras no son de mi gusto.
8.3.2.	Psicóloga, Odontólogos
8.3.3.	La psicóloga trabaja en “Manos Abiertas”[121]. Las odontólogas en Buenos Aires, en consultorios
9.3.1.	Profesiones interesantes, las odontólogas las eligieron siguiendo a mi padre. Yo no las estudiaría…
9.3.2.	Profesor que trabaja en la Universidad y en colegios secundarios. Una empleada bancaria.
9.3.3.	Al profesor le lleva casi todo el día poder cumplir con todo. La bancaria trabaja a la mañana, a veces a la tarde.
10.3.1.	El trabajo de la bancaria es de mucha responsabilidad porque trabaja con dinero.
10.3.2.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
10.3.3.	Sin Datos en el discurso del entrevistado

[121] Institución que atiende a sujetos con necesidades especiales.

	Sin Datos en el discurso del entrevistado
1.4.1. 1.4.2.	La mayoría va a estudiar Abogacía, porque están en la modalidad de Ciencias Sociales
2.4.1.	Ciencias Económicas, Kinesiología, Ingeniería Civil, Criminalística
2.4.2.	Las eligen porque les gusta y porque se ven trabajando en ellas.
3.4.1.	Nutricionista, Kinesiología, Psiquiatría
3.4.2.	Las eligen porque se sienten capaces y les gustaría desarrollar sus futuros en base a esas carreras u ocupaciones.
4.4.1.	La mayoría eligen formar parte de las distintas fuerzas públicas, preferentemente la policía.
4.4.2.	Las eligen porque no se requiere de tanto estudio y es una “salida rápida” en el momento de trabajar.
5.4.1.	Veterinaria, Criminalística, Nutricionista
5.4.2.	Porque les gusta, se sienten capaces de seguir esas carreras, tienen muchas materias que les gustan.
6.4.1.	Doctor o Abogados
6.4.2.	Las eligen porque sus padres son médicos o abogados y le aseguran el lugar de trabajo.
7.4.1.	Abogacía, porque le encanta. Diseño de Indumentaria, porque siempre miró los diseños de las modelos, le gusta dibujar y es una
7.4.2.	carrera linda
8.4.1. 8.4.2.	Psicología porque le gusta escuchar y aconsejar. Ingeniería Civil, le encanta construir puentes. Veterinaria, porque le gustan demasiado los animales. Profesorado en inglés, porque le gusta ese idioma. Kinesiología, porque le gusta todo lo que tiene que ver con masajes y rehabilitación. Nutrición, porque le llama la atención y es una carrera dentro de medicina.
9.4.1.	Psicología, Abogacía, Ingeniería, Veterinaria. Sin Datos en el discurso del entrevistado
9.4.2.	Abogacía, Kinesiología, Licenciatura en producción de imágenes, Ingeniería civil, Nutrición.
10.4.1. 10.4.2.	Cada uno elige esas carreras porque les gustan las materias y el campo ocupacional de cada profesión.

	Sin Datos en el discurso del entrevistado Sin Datos en el discurso del entrevistado
1.5.1.	Odontóloga como mi dentista, me gustaba su profesión.
1.5.2.	Psicóloga, me llamaba la atención esa profesión.
1.5.3.	Licenciatura en Nutrición, que es la carrera que voy a seguir.
2.5.1.	No tenía idea de carrera o profesión.
2.5.2.	Medicina, pero después me incliné más por Abogacía.
2.5.3.	Abogacía.
3.5.1.	Quería ser arqueóloga, pienso que por influencia de un documental que vi en la televisión.
3.5.2.	Seguía con esa idea pero como ya podía investigar, averigüé sobre ramas de esa carrera y me gustó egiptología.
3.5.3.	Me puse a investigar y me gustó mucho Diseño de Indumentaria, me fui de un extremo a otro pero siempre tuve facilidad para dibujar y crear…cuando me enteré que podría trabajar haciendo algo que siempre me gustó…me pareció excelente.
4.5.1	Tenía el anhelo de ser futbolista…no tenía a quien imitar…el deporte era y es lo que más me gusta.
4.5.2	Pensaba seguir una carrera militar ya que quería seguir los pasos de mi padre.
4.5.3.	Abogacía
5.5.1.	Maestra jardinera porque me gustaba su trabajo y la responsabilidad de cuidar a los niños.
5.5.2.	Docente, porque me gustaba enseñar y dar a conocer mis conocimientos a los alumnos.
5.5.3.	Ingeniera Genética, porque me parecía que tenía salida laboral y era la menos elegida por los demás, pero con el tiempo me di cuenta que no era lo que yo quería ser, ya que las materias y las cosas que me gustan hacer no tenían nada que ver con esa profesión.
6.5.1.	Quería ser policía o detective…como el de un dibujo animado…quería ser como él porque siempre ganaba…
6.5.2.	Quería ser abogado, porque me decían que ganaban mucho dinero y me gustaba la idea de debatir en un jurado.

6.5.3.	En esta última etapa quiero ser psicólogo…porque me gusta escuchar a la gente y ayudarles en sus problemas, como ser algunos
7.5.1.	casos de depresión.
7.5.2.	Sólo me gustaba jugar…quería ser abogada
7.5.3.	Empecé la adolescencia…una vida más adulta…
8.5.1.	Empecé a ver mi futuro, qué iba a estudiar, a dónde ir, que tenía que prepararme y también disfrutar de lo último en el colegio.
8.5.2.	Medicina, Odontología. La primera porque los pediatras que me atendían eran muy buenos. La segunda, por mi papá que es
8.5.3.	odontólogo.
9.5.1.	Contador Público, me gustaba matemática.
9.5.2.	Contador Público
9.5.3.	Sin Datos en el discurso del entrevistado
10.5.1.	Por años fui cambiando de elección. Me gustaban eran decoradora de interiores, agente de bolsa, asesor de imagen.
10.5.2.	Jugaba a que era médica, que atendía mis pacientes en un consultorio privado, generalmente niños, bebés…pensaba que esa iba a ser mi profesión cuando creciera.
10.5.3.	Quería estudiar medicina. Cambié mi opinión, si bien se trata de medicina también, cambian los pacientes…voy a estudiar veterinaria.
1.6.1.	Me imagino ser una profesional, con mi propio lugar donde ejercer mi
1.6.2.	profesión
1.6.3.	Todos están de acuerdo sobre mi profesión y no me hacen la contra, siempre me apoyan.
2.6.1.	Me gustaría ser como mi hermana, que es abogada.
2.6.2.	Dentro de 5 años me imagino estar terminando mi carrera para luego poder trabajar
2.6.3.	Creo que ni la escuela ni la EGB influyeron en mi elección de carrera, sino que me decidí recién en el Polimodal. Además me gustaron mucho las películas que trataban estos temas…abogacía.
3.6.1.	Quiero ser una gran diseñadora de modas…haría esto estudiando y

	estudiando, porque ahora no sos nadie si no posees un título…
3.6.2.	Quiero ser reconocida (pero no famosa), quiero imponer una forma de vestir…que vaya con mi personalidad…
3.6.3.	Mis familiares, amigos y otros aceptan y apoyan mi elección. Yo creo que la escuela y el colegio no influyeron en mi elección, yo estoy en una modalidad que nada tiene que ver con lo que elegí…
4.6.1.	Haría un buen trabajo como abogado
4.6.2.	Mis familiares y amigos creen que es una buena elección
4.6.3.	ya que creen que tengo capacidad para ejercer esta profesión.
5.6.1.	Quiero ser una profesional, una ingeniera en alimentos. Lo haría esforzándome y superándome cada día más.
5.6.2.	Mi familia y amigos opinan que está bien mientras yo busque ser lo que quiero ser y me interese la carrera.
5.6.3.	La escuela y el colegio ayudaron a formarme como persona e intelectualmente… la televisión…me posibilitaron conocer en qué consiste cada profesión u ocupación …
6.6.1.	Quiero seguir siendo yo, pero un psicólogo conocido
6.6.2.	Lo haría esforzándome y cumpliendo metas.
6.6.3.	Mis familiares y conocidos piensan que es una buena carrera y me
7.6.1.	apoyan.
7.6.2.	Quiero ser como mi mamá…todo lo que hace tiene sentido.
7.6.3.	Me gustaría ser Licenciada en producción de bio-imágenes. Los demás opinan que es una buena carrera, hay pocos profesionales y tiene buena salida laboral.
8.6.1.	Creo que influyó el Polimodal, y algunas películas
8.6.2.	Me gustaría ser Contador Público
8.6.3	Mis familiares y amigos me apoyan.
9.6.1.	Yo creo que el Polimodal me ayudó a elegir…ahora sé que la carrera tiene otras materias como Inglés, Geografía, Historia, etc…
9.6.2.	Dentro de 5 años me veo terminando mi carrera de Ingeniería Civil…estudiando mucho y con buena salud…mi sueño es construir
9.6.3.	grandes obras como muestran en la tele y que yo pueda decir que eso hice yo…

E 10.6.1. 10.6.2. 10.6.3.	Siempre quise ser como mi abuela, no por su ocupación sino por su personalidad. Mi familia tiene mucha fe en mi pero no tienen confianza en que me adapte viviendo tan lejos de mi casa. Creo que elegí ingeniería por mi preferencia por la matemática… en el Polimodal tenía ciencias naturales… Mi idea es llegar a recibirme de médica veterinaria, me gustaría tener mi propio consultorio sin depender de nada ni de nadie. Mis familiares están contentos con mi decisión. La primaria y EGB no influyeron en mi decisión, pero si el Polimodal, más que nada por los encuentros de orientación vocacional. Para mis amigos, la carrera que yo quiero seguir les resulta asquerosa o aburrida o simplemente no les gustan los animales.

El despliegue de los cuadros expuestos involucró una reducción y segmentación de datos provenientes de distintos colectivos e instrumentos. El "vaciado de textos" como también la segmentación de los discursos de los sujetos implicó un sostenido trabajo metodológico, en diálogo permanente con el marco teórico, a fin de confrontar y poner a prueba la consistencia del sistema categorial propuesto.

En una investigación cualitativa como la presente, el proceso de "reducir" y organizar el material recogido en el campo, se justifica como una de las fases más complejas y a veces incierta, ya que permite proporcionar el campo propicio para el análisis e interpretación de los datos, sin perder de vista el contexto (del texto) y la totalidad de los discursos.

VI. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

"El conocimiento de las informaciones o elementos aislados es insuficiente. Hay que ubicar las informaciones y los elementos en su contexto para que adquieran sentido.
Para tener sentido la palabra necesita del texto que es su propio contexto y el texto necesita del contexto donde se enuncia"

Edgar Morín[122]

En cuanto al trabajo realizado con la información obtenida, interesa fijar como lineamientos las siguientes nociones sustentadas tanto por Achilli, E., como por Guber, R, y Rockwell, E.[123] que ayudan a dar sentido a los datos descriptivos:

- La comprensión en profundidad de los escenarios o personas que se estudian, está fundamentada en los datos y se desarrolla a partir de ellos;
- Los investigadores analizan y codifican sus propios datos;
- El análisis de datos implica etapas: primero hay que identificar temas, desarrollar conceptos y proposiciones; luego, codificar los datos y por último, comprenderlos en el contexto en el que fueron recogidos.

Rosana Guber[124] sistematiza algunas conceptualizaciones acerca del trabajo de campo y la producción de conocimiento por parte del investigador que resultan de gran interés para esta investigación.

El primero de los conceptos que interesa exponer es el de *reflexividad*, que es equivalente a "… la conciencia del investigador sobre su persona y los condicionamientos sociales y políticos… Género, edad, pertenencia étnica, clase social y afiliación política suelen reconocerse como parte del proceso de conocimiento de los pobladores o informantes." (Guber, 2001, p.19)

Esto puede relacionarse con lo expresado por Bourdieu[125] respecto de la posición del analista en el campo científico o académico: existe una pretensión de

[122] Morin, E. (1999) *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro.* UNESCO. Francia. p.19
[123] Achilli, E. Módulo 4 y 5 (2001) Postítulo en Investigación Educativa. CEA, Córdoba
Guber, R. (2001) *La etnografía. Método, campo y reflexividad.* Grupo Editorial Norma. Buenos Aires
Rockwell, E. (1987) *Reflexiones sobre el proceso etnográfico*. Grupo Editorial Norma, Colombia.
[124] Guber, R. (2001) op.cit
[125] Bourdieu, P. Wacquant, L. (2005) *"Una invitación a la sociología reflexiva"* Siglo XXI Editores. Buenos Aires, Argentina

autonomía pese a tratarse de un espacio social y político; existe un "epistemocentrismo" que refiere las determinaciones inherentes a la postura intelectual misma, es el producto de una mirada teórica, un 'ojo contemplativo´.

De aquí devienen algunos principios generales:

- Si los datos de campo no vienen de los hechos sino de la relación entre el investigador y los sujetos de estudio, podría inferirse que el único conocimiento posible está encerrado en esta relación.
- Para que el investigador pueda describir la vida social que estudia es necesario someter a "vigilancia" las tres reflexividades que están permanentemente en juego en el trabajo de campo: la reflexividad del investigador en tanto que miembro de una sociedad o cultura; la reflexividad del investigador en tanto que investigador, y las reflexividades de la población en estudio.
- La reflexividad de la población opera en su vida cotidiana y es, en definitiva, el objeto de conocimiento del investigador.
- La reflexividad inherente al trabajo de campo es el proceso de interacción, diferenciación y reciprocidad entre la reflexividad del sujeto cognoscente -sentido común, teoría, modelos explicativos- y la de los actores o sujetos/objetos de investigación.

Es importante asociar a lo anterior que el investigador, como miembro de una sociedad determinada, produce un contexto que no es igual al que produce como miembro del campo académico, y que puede predefinir un "campo" según sus intereses teóricos o su sentido común. En esta investigación, quien investigó pertenece al mismo grupo o sector que sus informantes, los entrevistados.

6.1. Encuesta: análisis e interpretación

A continuación se presenta el análisis y las interpretaciones que complementan y profundizan los cuadros de datos elaborados en el capítulo precedente. Se organizaron tres apartados a efectos de sostener la organización inicial de los cuestionarios cuyos contenidos ya tuvieron un primer tratamiento.

6.1.1. Imágenes ocupacionales prevalentes en la infancia, emergentes en los encuestados: un panorama desde las encuestas

Respecto de la imagen de las ocupaciones que los sujetos encuestados manifiestan haber tenido en su infancia, podría decirse que:

- *Si se tiene en cuenta las edades cronológicas de los encuestados al momento de responder el cuestionario, se polarizan en dos rangos etarios: de 26 a 30 años y mayores de 41 años, lo que estaría indicando que el primer grupo transitó el ciclo vital de la infancia, entre los años 1980-1990, y el segundo grupo entre los años 1970-1980 aproximadamente.*
- *Como se explicó al caracterizar estos informantes, todos ellos transcurrieron su infancia y adolescencia en Formosa, y recién al momento de elegir una carrera, según haya sido su elección, debieron emigrar hacia otras provincias para proseguir sus estudios.*

El primer grupo transcurrió sus primeros años de escuela en un momento histórico, con la re-inauguración de caminos democráticos en el país y en la región, abierto a la recuperación de una memoria colectiva y a la reparación y renacimiento de valores que contribuyeran a la conformación de subjetividades ligadas a la libertad de elección y transformación de la realidad a partir de la educación y formación. Pero también, convivientes de un anticipo temprano que antecedió al inicio y posterior arraigo de una economía neo- liberal, con profundos cambios que avecinaban una relación de la escuela como funcional al sistema productivo.

Esto se sustenta en la idea de que el imaginario social no es único, sino que puede tener múltiples construcciones, que es una capacidad imaginante, invención o creación incesante social-histórico-psíquica, de producción de significaciones colectivas.

El segundo grupo de sujetos, que vivió su infancia entre 1970 y 1980 lo hizo en un contexto que transitó una larga y compleja década en la que se sucedieron hechos y transformaciones políticas, sociales y culturales de profundo impacto en la realidad nacional, en las instituciones, en las subjetividades, en la vida cotidiana. Las aberraciones en el ejercicio de los derechos humanos, la libertad condicionada de elecciones, el exilio de miles de profesionales, la persecución de determinadas ideologías adversas al régimen, constituyen parte de los impactos y de las consecuencias del prolongado período de dictadura militar, hecho que

evidentemente marcó todo un proceso y que pudo haber repercutido en los imaginarios ocupacionales/ profesionales.

Aquí es necesario tener presente la investigación de Del Compare y Peñaranda, "Jóvenes vocantes y elección de carrera, 1960-199"), mencionada en los Antecedentes de esta Tesis.

Las autoras, explícitamente plantean la relación del sujeto con los "vocantes sociales" a partir de los años 60 y hasta los 90, indicando que se evidencian, organizadas por décadas, las transformaciones en las imágenes ocupacionales de los sujetos y sus preferencias por determinadas carreras. Las transformaciones en el contexto tienen relación con lo social, y en particular, con la trama política de los diferentes momentos históricos.

- *El hecho de solicitar respuestas con tres posibles identificaciones con profesiones u ocupaciones hizo que no todos los sujetos encuestados tuvieran presente las tres posibilidades, de modo que era esperable que el porcentaje de personas que no contestaran fuera inversamente proporcional al número de elecciones: más opciones se piden, menos respuestas se obtienen.*
- *Un sujeto típico de esta muestra sería aquel que sólo responde dos opciones: en primera instancia opta por la Docencia y en la segunda elige el área Artística, cuyas preferencias responden en este momento evolutivo a motivaciones personales, en consonancia con los bajos porcentajes que se presentan en las respuestas relacionadas con el reconocimiento y prestigio social. Ambas elecciones podrían estar relacionadas con los modelos más aproximados y familiarizados con los que cuenta un niño durante su primera escolarización*
- *Las profesiones/ocupaciones eran muy valoradas por las personas cercanas a los entrevistados y dicha apreciación parece estar relacionada con los valores de los grupos sociales a los que pertenecen los entrevistados. Al respecto, Bourdieu[126]se plantea la relación entre las posiciones sociales (concepto relacional), las disposiciones (o los habitus) y las tomas de posición, las «elecciones» que los agentes sociales llevan a cabo en los ámbitos más diferentes de la práctica, cocina o deporte, música o política, etc. Los habitus son principios generadores de prácticas distintas y distintivas pero también son esquemas clasificatorios.*

[126] Bourdieu, P. (1997) *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción.* Traducido por Thomas Kauf. Editorial Anagrama, Barcelona.

- *Si se considera que las argumentaciones manifestadas por los encuestados constituyeron eventuales puntos de vista, se entendió a éstos como "el principio de una visión tomada a partir de un punto situado en el espacio social, de una perspectiva definida en su forma y en su contenido por la posición objetiva a partir de la cual ha sido tomada."* (Bourdieu, 1997, p.21). *Entendiendo que "el espacio social es en efecto la realidad primera y última, puesto que sigue ordenando las representaciones que los agentes sociales puedan tener de él."* (Bourdieu, 1997, p.21)
- *Las argumentaciones que remitieron a influencias e identificaciones fueron consideradas desde al menos tres paradigmas que se pudieron complementar a la hora de interpretar situaciones complejas:*

- *Con los aportes de la psicología social, se entendió que las representaciones sociales se construyen a partir de distintas experiencias sociales que viven los sujetos, pero también a partir de los modelos de pensamiento que se incorporan por medio de la tradición, la educación y la comunicación social (Moscovici y Jodelet)*[127]
- *Desde la modalidad clínica, Boholavsky (1974, p.64) cita a L. Wender para explicar que "las vocaciones expresan respuestas del yo frente a llamados internos, llamados de objetos internos dañados que piden, reclaman, exigen,... ser reparados por el YO... La elección de carrera mostraría la elección de un objeto interno a ser reparado... la carrera sería la resultante de una respuesta del Yo (lo vocado) a un objeto interno dañado (vocante)". Denominó ocupación al conjunto de expectativas de rol, es decir, los nombres con los que se designan expectativas que unos tienen de otros, mientras que definió al rol como una secuencia pautada de acciones aprendidas, ejecutadas por una persona en situación de interacción.*
- *Según Pierre Bourdieu, las estructuras objetivas del mundo social - independientes de la voluntad de los actores mismos- coaccionan, orientan, surcan sus prácticas cotidianas y sus representaciones. La construcción del espacio social involucra diferentes puntos de vista, o sea, vistas diferentes tomadas a partir de un punto.*

[127] Ver desarrollo conceptual en Capítulo III, pag.36

6.1.2. Imágenes ocupacionales prevalentes en la adolescencia, emergentes en los encuestados

Respecto de la imagen de las ocupaciones que tenían los sujetos de esta muestra en su adolescencia, podría decirse que:

- *Al igual que en el apartado referido a las respuestas de la infancia, pedir tres posibles factores contextuales hizo que el porcentaje de encuestados que no contestaran fuera inversamente proporcional al número de elecciones: más opciones se piden, menos respuestas se obtienen.*
- *Un informante típico sería aquel que al elegir su carrera en la adolescencia lo hizo por "interés y/o vocación" por ella, cuyas expectativas se relacionaron con el disfrute y gozo personal en la tarea.*
- *Se advierte la fuerte presencia de la variable personal al momento de elegir la carrera, reflejada en el "interés y/o vocación" por la carrera, atribuido a la complacencia personal en ello, aunque el contexto sociocultural y más precisamente las expectativas y/o deseo de la familia actuaron en las elecciones. Estos datos remitieron a las siguientes consideraciones para el análisis y la interpretación de las respuestas:*
- *Pierre Bourdieu afirma que la producción de las percepciones sociales de los mecanismos de elección permitirían pensar en una construcción que hace un sujeto, situado en un contexto socio histórico particular, en el que algunas profesiones adquieren relevancia, y otras menos.*[128] *El espacio social fue definido como una construcción "virtual" en la cual los grupos son distribuidos en función de una posición; para entenderlo se analizaron las relaciones entre "las posiciones sociales (concepto relacional), las disposiciones (o los hábitus) y las tomas de posición, las elecciones..."*[129] *. Así definido, el espacio social dirigiría hasta las representaciones que los agentes sociales pueden tener sobre ella.*
- *Posiblemente acá pueda aludirse al concepto de representación, definido por Bourdieu como imágenes mentales, ideas de las cosas, de los objetos, de los otros, maneras de verlos, de pensar procesos, de evaluarlos, de valorarlos.*

---

[128] Bourdieu, P y Passeron, JC. (2009) *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. Siglo XXI Editores Agentina. 2° ed.
[129] Bourdieu, P. (1997) *Capital cultural, escuela y espacio social.* - Siglo XXI Editores.p.25

6.1.3. Imágenes ocupacionales prevalentes al momento de la encuesta

Respecto de las imágenes ocupacionales que tenían los sujetos adultos encuestados al momento de responder al cuestionario, podría decirse que:

- *Ante la pregunta si consideraba que, a la distancia, la ocupación elegida estaba relacionada con el contexto de la época en que se hizo la elección, los encuestados respondieron afirmativamente, pero no fue posible establecer una/s explicación/es que lo justifiquen desde un solo lugar. No obstante, la gran mayoría de los encuestados consideró que su ocupación actual sí tiene reconocimiento social y también que responde a las demandas del contexto sociocultural. Las razones para justificar la respuesta e identificar con cuáles demandas, fueron muy diversas, aunque las mismas se relacionaron con las cambiantes necesidades de la comunidad. Al momento de pedir tres profesiones u ocupaciones con mayor demanda en la actualidad, ninguna se identificó notoriamente, como lo demuestran los mayores porcentajes de la categoría "*Otros" *en las tres opciones. Aparecieron las* Tecnológicas *en segundo lugar y por último las* Artísticas *y las relacionadas con la* Comunicación, *sin que se haya podido identificar una o dos fundamentaciones que aglutinaran la gran variedad de razones de tal apreciación.*

- *Un encuestado "típico" sería aquel que afirmó que su ocupación o profesión no sólo respondía a las demandas de la época en que realizó la elección, sino que también la misma tenía reconocimiento social y responde a las demandas actuales. Este encuestado "típico" expresó que después de otras muchas opciones las carreras técnicas han sido las profesiones u ocupaciones con mayor demanda, entre otras razones porque el mundo habría comenzado a girar en torno de lo económico, lo gerencial, lo tecnológico.*

- *Como la intencionalidad de este trabajo no fue lograr generalizaciones, sino buscar las significaciones que para los informantes tienen determinadas dimensiones consideradas en el proceso de construcción de las imágenes ocupacionales, se señalan a continuación algunos*

aspectos del contexto socio cultural formoseño en el proceso personal de los sujetos, entendiendo con Bourdieu, a partir del concepto de habitus, que existen esquemas generativos socialmente estructurados, suponen la interiorización de aspectos del contexto, que se expresan en sus discursos:

- *En las décadas del 70-80, en la ciudad de Formosa circulaba el imaginario de que era una ciudad joven, con futuro y prometedora en cuanto a que "todo estaba por hacerse", a realizar por nóveles profesionales, coincidente con la idea eje del post- desarrollismo en que el progreso era la línea dominante y casi lineal del crecimiento. La mayoría de estos profesionales estudió en otras ciudades externas a la provincia de Formosa pues la oferta académica local era restringida, abundando carreras de formación docente. De allí la relación imagen-contexto ya expuesta en el capítulo precedente.*

- *Las creencias, valores, opiniones sobre los nuevos órdenes económicos y productivos, y la apertura democrática a partir de los años 80, amplió las ofertas educativas en la ciudad capital y el abanico de posibilidades de elección de los sujetos. Resurge con fuerza ciertas imágenes relacionadas con el juego de la oferta y la demanda, y la valoración de los estudios con "salidas laborales" a corto y mediano plazo, que incluso se refuerzan con el cambio de planes de estudios de los colegios de nivel medio, también llamados "polimodales", de todo el país a partir de la Ley Federal de Educación. Así lo expresan, a modo de ejemplo: "si elegías una carrera nueva, estaba la fantasía de que habría más oportunidades laborales…","una ocupación con demanda tiene que ver con sistemas de información… ¿quién vive sin una computadora? ... aún si no la posee afecta al hospital donde se atiende, al super donde hace sus compras, etc…"*

  "un agente de ventas…el dinero mueve el mundo…"

6.2. Entrevistas: Análisis e interpretación de las unidades discursivas.

Una vez vista la transcripción del discurso, por sujeto y por categoría en los cuadros precedentes del capítulo anterior, en los que subyace un primer análisis que implicó identificar y subsumir las expresiones textuales según el sistema categorial propuesto, en el siguiente análisis se ahonda en una interpretación de las unidades discursivas.

En cuanto a la intencionalidad de este análisis, es necesario precisar que se atendió fundamentalmente a la interacción de variables socioculturales, económicas, políticas y familiares, vinculados con la subjetividad de los *adolescentes en situación de elección*, buscando en sus discursos sociales como integrantes de la comunidad formoseña, las maneras en que los mismos representan/interpretan los fenómenos de su entorno en general, y las imágenes ocupacionales en particular.

Se presentan las variables de análisis y se desarrollan en cuadros las interpretaciones ya anunciadas.

<u>Variables</u>

1.- La problemática vocacional de los adolescentes formoseños de la actualidad.

2.- Diferencias y/o semejanzas entre emergentes en los procesos de OVO de hace 5-10 años o más.

3.- Preferencia de carreras y ocupaciones. Motivos o razones

4.- Valoraciones sobre las carreras u ocupaciones que mencionan los adolescentes

5.- Contexto socio-cultural e imágenes ocupacionales.

Para la comprensión del análisis e interpretación de las entrevistas se requiere tener en cuenta el significado de la codificación:

- Primer dígito (del 1 al 10): refiere al ordenamiento de los informantes entrevistados, tal cual obran en anexo. Por ejemplo: 1, corresponde al entrevistado consignado como 1 en el cuadro correspondiente del Capítulo V y del Anexo.

- Segundo dígito: refiere a categorías de análisis
- Tercer dígito: refiere a unidades discursivas de análisis.

1. La problemática vocacional de los adolescentes formoseños de la actualidad

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL
(1.1.2) *"La información que tienen sobre el ejercicio de la profesión evidencia distorsiones basadas principalmente en la fantasía."*	Primeramente se aprecia, en esta cita textual, que algunos adolescentes formoseños, actualmente sujetos de procesos de orientación vocacional, son poseedores de información, pero en realidad la que tienen se caracteriza por la fragmentación. Aparecen imágenes más bien distorsionadas, posiblemente por el modo en que se encuentran con ellas, conectados con los medios masivos de comunicación: TV, videos, informática, etc, imágenes que suelen ser apropiadas acríticamente, y naturalizadas como propias de "la realidad", sin cuestionarlas o reflexionar sobre ellas. Es evidente que este entrevistado es un profesional de la orientación vocacional con fuerte formación clínica pues enuncia distorsiones del sujeto basadas en la fantasía
(1.1.3) *"El interés por la información se concentra en el 'mundo universitario', no tanto en el desempeño de roles laborales.* *Quizás esto se deba a que les*	Esto podría interpretarse- desde la perspectiva bourdiana -como que los adolescentes aludidos piensan el mundo universitario como un campo que corresponde a trayectorias escolares y sociales concretadas, que permite vislumbrar trayectorias académicas, sociales y culturales que permitirán construir un capital y habitus

interesa 'lo inmediato".	académico. La inmediatez a la que alude el entrevistado, quizá esté relacionada con las metas a corto plazo que suelen acompañar a los "proto-proyectos" o proyectos embrionarios, en los que no se evidencian estrategias anticipatorias de largo plazo.
(1.1.4) *"Manifiestan dificultades para construir historias; describen lo que ven pero no se involucran; esto plantea dificultades a la hora de desarrollar determinadas técnicas en los procesos de OVO."*	Ricoeur [130] plantea que los seres humanos tenemos una comprensión de un ser en el tiempo, "el que narra *SE* narra". En la narración se pone en juego el tiempo humano porque el sujeto trata de comprender su propia vida. Posiblemente la dificultad que observa este profesional se deba a que los sujetos en situación de elección son adolescentes que están construyendo su proyecto identitario, que el mismo implica temporalización, es decir, un proceso subjetivo de dotar al tiempo de vida, de un sentido y orientarse según éste en el mundo. Desde el psicoanálisis se podría entender además, que las representaciones son posibles en el encuentro con los elementos simbólicos que constituyen el lenguaje que designa lo percibido, lenguaje que está marcado por el afecto que lo inviste y las asociaciones que evoca.[131]
(1.1.5) *"Exhiben dificultades*	Generalmente algunas formas de

[130] Ricoeur, P. (1983-1985) *Temps et récit*, 3t., E.du Seuil, Paris. en edición castellana, *Tiempo y narración*, 3t., Siglo XXI.

[131] Blank-Cereijido,, F. *Psicoanálisis y temporalidad. en* Indij, G. (comp) (2008*) Sobre el tiempo.*1°ed.La Marca Editora. Buenos Aires.

para la autoevaluación".	autoevaluación requieren del sujeto la verbalización del significado que el relato tiene para él, cuál es su punto de vista de lo que cuenta. El paulatino encuentro con la realidad, con los límites de su yo, con distintas miradas y voces de los otros, marcará simbólicamente al sujeto, llevándolo a reconocer lo que "no soy, ni tengo", constituyéndose el ideal a aspirar: Ideal del yo. Esta nueva instancia, se convertirá en un patrón de medida y autoevaluación, representante emble-mático del conjunto, de la cultura, de sus insignias y valores, de lo que ésta acepta o rechaza.[132] Así, el autoconcepto, la percepción del sí mismo, la autoestima, quedan en atributos embrionarios, cuando no obstaculizadores, para la autoevaluación.
(2.1.1) *Los adolescentes que provienen del interior provincial o de las periferias de la ciudad capital prefieren carreras que prometan una salida laboral rápida y mencionan como tales a los Profesorados, Contador Público, Nutrición. Mientras que aquellos que proceden de barrios céntricos optan por las*	La entrevistada se posiciona en su doble rol de orientadora del Gabinete Psicopedagógico de la Facultad de Humanidades de la UNaF y el de una escuela de Nivel Medio para configurar su discurso durante la entrevista. Es así que ante esta primera unidad discursiva se puede decir que intenta establecer una posición respecto del origen social de los sujetos en situación de elección, pues se

[132] Rozitchner, L.; Waisbrot, D. (2000). "Los ideales, entre modelo y obstáculo", en Topía revista N° 28/ mayo de 2003

ingenierías.	plantea la existencia de una desigualdad de las posibilidades educativas de acuerdo con el origen social, y esta desigualdad se expresa como *restricción de elección.* Hay alusión a la falta de medios para cursar otros estudios, el no poder entrar a la carrera elegida vocacionalmente, y la ilusión por la creencia de una salida laboral rápida. También se podría plantear que los factores geográficos y sociales son interdependientes, pues residir en una ciudad donde las oportunidades de acceso a la enseñanza y la cultura son mayores, crecen en a la medida que uno se eleva en la jerarquía social.[133]
(2.1.3) *Generalmente asocian profesión con dinero.*	Quizás en este segmento es donde se evidencie con más fuerza algunas valoraciones y opiniones que podrían prevalecer en el profesional de la orientación cuando se refiere a los adolescentes en situación de elección vocacional. También se podría entender este emergente como *representación* construida en un contexto que incluye al estudio-título como un *valor* de realización personal, constituyéndose en una expresión de lo *simbólico.*
(4.1.1) *La problemática vocacional está atravesada por dos cuestiones: las características, los modos de*	La problemática vocacional constituye un campo atravesado por dimensiones subjetivas y sociales. El cerco de este campo se organiza alrededor de los problemas humanos

[133] Bourdieu, P. y Passeron J.C. (2009) L*os herederos. Los estudiantes y la cultura*. Siglo XXI Editores Agentina. 2° ed.

ser-estar de los adolescentes actuales y la variada y cambiante oferta educativa tanto terciaria como universitaria.	relacionados con la elección y realización de un hacer, básicamente el estudio y/o el trabajo. El campo vocacional es, entonces, una trama compleja, una encrucijada, un entrecruzamiento que no puede reducirse a una sola de esas dimensiones.[134] Si se acuerda con que estamos viviendo en un contexto posmoderno, y que la cultura regional (de la que forma parte Formosa) está dentro de los parámetros posmodernos, se podría hipotetizar que para este profesional de la orientación, al adolescente de este tiempo se le torna más difícil construir proyectos, se acrecientan las crisis subjetivas y se le dificulta distinguir entre lo que quiere, lo que puede, lo que le conviene, y entre las alternativas que le ofrece el mundo académico y laboral.
(4.1.2) *Se puede dar el siguiente movimiento: el adolescente del interior emigra a la capital para estudiar en la universidad de Formosa; el adolescente de capital, emigra a otras provincias por una cuestión de status "vale más un título de otra universidad".*	Esta enunciación sugiere motivos "funcionales", es decir, aquellos relacionados con el reconocimiento del valor formativo y humano de la carrera, por considerar que el nivel de formación es superior en "otras" universidades, por una mayor preparación profesional, por falta de medios para continuar estudiando en otras regiones del país o por no poder cursar la carrera preferida. Así, el prestigio parece asociarse al objeto de elección (título, credencial, carrera) que está más lejano o que es más difícil conseguir según

[134] Rascovan, S. *Subjetividad de época. La identidad vocacional interrogada.* Actualidad Psicológica Nº315 – Diciembre de 2003

	tiempo y espacio
(5.1.1) "*Observo confusión, escaso conocimiento de las carreras, búsqueda de salidas rápidas y mágicas…"*	K. Gergen[135] considera que la identidad personal se crea y recrea en las relaciones con los otros, aclarando que un yo relacional está desplazando al yo individual, y que no se puede pensar en un yo independiente de las relaciones en las que se encuentra inmerso. Agrega a esta concepción la del síndrome de la multifrenia[136] y que la tecnología de la saturación social alteró las variables de *tiempo* y *espacio*, variables tradicionales en las relaciones de los sujetos: el pasado se renueva, y el espacio tiene un carácter virtual. Plantea como consecuencia un *yo saturado* que crea problemas de identidad: los modelos de identificación que proponen los medios de comunicación en sus distintas formas (TV, Internet, multimedio, publicidad, etc.), poca claridad en el mercado del trabajo y un nuevo orden económico global que atrae, dirige, aniquila, reproduce, favorece imágenes asociadas al "éxito", la "fama", u otros modos de insertarse laboralmente de modo inmediato. Asimismo es importante destacar en esta unidad discursiva, la alusión a una ausencia de

[135] Gergen, K. (1991) op.cit.

[136] *MULTIFRENIA*: escisión del individuo en una multiplicidad de investiduras de su yo, lo cual indica además, que el concepto de sujeto está en crisis.

	recursos cognitivos y reflexivos en la toma de decisión de carrera, destacándose -nuevamente- la salida mágica y el reaseguro emocional en la elección.
(6.1.1) "*Muchos adolescentes desean estudiar carreras que están fuera de su alcance y por razones económicas y de distancia se hallan impedidos para estudiar, porque en Formosa las carreras ofrecidas son escasas en relación a los deseos y expectativas de los jóvenes.* *Otro de los problemas es que el mercado laboral ofrecido por el medio es limitado. Además los jóvenes profesionales que consiguen trabajo en todos los ámbitos institucionales, se ven obligados a prestar servicios con remuneraciones no acorde al servicio prestado."*	"Para un adolescente definir el futuro no es sólo definir *qué hacer* sino fundamentalmente definir quién *ser* y al mismo tiempo quien *no ser*." (Bohoslavsky, 1974, p. 42). La problemática vocacional tiene que ver con un "llegar a ser" creando vínculos con objetos de la realidad externa. Los problemas vocacionales asociados con el *qué hacer* están atravesados por la incertidumbre con relación al futuro, a la fragmentación y marginación social, a la desocupación y a la precarización laborales. El trabajo es el principal ordenador de la vida social, independientemente del lugar de clase en la formación económico-social.[137] Otra perspectiva, complementaria para este análisis, permite entender esta expresión como una cuestión de desigualdad de las posibilidades educativas de acuerdo con el origen social: "Como regla general, la restricción de las elecciones se impone a la clase baja más que a las clases privilegiadas y a las estudiantes más que a los estudiantes, siendo la desventaja mucho más marcada para las mujeres que provienen de un origen social más

[137] Rascovan, S. (2003) *Itinerarios vocacionales en el ocaso de la sociedad salarial.* En Ensayos y Experiencias N° 47. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.

	bajo." (Bourdieu, Passeron,2009, p.20) También afirman los autores que el título permite obtener una situación más ventajosa que otra para la que no se exija este diploma. No se escapa en esta unidad discursiva, un conocimiento práctico de la realidad regional y global en cuanto al valor que el mercado laboral da a la credencial, y las nuevas condiciones entre oferta y demanda en el ámbito socio-productivo
(7.1.1) *Preocupante, por las experiencias compartidas con adolescentes en un ámbito de intervención clínica:* *… eligen sin convicción, toman decisiones para cambiar de vida sin trabajar el proceso que implica hacer una carrera terciaria/universitaria.* *… eligen por identificación con las elecciones hechas por otros pares* *…. eligen para tener un rol protagónico o ganar "status" entre sus pares, desconociendo la mayoría de las veces el contenido*	La profesional entrevistada se manifiesta con vasta experiencia en el trabajo con adolescentes en el ámbito clínico, y es conocedora del contexto, además de desempeñarse como docente en los primeros años de la carrera de Psicopedagogía. En esta unidad discursiva, centrada en modalidades de elección definidas por la entrevistada, puede observarse que plantea una diversidad que posiciona al sujeto de la elección en lo que se denomina elección ajustada y/o pseudoelección, en términos de Rodolfo Bohoslavsky. Desde la perspectiva de Berger y Luckman[138] se pueden interpretar estas construcciones discursivas como aludiendo a la *reificación*: modalidad de objetivación que realiza el hombre de lo humano y por medio de ella el mundo de

[138] Berger, P. L. y Luckman, T. (2008) *La construcción social de la realidad*. 1° ed. 21° reimp. Amorrortu.

curricular de las carreras elegidas. Cuanto más raras sus denominaciones, son mejores. *… eligen para independizarse y salir del hogar, cuando una de las consultas más frecuentes es la dificultad de sostener en soledad la independencia y tener que hacer frente sola/o a todo* *… el/la adolescente formoseño adolece de una independencia familiar, con padres muy protectores que sin ser conscientes, obstaculizan la autonomía.*	las instituciones parece fusionarse con el mundo de la naturaleza. Los roles pueden reificarse al igual que las instituciones, es decir que la reificación de los roles restringe la distancia subjetiva que el individuo puede establecer entre él y el desempeño de un rol. "La identidad misma (el yo total, si se prefiere) puede reificarse, tanto el propio como el de los otros. Existe pues una identificación total del individuo con sus tipificaciones socialmente atribuidas. El individuo es aprehendido *nada más que* como ese tipo. Esta aprehensión puede acentuarse positiva o negativamente en términos de valores o emociones." (Berger y Luckman, 2008, p.117)
(7.1.2) *Actualmente muchos adolescentes y jóvenes adolecen de una debilidad en la constitución subjetiva, de una falta de deseo y de involucramiento por lo que hacen y eligen; no pasa por lo que no les ofrecimos como suficiente en la secundaria, esta fragilidad es constitutiva. Algo como padres, adultos, responsables sociales no estamos haciendo para evitar*	La decisión de seguir por un determinado camino en la esfera del hacer (trabajo, oficio, arte) es una decisión yoica, que tiene su origen en el campo del deseo, es decir, de sus determinaciones inconscientes, pero en los avatares de la cultura. Dice Boholavsky[139] que la identidad vocacional es una respuesta al para qué y por qué de una identidad ocupacional. En cuanto a la subjetividad de los adolescentes de estos tiempos Touraine[140], presenta la idea de un sujeto subjetivado, de un sujeto que no

[139] Bohoslavsky, R. (1974) op. cit.
[140] Touraine, A. (2000) – *Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*. FCE. Buenos Aires

generar sujetos con estas dificultades. La lectura y compromiso sigue siendo nuestro.	está "sujetado" de forma absoluta, sino que tiene una capacidad generadora de subjetividad que le permite asumir posiciones emancipatorias frente a los órdenes exteriores de cualquier tipo, que pretenden negarlo y manipularlo. Así concebida la subjetividad, hay que entender que toda producción humana está articulada en un sistema de sentidos que expresa la forma en que las necesidades del sujeto se organizan en el curso de su relación con el otro y con el mundo. La organización de estas necesidades tiene un momento histórico y un momento actual, los que son inseparables en la organización del sentido subjetivo de toda experiencia. La naturaleza del fenómeno subjetivo no es externa, ni interna, se da simultáneamente en ambos niveles, aunque atravesada por la historia diferente de cada uno de ellos. Así, la subjetividad individual y las posiciones de cada sujeto, están siempre conectadas de forma directa con su historia, la que aparece constituida en configuraciones diferentes de sentido y significación.
(8.1.1.) *"Desde mi punto de vista la mayor problemática estaría centrada en el desconocimiento de las diversas ofertas de las universidades e institutos terciarios…"*	Posiblemente la complejidad de la problemática planteada en este segmento pueda explicarse desde esta síntesis que describe Sergio Rascovan: "En cada cultura circula un variado número de *objetos* correspondientes tanto al mundo del trabajo -ocupaciones, profesiones, oficios – como al "universo" de los estudios - carreras, cursos, especialidades.

	Ambos circuitos constituyen la “oferta” propia de cada etapa histórica, entre los cuales los sujetos – fuertemente condicionados por sus condiciones materiales de existencia - intentan eleccionar, elegir y, finalmente, decidir sobre su/s objeto/s de preferencia.” (Rascovan, 2004, pps. 1 – 10) Para el profesional de la Orientación entrevistado, el énfasis recae en la desinformación o desconocimiento que tiene el adolescente en situación de elección, lo que refuerza imágenes ya analizadas respecto de que en la toma de decisión no actúan elementos cognitivos ni reflexivos sobre sí mismos ni sobre la oferta académica u ocupacional.
(8.1.2.) *“…los adolescentes siguen eligiendo carreras tradicionales.”*	El acceso a los medios de información y comunicación no garantiza su apropiación y/o búsqueda por parte de los jóvenes, pero plantea una diferencia de acceso respecto de las categorías sociales más bajas, es decir, refuerzan las desigualdades sociales. Que se afirme que los adolescentes formoseños sigan eligiendo carreras tradicionales podría indicar varios motivos: desinformación de ofertas actualizadas, necesidad de reaseguro, pseudo-elecciones, creencia arraigada entre carrera/salida laboral inmediata, u otros en los que no prevalecerían procesos cognitivos.
(9.1.1.) “*La gran mayoría no tiene una idea formada de la*	El entrevistado se refiere a la *gran mayoría de adolescentes* lo cual permite explicar su

carrera a seguir…"	discurso desde los conceptos de habitus de edad y habitus de clase. Es decir que los sujetos que experimentan condiciones de existencia similares tenderán a compartir habitus análogos. De cualquier modo, este profesional destaca la ausencia de "ideas formadas" acerca del objeto de elección de los adolescentes, como si éstas fuesen preconcebidas antes del proceso del elección.
(9.1.2.)*"…ni de sus vocaciones, su orientación es casi nula desde los colegios secundarios, inclusive desde aquellos que supuestamente ya tienen determinada orientación."*	Este fragmento requiere posicionarse en paradigmas que definan "lo vocacional". Por un lado, tanto Elsa Emanuelle[141] como Sergio Rascovan plantean que la vocación no es revelación sino búsqueda, proceso de construcción-deconstrucción-reconstrucción, necesariamente implicada en los procesos relativos al deseo y el goce. Por otro lado, desde la perspectiva de Bourdieu , se relaciona el concepto de vocación con el de habitus, en la medida en que "Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen habitus, sistemas de *disposiciones* duraderas y transferibles, estructuras estructuradas dispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines …"

[141] Emmanuele E. y Cappelletti, A. (2001). *La Vocación. Arqueología de un mito*. Buenos Aires: Lugar Editorial

	(Bourdieu, 2007, p.86) Entonces, los procesos de orientación vocacional dependerán de los paradigmas que sustentan quienes piensan y practican dicha orientación, y de las representaciones que de ella tengan los adolescentes y demás sujetos con quienes se vinculan (familia, pares, docentes, etc.)
(9.1.3.)*" Al momento de la elección se encuentran en una encrucijada donde necesitan ayuda de otra persona."*	Desde un paradigma psicoanalítico, el entrevistado alude a un concepto que desde la modalidad clínica formulara Boholavsky, *lo vocacional como encrucijada.* Y, la Orientación Vocacional, desde esta concepción será la práctica psicológica que le asegure al sujeto descubrirla y/o encontrarla." (Rascovan, 2004, p. 6), la vocación se dirige así hacia una única actividad determinada (carrera-ocupación).
(10.1.1) *"Los adolescentes formoseños actualmente, viven la problemática vocacional como todos los adolescentes, con angustias y muy movilizados por todo lo que ello implica, tomar decisiones en forma autónoma; desarraigo familiar; entre otros…"*	Nuevamente una unidad discursiva que podría explicarse desde los conceptos de habitus de edad y habitus de clase: los sujetos que experimentan condiciones de existencia similares tenderán a compartir habitus análogos. Los campos y sub campos de la edad específicos son asumidos por cada individuo a través del hábitus de edad de la época respectiva. En este sentido, la profesional entrevistada no encuentra diferencias entre los adolescentes formoseños y los "otros" adolescentes, sumidos en preocupaciones y procesos similares a los

	que corresponden a su ciclo vital.
(10.1.2.) *"…con la diferencia de que hoy, poseen mayores posibilidades que años atrás, y me refiero a las oportunidades de elegir u optar por establecimientos de nivel superior estatal o privada (universidades privadas; online, entre otros) que ofrecen estudios superiores dentro de la provincia; cuestión que hasta hace pocos años no se contaba."*	Desde la perspectiva ideológica de Bourdieu, este segmento no alude sólo a una situación ventajosa para quien elige (dispone de más objetos para elegir), sino que entiende que "el objetivo de un acceso universal a la educación gratuita cederá su lugar a una educación paga reservada a los privilegiados del dinero."[142]

2. Diferencias y/o semejanzas entre emergentes en los procesos de OVO de hace 5-10 años o más.

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL
(1.2.1) "*La problemática vocacional `en ese tiempo` se refería a la relación 'carreras convencionales vs carreras no convencionales'"*	Probablemente esto pueda explicarse desde las conceptualizaciones que realizan Pierre Bourdieu y Jean Claude Passeron.[143]: los mecanismos de *elección de elegidos* y de producción de las percepciones sociales de su justificación permite pensar en una construcción que hace un sujeto, situado en un contexto socio histórico particular, en el que algunas profesiones adquieren relevancia, y otras menos.

[142] Bourdieu, P. (2002). *Pensamiento y acción.* Libros El Zorzal. Argentina. p.134
[143] Bourdieu, P. y Passeron J.C. (2009) op.cit

	Esa relevancia, en este caso, se manifiesta en término de carreras “convencionales y no convencionales”, muy ligadas a lo que en los primeros años de la década del 2000 dominaba en el panorama nacional y regional, propulsora y reproductora de las imágenes profesionales asociadas a la “innovación”, la “creación”, la “transformación” y aquellas ligadas a “lo tradicional” que daba reaseguro.
(2.2.1) “*Hace 5 años o más, los adolescentes preferían carreras largas”*	La preferencia por carreras largas pareciera estar ligada a las valoraciones y condiciones sociales y económicas de las diferentes épocas, al asociarse carreras largas (o tradicionales) con status social o con la posibilidad de mejor acceso al mundo laboral, fortaleciendo así la imagen prevalente de valoración social según la duración de la formación en los inicios de la década. Pero también puede considerarse desde la perspectiva de las temporalizaciones y de las moratorias sociales, este último argumento en el sentido del uso de un tiempo para formarse para el ejercicio de roles adultos, lo que lleva a tener en cuenta la tensión entre el tiempo de lo planificado, y el tiempo real de formación.
(2.2.2) *“Actualmente se inclinan por carreras cortas”.*	Dice Augé[144]: que el uso que hacemos del tiempo y la manera en que disponemos de él ha cambiado y la idea de progreso, que implicaba que “el después” pudiera explicarse

[144] Augé, M. (2000) *Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad.”* Editorial Gedisa. Barcelona. España.

	en función del antes ya no es la misma. Agrega este autor que pareciera que la historia se acelera, que “apenas tenemos tiempo de envejecer un poco que ya nuestro pasado se vuelve historia, que nuestra historia individual pasa a pertenecer a la historia.” (Augé, 2000,p.33) Pareciera ser que esa necesidad de lo inmediato que argumentan los adolescentes se relaciona con otras temporalidades del contexto social: “La prolongación de la expectativa de vida, el pasaje a la coexistencia habitual de cuatro y ya no de tres generaciones entrañan progresivamente cambios prácticos en el orden de la vida social. Pero, paralelamente, amplían la memoria colectiva, genealógica e histórica, y multiplican las ocasiones en las que cada individuo puede tener la sensación de que su historia atraviesa la Historia y que ésta concierne a aquélla. Sus exigencias y sus decepciones están ligadas a la consolidación de ese sentimiento.” (Augé, 2000, p.36)
(3.2.1) “*Las diferencias se centran, por un lado en la información, debido a que hoy día hay más información en el medio y más posibilidades de acceder a ella a través de los diferentes recursos de multimedia.”*	La elección de la carrera –tanto “antes” como en la “actualidad”- prácticamente prescinde de una información previa que sea fundamentada e intencionalmente “buscada”, dicen los profesionales de la orientación. El hecho de que hoy exista más información en el medio no sólo no garantiza su apropiación y/o búsqueda por parte de los jóvenes, sino que plantea una diferencia de acceso respecto de las categorías sociales más bajas, es decir,

	refuerzan las desigualdades sociales. Desde la perspectiva de Del Compare (1993) la afirmación realizada por el entrevistado aludiría más a la necesidad de adecuar los recursos de los procesos de información a estas nuevas condiciones culturales.
(3.2.2) *"Pero la información que construyen los adolescentes lo hacen en forma 'fragmentada'; esto es así básicamente porque la escolaridad está fragmentada, el material educativo es fragmentado"*	De algún modo la orientadora que así se expresa podría estarse refiriendo al concepto de multifrenia y al "Yo saturado" descripto por Gergen (2006): en primer lugar, al aludir a los modos en que los adolescentes construyen la información, considerada como un proceso de construcción de de significaciones sobre las ocupaciones, imágenes que describe como "fragmentadas". Luego fundamenta este hecho plateando que los aprendizajes de los adolescentes "están fragmentados", lo que se puede comprender desde el siguiente planteo de Gergen: Hay un notable incremento de las industrias relacionadas con el tiempo libre y el entretenimiento, lo que implica una serie de cambios en lo socio- cultural, por el impacto que ocasiona en los hábitos, en las rutinas, en los nuevos aprendizajes y en el modo de relacionarse con las nuevas tecnologías. Es decir, que ese "yo saturado" se corresponde con las relaciones sociales que los adolescentes construyen en sus interacciones, y que, al definirse el yo de maneras diferentes, se construyen diferentes imágenes de la realidad social, en este caso, ocupacional.

(3.2.3) *"Otra diferencia (o no) tiene que ver con los mandatos familiares y sociales: actualizan las historias de los padres al decir: hay que estudiar para ser alguien…"*	El sujeto es un sujeto portador de una subjetividad que expresa su historia personal en una síntesis de sentidos y significados que tiene como forma de organización la personalidad. Sin embargo, esa personalidad deja de ser un instancia interna determinista, asociada a invariantes situados en momentos pasados de la historia individual, para convertirse en un sistema configurado que existe en una dimensión procesual en tensión permanente con las producciones actuales del sujeto. La personalidad, al igual que el sujeto, representa una instancia generadora de sentidos, los cuales son inevitables dentro del contexto de acción del sujeto, sin embargo estos sentidos no se imponen a la acción de aquel, sino que son parte del proceso generador que acompaña la acción.[145] De allí que la imagen emergente de esta unidad discursiva (*hay que estudiar para ser alguien…)* se vincule con el siguiente análisis.
(3.2.4) *"Hay una valoración de la educación, del estudiar algo, que es diferente según los grupos sociales: están quienes opinan que sus hijos deben estudiar o trabajar, "hacer algo"; y los que no dan opción más que el estudiar una carrera".*	En este segmento puede observarse en primer lugar una alusión a lo instituido y regulado socialmente, los mandatos familiares y sociales. Se vincula así con el segmento anteriormente analizado. Se enuncian argumentos que tienen que ver con las influencias familiares a la hora de las elecciones. Se actualizan las historias de los padres al decir hay que estudiar para ser

[145] Touraine, A. (2000).op.cit

	alguien, y hay una concepción subyacente de *que una carrera universitaria es un medio para el ascenso social, con una valoración significativa del título y de la credencial universitaria.* Para los adultos, el "lugar" social se organiza alrededor del trabajo, para niños y adolescentes en las instituciones educativas. No trabajar o no estudiar es quedar afuera del sistema social que regula los intercambios. Existe una desigualdad de las [146]posibilidades educativas de acuerdo con el origen social, el género del sujeto, y esta desigualdad se expresa como *restricción de elección.*
(4.2.2) *"Oscilan entre elegir carrera tradicional que da prestigio, "pero que exige mucho estudio y dedicación" o carreras 'más fáciles y cortas'"*	Esta unidad discursiva contiene elementos que remite a situaciones sociales o a la *realidad social*. Al surgir como interrogante la manera en que se objetiviza el orden institucional, queda planteada la cuestión de la reificación de la realidad social. La reificación es "la aprehensión de los productos de la actividad humana como si fueran algo distinto de los productos humanos… implica que el hombre es capaz de olvidar que él mismo ha creado… el mundo reificado es un mundo deshumanizado …" (Berger y Luckman, 2008, p.114). Además la informante plantea la valoración que

[146] Bourdieu, P. y Passeron J.C. (2009) op.cit

	los orientados realizan sobre las carreras en términos de exigencias de estudios y ella misma –como orientadora- reproduce y refuerza una imagen simplificada que valora y asocia la credencial según la duración de los estudios.
(4.2.3) *"Antes no tenían las opciones de carreras cortas o no convencionales a nivel superior; por lo menos acá, en Formosa"*	El planteo que realiza Bourdieu sobre el espacio social permitió entender la diferencia de oportunidades de los adolescentes formoseños que debían emigrar para estudiar : "…describo el espacio social global como un campo, es decir a la vez como un campo de fuerzas, cuya necesidad se impone a los agentes que se han adentrado en él, y como un campo de luchas dentro del cual los agentes se enfrentan, con medios y fines diferenciados según su posición en la estructura del campo de fuerzas, contribuyendo de este modo a conservar o a transformar su estructura."[147] Se evidencia una imagen subyacente, por parte de la orientadora, cual es la de una elección limitada por causas de una oferta restringida en la región, como nota diferenciadora entre el "ante" y el "ahora" en los procesos de elección de estudios superiores.
(4.2.4) *"Si querían estudiar en la Universidad, tenía que ser una carrera tradicional y, lo más frecuente, fuera de la provincia... Esto planteaba otro tipo de miedos como el de 'irse*	A lo expresado para el fragmento anterior se agregó para explicar éste, que emigrar a otro lugar implica no sólo desarraigo sino miedo por lo desconocido y separación de lo conocido "irse lejos de la casa" (sic). Además, de alguna manera el sujeto que elige,

[147] Bourdieu, P. (1997) *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción.* Editorial Anagrama. Barcelona.p.49

lejos de la casa'	si es adolescente, se encuentra en un momento "en el que intenta "desatelizarse" separándose de un sistema del cual es un elemento periférico para convertirse en el núcleo de otro sistema" (Boholavsky, 1994, p.39)
(5.2.1) *"Menor compromiso… "todo vale"… les cuesta conectarse con el proceso de orientación".*	Casullo[148] analizó esta característica que la psicóloga entrevistada observó en sus orientandos de la actualidad, explicando que los sujetos no pueden adaptarse a las situaciones y hechos sobre los que les faltan datos, a los cuales no puede asignarles significados. Esta carencia presenta a las situaciones (entre las que se encuentra la elección de una carrera) como "caóticas". De allí emergería la importancia del proceso de información en los procesos de orientación, importancia ya señalada en el análisis de fragmentos anteriores.
(6.2.1) *"La principal diferencia de lo que emergía de procesos de OVO de hace 10 años, radica en que los jóvenes tenían más posibilidades de culminar sus estudios e insertarse laboralmente… porque la realidad socioeconómica del país era muy diferente a la actual."*	Aquí cabe rescatar la idea de que "la *identidad vocacional* en épocas de sociedad salarial se había transformado, indudablemente en un verdadero u*niversal*. Algo así como una esencia de la subjetividad, cuando… "no es otra cosa que una producción histórica de las significaciones imaginarias que instituyen formas de vivir la existencia humana ligadas al hacer, básicamente al trabajo y al estudio. Al constituirse la *identidad vocacional/ocupacional* en esencia y verdad, se dificulta la posibilidad de interrogar esa particularidad de la cultura."

[148] Casullo. M.M. (2003) *Proyecto de vida y decisión vocacional.* 1º ed.1º reimp. Paidós. Argentina

	(Rascovan, 2004, p. 9). Aquí se alude además al problema de la inserción laboral de los jóvenes, problema que fue mencionado también por los adolescentes que escribieron sus relatos para esta investigación. En términos generales se podría plantear que este problema deriva básicamente de la competencia del sistema socioeconómico para originar los puestos de trabajo.
(7.2.1) Diferencias: antes más seguridad y más tolerancia al esfuerzo o a soportar el fracaso si no lograban alcanzar la meta; más compromiso ante el estudio y el tiempo dedicado; ahora: más desazón, desconcierto y desgano hacia un futuro que no se puede contemplar como proyecto, ya que la mirada es solo presente; cada vez contemplan menos las sugerencias de padres y/o adultos responsables.	La decisión vocacional requiere de expectativas de *autoeficiencia*[149] en algún tipo de trabajo. El clima social en el que se vive y los modelos de roles del contexto del sujeto que elige, ejercen influencia en la construcción de las expectativas de *autosuficiencia*; Los criterios de éxito - fracaso y negativo-positivo, están relacionados con el sistema de valores vigente en los *contextos* sociales y culturales. De estos argumentos deviene la importancia que esta psicóloga y orientadora asigna al contexto en la elaboración de proyectos de vida de los adolescentes.
(7.2.2) Semejanzas: elecciones de carreras más cortas, de rápida salida laboral, que no impliquen muchas exigencias. Por ej.: una adolescente	Desde el punto de vista de la sobremodernidad, “la dificultad de pensar el tiempo se debe a la superabundancia de acontecimientos del mundo contemporáneo, no al derrumbe de una idea de progreso desde hace largo tiempo

[149] AUTOEFICIENCIA: Concepto central de la Psicología Social Cognitiva que se refiere al aspecto dinámico de nuestra autoestima y que está relacionada con los dominios verbales, espaciales y artísticos.

reciente que decide hacer el cursillo para ingresar a psicología y como el material bibliográfico era muy extenso elige nutrición.	deteriorada...” (Augé, 2000, pps.36-37). Este fragmento, que en el discurso textual es complementario del anterior, fortalece lo ya dicho respecto de lo que está en el imaginario adolescente respecto de las denominadas carreras cortas.
(10.2.3.)” La imagen, hoy, es un elemento a considerar en forma específica para el trabajo con los adolescentes, por ser un instrumento con el cual se manejan en su cotidianeidad.”	Gergen[150] plantea la necesidad de establecer contrastes entre el trabajo cara a cara, tradicional, de compromiso social, con las características de los movimientos actuales y de las tecnologías que saturan con imágenes y generan lo que el autor mencionado denomina *comunidad simbólica*, es decir, sujetos capaces de realizar intercambio de palabras, imágenes e informaciones principalmente por medios electrónicos. Esta orientadora destaca en su discurso la necesidad de replantear los recursos utilizados en los procesos de orientación, incorporando lo virtual-*on line*- , y así reconocer que los adolescentes pueden *conocer* utilizando diferentes medios.

3. Preferencia de carreras y ocupaciones. Motivos o razones

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL
(2.3.1) “*Informática”… porque “van a tener rápida salida laboral, pues hay demanda de*	Casullo ha manifestado que, según sea el contexto, las denominadas *profesiones tradicionales* ya no desempeñan el mismo rol en

[150] Gergen, K. J.(1991) op.cit.

profesionales de esa área"	la cultura del trabajo, por lo que los sujetos que intentan ingresar al "grupo denominado *población económicamente activa* deben plantearse alternativas basadas en modelos más flexibles…así como estar capacitados para negociar entradas y salidas sucesivas y afrontar situaciones de mayor incertidumbre". (Casullo, 2003, p.23). Como se dijo anteriormente, aludiendo a una de las informantes encuestadas, en el imaginario social y en las representaciones de los sujetos, la *informática* aparece ligada a la vida cotidiana, como una tecnología y un conocimiento imprescindible.
(2.3.2) *"Abogacía"…porque "… porque 'el abogado se las sabe todas y puede insertarse en cualquier lugar'"*	Boholavsky[151] llama *ocupación* al conjunto de expectativas de rol, es decir, los nombres con los que se designan expectativas que unos tienen de otros, mientras que define al *rol* como una secuencia pautada de acciones aprendidas, ejecutadas por una persona en situación de interacción. Esas expectativas expresan las preferencias ocupacionales que los adolescentes tienen. En este caso y según la orientadora, enuncia el rol de abogado, que posiblemente sea una imagen muy potente, con un ejercicio profesional *supuestamente* conocido, valorado y prescripto, lo que lleva también a cuestionar la inalterabilidad de los roles tales como se presentaban y como pueden presentarse hoy, e

[151] Bohoslavsky, R. (1974) op. cit.

	incluso en la perspectiva de futuro.
(4.3.1) *Psicología ,es una de las carreras más elegidas principalmente entre las mujeres porque dicen que les atrae el poder ayudar, especialmente a niños y adolescentes, les interesa lo que llaman 'trabajar en consultorio'* (3.3.1) *"Psicología"… " para ayudar a las personas, mediante tratamientos, principalmente"*	Hay un reconocimiento de que la carrera tiene un valor formativo y humano y una alusión a tramas que tienen que ver con el rol y la condición de mujer. Se alude a una convención casi ancestral al utilizar los términos femenino o masculino: el modo en que haya elegido el ejercicio del rol y el lugar en que se moverá en la vida, tanto como individuo como también en su vida de relación,… y de la forma en que emocionalmente se tomen como representación, significación o manifestación del rol sexual que le compete a cada sujeto en particular y a la sociedad a la cual pertenece y en la cual interactúa. Y también se alude al deseo de ayudar al otro, en abierta alusión a una imagen del psicólogo, entendiéndose aquí que la ilusión es deseo, esperanza, creencia. Ilusión y vocación se enlazan vinculadas a la sujeción social, existe ilusión de elegir, sustentada por el mito de las aptitudes, enlazada a un imaginario colectivo que lo sujeta. (Emmanuele y Cappelletti, 2001)
(3.3.2) "*Medicina y Arquitectura"… "por ser carreras que forman profesionales reconocidos por la sociedad, y que posibilitan trabajos independientes de la estructura estatal oficial"*	Para Bourdieu el capital cultural se objetiva bajo la forma de un título, se valida, se instituye se reconoce socialmente. Esto, y la diferenciación trabajo-relación de dependencia, parecen ser componentes estructurales de estas imágenes, que –además- son propias de momentos históricos en los que

	las profesiones se reconocen y validan por su relación con el "cliente", por su formación prolongada, por sus mecanismos de control y regulación. Esto lleva a pensar que las imágenes profesionales prevalentes están impregnadas de lo que los sociólogos funcionalistas llaman "profesión", con atributos e indicadores de valor prescriptos, enfrentado con lo que el estructuralismo constructivista, con Bourdieu y otros, llaman "campos profesionales".
(3.3.3) *"Diseño de Modas"…porque "…es una profesión vinculada con las necesidades de la gente adinerada que "siempre necesita estar bien vestida".*	Bourdieu[152]afirma que el *habitus* que los agentes que estén dotados de él "se comporten de una cierta manera en ciertas circunstancias" (Bourdieu: 1988, p. 84). Además se aprecia la codificación de una clase social (adinerada) que con sus necesidades formaliza una profesión: "Tener un nombre o un oficio homologado, reconocido, es existir oficialmente…" (Bourdieu, 1988,p.88), aún cuando ya en este tipo de imagen relacionada con una titulación y una actividad innovadora intervengan otros elementos de análisis. Esto es importante comprender desde concepciones cómo las de Müller (2002) y también de Del Compare (1993), quienes justifican este tipo de imágenes profesionales según hitos epocales.
(4.3.2) *"Diseño, más que nada diseño gráfico y de*	El proceso de elección implica definir qué hacer, básicamente en términos de estudio y/o trabajo

[152] Bourdieu, P. (1988) *Cosas dichas.* Gedisa, Buenos Aires

indumentarias." "…les interesan porque son creativas".	en un futuro mediato e inmediato. Esa elección compromete la propia singularidad de cada sujeto. En palabras de Boholavsky, las ocupaciones permiten desplegar los impulsos creativos, los de investigador, transformador, tienen que ver con nuestras posibilidades de sublimación, de creación y de crecimiento, además de vincularse con imágenes propias emergentes de fines de siglo XX.
(5.3.1) *"Se inclinan aún por las tradicionales, y si varios compañeros eligen lo mismo mejor, en el sentido de ir a lo nuevo, acompañado."…porque "No se animan a explorar, se atienen a lo sabido."*	Posiblemente acá pueda aludirse al concepto de representación, definido por Bourdieu como imágenes mentales, ideas de las cosas, de los objetos, de los otros, maneras de verlos, de pensar procesos, de evaluarlos, de valorarlos…porque la entrevistada incluye en su discurso como una fundamentación más de por qué se realizan elecciones de carrera. Además plantea lo que puede entenderse como una característica de la búsqueda de información de los adolescentes, que en realidad, es una manera de relacionarse con los objetos-carrera, argumento ampliamente desarrollado en éste capítulo y en el Marco Teórico de esta Tesis.
(6.3.1) *"Las carreras más elegidas por los adolescentes en Formosa son: Carreras relacionadas con la Informática, especialmente Lic. en Programación, Ing. Electrónica,*	El problema del empleo no se restringe a los sectores menos calificados, por el contrario se irradia al conjunto social. Es la llamada *inempleabilidad de los* *calificados*. De manera que el problema no es sólo el que plantea la constitución de una

Ing. Electromecánica, Psicología, Abogacía y Carreras relacionados con el Trabajo Social."… porque "pueden recibir buen ingreso, con rápida inserción al mercado laboral. Otros porque pueden trabajar en forma autónoma, y otros porque no puede acceder a las carreras de sus deseos y elijen las que tienen cierta relación con ellas."	*periferia precaria* sino también el de la *desestabilización de los estables*. [153] A lo ya argumentado en torno del mundo del trabajo, se podrían agregar para esta unidad discursiva, dos conceptos importantes en el desarrollo de esta Tesis: uno, que la inserción laboral tiene un importante carácter simbólico, y otro, el de elección ajustada (Boholavsky, 1974), cuando el informante refiere "…*porque no puede acceder a las carreras de sus deseos y elijen las que tienen cierta relación con ellas."(sic)*
(7.3.2) "*Informática y asociadas"… porque es la carrera del futuro y con tecnología que les resulta familiar, creen que con lo que saben y manejan ya tienen el 70% de la carrera hecha"*	Informática y otras carreras vinculadas con la tecnología y los medios de comunicación e información fueron consideradas carreras del futuro (ahora del presente) en contextos globalizados, pero se evidencia en este fragmento otra problemática vinculada con la orientación vocacional: se "enmarañan" hobbies y carreras. En palabras de Boholavsky, esto refiere a una "disociación que existe en el contexto de los valores sociales más amplios" (Boholavsky, 1974, p.41)
(7.3.1*) "Psicología"… dicen porque todos estamos mal emocionalmente (dicen estamos locos) y hay trabajo seguro. Para manejar sus propios cuestiones no*	En este fragmento el interés por estudiar psicología también podría vincularse al deseo de comprender la conducta humana, y, desde los conceptos desarrollados por el psicoanálisis, con el sentimiento de identidad y de duelos,

[153] Castel, (1997) en Rascovan, S. op.cit.

resueltas, en especial la conflictiva relación con los padres.	conceptos estos ya desarrollados. Además, la referencia a “trabajo seguro” es una apreciación ingenua o creencia del adolescente referenciado por esta profesional y alude a una imagen construida en base de un conocimiento sobre las demandas o el mundo del trabajo formoseños.
(9.3.1.) *“Las carreras son Psicología, Abogacía, Medicina, Psicopedagogía (porque se parece a psicología), Odontología, Contador público, etc.”* (9.3.2.)*”La inclinación a las carreras tradicionales, por la supuesta salida laboral, lo que se prioriza al momento de la elección.”*	En estos dos fragmentos del discurso del orientador, se observa nuevamente que más allá de las ofertas académicas de carreras “cortas” o “no convencionales”, existen preferencias por carreras que son reconocidas socialmente y representan algún tipo de reaseguro en la inserción al mundo del trabajo. Además , plantea que sus orientandos eligen Psicopedagogía porque “se parece a Psicología”(sic), y esto, remite nuevamente al concepto de elección ajustada.
(10.3.1.) *“Las carreras y ocupaciones sobre las que los adolescentes manifiestan su preferencias son las denominadas “cortas”, que posibilite una rápida salida laboral; situación que en algunos casos puede revertirse durante el proceso de orientación, pero en la mayoría continúa…”*	Aisenson plantea que generalmente, los estudios superiores son representados en el marco de las intenciones de futuro y están incluidos en el proyecto a corto plazo lo que permitiría plantear que “en la medida en que las representaciones positivas - “estudio como posibilidad de aprender”, “estudio como posibilidad de concretar anhelos”, “valoración de las carreras largas”- acompañan las intenciones de futuro, la transición hacia ese ámbito se verá facilitada. De modo inverso, en caso que la representación tenga connotaciones negativas -

	“estudio visualizado como pérdida de tiempo”, “estudio identificado por su extensión (larga) negativamente”-, se verá dificultada.” (Aisenson et al, 2001, p.11)
(10.3.2.) *“…pero en la mayoría continúa, por la crisis socioeconómica en que vivimos y además, por la escasa valoración que se le otorga hoy, al esfuerzo y dedicación.”*	Este fragmento, como continuación del anterior, requiere para su interpretación de lo que, en *La era del vacío*, plantea Lipovetsky : que “La alienación analizada por Marx, resultante de la mecanización del trabajo, ha dejado lugar a una apatía inducida por el campo vertiginoso de las posibilidades y el libre-servicio generalizado; entonces empieza la indiferencia pura, librada de la miseria y de la «pérdida de realidad» de los comienzos de la industrialización.” (Lipovetsky, 1992, p.42). Emergen nuevamente características del contexto.
(10.3.3.) “Entre las carreras que se eligen se encuentran: Chef Profesional; Diseño Gráfico; Diseñador/a de Modas e Industrial; Analista en Sistemas de Información; Psicología; Abogacía; Ingenierías; Ciencias Económicas; Medicina; Psicopedagogía; Nutrición.”	Los datos que aporta esta informante permiten observar un amplio abanico de carreras que eligen los adolescentes que realizan con ella procesos de orientación vocacional; encontramos carreras de diferentes características y pertenecientes a diversas áreas de conocimiento. Es interesante resaltar que este “listado” de carreras muestra un vasto espectro de objetos-carreras.

4. Valoraciones sobre las carreras u ocupaciones que mencionan los adolescentes

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL
(1.4.1) "…*aparecen presiones sociales como el exitismo, el ganar dinero, el prestigio."*	"Dado que el logro de la identidad es un proceso de construcción psicosocial, las imágenes ideológicas del mundo constituyen su andamiaje básico" (Casullo, 2003, p.17). También este fragmento puede interpretarse desde el concepto de capital simbólico de Bourdieu: El capital simbólico es lo que comúnmente se llama prestigio, reputación, renombre, etc., y es «la forma percibida y reconocida como legítima de las diferentes especies de capital" (Bourdieu, 1990, p.283). La idea de presión social podría estar vinculada con significaciones del informante, sustentadas en lo que Erikson denominó sistema ideológico.
(1.4.2) *"En cuanto a la valoración de los amigos sólo se encuentra en el discurso inicial de los consultantes, de modo anecdótico, no manifiestan sentirse influidos por ella."*	La explicación de este fragmento demandó ubicarse en concepciones vinculadas a las denominadas culturas juveniles, o clases de edad en términos bourdianos. Esto nos remite a la noción de identidad de un grupo de edad, socializado en un mismo período histórico, más allá de que en el discurso se presente de modo anecdótico, según lo expresado por la informante. También es necesario recordar aquí, que así como Bourdieu dice que "la juventud no es más que una palabra", las categorías mencionadas precedentemente (juventud, clase de edad, etc), son productoras del mundo social e interpretan el

	imaginario social, en nuestro caso, interpretan y producen imágenes ocupacionales.
(2.4.1) "*Actualmente las familias aceptan las elecciones de sus hijos, mucho más que en décadas anteriores.*"	La argumentación de esta unidad discursiva alude a cuestiones ideológicas del informante en el sentido de que la ideología inviste imaginariamente la relación de los hombres con sus condiciones reales de existencia. Bourdieu lo explica de este modo: "Es dentro de cada uno de los grupos permanentes (vecinos de barrio o edificios, compañeros de oficina, etc), horizonte vivido de todas las experiencias, donde se perciben y viven, con todos los errores (de objetivo en particular) resultantes del efecto de pantalla, las oposiciones, sobre todo en materia de estilo de vida, que separan a clases, etnias o generaciones diferentes."… "No hay experiencia de la posición ocupada en el macrocosmos social que no esté determinada o, al menos no sea modificada, por el efecto directamente experimentado de las interacciones sociales dentro de esos microcosmos sociales: oficina, taller, pequeña empresa, vecindario y también familia extensa." (Bourdieu, 1999, p.10), por lo que puede entenderse que los factores estructurales de los grupos de adolescentes configuran las actitudes con respecto al tiempo y, con ello, la relación con el trabajo. Todo esto en consonancia, con las relaciones adolescentes/familias, como se expuso al principio de este análisis.
(2.4.2) "*Los amigos*	La "influencia" a la que se alude, puede ser

influyen más en las decisiones, opinan, discuten, presionan."	interpretada desde varias teorías, priorizándose para este fragmento la teoría psicoanalítica y su concepto de internalización. La internalización es un concepto utilizado desde el psicoanálisis y se lo asocia con frecuencia con el término introyección. Según Laplanche y Pontalis,[154] en un sentido más específico, es un proceso en virtud del cual las relaciones intersubjetivas se transforman en relaciones intrasubjetivas que, en el caso que se está analizando, tiene que ver con las identificaciones entre pares.
(4.4.1) "*Si los padres son profesionales… imponen un modelo; generalmente el propio."*	Se podría hablar de un factor más amplio y complejo que el modelo: "En cada cultura circulan un variado número de objetos correspondientes tanto al mundo del trabajo-ocupaciones, profesiones, oficios – como al "universo" de los estudios - carreras, cursos, especialidades. Ambos circuitos constituyen la "oferta" propia de cada etapa histórica, entre los cuales los sujetos – fuertemente condicionados por sus condiciones materiales de existencia - intentan seleccionar, elegir y, finalmente, decidir sobre su/s objeto/s de preferencia." (Rascovan, 2004, p.2). También se vincula este fragmento con los constructos *mandatos* e *influencias familiares*, ya desarrollados en este capítulo.
(4.4.2) *"Los grupos de adolescentes corrientemente valoran las*	De lo que se habla aquí es de las diferencias subjetivas al momento de las elecciones vocacionales, y lo que se podría interpretar a partir de

[154] Laplanche, J. y Pontalis, J. B.(1981) op. cit.

carreras y profesiones en forma indistinta."	algunos conceptos centrales del pensamiento de Bourdieu[155] quien plantea que existe una correspondencia entre las estructuras sociales y las estructuras mentales, entre las divisiones objetivas del mundo social y los principios de visión y división que los agentes les aplican, agentes que en esta investigación son adolescentes formoseños. De allí que sus sistemas simbólicos sirven como operadores de integración cognitiva y promueven la integración social de un orden arbitrario.
(5.4.1) *"…poca conexión hacia los padres, pero estos tampoco se acercan a ver qué está pasando o como está el hijo. Depositan en el profesional todo."*	Se evidencia el paradigma clínico de esta entrevistada al hablar de depositaciones y de vínculos en términos de conexión. La conexión aludida podría referirse tanto al vínculo como sujeción al otro, como a la comunicación que en ese vínculo se sustenta. Como consecuencia de ello, se plantea que los padres proyectan sobre el profesional las tensiones y conflictos inherentes a la situación de elección de sus hijos.
(5.4.2) *"… Pesa en la decisión, la que haya tomado el amigo o compañero, a veces planean antes de evaluar que quiere cada uno, un recorrido conjunto."*	Dice Bourdieu en *La juventud no es más que una palabra,* (1984, p.119) que las clasificaciones por edad (y también por sexo, o, claro, por clase...) vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse, donde cada quien debe ocupar su lugar. No obstante, otros orientadores han manifestado que esta influencia es solamente al inicio de los procesos de elección de carrera, que se diluyen en y con el tiempo.
(6.4.1) *"Las valoraciones de la familias y otros*	Estas valoraciones, que ya han emergido en otros discursos e interpretadas en su momento, pueden

[155] Bourdieu, P. y Wacquant, L.(2005) *Una invitación a la sociologia reflexiva* 1° ed- Buenos Aires. Siglo XXI Editores. Argentina

tienden a tener preferencias por carreras de rápida inserción laboral/o buena remuneración"	explicarse también desde el pensamiento bouridano. En *Sociología y Cultura* [156] Bourdieu señala que la posición de un agente determinado en el espacio social puede definirse por la posición que ocupa en los diferentes campos, en la distribución de los poderes que actúan en cada uno de ellos: el capital económico, el capital cultural y el social, así como el capital simbólico, comúnmente llamado prestigio, reputación, renombre, etc., que es la forma percibida y reconocida como legitima de estas diferentes especies de capital.
(7.4.1) *Depende del hogar del adolescente que elige…cuando en la familia hay profesionales, el apoyo es importante, los padres y familiares se involucran, gestionan, apoyan y pagan por apoyos para el ingreso. La familia toda hace la carrera desde el primer momento y durante el proceso, en general, ofreciendo ayuda y acompañamiento.*	En la concepción de Moscovici se plantean cuatro elementos constitutivos de la representación social: La información, que se relaciona con lo que "yo sé"; la imagen que se relaciona con lo que "veo"; las opiniones, con lo que "creo"; las actitudes, con lo que "siento", elementos éstos que se toman como guía para el análisis de esta información, en la que resalta las características del grupo familiar que no sólo contiene y acompaña al adolescente, sino que es referente en la formación de imágenes y representaciones, más aún cuando se menciona el hecho de que en estas familias existen profesionales.
(7.4.2) *Lo contrario ocurre con la familia de adolescentes en donde la elección es bienvenida pero no saben o no*	Dice Bourdieu que existe "…un espacio de relaciones tan real como un espacio geográfico, en el cual los desplazamientos se pagan con trabajo, con esfuerzos y, sobre todo, con tiempo (ir de abajo a arriba es

[156] Bourdieu, P. (1984) *Sociología y cultura.* Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, D. F.

cuentan con el sostén suficiente o no entienden de que se trata la vida universitaria o para que va a estudiar si nadie se murió en esta familia por no hacerlo y el acompañamiento y sostén es limitado o nulo. Por ej. Padres de dos adolescentes estudiando en la UnaF que consideraban apoyar plenamente a sus hijos con el pago de las fotocopias, el resto era algo que no les competía ni era de su incumbencia.	elevarse, esforzarse en subir y elevar las marcas a los estigmas de tal esfuerzo). Aquí las distancias también se miden en tiempo (de ascenso a de reconversión, por ejemplo).” (Bourdieu, 1984,p.208) Este fragmento complementa el anterior y enfatiza, en el discurso de este profesional, las diferencias de los grupos y familias formoseñas en torno de las decisiones de los adolescentes.
(8.4.1) *“En general los padres que brindan a sus hijos la posibilidad de realizar el proceso de OVO aceptan en la mayoría de los casos sus elecciones.”* (9.4.1) *“La familia prevalece muchísimo sobre la elección, son los que valoran las tradicionales, sobre todo Medicina, Abogacía, Contador Público, etc.”*	A partir de los aportes teóricos de Bourdieu, ampliamente desarrollado en esta Tesis, se puede concluir que estas dos argumentaciones están aludiendo a los procesos de reproducción planteados por el sociólogo. Puntualmente al hecho de que la reproducción de la estructura de la distribución del capital cultural se opera en la relación entre las estrategias de las familias quienes detentan capital cultural.
(9.4.2.) “*Los amigos*	Boholavsky plantea que las identificaciones de los

influyen de manera importante por la necesidad de estar acompañados en los trayectos iniciales de sus estudios Universitario".	adolescentes con su grupo de pares "opera de la misma manera que el grupo familiar pero a diferencia de él nunca es tomado como grupo de referencia negativo…la pertenencia al grupo de pares es algo adquirido y que debe ser defendido". (Boholavsky, 1974, p. 49). Este concepto de Boholavsky se relaciona con el de clase de edad anteriormente desarrollado.
(10.4.2) *"Creo que los que concurren a ellos, tiene que ver justamente con la valoración que se le otorga desde la familia y amigo/as del adolescente."*	Probablemente esa valoración de la cual habla la entrevistada, tenga que ver con los que Bourdieu denota como *estrategias de reproducción de las familias*, es decir "Las familias son cuerpos articulados animados por una suerte de conatus, en el sentido de Spinoza. Es decir, por una tendencia a perpetuar su ser social con todos sus poderes y sus privilegios. Esta tendencia está en el principio de las estrategias de reproducción, estrategias matrimoniales, estrategias de sucesión, estrategias económicas y, en fin y sobre todo, estrategias educativas."[157] También se podría vincular con el pensamiento bourdiano de familia, en el sentido de que la misma opera como cuerpo o sujeto colectivo, y como "campo", donde hay relaciones que conservar o que transformar.

5. Contexto socio-cultural e imágenes ocupacionales.

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL

[157] Bourdieu, P. (1997) *Capital cultural, escuela y espacio social.* Siglo XXI. México. pps.180-109.

(1.5.1) "…*no existe un 'posicionamiento personal' respecto del mundo".*	Posiblemente las siguientes consideraciones de Lyotard[158]permitieron entender esta argumentación como una de las expresiones de las adolescencias en contextos posmodernos: • la disolución del lazo social generó colectivos compuestos por individualidades, *sí mismos*. • El sí mismo está atrapado en una trama de relaciones más complejas y más móviles que nunca. Joven o viejo, hombre o mujer, rico o pobre, siempre está situado sobre «nudos» de circuitos de comunicación, por ínfimos que éstos sean. • desde antes de su nacimiento, el ser humano está ya situado con referencia a la historia que cuenta su ambiente y con respecto a la cual tendrá posteriormente que conducirse. • la cuestión del lazo social, en tanto que cuestión, existe a partir del lenguaje, de la comunicación. Cuando el psicopedagogo entrevistado alude a la inexistencia de "posicionamiento personal" puede estar aludiendo los procesos de individuación y diferenciación involucrados todo proyecto identitario, según lo plantea el psicoanálisis.
(1.5.2) *"…el adolescente no puede tener protagonismo….se limita a reproducir discursos parentales y etarios en*	La perspectiva sociológica de Bourdieu permitiría explicar este fragmento desde las nociones de representaciones sociales del poder y de violencia simbólica: el poder es constitutivo de la sociedad, existe en las cosas y en los cuerpos, en los campos y

[158] Lyotard, J-F. (1991). *La condición postmoderna. Informe sobre el saber.* Editorial R.E.I. Argentina

función de un modelo político y educativo imperante."	en los habitus. Legitimar un poder significa que se pone en práctica una violencia simbólica que impone significaciones. Este poder simbólico está en los modelos políticos y educativos a los que se refiere el entrevistado, y operarían como condicionantes de la no participación aludida.
(1.5.3) *"manifiestan preocupación tanto por el ingreso laboral como por la continuidad laboral."*	Los factores estructurales de los grupos de adolescentes configuran las actitudes con respecto al tiempo y, con ello, la relación con el trabajo. Remite también a las consideraciones que realizan los adolecentes según sus vivencias del tiempo, aunque en este discurso hay evidencias de considerar al tiempo como un continuum, como el tiempo involucrado en los proyectos de vida.
(2.5.1) "*Existe un fuerte modelo o concepción de que para tener éxito en el ejercicio de una profesión es necesario un 'padrino político'."*	Continuando con los aportes de Bourdieu, se podría explicar esta referencia al "padrino político" considerando la relación *poder-violencia simbólica*, mediado por el concepto de *representaciones sociales* (conceptos ampliamente desarrollados en el capítulo III). El poder es constitutivo de la sociedad y tiene una doble existencia, física y simbólica. La violencia simbólica es, en este caso, legitimar un poder, hacerlo socialmente aceptable: "La violencia simbólica, entonces, se sustenta en el poder simbólico, y por ello, circula en las luchas por el poder simbólico (Bourdieu y Wacquant, 1992).
(2.5.2) *"Las universidades paraguayas son prestigiosas, de excelente nivel académico, con*	Se recurre nuevamente a *Los herederos. los estudiantes y la cultura.*(Bourdieu y Passeron, 2009) para interpretar este fragmento pues la mención de las universidades paraguayas remite a una de las

salida laboral asegurada, permitían una 'buena vida' como estudiante universitario."	preocupaciones iniciales de esta investigación y que se plantea en la Introducción de esta Tesis. "Usuarios de la enseñanza, los estudiantes son también su producto y no hay categoría social cuyas conductas y aptitudes actuales impliquen más la marca de adquisiciones pasadas…es a lo largo de la educación y particularmente en los grandes cambios de la carrera educativa cuando se ejerce la influencia del origen social: la conciencia de que los estudios (y sobre todo algunos) cuestan caro y que hay profesiones a las que no es posible dedicarse sin un patrimonio, la desigualdad de la información sobre los estudios y sus perspectivas futuras, los modelos culturales que relacionan ciertas profesiones y ciertas elecciones educativas con u medio social, finalmente la predisposición, socialmente condicionada, a adaptarse a modelos, a reglas y a valores que gobiernan la institución, todo ese conjunto de factores que hacen que uno se sienta en "su lugar" o "desplazado" en la institución y lo que se percibe como tal, determinan, aun en el caso de aptitudes iguales, un porcentaje de éxito educativo desigual según las clases sociales y particularmente en las disciplinas que suponen toda una adquisición, se trate de instrumentos intelectuales, de hábitos culturales o de ingresos." (Bourdieu y Passeron, 2009, p.28)
(4.5.1) "*Aparece con frecuencia como una linealidad, un causa-efecto, respecto de las carreras y profesiones*	Quizás esta argumentación que se refiere a una generalización, pueda explicarse desde lo que Bourdieu denomina la percepción del mundo social, y dice que la misma es el producto de una doble estructuración social: objetiva, porque las propiedades relacionadas con los agentes o las

tradicionales."	instituciones aparecen en combinaciones de muy desigual probabilidad (es más probable que consigan trabajo con menos dificultad quienes estudien una carrera tradicional que quienes estudien una carrera corta no tradicional). Y es subjetiva porque los esquemas de percepción y de apreciación susceptibles de funcionar en un momento dado, son el producto de luchas simbólicas anteriores y expresan, de manera más o menos transformada, el estado de las relaciones de fuerza simbólicas.[159]
(4.5.2) "*Es muy fuerte la condición de 'acá nos conocemos todos' o 'mi papá es amigo de…y me va a conseguir trabajo en la política', etc, etc."*	Dice Bourdieu[160] que una clase social determinada proviene de la distinción de dos aspectos : la condición de clase y la posición de clase. La condición de clase remite a un cierto tipo de condiciones materiales de existencia y de práctica profesional, y define propiedades de condición. La posición de clase se refiere al lugar ocupado en la estructura de las clases, por relación a las demás clases, y define propiedades de posición. Ambos conceptos, condición de clase y posición de clase, emergen claramente de esta unidad discursiva.
(4.5.3) *"Desde el ámbito oficial se ofrecen carreras diversas tanto en los institutos como en la universidad, pero los*	Bourdieu ha planteado que los factores geográficos y sociales son interdependientes, pues residir en una ciudad donde las oportunidades de acceso a la enseñanza y la cultura son mayores, crecen en la medida que uno se eleva en la jerarquía social.[161]

[159] Bourdieu, P. (1984)op.cit.
[160] Bourdieu, P. (2002) *Condición de clase y posición de clase*. en Revista Colombiana de sociología. ISSN 0120-159X- Vol VII No. 1 ·
[161] Bourdieu,P. y Passeron, J.C.(2009) *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. Siglo XXI Editores. Agentina. 2° ed.

alumnos de este colegio prefieren ir a estudiar a Resistencia, Corrientes, Santa Fe o Córdoba."	En este segmento se alude a esa relación que existe entre la clase social y las opciones de elección de carrera, y además se relaciona con la cuestión de satatus que emerge en el siguiente segmento.
(5.5.1) *"En general, hay aceptación por parte de aquellos que no pueden ir a otro lado. El sueño es ir, sea por salir del entorno, sea porque se valora más lo de afuera."*	Aquí se observan aspectos de las relaciones de los adolescentes con la realidad sociocultural, la que "conoce", la ciudad de Formosa, y preocupaciones que surgen de posibles conflictos entre sus aspiraciones y fantasías respecto de irse o quedarse en "su lugar", su "hábitat cotidiano".[162]
(6.5.1) *"… que a pesar de llegar a obtener el título profesional, manifiestan miedos e incertidumbre con respecto a su la inserción laboral"*	Bourdieu plantea aplicar los conceptos de habitus y campo al estudio de la relación de los distintos grupos sociales con la cultura, porque las prácticas cotidianas que conforman un estilo de vida se corresponden con un habitus determinado (de clase alta, de pequeña burguesía, etc.). Además, el habitus depende de las relaciones que existen en un individuo, o un grupo, entre el capital económico y el capital cultural. Distingue a la pequeña burguesía por su buena voluntad cultural, concebida ésta como la distancia entre el conocimiento y el reconocimiento; el

[162] Casullo, M.M. (2003) op.cit.

	pequeño burgués reconoce el valor de la cultura dominante como fuente de distinción social. Pero el adolescente también distingue, según lo expresa el informante, que la precarización del mundo del trabajo condiciona el desempeño de roles profesionales.
(7.5.1) *"…en Formosa son muy pocas o casi nulas las actividades que favorecerían una amplitud de criterios a la hora de elegir, pienso por ejemplo en carreras orientadas al arte, o en las orientadas al deporte. Hay una postura muy conformista, es decir, nos conformamos haciendo poco y esto provoca cierta chatura en los adolescentes. La motivación para hacer es algo que se mama, se vivencia cotidianamente, si la mirada es conformista es más difícil, no imposible, que los adolescentes deseen repetir modelos.*	Quizás esto pueda explicarse desde la relación dialéctica expuesta por Bourdieu: un estilo de vida resultante de una serie de prácticas de las personas, que están condicionando un habitus, que a su vez induce a unos esquemas generadores de prácticas y unos gustos y éstos condicionan unas prácticas que equivalen a unos estilos de vida. Los estilos de vida ayudan a configurar la clase, al mismo tiempo que son condicionados por la clase. Esto podría ser tenido en cuenta para comprender esta actitud conformista descripta por el profesional.
(7.5.2) *Ocurre esto con mayor significación en el interior, donde para muchos jóvenes el único*	Esta argumentación podría entenderse desde los postulados de Bourdieu como una cuestión de clase social, al concebir que los distintos estilos de vida dependen de la clase social de los sujetos, pues las

espacio de convocatoria, crecimiento e interacción de experiencias es la confitería bailable, o la cancha el sábado o el domingo, incluyendo el festejo.	clases sociales resultan de la posición ocupada en el espacio social según los capitales (económico, cultural, social, simbólico) que los agentes posean en el presente y la herencia social. De ahí que las condiciones sociales de existencia dan lugar a distintos habitus, gustos, prácticas y estilos de vida.[163]
(8.5.1.) *"En general los componentes que más aparecen tienen que ver con la elección de una carrera por una cuestión familiar, es decir por tradición en la familia, por ejemplo abuelo abogado, padre abogado, hijo abogado."*	Esta justificación puede explicarse tanto desde las identificaciones que se producen en el seno de los grupos familiares así como también desde la perspectiva de Bourdieu cuando, desde el concepto de clase social, dice que sólo en la medida en que los *habitus* son la incorporación de la misma historia las prácticas que ellos engendran son comprensibles por los sujetos. Es así que uno de sus efectos es la producción de un *mundo de sentido común*. "Son idénticos todos los individuos biológicos que, siendo el producto de las mismas condiciones objetivas, están dotados de los mismos habitus… la clase social en sí es una clase de individuos biológicos dotados del mismo habitus"…[164]. Podría reforzarse esta argumentación con la propuesta de Bourdieu en el sentido de que es necesario tener en cuenta la *trayectoria social*: es distinto pertenecer a un grupo porque su familia ya pertenecía a ese grupo, de ser un advenedizo en ese grupo o de ser un desclasado; el desplazamiento de los individuos

[163] Bourdieu, P.(2002) *Condición de clase y posición de clase.* Revista Colombiana de Sociología Vol VII No. 1 ·pp. 119-141

[164] Bourdieu, P. (2007) *El sentido práctico*. Siglo XXI Editores. Argentina. p.97

	no se realiza al azar, sino que sigue una trayectoria según su procedencia.[165]
(9.5.1.) "*Los aspectos relevantes en el imaginario de lo socio cultural es la sobrevaloración de las carreras tradicionales y su inserción laboral, lo cual está por sobre la verdadera vocación del aspirante"*	La sociedad existe como realidad tanto subjetiva como objetiva. Explicando los procesos de internalización pueden entenderse los procesos de socialización primaria y secundaria.[166] La primera constituye un aprendizaje de las definiciones de los otros significantes que se efectúa en circunstancias de carga emocional. Crea en el sujeto una "abstracción progresiva que va de los roles y actitudes de los otros específicos, a los roles y actitudes en general." (Berger y Luckman, 2008, p.166) Se constituye un "otro" generalizado. La socialización secundaria es la internalización de "submundos" institucionales, su alcance y su carácter se determinan por la complejidad de la división del trabajo y la distribución social del conocimiento. Si la socialización secundaria es la adquisición del conocimiento específico de roles, estando éstos directa o indirectamente arraigados en la división del trabajo, entonces se puede explicar por qué, para esta informante, las imágenes ocupacionales y el imaginario social al que alude es la sobrevaloración de las carreras tradicionales y su inserción laboral.
(10.5.1.) *"La posibilidad de desarrollarse*	En *La economía de los bienes simbólicos*, Bourdieu[167] propone reemplazar el concepto de

[165] Bourdieu, P. (2010) *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura.*1ºed.1ºreimp.Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores.
[166] Berger, P. L. y Luckman, T. (2008) op.cit.
[167] Bourdieu, P. (1997) *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción.* Anagrama. Barcelona.p.166

personalmente, como persona autónoma y crítica;"	interés por el de teoría de la acción, y expresa que la "teoría de la acción que propongo (con la noción de habitus) equivale a decir que la mayor parte de las acciones humanas tienen como principio algo absolutamente distinto de la intención, es decir disposiciones adquiridas que hacen que la acción pueda y tenga que ser interpretada como orientada hacia tal o cual fin sin que quepa plantear por ello que como principio tenía el propósito consciente de ese fin". La psicopedagoga interpreta valores, creencias y/o deseos en torno de los cuales los adolescentes construyen sus identidades ocupacionales en término de proyecto de vida/laboral.

Síntesis del análisis a la indagación con los orientadores seleccionados

Como se anticipara en el Marco Metodológico de esta Tesis, las entrevistas se realizaron con preguntas que permitieron hablar libremente a los informantes, favoreciendo una relación a un nivel personal, sin emitir juicios negativos sobre ellos, prestando cuidadosa atención y sabiendo cómo y cuándo indagar con la pregunta correcta. El foco de las entrevistas fue sondear los detalles de las experiencias de las personas y los significados que éstas les atribuían.

Los discursos analizados aportan un conocimiento práctico de la realidad social en general y del contexto formoseño en particular, y la información que proveyeron sobre los adolescentes a los que refirieron, fueron particularmente valiosos a la hora de interpretar los datos, desarrollar los resultados y efectuar conclusiones, teniendo siempre en cuenta que sus percepciones y valoraciones provienen de la singularidad de su práctica y que constituyen sólo una de las miradas acerca de la problemática.

6.3. Relatos de vida: Análisis e interpretación de las unidades discursivas por categoría

Para realizar el análisis y la interpretación de este corpus se decidió utilizar constructos provenientes de la psicología y de la sociología, especialmente aquellos que ya pudieron vincularse tanto en el marco teórico como en el marco metodológico precedente.

Es así que se priorizaron contenidos relacionados con los conceptos de imágenes ocupacionales, representaciones sociales, identidad, identificación, identidad ocupacional, proyecto de vida, mandatos, clase de edad, cultura y sociedad.

Para la comprensión del análisis e interpretación de los relatos se requiere tener en cuenta el significado de la codificación:

- Primer dígito (del 1 al 10): refiere al ordenamiento de los informantes , tal cual obran en anexo. Por ejemplo: 1, corresponde al adolescente consignado como 1 en el cuadro correspondiente del Capítulo V.
- Segundo dígito: refiere a categorías de análisis
- Tercer dígito: refiere a unidades discursivas de análisis.

1.- Una caracterización general de los informantes, desde los datos de edad y género está referida a que el grupo de adolescentes intervinientes corresponde a una franja etaria de 17 y 18 años, ocho mujeres y dos varones, todos alumnos de 3º polimodal de un colegio secundario, público, ubicado en el radio céntrico de la ciudad capital de Formosa.

2. Cuestiones vinculadas con el grupo familiar.

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL
1.2.2.- Mi papá es gerente en una concesionaria de autos, y mi mamá trabaja con anteojos	Quizás la expresión confusa “mi mamá trabaja con anteojos” pueda explicarse con lo que sugiere Boholavsky cuando se refiere a las identificaciones de los adolescentes con su familia:

	"…la identidad ocupacional…expresa la internalización de su *percepción* de la pertenencia y/o referencia y el modo-coherente, confuso, conflictivo, etc.-en que incida sobre el yo la múltiple pertenencia y/o referencia." (Boholavsky, 1974, p.48). Podría arriesgarse además que la expresión ambigua sobre el quehacer de la figura materna es mayor que sobre la del padre, ya que aunque sea someramente, ubica su actividad laboral desde una función jerárquica y en un ámbito más específico.
1.2.3.- Sus expectativas son que les vaya bien y a la vez le genere dinero para satisfacer las necesidades de mi familia. Yo pienso que la profesión de mi mamá es muy buena…no es común…	El grupo familiar constituye un grupo de pertenencia al igual que el grupo de pares, por ello la percepción valorativa de esos grupos respecto de las ocupaciones constituyen , al decir de Boholavsky, anclajes significativos en el proceso de elección de carrera. La valoración que realiza este informante respecto de lo que considera son expectativas de los otros, ratifica el reconocimiento de postulados de la Teoría de las RS, en tanto se considera que los sujetos adolescentes construyen e interpretan su realidad como formas de conocimiento social compartido que determina comportamientos y visiones particulares del mundo.
3.2.3.- Sus expectativas no son muy buenas en cuanto al sueldo. Si yo tuviera que elegir entre las profesiones de mis padres u otra,	Como argumento ligado al expuesto anteriormente, se considera que "las satisfacciones o insatisfacciones de los padres y de otros familiares significativos en función de sus respectivos ideales del yo, y las vivencias de las

elegiría otra.	mismas, juegan un papel importante en lo que concierne a las influencias que, desde chico recibe el adolescente en su hogar." (Boholavsky, 1974, p.47) Esta argumentación complementa lo expuesto en el párrafo inmediato anterior.
4.2.3.- La expectativa que ellos tienen es que sus alumnos sean en el día de mañana una persona de bien, con valores morales bien definidos.	Como esta Tesis tiene como marco referencial de los procesos educativos a la sociología de Bourdieu, se considera que la escuela cumple las funciones de reproducción que requiere la socialización, y aquellas que derivan de la estructura interna del campo educativo. De ello podrían resultar las expectativas aludidas por el adolecente.
6.2.3.- No sé cuáles son sus expectativas, pero a mí no me gustan mucho. *7.2.3.- A ellos les gusta lo que hacen ya que eso eligieron en edades tempranas. Pero no es mi gusto, yo voy más por la rama de la medicina.*	Estos dos fragmentos se entienden desde la perspectiva estructuralista de Bourdieu, según quien, la vocación estaría relacionada con el habitus singular o individual (cada sistema individual de disposiciones), los mecanismos de elección de elegidos y de producción de las percepciones sociales de su justificación. Esto permite pensar en una construcción que hace un sujeto, situado en un contexto socio histórico particular, en el que no todas las profesiones adquieren igual relevancia y significación.
9.2.3.- Ocupación muy variante, depende si uno es empleado público o privado.	Aisenson (2010) afirma que en Argentina los jóvenes recorren diferentes espacios de socialización donde van construyendo/ reconstruyendo/ de-construyendo sus diferentes

	representaciones acerca de distintos objetos sociales, entre ellos la formación, el trabajo y el futuro. También se alude acá a una clasificación de empleo según la relación de dependencia del trabajador, lo cual, según el informante, condiciona sus acciones .
10.2.3.- Ellos son muy buenos en sus trabajos, por algo lo eligieron, pero hoy día lamentan haber elegido una profesión que dependa del gobierno. A mí me gustan sus trabajos, pero no lo haría porque el ambiente donde ellos están no es de mi agrado.	Posiblemente este argumento se vincule con la noción de vocación como el conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación al mundo profesional en el que pretende instalarse o en el que ya está instalado, pues el informante discrimina entre las inserciones laborales de los otros y las que él proyecta como propia.

3.- Otros adultos con quienes se relaciona en la actualidad

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL
4.3.2.- Trabajan con leyes, en sus oficinas, todos los días, mañana y tarde…es un trabajo muy interesante ya que se trata de defender los derechos que tiene uno y hacer justicia frente a la injusticia	La decisión de seguir por un determinado camino en la esfera del hacer (trabajo, oficio, arte) es una decisión yoica, que tiene su origen en el campo del deseo, es decir, de sus determinaciones inconscientes, siempre en interacción con las vicisitudes del contexto. Se puede argumentar que ésto es lo que percibe y construye este sujeto en términos de imágenes ocupacionales.

5.3.2.- Son buenos en lo que hacen ya que cada uno se preparó de acuerdo con sus preferencias y capacidades.	La Teoría Social Cognitiva plantea que la decisión vocacional requiere de expectativas de autoeficiencia en algún tipo de trabajo. Este discurso se refiere a una parte dinámica de nuestra autoestima que, según esta teoría, está relacionada con dominios específicos, que pueden ser verbales, espaciales, artísticos, entre otros. Se enfatiza aquí además la necesidad de una "preparación" que, se infiere, es construida durante estudios superiores.
8.3.2.- La psicóloga trabaja en "Manos Abiertas"[168]. Las odontólogas en Buenos Aires, en consultorios	La adolescente manifiesta conocer los espacios sociales y geográficos donde se pueden ejercer las profesiones que menciona. Esta es una información que pudo haber construido en diferentes momentos de su desarrollo.
8.3.3.- Profesiones interesantes, las odontólogas las eligieron siguiendo a mi padre. Yo no las estudiaría…	Este fragmento que alude a intereses y elecciones vocacionales de diferentes sujetos puede interpretarse teniendo en cuenta a Bourdieu: cuando se refiere a las elecciones de carrera, lo hace remitiéndose al concepto de habitus (ya desarrollado en el Marco Teórico): El principio unificador y generador de todas las prácticas, y en particular de las orientaciones habitualmente descritas como "elecciones" de la "vocación" o directamente como efectos de la "toma de conciencia", no es otro que el habitus, o sistema de disposiciones inconscientes producido por la interiorización de estructuras objetivas.

[168] Institución que atiende a sujetos con necesidades especiales.

4.- Cuestiones vinculadas con su grupo de pares

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL
1.4.1.- La mayoría va a estudiar Abogacía, porque están en la modalidad de Ciencias Sociales	La elección de carrera se vincula con el itinerario escolar de los sujetos. Así lo explica Rascovan: "Sostenemos *lo vocacional* como el entrecruzamiento de una *dimensión social,* propia de toda organización económico-productiva y una *dimensión subjetiva* asociada a las formas singulares con que los sujetos construyen sus trayectos o itinerarios de vida, principalmente en el área laboral y de la educación" (Rascovan, 2004, p.2) Esto se evidencia en la relación (si se quiere monocausal) de la modalidad de los estudios secundarios y la elección de una carrera universitaria.
2.4.2.- Las eligen porque les gusta y porque se ven trabajando en ellas.	Casullo vincula la problemática vocacional con la formulación de un proyecto de vida, expresando que la identidad supone la autopercepción constante frente a situaciones de cambio, y suponiendo la "posibilidad de sentir que seguimos siendo la "misma persona" frente a las diversas situaciones que enfrentamos"... y que este sentimiento" se construye sobre la base de las dimensiones tiempo y espacio". (Casullo, Cayssials, 2003, p.16). Esto se significa en el discurso con la expresión "*se ven trabajando en ellas"*
3.4.2.- Las eligen porque se sienten capaces y les	Las representaciones sobre toda nueva etapa por comenzar (anticipación de futuro, autoconcepto,

gustaría desarrollar sus futuros en base a esas carreras u ocupaciones.	expectativas de autoeficacia, entre otras) se vinculan con la construcción de estrategias para concretar proyectos vitales y profesionales. Es en estos proyectos donde los adolescentes pueden integrar las dimensiones implicadas en sus elecciones: motivaciones, potencialidades, capacidades, proyecciones, anticipaciones, etc)
4.4.1.- La mayoría eligen formar parte de las distintas fuerzas públicas, preferentemente la policía.	Se entiende que la oferta de formación profesional en la Policía (Federal y Provincial) y en Gendarmería tiene un impacto en determinados grupos de adolescentes de los barrios periféricos, a partir de los datos aportados por las psicopedagogas entrevistadas. El argumento de peso es el conjunto de becas y otros beneficios durante el estudio de la carrera, y la seguridad de una inmediata salida laboral. Esto resulta promisorio ante la precariedad laboral ya mencionada.
4.4.2.- Las eligen porque no se requiere de tanto estudio y es una "salida rápida" en el momento de trabajar.	Para algunos sujetos las nociones de futuro y de proyecto se han desdibujado en el plano social, como si fuera un "resabio perimido de la modernidad clásica" (Sternbach, 2006, p. 59-60) y por ello realizan la salida hacia un mundo muy diferente al de décadas atrás, con las características generales de la globalización y del capitalismo tardío.
6.4.2.- Las eligen porque sus padres son médicos o abogados y le	Bourdieu[169] afirma que las nociones de *espacio social*, de *espacio simbólico* o de *clases sociales*, están siempre puestas a prueba en una

[169] Bourdieu, P.(1997) *Capital cultural, escuela y espacio social*. - Siglo XXI Editores

aseguran el lugar de trabajo.	investigación, y que el espacio social es “la realidad primera y la última, ya que dirige hasta las representaciones que los agentes sociales pueden tener sobre ella.” (Bourdieu, 1997, p.39). Esta hipótesis bourdiana podría vincularse con otras nociones ya desarrolladas tales como la incidencia de la dinámica familiar y sus vínculos, identificaciones y mandatos, modelos e ideales, influencia sobre gustos, hábitos, valoraciones, necesidades y preferencias.
7.4.1.- 7.4.2.- Abogacía, porque le encanta. Diseño de Indumentaria, porque siempre miró los diseños de las modelos, le gusta dibujar y es una carrera linda *Psicología porque le gusta escuchar y aconsejar. Ingeniería Civil, le encanta construir puentes. Veterinaria, porque le gustan demasiado los animales. Profesorado en inglés, porque le gusta ese idioma. Kinesiología, porque le gusta todo lo que tiene que ver con masajes y rehabilitación.*	Estas expresiones requirieron de más de un enfoque o teoría para ser interpretados. En primer lugar, por la variedad de argumentaciones expresadas en este fragmento, se consideró el aporte de Boholavsky[170] quien plantea que la *identidad vocacional* es una respuesta al *para qué y por qué* de una *identidad ocupacional.* Y a ésta la define como la *autopercepción a lo largo del tiempo en término de roles ocupacionales.* En segundo lugar, como la informante vincula las carreras con los gustos y/o intereses de los sujetos, Rascovan, (2004) sostiene que la vocación como búsqueda de un *horizonte* y como proceso de *construcción-deconstrucción-reconstrucción*, quedará necesariamente implicada en los procesos relativos al *deseo y el goce*. Por último, desde la perspectiva bourdiana, se especifica que “Una de las tareas de la sociología estriba en determinar cómo el mundo social

[170] Bohoslavsky, R. (1974) *Orientación vocacional, la estrategia clínica*.. Editorial Nueva Visión- Buenos Aires.

Nutrición, porque le llama la atención y es una carrera dentro de medicina.	constituye la libido biológica, pulsión indiferenciada, en libido social, específica… la labor de socialización de la libido estriba precisamente en que transforma las pulsiones en intereses específicos, intereses socialmente constituidos que tan sólo existen en relación con un espacio social dentro del cual determinadas cosas son importantes y otras indiferentes," (Bourdieu, 1997, p. 143).
9.4.2.- Cada uno elige esas carreras porque les gustan las materias y el campo ocupacional de cada profesión.	Esta relación estudio-ocupación puede entenderse desde la perspectiva de Rascovan como "…el entrecruzamiento de una *dimensión social,* propia de toda organización económico-productiva y una *dimensión subjetiva* asociada a las formas singulares con que los sujetos construyen sus trayectos o itinerarios de vida, principalmente en el área laboral y de la educación" (Rascovan, 2004, p.2). Estas dimensiones aparecen en este y otros discursos, a veces con predominio de una sobre la otra.

5.- Acerca de las etapas de desarrollo y preferencias e identificaciones en cada una de ellas:

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL
1.5.1.- Odontóloga como mi dentista, me gustaba su profesión.	Boholavsky sugiere no pensar en ocupaciones en abstracto porque toda ocupación es definida en un contexto de interacción social. "El carácter concreto está dado por el hecho de que la ocupación es el nombre que recibe la síntesis de expectativas de rol

	en un contexto social determinado." (Boholavsky, 1974, p.44) El caso que se analiza, remite además a las consideraciones de identificaciones en la infancia que este autor plantea como inherente al proceso de desarrollo y construcción de la identidad vocacional-ocupacional.
1.5.2.- Psicóloga, me llamaba la atención esa profesión.	La adolescente se refiere a su infancia, y según Boholavsky, estaría en la 1º etapa de construcción de la identidad ocupacional caracterizada por expresar necesidades básicas del niño/niña. Se relaciona también con lo expresado en el análisis precedente.
1.5.3.- Licenciatura en Nutrición, que es la carrera que voy a seguir.	Es posible que esta afirmación, tan categórica, exprese que el sujeto ya ha podido confrontar sus necesidades, gustos e intereses con las oportunidades que le brinda su contexto.
2.5.1.- No tenía idea de carrera o profesión.	Se refiere a su infancia, donde las carreras aún no se presentaban como objetos de elecciones. Ya se han considerado las características de esta etapa. *"No tener idea"* no significa perse, desconocimiento total.
2.5.2.- Medicina, pero después me incliné más por Abogacía.	A partir de los 11 años considera dos carreras que pertenecen a áreas de conocimiento diferentes, como si hubiera existido ambivalencia en término de vinculaciones con los objetos-carreras. Pero esto también da cuenta del proceso de construcción de la identidad ocupacional, de las sucesivas vinculaciones del sujeto con diversos

	objetos carrera u ocupación.
3.5.1.- Quería ser arqueóloga, pienso que por influencia de un documental que vi en la televisión. *3.5.2.- Seguía con esa idea pero como ya podía investigar, averigüé sobre ramas de esa carrera y me gustó egiptología.*	Aisenson,[171] afirma que los jóvenes recorren diferentes espacios de socialización donde van construyendo/ reconstruyendo/ de-construyendo sus diferentes representaciones acerca de distintos objetos sociales, entre ellos la formación, el trabajo y el futuro. Es decir, son activos en la significación de los hechos que les suceden y capaces de anticipar y responder a cambios externos productos de la transición escuela-mundo del estudio y del trabajo.
3.5.3.- Me puse a investigar y me gustó mucho Diseño de Indumentaria, me fui de un extremo a otro pero siempre tuve facilidad para dibujar y crear…cuando me enteré que podría trabajar haciendo algo que siempre me gustó…me pareció excelente.	Se eligió interpretar esta argumentación desde la teoría del aprendizaje social para enfatizar la construcción de historia de aprendizaje que realiza esta adolescente. Ella inició su relato mencionando arqueología, luego egiptología (ambas situaciones aparentemente ligadas a elecciones de ensayo) y cuando planteó su decisión en términos de "gusto" lo concibe aludiendo a lo que hacía con mayor facilidad, dibujar.
4.5.1.- Tenía el anhelo de ser futbolista…no tenía a quien imitar…el deporte era y es lo que más me gusta.	Cuando el adolescente dice "no tenía a quién imitar" posiblemente se haya referido a no tener referentes adultos que hicieran deporte, que operaran "a la manera de" con quiénes identificarse, porque en el párrafo que sigue menciona al padre, con quien

[171] Directora de la Investigación "Representaciones Sociales del trabajo y del estudio en jóvenes de distintos niveles de escolaridad de la Escuela Media" (Programación Científica 2008-2010. UBACyT). Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.

	aparecen identificaciones en función de su ocupación (militar).
4.5.2.- Pensaba seguir una carrera militar ya que quería seguir los pasos de mi padre.	Boholavsky plantea que "muchas veces podemos conocer cuál es la resultante de una identificación, pero no qué es lo que determina esa identificación…si el padre de un adolescente es abogado y el hijo quiere estudiar derecho, podemos suponer entre otras cosas, que se ha identificado con el padre, pero tal suposición no basta para comprender *para qué y por qué* se ha identificado con el padre y por qué se ha identificado con ese aspecto del padre que es la ocupación y no con otros."(Boholavsky, 1974, p.45). Y desde otro punto de vista, tanto lo planteado en este fragmento como en el anterior, serían metas que este adolescente se plantea a partir de construcciones cognitivas, imágenes, de diferentes propósitos que pretende lograr en distintos momentos y situaciones de elección.
5.5.1.- Maestra jardinera porque me gustaba su trabajo y la responsabilidad de cuidar a los niños.	Esta referencia a las preferencias e identificaciones de cuando tenía entre 6 a 10 años, podría explicarse desde la Teoría del Aprendizaje Social cuando postula que el clima social en el que se vive y los modelos de roles del contexto del sujeto que elige, ejercen influencia en la construcción de las expectativas de autosuficiencia. Asimismo, Grinberg y Grinberg plantean que "La identificación proyectiva determina la relación de empatía con el objeto, no sólo porque permite poder situarse en el lugar del otro y comprender mejor sus sentimientos, sino también por lo que evoca en él...

	y tiene una participación fundamental en la formación de símbolos." (Grinberg, Grinberg, 1971, p.102). En este caso, la maestra jardinera "cuida" niños.
5.5.2.- Docente, porque me gustaba enseñar y dar a conocer mis conocimientos a los alumnos.	La imagen a la cual alude este informante, se relaciona con la problemática vocacional, lo que permite, primero, aludir a lo que Emmanuele y Cappelletti plantean al respecto: "La rareza de la vocación consiste precisamente, en que puede situarse tanto en una instancia imaginaria como en una instancia simbólica"[172]. También se evidencian conceptos subyacentes a esa imagen ocupacional: *enseñar*, como dar, transmitir; *conocimiento*, como privativo de quien enseña, quien posee el conocimiento es quien puede darlo, etc.
5.5.3.- Ingeniera Genética, porque me parecía que tenía salida laboral y era la menos elegida por los demás, pero con el tiempo me di cuenta que no era lo que yo quería ser, ya que las materias y las cosas que me gustan hacer no tenían nada que ver con esa profesión.	Este conflicto pudo comprenderse desde el planteo de Boholavsky (1974) en el sentido de que el contexto social influye en cuanto a los sistemas de gratificación, no sólo con el nivel de ingresos de las profesiones y ocupaciones sino con otras maneras de gratificación, como por ejemplo, elegir carreras como si fueran hobbies. Por otra parte, la adolescente menciona sujetos que, por sus elecciones, operan como referentes, asumiendo así una actitud reflexiva y evaluadora de su propio proceso de construcción de su identidad ocupacional.

[172] Emmanuele, E. y Cappelletti, A. (2001) *La vocación. Arqueología de un mito.* Lugar Editorial. Buenos Aires. p.43

6.5.1.- Quería ser policía o detective…como el de un dibujo animado…quería ser como él porque siempre ganaba…	Se observa una identificación fantaseada en la búsqueda de quien ser, alguien siempre exitoso, alguien que se convierte en un ídolo, que se ubica en un mundo irreal (dibujo animado). Todo esto propio de una etapa en el proceso de construcción de la identidad vocacional/ocupacional. Como se expuso anteriormente en relación a discursos con argumentos similares a éste, esta etapa denominada de crecimiento y desarrollo por las Teorías de la Psicología del Desarrollo, da cuenta de que los sujetos desarrollan autopercepciones que se modifican en el transcurso del ciclo de vida, y de esta manera construyen imágenes ocupacionales y representaciones acerca del mundo del trabajo.
6.5.2.- Quería ser abogado, porque me decían que ganaban mucho dinero y me gustaba la idea de debatir en un jurado.	En este argumento se evidencia la justificación de una elección por el reconocimiento económico ligada a un hacer fundado, en gran medida, en la fantasía pues el debate en un jurado no es el ejercicio más observado en el contexto formoseño, como si lo es en medios audiovisuales y películas extranjeros. Estos medios tienen una particular manera de representar los desempeños profesionales, y el sujeto los significará desde las construcciones cognitivas que esté realizando.
6.5.3.- En esta última etapa quiero ser psicólogo…porque me gusta escuchar a la gente y ayudarles en sus problemas, como ser	Acá el sujeto realiza una afirmación que remite a una construcción en función de su historia, en el tiempo, pues menciona “esta etapa” como la que concluye con un trayectoria que se inicia en la infancia (donde quería ser policía) y prosigue con

algunos casos de depresión.	abogacía (quería ganas dinero) . Argumenta aquí la “ayuda” y “escucha” para quienes lo necesiten como aspectos de una imagen ocupacional.
7.5.1.- Sólo me gustaba jugar…quería ser abogada	Como se mencionó anteriormente, durante la infancia y hasta promediar la adolescencia, las expresiones sobre quién ser tienen que ver con necesidades propias de la infancia, como en este caso el juego y un “ser abogada” (sic) abstracto, que no indica “a la manera de quién”, necesaria, según Boholavsky para la autopercepción en un futuro mundo laboral.
7.5.2.- Empecé la adolescencia…una vida más adulta…	Se alude aquí a la construcción de la identidad, un proyecto identitario que busca la identidad adulta. Aparece la ambigüedad y ambivalencia propias de este ciclo vital, ya descripto y mencionado en diversos capítulos de esta Tesis.
7.5.3.- Empecé a ver mi futuro, qué iba a estudiar, a dónde ir, que tenía que prepararme y también disfrutar de lo último en el colegio.	La adolescente reveló en este fragmento una reflexión sobre la necesidad de tener un proyecto de vida y anticipó la elaboración de duelos por el colegio que dejaría al decidir *“a dónde ir”…”lo último en el colegio”* (sic)
8.5.1.- Medicina, Odontología. La primera porque los pediatras que me atendían eran muy buenos. La segunda, por mi papá que es odontólogo.	Se evidencian en este discurso dos procesos identificatorios con adultos significativos: uno remite a la niñez y el otro al momento presente, pero, se podría arriesgar, que quien así se expresa, está integrando autopercepciones del pasado en términos del vinculo padre-hija. Esto es así, porque la identificación, operatoria

	psicológica por la cual el yo establece relaciones con los otros, hace lazo, se despliega en dos sentidos: un lugar en que se identifica (la imagen), yo ideal , y el lugar desde dónde se identifica (de orden simbólico), ideal del yo.
9.5.2.- Por años fui cambiando de elección.	Esta adolescente hacía referencia no a diferentes elecciones, sino a la diacronía de las autopercepciones en términos de roles ocupacionales, percepciones subjetivas que luego se integrarán en un proyecto de vida. Esta diacronía es parte del proceso de construcción aludido.
9.5.3.- Las que me gustaban eran decoradora de interiores, agente de bolsa, asesor de imagen.	En la diversidad de carreras o profesiones mencionadas, se puede inferir que existe discriminación, en término de gustos, pero no hay relación o integración de carreras. Las mencionadas por el sujeto pertenecen a áreas de conocimiento diferentes. Esto se podría comprender además como que el sujeto del discurso, no ha tenido que enfrentar aún la situación de conformación de redes de relaciones entre las diferentes ocupaciones.
10.5.1.- Jugaba a que era médica, que atendía mis pacientes en un consultorio privado, generalmente niños, bebés…pensaba que esa iba a ser mi profesión cuando creciera.	En este discurso emerge nuevamente un contenido ya abordado desde Boholavsky, cual es que hasta los 14 años, aproximadamente, predominan sucesivamente las fantasías, que expresan necesidades básicas de los niños, los intereses y las capacidades expresados en término de gustos.

10.5.3.- Cambié mi opinión, si bien se trata de medicina también, cambian los pacientes…voy a estudiar veterinaria.	La fundamentación de la elección se constituye en una *"opinión"* (sic), que plantea sostener el área de conocimiento, salud.

6.- Imágenes y representaciones e acerca de un futuro inmediato (5 años aproximadamente)

En el cuadro siguiente se presentan las unidades discursivas codificadas según el siguiente detalle anteriormente expuesto, pero se reitera a efectos de facilitar su lectura:

6.1.- Deseos, intereses, necesidades, oportunidades, posibilidades…

6.2.- ¿Quién ser? ¿Haciendo qué?

6.3.- Influencia de las siguientes circunstancias en la elección de carrera u ocupación: Escolaridad primaria y secundaria-La opinión de los otros sobre sus intereses y preferencias-La televisión, películas, música, Internet, etc.

UNIDADES DISCURSIVAS	ANÁLISIS INTRACATEGORIAL
1.6.1.- Me imagino ser una profesional, con mi propio lugar donde ejercer mi profesión	Casullo (2003) vincula la problemática vocacional con la formulación de un *proyecto de vida,* expresando que la *identidad* supone la autopercepción constante frente a situaciones de cambio, y que este sentimiento se construye sobre la base de las dimensiones tiempo y espacio. La adolescente, al decir *"Me imagino ser…" en un lugar…"* está aludiendo así a su proyecto de vida.

1.6.3.- Todos están de acuerdo sobre mi profesión y no me hacen la contra, siempre me apoyan.	En párrafos precedentes se ha analizado la relación "elección de carreras-otros", desde diferentes teorías y puntos de vista. Quizás se pueda enriquecer las interpretaciones del valor de la profesión desde el punto de vista bourdiano: "Es el oficio de hombre y de mujer lo que crea el mundo social. Algunos como aprendices, otros como maestros, y otros más como aprendices-maestros. El oficio es un capital que resulta de la combinación de varios capitales, y otorga a las mujeres y a los hombres su pasaporte en el mundo social. Con este capital se posicionan y toman posición. Pero también son posicionados. En el mundo social hay instituciones que forman al individuo en el oficio de hombre y de mujer. Entre ellas la escuela y la familia tienen un lugar privilegiado."(Bourdieu, 1997, p.8). Ilusión y vocación se enlazan vinculadas a la sujeción social, porque existe ilusión de elegir, sustentada por el mito de las aptitudes, enlazada a un imaginario colectivo que lo sujeta. (Emmanuele y Cappelletti, 2001)
2.6.1.- Me gustaría ser como mi hermana, que es abogada.	Dice Boholavsky que "la elección siempre tiene que ver con los otros (reales y fantaseados). El futuro nunca es pensado en abstracto: nunca se piensa en una carrera o en una facultad despersonificadas. Siempre será *esa* carrera o *esa* facultad o *ese* trabajo que cristaliza relaciones interpersonales pasadas, presentes y futuras" (Boholavsky, 1974, p.41). Y en este caso se expresa un vínculo e identificación

	con alguien que pudo, posiblemente, estar operando como modelo, referente de una matriz identificatoria.
2.6.2.- Dentro de 5 años me imagino estar terminando mi carrera para luego poder trabajar.	Este y otros fragmentos de contenido similar, pueden referirse a la idea de que “la identidad ocupacional remite a la autopercepción diacrónica en términos de roles laborales.” (Casullo, 2002, p.17) En palabras de esta autora, la conformación de un proyecto de vida está vinculada a la constitución de la identidad ocupacional, entendida aquí, como la representación subjetiva de la inserción concreta en el mundo del trabajo, en el que puede auto percibirse incluido o excluido.
2.6.3.- Creo que ni la escuela ni la EGB influyeron en mi elección de carrera, sino que me decidí recién en el Polimodal. Además me gustaron mucho las películas que trataban estos temas…abogacía	Es necesario explicar este texto confrontándolo con lo que Bourdieu (1998) plantea en la relación escuela-clase social, a partir de una consideración previa: la elección de una escuela primaria o secundaria, o de la carrera superior puede ser considerada una dimensión, entre otras, de la clase social. Es decir, el éxito escolar —y social— se enlaza al origen social, es el habitus . el principio de la “vocación” que los orienta hacia tal escuela, hacia tal facultad o tal disciplina. El análisis de esta dimensión escuela-clase generó información respecto de la clase o sector social al que pertenecen determinados sujetos que participaron de esta investigación.
3.6.1.- Quiero ser una gran diseñadora de modas…haría esto estudiando y	Se intentó entender este fragmento desde una perspectiva sociológica. Bourdieu, cuando se refiere a la relación estudio-título lo hace en estos términos: “El homo scholasticus, o academicus, es alguien que

estudiando, porque ahora no sos nadie si no posees un título…	está en condiciones de jugar en serio porque su estado (o el Estado) le suministra los medios necesarios para hacerlo, es decir el tiempo libre —liberado de las urgencias de la vida—, la competencia —garantizada por un aprendizaje específico a base de skholè—, y por último la disposición (entendida como aptitud y como inclinación) para invertir, para invertirse uno mismo en los envites fútiles, por lo menos en opinión de las personas serias, que se engendran en los mundos escolásticos…" (Bourdieu, 1994, pps. 204-205)
3.6.2.- Quiero ser reconocida (pero no famosa), quiero imponer una forma de vestir…que vaya con mi personalidad…	En *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Bourdieu (1988) reitera una "fórmula" que utiliza para explicar los estilos de vida distintos y distintivos, y que podría explicar este argumento: (Habitus)(Capital) + Campo=Práctica. Es decir, el principio generador de las prácticas, el habitus de clase, clase de condiciones de existencia. Desde otro paradigma, Boholavsky (1974) observa que la identidad ocupacional es la autopercepción que realiza el adolescente, a lo largo del tiempo, en término de roles ocupacionales. Estos referentes teóricos también permiten entender por qué la adolescente aspira al reconocimiento social de su futuro ejercicio profesional.
3.6.3.- Mis familiares, amigos y otros aceptan y apoyan mi elección. Yo creo que la escuela y el colegio no influyeron en mi	Respecto de la alusión a las personas, se puede remitir a lo expresado anteriormente en cuanto a identificaciones que realiza el adolescente con sus grupos de referencia (familia, pares y otros significativos). En cuanto a la "influencia" (sic) de la escuela y el colegio se acoge a la hipótesis de

elección, yo estoy en una modalidad que nada tiene que ver con lo que elegí…	Bourdieu y la función reproductora de la escuela, más allá de lo que conscientemente pueda justificar esta adolescente.
4.6.1.- Haría un buen trabajo como abogado	Aquí se alude a una autopercepción del adolescente, al decir de Bandura [173], la autoeficacia se refiere a la confianza que poseen las personas en sus habilidades para realizar exitosamente una tarea o grupo de tareas determinadas, es percibida como una variable que ayuda a explicar si el sujeto tendrá iniciativa, perseverará y tendrá éxito en un determinado curso de acción. La fuente más importante de eficacia es la experiencia personal de logros de ejecución: un rendimiento exitoso incrementa la autoeficacia, la que a su vez, aumenta las probabilidades de rendimiento efectivo futuro; las experiencias de fracaso tienden a disminuir la autoeficacia y el rendimiento posterior. "*Haría un buen trabajo como abogado"* sintetiza el argumento de esa autopercepción y describe una imagen ocupacional.
4.6.2.- Mis familiares y amigos creen que es una buena elección ya que creen que tengo capacidad para ejercer esta profesión.	Además de evidenciarse un planteo de valoración del otro, en este desarrollo subyacen las variables intervinientes en la construcción de un proyecto de vida: representaciones sociales, mundo del trabajo y empleo, autoestima, interacción con el medio familiar y social (pares). Por un lado, la "capacidad" aparentemente es entendida por el adolescente como un condicionante, pero también como estructurante de esa imagen

[173] Bandura, A. (1986).op.cit.

	ocupacional.
5.6.2.- Lo haría esforzándome y superándome cada día más.	Esta idea de “esfuerzo y superación” es necesario contextualizar en la construcción de un proyecto de vida y relacionarla con la incertidumbre sobre el futuro que impacta en las aspiraciones y proyectos de los adolescentes. La posibilidad de tener un trabajo es una condición para la realización de otros proyectos personales, entre otros, estudiar, proyectar la familia y vivienda propios, continuar su formación, insertarse en un grupo, etc. (Aisenson et al, 2000).
5.6.3.- Mi familia y amigos opinan que está bien mientras yo busque ser lo que quiero ser y me interese la carrera. *La escuela y el colegio ayudaron a formarme como persona e intelectualmente… la televisión…me posibilitaron conocer en qué consiste cada profesión u ocupación …*	Bourdieu afirma que “No hay experiencia de la posición ocupada en el macrocosmos social que no esté determinada o, al menos no sea modificada, por el efecto directamente experimentado de las interacciones sociales dentro de esos microcosmos sociales: oficina, taller, pequeña empresa, vecindario y también familia extensa.” (Bourdieu, 1999, p.10), por lo que puede entenderse que los factores estructurales de los grupos de adolescentes configuran las actitudes con respecto al tiempo y, con ello, la relación con el trabajo. Al mismo tiempo, hay en este discurso una alusión a lo que Casullo (2003) refiere como proyecto de vida: la experiencia de vida de una persona está conformada por una serie de sucesos relacionados con la edad cronológica, el momento socio histórico y las circunstancias personales de vida.
6.6.1.- Quiero seguir siendo yo, pero un	En este fragmento se evidencia el sentimiento de identidad descripto por Erikson y se alude a la identidad ocupacional, ya que ésta va a estar dada

psicólogo conocido	por la autopercepción en relación con la posible inserción del sujeto en la "cultura del trabajo": elegir una forma de trabajo conlleva planteos de tipo ético, está condicionada por el género, y se relaciona con las percepciones subjetivas sobre lo que es prestigioso y genera éxito económico. Además, Boholavsky agrega que "…el ejercicio de una profesión puede determinar la movilidad social ascendente…" (Boholavsky, 1974, p.41) *"Quiero seguir siendo yo"* es la expresión clave en este discurso, que alude a su proyecto identitario.
6.6.2.- Lo haría esforzándome y cumpliendo metas	Este fragmento alude a las estrategias de anticipación en las elecciones, las transiciones y la conformación de proyectos de futuro que elaboran los adolescentes. Las estrategias "esfuerzo" y "cumplimiento de metas" son consideradas por los adolescentes como estrategias de concreción de un proyecto de vida elaborado.
7.6.1.- Quiero ser como mi mamá…todo lo que hace tiene sentido.	Boholavsky alude a este argumento cuando explica que "El futuro implica roles adultos…se trata de un futuro personificado…el adolescente quiere ser como tal persona real o fantaseada, que tiene tales o cuales posibilidades o atributos y que supuestamente las posee en virtud del rol ocupacional que ejerce." (Boholavsky, 1974, p.42). Hay referencia además a los procesos identificatorios ya explicitados ante argumentos similares a este.
7.6.2.- Me gustaría ser Licenciada en producción de bio-	Estos segmentos se refieren a la concepción de la vocación como una integración dialógica de aspectos personales con la lectura resignificada acerca de las

imágenes. *7.6.3.- Los demás opinan que es una buena carrera, hay pocos profesionales y tiene buena salida laboral.* *Creo que influyó el Polimodal, y algunas películas*	demandas/ influencias/valoraciones de tipo familiar, económico, educacional, etc, entre otras. Nuevamente se mencionan los medios audiovisuales
8.6.3.- Yo creo que el Polimodal me ayudó a elegir…ahora sé que la carrera tiene otras materias como Inglés, Geografía, Historia, etc.	La informante se refiere a un beneficio que vivencia con la estructura curricular del nivel Polimodal, que incluía el espacio de orientación vocacional como un espacio curricular. Se evidencia también un "saber" sobre la carrera que pudo haberse construido durante procesos de información sobre planes de estudios de diferentes carreras.
9.6.1.- Dentro de 5 años me veo terminando mi carrera de Ingeniería Civil…estudiando mucho y con buena salud…mi sueño es construir grandes obras como muestran en la tele y que yo pueda decir que eso hice yo…	Se puede reflexionar sobre este segmento desde el planteo que realiza Bourdieu sobre las contradicciones a las que da lugar el proceso de transmisión de los bienes simbólicos y el proceso de reproducción de las relaciones de clase, cuando dice que un elemento importante, de contradicción, "surge entre las expectativas que el sistema educativo (y en general cultural) suscita en términos de «liberación », de autorrealización, de movilidad social vertical y la imposibilidad del sistema social (mercado del trabajo y no sólo esto) y del mismo sistema escolar (mecanismos de selección y de exclusión) de

	satisfacerlos en términos adecuados. “ (Bourdieu, 1996, p.20)
9.6.2.- Siempre quise ser como mi abuela, no por su ocupación sino por su personalidad. Mi familia tiene mucha fe en mí pero no tienen confianza en que me adapte viviendo tan lejos de mi casa.	En el discurso se advierten dos cuestiones que podrían o no estar vinculadas entre sí. Por un lado, la adolescente plantea lo que J. Laplanche, y J. B. Pontalis [174], en su Diccionario de Psicoanálisis dicen acerca de la **identificación,** que es un proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo de éste. Además alude a otra problemática vinculada con la elección de carrera de los adolescentes formoseños y que fuera señalada por algunos de los especialistas entrevistados, y que es la situación de emigrar a otras ciudades para concretar la elección de carrera. Esto también se relaciona con el proceso de construcción del proyecto identitario, pues, según Grinberg y Grinberg “La consolidación del sentimiento de **identidad** en la adolescencia depende no solamente del mundo interno del individuo sino también de una serie de factores sociales y económicos que pueden obrar en el sentido de facilitarla u obstaculizarla”. [175]
9.6.3.- Creo que elegí ingeniería por mi preferencia por la	El adolescente sugiere a una materia y a un área de conocimiento como fundamentación de lo que aparece como una tentativa de elección, pues

[174] Laplanche, J. y Pontalis, J. B. (1981) *Diccionario de psicoanálisis*. p. 184. Barcelona: Editorial Labor, Barcelona.

[175] Grinberg, L, Grinberg, R.(1971): *Identidad y cambio.* p. 12. Ediciones Kargieman

matemática… en el Polimodal tenía ciencias naturales…	expresa *"creo que elegí"*. Asimismo se podría entender que la argumentación gira en torno del deseo y que puede relacionar objetos- carreras al relacionar *ingeniería* con materias de las *ciencias naturales.*
10.6.1.- Mi idea es llegar a recibirme de médica veterinaria, me gustaría tener mi propio consultorio sin depender de nada ni de nadie.	La adolescente expresa una "idea" en términos de proyecto laboral, relaciona la carrera de su elección con el escenario en que desea ejercer su futura profesión. Boholavsky completa lo antedicho al explicar que "El quién *cree que es* supone una identidad con otros, reales o fantaseados; también el quién *quisiera ser* o *no quisiera ser,* etc, tienen que ver con identificaciones con los otros." (Boholavsky, 1974, p.56)
10.6.3.- La primaria y EGB no influyeron en mi decisión, pero si el Polimodal, más que nada por los encuentros de orientación vocacional.	Probablemente esta argumentación de la adolescente se relacione con una de las ideas nodales de esta investigación, cual es que los adolecentes son activos en la significación de los hechos que les suceden y capaces de anticipar y responder a cambios externos productos de la transición escuela-mundo del estudio y del trabajo.(Aisenson, op.cit)

Finalmente, a modo de cierre de este extenso capítulo y a manera de presentación del que viene a continuación, se destaca que:

- en el análisis e interpretación presentado, se tuvieron en cuenta los discursos de los sujetos en su dimensión de información de lo social, como reflejo de sus ideologías y también como un producto social;
- *familia* es una palabra que aparece en discursos de los tres grupos de informantes, y esto puede entenderse como expresión del vínculo que el

adolescente establece con adultos significativos con quienes se identifica, y también como la trama afectiva que puede sostener un proyecto de vida laboral;

- el “gusto” por la tarea a desempeñar en la futura profesión y el gusto e interés por las materias de los planes de estudios de las carreras que prefieren, aparecen en los discursos de los tres grupos de informantes, siendo esta afirmación un aserto ampliamente cuestionable, dado que aparece como núcleo de la elección el “gusto”, mencionado siempre en forma genérica y determinante;

- los informantes que componen la muestra argumentan en sus discursos la importancia que tienen las valoraciones sociales en la elección de carrera y posterior ejercicio profesional; dicha valoración parece estar relacionada con los valores de los grupos sociales a los que pertenecen los informantes;

- de los análisis e interpretaciones realizados emerge que se considera que la educación/formación es necesaria para el crecimiento y desarrollo personal y de la comunidad. Los estudios superiores se aprecian como ineludibles a la hora de argumentar sobre profesiones y ocupaciones, constituyendo potentes imágenes mentales, de los objetos y atributos de elección, de los “otros referenciales”, de la maneras de verlos y significarlos, de pensar procesos, de evaluarlos, de valorarlos, aún cuando de ellos no siempre sea posible ponerlos en palabra reflexivamente;

- se piensa al mundo universitario como un campo previsible que corresponde a trayectorias escolares y sociales concretadas, que deja vislumbrar trayectorias académicas, sociales y culturales que permitirán construir un capital y habitus académico -al decir de Bourdieu-, y una identidad vocacional y ocupacional según lo plantea Boholavsky, pero que no necesariamente anticipa el mundo laboral.

- surge, de los discursos de los tres grupos de informantes, que todos ellos hicieron sus elecciones de carrera alrededor de los 17/18 años: el hecho de que la mayoría de los sujetos lo hagan a esa edad puede ser considerado, al decir de Cayssials (2003) una resultante de pautas socioculturales, y al decir

de Bourdieu, una oportunidad para determinados grupos sociales. Estas interpretaciones aluden a objetivos de esta investigación que plantearon desde su inicio la necesidad de describir y comprender los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales de adolescentes formoseños, en situación de elección de carrera, analizando su interacción con el contexto;

- estos mismos informantes (orientadores, adolescentes en situación de elección, adultos referentes) cuando aluden a sus elecciones y argumentan y justifican las mismas, lo hacen, en la mayoría de los casos, con un discurso teñido de imágenes ocupacionales estereotipadas y/o distorsionadas (Boholavsky, 1974). Se considera al estereotipo como una imagen simplificada (si se quiere minimalista[176]) que supone un juicio de valor. Algunos estereotipos pueden considerarse prejuicios ("los empresarios son todos ladrones" "los abogados son deshonestos", "si la mujer trabaja fuera de la casa no…", por ejemplo) y es entonces cuando los estereotipos operan también como imágenes distorsionadas. Entonces cabe anticipar, como resultado, que el estereotipo es uno de los componentes más arraigados en las imágenes profesionales o en los objetos de elección.

- al decir de Lerner (2006), los adolescentes *navegadores*- que el autor considera son la mayoría de los adolescentes de la actualidad- imaginan que no existe UNA vocación a encontrar, sino que buscan y eligen y se proyectan en un mundo del trabajo entendiendo que distintas vocaciones pueden llevarlos a distintos puertos o trayectos y transiciones. Esto emerge en los discursos de los adolescentes analizados en este capítulo, evidenciándose, a partir del análisis, que no todos los adultos que operaron de informantes consideran esta característica como propia de los adolescentes formoseños. Existirían entonces, no solo adolescentes navegadores sino también normatizadores.

- a los efectos de observar e identificar imágenes ocupacionales coincidentes o dispares según los diferentes sujetos informantes, se rescatan para esta

[176] La Real Academia Española define al minimalismo como la corriente artística que utiliza los elementos mínimos y básicos en las representaciones, por extensión, acá se lo asocia a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio.

síntesis los siguientes argumentos explicitados en los cuadros precedentes dejando para el capítulo siguiente aquellos que pudieran considerarse hallazgos:

- los informantes coinciden en considerar que:
    - las condiciones socioculturales que inciden en la construcción de imágenes ocupacionales se han complejizado, tanto en las coordenadas temporales (propias del período estudiado) como espaciales (contextualizadas en la región) ;
    - el aumento de la desocupación y de la precarización laboral, impregnan las valoraciones y creencias que sustentan las imágenes ocupacionales de los adolescentes en situación de elección;
    - la continuidad de los estudios sigue siendo considerada como necesaria y condicionante para mejores inserciones laborales;
    - tanto los adolescentes, los orientadores, como los adultos referentes sostienen la necesidad que manifiestan las familias de que los jóvenes se inserten rápidamente en actividades laborales, lo que podría constituirse en una suerte de mandato la mayor de las veces explícito;
    - consideran a las identificaciones que realiza el adolescente con sus grupos de referencia (familia, pares y otros significativos) como variables constituyentes de las imágenes ocupacionales que construyen en diferentes ciclos de sus vidas;
- no hay una coincidencia unívoca en consideraciones como:
    - que la escuela o el colegio son ámbitos intervinientes en las construcciones de imágenes y menos aún en el momento de elección de una carrera u ocupación;
    - que las imágenes ocupacionales y las elecciones que realizan los adolescentes varían según hayan (o no)

ampliado y diversificado sus contextos de vida y la posibilidad de simbolizar los mismos:

- que las variables que emergen de las imágenes ocupacionales exteriorizadas por los informantes resultan de: creencias, valoraciones, representaciones sociales, pseudoidentidades, representación de sí y autoconceptos, determinación de la autoeficacia, entre otras.

- que las distorsiones en las imágenes ocupacionales se deben no sólo a la falta de información o a registros simplificados en la lectura de la “realidad”, sino también a la adhesión a otros referentes que valoran las ocupaciones de una manera inadecuada, falseada o estereotipada a la función social de las mismas.

En este capítulo se analizaron e interpretaron los datos a partir de una lectura reflexiva intra e intercategorial, buscando la comprensión de los mismos y dilucidando además aquellos contenidos discursivos que pudieran luego presentarse como *resultados* de esta investigación en el próximo capítulo.

VII. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Este capítulo resume el desarrollo final de la investigación, luego de los diferentes procesos de análisis e interpretación de los datos que se describen en el capítulo anterior.

La primera parte del capítulo fue denominada: Resultados.

Estos se presentan partiendo de un nivel general, del que derivarán las conclusiones, y luego se expresan las particularidades o hallazgos distintivos respecto de los procesos de configuración de las imágenes ocupacionales en adolescentes en situación de elección vocacional-ocupacional, específicamente en el contexto del caso.

7.1. Resultados.

Los resultados a un nivel general derivaron de los procesos analíticos de la información obtenida en el trabajo de campo- a partir de los distintos instrumentos llevados a cabo- por lo cual se los presenta remitiendo a los mismos en el siguiente orden: **A)** encuestas, **B)** entrevistas y **C)** relatos de vida. De ese modo, se mantiene similar lógica de exposición que en el Capítulo precedente.

A) Resultados obtenidos a partir de la encuesta: la voz de los informantes adultos

Como se explicó anteriormente, las **encuestas** se utilizaron para tener un panorama aproximado de la imaginería ocupacional de informantes adultos de la ciudad de Formosa.

Los sujetos encuestados se distribuyen mayoritariamente en la categoría 26-30 años y respecto del género, de los cuales la mayoría simple (52%) es femenina. La muestra fue intencional a efectos de que pudieran expresarse desde cada uno de los ciclos de vida, entendiéndose que la noción de ciclo vital enfatiza la idea de un proceso continuo, que no se asimila necesariamente a las fases evolutivas ni tiene connotaciones de linealidad cronológica. En ese sentido los ciclos vitales de las personas constituyen una dimensión importante en la organización social porque

determinan el modo en que las personas se relacionan entre sí, interpretan y organizan sus vidas- en términos bourdieanos- ya que la estructura social está presente en el corazón de la interacción, bajo la forma de esquemas de percepción y apreciación.

Descriptos en el capítulo VI los periodos socio-culturales por los que transitaron su infancia los sujetos entrevistados, y con la intención de contribuir a una reconstrucción que aporte a los resultados, resulta de importancia relacionar con lo afirmado por Carli[177] al respecto:

"Si tenemos en cuenta ambas décadas, dos fenómenos son representativos de los cambios materiales y simbólicos producidos en el país. En primer lugar la emergencia de la problemática de la niñez en la calle -que en los ´80 era un fenómeno incipiente y que en los 90 se naturaliza a partir de su expansión-, como resultado de los procesos de empobrecimiento económico-social, aumento del desempleo y ajuste, que comienzan en la década del 80 creando condiciones para el crecimiento de la pobreza infantil como fenómeno estructural. En segundo lugar la expansión de la problemática del consumo infantil como resultado de la ampliación del mercado de productos comerciales y del marketing publicitario, que las políticas de transnacionalización de la economía, la propia estabilidad monetaria y la convertibilidad de la década del 90 hicieron posible."

En función de lo anterior y desde los conceptos de identidad expresados en el Marco Teórico de esta Tesis, se pueden identificar elementos de una cultura globalizada y mercantilizada, en términos de diferenciación y homogenización en los estilos de vida y en las condiciones materiales de vida.

Erik Erikson afirma que en la infancia se desarrollan representaciones imaginarias del yo que pueden ser decisivas en la formación de un proyecto personal, y lo sintetiza con la expresión *soy lo que imagino que seré.* Y agrega que en la determinación de los proyectos es fundamental el papel de los adultos tanto por lo que hacen como por lo que cuentan.[178]

Docencia, Salud, Comunicación aparecen como ocupaciones ligadas a las imágenes de la infancia de los sujetos encuestados, quienes argumentan como

[177] Carli, S. I*nfancia, cultura y educación en las décadas del 80 y 90 en Argentina.* Conferencia pronunciada en noviembre de 2002 en el ámbito del SEMINARIO PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN de la Maestría en Educación de la UdeSA. https://www.udesa.edu.ar/files/ESCEDU/DT/DT15-CARLI.PDF (mayo, 2012)

[178] Guichard, J. (1995), *La escuela y las representaciones de futuro de los adolescentes,* Ed. Laertes. Barcelona. pp. 56-68.

motivos relevantes el *interés,* las *influencias del contexto* y las *identificaciones con adultos significativos* quienes *valoraban* el proyecto imaginario de su infancia.

Estos sujetos transitaban el ciclo vital propio de adolescencia, en la transición escuela media/ estudios superiores, cuando realizaron sus elecciones de carrera, ciclo vital ampliamente desarrollado en el Marco Teórico de esta Tesis.

Se apela nuevamente a la consideración de Guichard (1995) acerca de que todo proyecto remite a una representación del yo como posibilidad de ser alguien, es decir, cuando los adolescentes mencionan el nombre de alguna profesión que desean ejercer o un ámbito profesional y se describen tal como querrían ser. Esto se ha observado, de manera particular, también en los relatos de vida escritos por los adolescentes de la muestra.

Al momento de elegir sus carreras, los sujetos de la muestra privilegiaron lo personal, "*Era estudiar una carrera, tener una profesión para acceder a un buen trabajo" (sic)* para luego considerar lo laboral y económico relacionado con dicha elección, argumentándose como motivación relevante el *Interés y/o vocación, expectativas y/o deseos de las familias.*

En cuanto a las imágenes ocupacionales prevalentes al momento de la encuesta, se evidencia un reconocimiento de que l*as ocupaciones elegidas estaban relacionadas con el contexto de la época en que se realizaron las elecciones.*

Se manifiesta que en ese momento de sus elecciones e*l mundo habría comenzado a girar en torno de lo económico, lo gerencial, lo tecnológico* por lo cual *las carreras técnicas se vinculaban con las profesiones u ocupaciones con mayor demanda.* Y Formosa, como contexto regional, no escapa a las condiciones cada vez más compartidas por todo un sistema político nacional, en el concierto mundial de las naciones.

Es necesario reiterar en este punto lo que, al respecto, fuera expresado en el Capítulo anterior: Bourdieu ha afirmado que la producción de las percepciones sociales de los mecanismos de elección permitirían pensar en una construcción que hace un sujeto, situado en un contexto sociohistórico particular, en el que algunas profesiones adquieren relevancia, y otras menos. El espacio social fue definido como una construcción "virtual" en la cual los grupos son distribuidos en función de una posición; para entenderlo se analizaron las relaciones entre "las posiciones sociales (concepto relacional), las disposiciones (o los habitus) y las tomas de

posición, las elecciones..." . Así definido, el espacio social dirigiría hasta las representaciones que los agentes sociales pueden tener sobre ella.

B) Resultados obtenidos a partir de las entrevistas: la voz de los orientadores

La mirada de los especialistas en orientación vocacional resultó de suma importancia para comprender la problemática de esta investigación, tanto por la heterogeneidad de las mismas como por la riqueza de sus datos.

Parafraseando a Bourdieu, los entrevistados brindaron sus puntos de vista como vistas tomadas a partir de un punto.

Se presentan resultados organizados a partir de las categorías de análisis trabajadas, que llevarán a identificar las imágenes ocupacionales/ profesionales a partir de la mirada de los profesionales de la orientación:

Sobre la problemática vocacional de los adolescentes formoseños

- *Los que hoy son adolescentes formoseños -y sujetos del caso -ven la oferta de carreras, en cuanto a cantidad y variedad, como un posible obstáculo para el desarrollo profesional, más que nada para aquellos que no manejan la posibilidad de marcharse a otras ciudades. Se reitera aquí el condicionamiento del contexto geográfico, y la desigualdad en tipo de vínculos que puede realizar el adolescentes con los objetos-carreras (Boholavsky, 1974).*
- *El interés por la información se concentra más en el 'mundo universitario' (en una acotada búsqueda de datos acerca de carreras, duración, lugares de la oferta, valor de la credencial) a lo que consideran relativamente inmediato, que a la anticipación del desempeño de roles laborales. "Las personas valoran la información que se puede adquirir con rapidez, que es accesible, y que relacionan con hechos posibles." (Casullo, 2003, p.49). Este hecho tiene, cuanto menos, implicancias en la interpretación de situaciones contextuales que hacen a las imágenes ocupacionales, a la construcción de significados, toda vez que "si una persona no puede relacionar lo*

nuevo con algo que ya conoce, aquello no va a ser entendido" (Casullo,2003, p.47).

- *La problemática vocacional actual de los adolescentes formoseños no es única sino diversa. Posiblemente, este emergente emanado de los discursos de los profesionales de la orientación entrevistados, se vincule, por un lado, con las diferentes significaciones acerca de las elecciones vocacionales "instituidas por la práctica oficial de la orientación vocacional" (Rascovan, 2010, p.54). Por otro lado, podría argumentarse en términos de las características de los adolescentes de hoy, ampliamente desarrolladas en el Marco Teórico, pero que podría sintetizarse aquí, en la idea de que son sujetos que imaginan un futuro diferente al presente, que buscan romper tradiciones y mandatos, que buscan un "nosotros" que los diferencien de generaciones anteriores y les permitan construir su identidad en base de ideales diferenciados.*
- *No obstante, resulta difícil considerar que los anhelos y atribuciones de valor respecto de identificaciones y des-identificaciones que se manifiestan en "los" adolescentes de hoy, tal como fueron referidos en el Marco Teórico en el Capítulo VI cuando se analizaron los datos del trabajo de campo, y se asimilen a lo que manifiestan los orientadores y los mismos sujetos en situación de elección formoseños, ya que no parece haber una ruptura demasiado evidente respecto de generaciones anteriores.*
- *La información que los adolescentes tienen sobre el ejercicio de la profesión, como base fundamental para una futura elección ocupacional/profesional, evidencia distorsiones basadas principalmente en la fantasía y en el estereotipo socio- cultural dominante según las coordenadas temporales (finiseculares y de principios de la década XXI) y contextuales.*
- *Se produce un movimiento "migratorio" según la clase social y el lugar geográfico que habita el sujeto: el adolescente del interior emigra a la capital para estudiar en la universidad de Formosa; el adolescente de capital, emigra a otras provincias por una cuestión de status. Aparentemente hoy, es parte del imaginario de los grupos del caso,*

que tiene más valor profesional y reconocimiento social un título de otra universidad que no sea la universidad pública de Formosa.

- *Existen dificultades para discriminar entre los objetos-carrera. A los adolescentes del caso les resultan similares o parecidas dos carreras a la vez, lo que evidencia que el componente cognoscitivo e informacional en la elección está prácticamente ausente*
- *Los adolescentes del caso parecen encubrir con la fantasía, y quizá con la economía reflexiva que encubre la reproducción de imágenes y representaciones, la escasez de datos de la realidad laboral o de los estudios o carreras, a lo que pueden sumarse las estrategias puestas en juego en la búsqueda de información, lo que -en muchos casos- podría condicionar elecciones solapadas o inmaduras.*

Sobre las diferencias y/o semejanzas entre imágenes emergentes en los procesos de OVO en el período 1995-2005

- *Desde la perspectiva de los orientadores en actividad, cinco años -o más- atrás- al momento de las entrevistas- los adolescentes preferían carreras largas; hoy eligen carreras de menor duración, en el afán de insertarse a corto tiempo en el mercado laboral.*
- *Los mandatos familiares y sociales se manifiestan en las actualizaciones de las historias de los padres, al decir recurrentemente que "hay que estudiar para ser alguien reconocido socialmente".*
- *Los adolescentes, desde la perspectiva de sus orientadores, oscilan entre elegir carreras tradicionales que dan "prestigio", pero que exigen mucho estudio y dedicación, y carreras más fáciles y cortas, independientemente del reconocimiento o valoración social. Esta argumentación se relaciona con las presentadas en páginas siguientes.*
- *Unos años atrás (1995-2005) los adolescentes evidenciaban más seguridad y más tolerancia al esfuerzo o a soportar el fracaso si no lograban alcanzar la meta; más compromiso ante el estudio y el tiempo dedicado. Actualmente hay más desazón, desconcierto e*

incertidumbre hacia un futuro que no se puede contemplar como proyecto, ya que en la mirada se prioriza el presente o la inmediatez, más que la anticipación como estrategia.

Sobre la preferencia de carreras y ocupaciones: Motivos o razones

- *Los discursos de los profesionales de la orientación coincidieron en que sus orientandos eligen entre una variedad de carreras que oscila en un espectro muy amplio, entre lo más convencional a lo menos convencional. Esto podría explicarse, cuanto menos, por la apertura y variedad de ofertas académicas, pero fundamentalmente como la comprensión de que la selección de posibles alternativas ocupacionales excede la existencia de un solo factor operante (psicológico, historia de aprendizaje, contexto, etc) y que existen redefiniciones permanentes en las imágenes ocupacionales y el mundo del trabajo.*
- *Quienes eligen Informática o afines lo hacen pensando que van a tener rápida salida laboral, porque la lectura que hacen de la realidad es que existe demanda de profesionales de esa área, lo que fortalece la imagen de una elección de carrera en función de una pronta inserción laboral, que en el caso de la Informática cobraría sentido por el protagonismo de este tipo de disciplinas y carreras relacionadas con la tecnología, la digitalización y las ingenierías de sistemas*
- *Algunos adolescentes eligen carreras que forman profesionales "reconocidos" por la sociedad, pero además pensando que las mismas posibilitan trabajos independientes de la estructura estatal oficial. Esto apunta a una imagen profesional que asocia a la administración pública como actividad "dependiente" y tradicional, mientras que, la otra imagen que cobra fuerza es que valoración social beneficia a profesiones o profesionales independientes, sin entrar a analizar las funciones que éstos desempeñan en los distintos ámbitos.*
- *Cuando los adolescentes formoseños, desde la perspectiva de los orientadores, fundamentan elecciones basadas en sus conocimientos y*

aptitudes, las relacionan con aquello que les resulta familiar, creen que con lo que saben y manejan ya tienen el 70% de la carrera hecha.

- *Esta imagen refuerza la creencia que lo conocido genera confianza y que, por el contrario, aquello de lo cual no se sabe o se desconoce, emerge una amenaza o un riesgo del cual es preferible tener un alejamiento o una elusión. Aquí se abre un interrogante respecto de uno de los disparadores de la elección ya analizados anteriormente que manifiestan los adolescentes, y que está relacionado con el "gusto" por la disciplina o la carrera como principal factor de elección.*

Contexto socio-cultural e imágenes ocupacionales

- *Se observa en los jóvenes preocupación tanto por el ingreso como por la continuidad laboral, aunque no siempre asocian cognitivamente la información del mundo de la formación con la del desempeño laboral. Entienden que el futuro laboral es "incierto", lo que convalida aquellos aportes de otras investigaciones actualizadas ya citadas, en las que la incertidumbre y la provisoriedad marcan el juego dialéctico de las nuevas lógicas laborales, sobre todo en relación a las condiciones de acceso y mantenimiento en el trabajo. No es de extrañar que la misma percepción arraigada en contextos globales y el imaginario prevalente al respecto, sea también propio del contexto estudiado.*

- *El imaginario prevalente en décadas pasadas acerca de que las universidades paraguayas eran prestigiosas, de excelente nivel académico y con salida laboral asegurada, y más, que permitían una 'buena vida' como estudiante universitario, no se convalida con el imaginario actual en la presente investigación. Esta argumentación se refuerza con el hecho de que ni en las encuestas ni en los relatos de vida aparecen mencionadas estas universidades, refutando así a uno de los supuestos iniciales de esta investigación.*
- *Una variable de acceso al mundo laboral es lo que vulgarmente se conoce como "amiguismo". Es muy fuerte la condición de 'acá nos conocemos todos' o 'mi papá es amigo de…" (sic), lo que revalida la*

imagen de lo conocido, lo familiar, lo compartido en cuanto a valoraciones, prioridades y creencias, y de que la activación de las relaciones más primarias pasan a constituir una de las "redes" de contención sobre la cual basar la elección.

- *Los aspectos relevantes en el imaginario acerca de las elecciones, relacionados con lo socio cultural son la sobrevaloración de las carreras tradicionales y su inserción laboral, lo cual está por sobre la vocación del sujeto en términos de proyecto de vida.*

C) Resultados obtenidos a partir de los relatos de vida: la voz de los adolescentes en proceso de elección

Las experiencias particulares de las personas recogidas a través de los relatos de vida, permiten vislumbrar un mundo de significaciones, e insertar los sentidos individuales en el contexto social. (Kornblit, 2007)

Una caracterización general de los informantes, desde los datos de edad y género, sintetiza que se trató de un grupo de adolescentes de 17 y 18 años, ocho mujeres y dos varones, todos alumnos de 3º polimodal de un colegio secundario, público, al que concurren estudiantes pertenecientes a una clase social caracterizada como "media", ubicado en el radio céntrico de la ciudad capital de Formosa.

- *La mayoría de los adultos del grupo familiar de los informantes desempeñan profesiones que son valoradas por esos adolescentes quienes, sin embargo, no eligen las mismas carreras que sus padres. Esto podría indicar la necesidad de "des-identificarse" con la continuidad de las profesiones de los adultos de la familia. o quizá, la necesidad de orientar su desarrollo profesional en función de otros intereses singulares que van mas allá de la valoración aludida*

- *Otros adultos que mencionan como referentes y con quienes se identifican, son de profesiones diversas. Los adolescentes expresan conocimiento de las mismas, y pueden hacer valoraciones sobre ellas, pero aluden que no elegirían ninguna de esas carreras. es posible que ese*

conocimiento sea en realidad una aproximación muy primaria de la actividad o profesión de adultos referentes, basada más en creencias, fantasías y supuestos que en un franco conocimiento de la misma; aun cuando esto no haya sido ahondado en los relatos, es un punto a tener en cuenta para próximas líneas de investigación.

- *Cuando se refieren a sus pares, los informantes opinan que éstos han elegido las carreras en función de sus gustos y capacidades. Con ellos hablan del futuro y de sus inserciones en el mundo laboral. Esto remite a las consideraciones de habitus de edad y a lo planteado en el Objetivo General de esta Tesis, en cuanto da cuenta de los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales de adolescentes formoseños que están en situación de elegir, atendiendo a su interacción con el contexto, entendiendo que ese diálogo entre pares no es necesariamente la condición más importante a la hora de tomar decisiones*

En cuanto a las preferencias e identificaciones en cada una de las etapas de desarrollo :

- *En la infancia se manifiestan identificaciones con adultos significativos a la manera de "si yo fuera…", con personajes ficticios o reales de los medios de comunicación. Hay poco conocimiento de las carreras como objetos a elegir.*

Ocurre esto, porque en el transcurso de su desarrollo los sujetos van componiendo una imagen de sí mismos que les dice cómo son, cómo los perciben los otros, cómo son percibidas sus relaciones. A medida que los niños crecen esas autopercepciones se hacen cada vez más complejas, y "las identificaciones con modelos generales dan lugar a posteriores identificaciones con modelos específicos; el desempeño de roles en la niñez favorece el logro del autoconcepto vocacional." (Casullo, 2003 , p.80)

- *Entre los 11 y 15 años evidencian haber comenzado a buscar información sobre profesiones y ocupaciones y comienzan a referirse a gustos y preferencias por áreas de conocimiento. Y a partir de los 16 años hablan de carreras, ocupaciones, las caracterizan, siguen argumentando gustos,*

preferencias e intereses. La cristalización de " una preferencia vocacional, que requiere del sujeto la formulación de ideas con respecto a los trabajos que considera más adecuados para él"… "incluye el poder tomar conciencia…diferenciar, formular y planificar conceptos que se utilizarán para elaborar acciones en relación con metas deseadas, intereses, valores, preferencias ocupacionales"(Casullo, 2003, p.81)

Cuando aluden a representaciones acerca de un futuro inmediato, a modo de anticipación de lo que serán y harán para los próximos cinco años, los adolescentes relatan:

- *Se imaginan culminando la carrera elegida y/o iniciándose en algún trabajo o profesión.*
- *Manifiestan apoyo familiar*

Estas dos imágenes emergentes manifiestan una gran pobreza en el ejercicio anticipatorio. En primer lugar porque no pueden "dar nombre" al proyecto, manifestando alguna consideración que arriesgue el ámbito, la función o la actividad de desempeño. En segundo lugar, porque manifiestan la necesidad de continuar ligados al amparo familiar: no se percibe en estas imágenes (de verdad muy pobres), una situación deseada de autonomía respecto de la familia primaria ni mucho menos las estrategias requeridas para poner en acto lo "deseado".

Algunas otras reflexiones finales sobre ciertos hallazgos

A las particularidades presentadas en torno de las estrategias metodológicas utilizadas, se agregan los siguientes hallazgos distintivos que también se establecen como **resultados**:

- Las encuestas a adultos profesionales arrojaron como dato particular el hecho de argumentar por qué en la elección de sus carreras, hubo una progresión creciente respecto de interés e identificaciones en la

infancia a la adolescencia, y decreciente en cuanto a reconocimiento social en los mismos ciclos vitales.

- Esos mismos adultos formoseños consideraron, al momento de responder la encuesta, que su ocupación actual sí tiene reconocimiento social y también que responde a las demandas del contexto sociocultural. Las razones para justificarla se relacionaron con las necesidades de la comunidad, a las cuales califican como cambiantes. Esto tiene que ver con la comprensión e interpretación de que los procesos constitutivos de las imágenes ocupacionales se producen en interacción con el contexto y que ello podría ser un factor de satisfacción personal.

- Los adolescentes formoseños manifiestan en sus relatos, en general, gran dependencia familiar, lo que puede obstaculizar la autonomía en el proceso de elección de carrera. Los orientadores confirman esta imagen, aunque manifiestan ciertas contradicciones al momento de afirmar que los adolescentes buscan des-identificarse de los modelos familiares y tomar decisiones no dependientes de sus referentes parentales.

- Los adolescentes formoseños, cuando se refieren a ocupaciones “tradicionales” lo hacen relacionándolas con algún profesional de su entorno, y cuando se refieren a ocupaciones “no tradicionales” lo hacen relacionándolas con demandas sociales o culturales.

- Todos los informantes han podido describir y categorizar imágenes ocupacionales, las que se han explicitado en los capítulos V y VI. Los adultos encuestados tuvieron dificultades en contextualizar sus imágenes ocupacionales en sus ciclos vitales infantiles, no así los adolescentes, quienes fueron sumamente plásticos al expresarse al respecto. Los profesionales de la orientación argumentaron desde un modelo teórico clínico y en sus discursos se advierte una descripción de los aspectos de la cultura formoseña que actúan en la construcción de las imágenes ocupacionales de los adolescentes en situación de elección vocacional-ocupacional.

7.2. Conclusiones

La redacción de las conclusiones constituye uno de los momentos más difíciles en la elaboración del informe de la investigación. Esto es así por cuanto se derivan de los hallazgos precedentes, que fueron revisados en forma muy cuidadosa, con la precaución que corresponde a un estudio de esta complejidad, propio de un abordaje cualitativo.

Las conclusiones que a continuación se presentan “no concluyen”, no son obturadoras de otros hallazgos sino más bien, son aperturas a nuevos interrogantes y posibles cuestionamientos.

En la redacción de las mismas se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- realizar una valoración de las derivaciones parciales de cada capítulo, a modo de recapitulación;
- observar qué se mantuvo constante en el desarrollo de los capítulos y desde qué parámetros se evaluó lo constante;
- advertir respecto del uso apropiado, y errores, en los recursos metodológicos.

Entender que lo que afecta a un sujeto individual sólo se puede concebir en relación con el contexto sociocultural en el que vive, y que las significaciones que circulan en determinado momento histórico constituyen una manera de "ver" el mundo, es la noción básica que ha permitido comprender e interpretar los procesos configurantes de las imágenes ocupacionales de adolescentes formoseños.

Consecuentemente, se desarrollaron conceptos que de alguna forma dieron cuenta de la intención de superar la vieja antinomia individuo-sociedad: imágenes, representaciones, imaginario, fantasmática, identificaciones, hábitus, campo, simbolización.

Quién ser, qué hacer, dónde, cuándo, a la manera de quién… fueron los interrogantes nodales que se formularon los sujetos informantes, adultos y adolescentes, a la hora de argumentar elecciones propias y/o de los otros.

También se reconoció la existencia de una desigualdad de las posibilidades educativas de acuerdo con el origen social y el género del sujeto. Lo primero se plantea en términos de los lugares de residencia (capital/interior) y de las

posibilidades de realizar procesos de orientación no gratuitos, y la cuestión de género emergió en algunos encuestados que aludieron a la diferencia de género y las oportunidades de cursar carreras fuera de la provincia, expresando como razón que en determinados momentos históricos las mujeres tenían mayores restricciones que los varones.

Esta desigualdad se expresa, según Bourdieu, como *restricción de elección,* y hubo coincidencia entre los informantes en que los factores geográficos y sociales son interdependientes y que residir en una ciudad donde las oportunidades de acceso a la enseñanza y la cultura son mayores, crecen en a la medida que uno se eleva en la jerarquía social.

En un país con territorio tan extenso como la Argentina, las cuestiones socioculturales, político-económicas, educativas, etc. van teniendo matices diferenciados en lo que a cambios se refiere. El problema investigado requirió de una aproximación del contexto y cultura formoseño, al escenario regional al cual pertenecen los adolescentes en situación de elegir vocacionalmente, ya que se desarrolló como un estudio de caso en el que se analizó la problemática "situada".

Por exceder al interés de este estudio una demostración de características "de semejanza o diferencias" entre contextos y culturas, es que sólo se identificaron determinados rasgos de la cultura y contexto de la región, que podrían estar vinculados a la constitución de imágenes ocupacionales de adolescentes formoseños. De allí el valor de este estudio *de* y *en* caso.

Una última reflexión en estas conclusiones (siempre provisorias), sería que los factores estructurales de los grupos de adolescentes configuran concepciones con respecto al tiempo y, con ello, la relación con el trabajo, y que la adolescencia no sólo es una etapa del desarrollo subjetivo en el que tienen lugar hondas transformaciones, sino que ella es, además, una fase del desarrollo subjetivo sujeta a constantes transformaciones de su significado cultural y de su valor social.

Esto ha quedado explícito tanto en los relatos de vida como en los discursos de los profesionales entrevistados.

"Tal vez la etnología pueda, pues, ayudar a comprender lo que nos es demasiado familiar para que no nos resulte ajeno…"[179] y "… preguntarse qué es

[179] AUGÉ, Marc. El viajero subterráneo. Un etnólogo en el metro. [en línea] Xalapa, Ver., AL FIN LIEBRE. EDICIONES DIGITALES. 2009. 52 pp. [ref. –09-02-2012]. p.29. Disponible en Web: <http://.alfinliebre.blogspot.com/>

hacer ciencia o, más precisamente, tratar de saber qué hace el científico, sepa éste o no lo que hace, no es sólo interrogarse sobre la eficiencia y el rigor formal de las teorías y de los métodos, es examinar a las teorías y los métodos en su aplicación para determinar qué hacen con los objetos y qué objetos hacen" (Bourdieu et al, 2002, p. 25).

El marco referencial desde la etnología y la sociología permitió diseñar, aplicar, y analizar la información obtenida con los recursos metodológicos instrumentados en el campo de esta investigación. Fueron relevantes al momento de analizar los discursos construidos por los adolescentes en los relatos de vida y por los profesionales de la orientación vocacional en las entrevistas, por lo que se considera que el uso de los mismos fue apropiado.

De igual manera, la información recogida con las entrevistas fue fundamental para reunir aquellos datos proporcionados por un colectivo de alta implicancia, lo cual convalida su uso como un recurso con propósitos intensivos y descriptivos.

Se considera que más allá de las características etarias de los adolescentes que pudieran repararse como adversas (por considerarse a priori sus dificultades de auto percibirse, narrar/se, y encontrar hitos que hilen y re-signifiquen su propia historia) éstos lograron construir discursos vivenciales respectos de sus propios ciclos de vida, en lo que a imágenes ocupacionales se refiere.

En diferentes momentos del desarrollo de esta Tesis se sostuvo que los sujetos están inmersos y atravesados por procesos socioculturales muy cambiantes, que condicionan e impactan en la construcción de imágenes, representaciones y valores de las diferentes elecciones vocacionales y ocupacionales.

Y si, como plantea Bourdieu, el sistema de disposiciones a percibir, pensar y actuar son los que determinan y explican las decisiones de los sujetos acerca de lo que puede o no puede elegir, le conviene o no le conviene elegir, etc, entonces se puede apelar a uno de los supuestos iniciales de esta investigación, cual es que existen determinados rasgos de la cultura y contexto de la región, que podrían estar vinculados a la constitución de imágenes ocupacionales de adolescentes formoseños, los que fueron expuestos en el desarrollo de este capítulo.

El campo de la Orientación Vocacional/Ocupacional - en el que los orientadores se posicionan- debe enfrentar muchos desafíos para poder dar respuesta a los demandas de una sociedad actual en permanente transformación. Del mismo modo, hay requerimientos para ajustar la brecha existente entre las

teorías, modelos y marcos conceptuales que necesitaron los orientadores en su formación e inicio profesional, con los requerimientos de interdisciplinariedad y actualización que exige la práctica que desarrollan cotidianamente.

Se requiere repensar los paradigmas de la Orientación Vocacional/Ocupacional reflexionando sobre métodos, técnicas y recursos, atendiendo a las consecuencias que los cambios en la re-conceptualización del trabajo y la educación traen para la Orientación, pues ésta actúa como un puente y una intersección entre la formación y el trabajo, y cualquier transformación o innovación en uno de estos campos seguramente incidirá en los modelos teóricos y las prácticas orientadoras.

Este planteo, que estuvo como alcance en el diseño inicial de esta Tesis, se constituye en un desafío para iniciar estudios que permitan generar nuevas alternativas en las prácticas de Orientación Vocacional/ Ocupacional e indagar en extensión y en profundidad las demandas sociales y laborales de la comunidad regional y local.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Achill i, Elena (1992) *La investigación socioantropológica en las sociedades complejas. Una aproximación a interrogantes metodológicos.* Serie 1, N° 1. Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

Aisenson, Diana (2002) *Después de la escuela. Transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidad de los jóvenes.* EUDEBA. Buenos Aires.

Aisenson, Diana y otros (2003) *Orientación vocacional: Proyectos de vida, adquisición de recursos personales y trabajo.* En Ensayos y Experiencias N° 28. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.

Angenot, Marc (1998) *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Ed. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. Argentina.

Augé, Marc (1987) *Símbolo, función e historia.* Editorial Grijalbo. México.

(2000) *Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad.* Editorial Gedisa. Barcelona. España.

Bachelard, Gastón *(1948) La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo.* Siglo XXI Editores. Argentina.

Biagini, Hugo E. (2000) *Entre la identidad y la globalización.* Editorial Leviatán. Buenos Aires.

Berger, Peter L. y Luckman, Thomas (2008) *La construcción social de la realidad*. 1° ed. 21° reimp. Amorrortu/editores. Buenos Aires

Blos, Peter (1981) *La transición adolescente.* Ed. Amorrortu. Buenos Aires

Bohoslavsky, Rodolfo (1974) *Orientación vocacional, la estrategia clínica*. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires

Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic (1995) *Respuestas por una antropología reflexiva.* Grijalbo. México

Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic (2005) *Una invitación a la sociología reflexiva* 1° ed- Buenos Aires. Siglo XXI Editores. Argentina

Bourdieu, Pierre y Passeron, Jean-Claude (2009) *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. Siglo XXI Editores. Argentina. 2° ed.

Bourdieu, Pierre (1999) *La miseria del mundo*. Madrid. Fondo de cultura Económica. Argentina

(1997) *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo XXI Editores. Argentina

(2007). *El sentido práctico*. Siglo XXI Editores. Argentina.

(2008) *El oficio de sociólogo: presupuestos epistemológicos.* 1° ed- Buenos Aires; Siglo XXI Editores. Argentina.

Cardozo, Christian (2006) *Breves consideraciones acerca de la problemática del signo y de las nociones de verdad y realidad en la lógica-semiótica de C. S. Peirce y en el pragmatismo filosófico de R. Rorty.* En *Sociosemiótica. Análisis de los discursos sociales*, CEA – UNC/ Ed. Brujas. Córdoba. Argentina.

Cassirer, Ernst. (1945) *Antropología filosófica.* Trad. Revisada de Eugenio Imaz. Ed. F.C.S. México

Casullo, María Martina y Cayssials, Alicia y otros. (2003) *Proyecto de vida y decisión vocacional.* Editorial Paidos, 3° edición. Buenos Aires

Chalmers, Alan (1990) *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Editorial Siglo XXI, 11ª edición. México.

Dalmasso, MaríaTeresa *Reflexiones Semióticas*. Estudios N° 17

(Primavera 2005).UNC-CEA. Córdoba. Argentina.

Di Segnis Obiols, Silvia y Obiols, G. (1995): *Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria*. Ed. Kapelusz. Buenos Aires

Di Segni Obiols, Silvia (2002) *Adultos en crisis, jóvenes a la deriva.* Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires

Díaz, Esther y otros(1988) *¿Posmodernidad?* Ed. Paidos. Buenos Aires

Díaz, Guillermina y Hillert, Rebeca (1998) *El tren de los adolescentes.* Editorial Lumen/Humanitas. Buenos Aires

Dolto, Francoise y Dolto-Tolitch, Catherine. (1995) *Palabras para adolescentes o El complejo de la langosta.* Editorial Atlántida. Buenos Aires

Dolto, Francoise (1990) *La causa de los adolescentes.* Seix Barral. Buenos Aires

Ducrot, Oswald. y Todorov, Tzvetan (1974) *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Siglo XXI Editores. Argentina.

Eco, Umberto; Baranda, Lucía y Ibáñez, Al (2004) *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.* Gedisa. México

Elizalde Corbal, Juan y Rodríguez de Costa, Ana María (comps.) (1990) *Orientación vocacional. Espacio de reflexión, confrontación y creación.* Roca Viva Editorial. Montevideo. Uruguay

Emmanuele, Elsa S. y Cappelletti, Andrés (2001) *La vocación, Arqueología de un mito.* Lugar Editorial. Buenos Aires.

Emmanuele, Elsa S. (2012) *Los discursos que nos hablan.* Editorial Entreideas. Buenos Aires.

Erikson, Erik (1971) *Identidad, juventud y crisis.* Editorial Paidos. Buenos Aires

Faletty, Raquel (1993) *Orientación Vocacional. Enfoque integrado de la orientación vocacional, educacional y ocupacional.* Ed. Bonum. Buenos Aires.

Fernández Mouján, O. (1987) *Abordaje teórico y clínico del adolescente.* Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.

Ferrari, Lidia (1995) *Cómo elegir una carrera. Todas las opciones para pensar y decidir tu futuro*. Editorial Planeta- Buenos Aires

Forni, Floreal; Gallart, María Antonia y Vasilachis, Irene (1993) *Métodos cualitativos II: La práctica de la investigación*. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires

Foucault, Michel (1989) *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas.* Siglo XXI Editores. Buenos Aires.

Garbarino, Mercedes y Macedo, Héctor (1990): *Adolescencia*. Roca Viva Ediciones. Montevideo.

Gavilán, Mirta (2006). *La transformación de la orientación vocacional. Hacia un nuevo paradigma*. Homo Sapiens. Buenos Aires

Gelvan de Veinstein, Silvia (1989) *La elección vocacional-ocupacional.* Marymar Ediciones. Buenos Aires.

Gergen, Kenneth (1991) *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo.* Paidós. Buenos Aires.

Giddens, Anthony (1990) *"Consecuencias de la Modernidad".* Alianza Editorial. Madrid.

Guber, Rosana (2001) *La etnografía. Método, campo y reflexividad.* Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.

(2005) *El salvaje metropolitano .Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. 1º reimp. Paidós.
Buenos Aires.

Guyot, Violeta (2007) *Las prácticas del conocimiento. Un abordaje epistemológico: educación, investigación, subjetividad.* Ediciones del Proyecto. San Luis. Argentina

Grinberg, León y Grinberg, Rebeca (1971) *Identidad y cambio.* Ediciones Kargieman. Buenos Aires.

Hammersley, Martyn y Atkinson, Paul (1994) *Etnografía. Métodos de investigación.* Editorial Paidos. Buenos Aires.

Ilvento, María Celia (2003) *Las Representaciones del Campo Profesional en Ciencias de la Educación: incidencia de las prácticas pre- profesionales*. Tesis Doctoral. En http://www.tdx.cesca.es/TDX-0602103-092117-

Indij, Guido (ed). (2008). *Sobre el tiempo.* La Marca Editora. Buenos Aires

Kornblit, Ana Lía (2007) *Metodología cualitativa en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis.* Ed. Biblos. Buenos Aires.

Krichesky, Marcelo (2003) *Proyectos de orientación y tutoría. Enfoques y propuestas para el cambio en la escuela*. Ed. Paidos. Buenos Aires

Lewin, Kurt (1961) *Teoría del campo en la ciencia social.* Paidós. Buenos Aires.

Lipovetsky, Gilles (1992) *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo.* Ed. Anagrama. España

López Bonelli, Angela (2003) *La orientación vocacional como proceso.* Ed. Bonum. Buenos Aires.

Messing, Claudia (2006) *Desmotivación, insatisfacción y abandono de proyectos en los jóvenes. Orientación Vocacional y Vínculos familiares.* Noveduc. Buenos Aires.

Morduchowicz, Roxana (2012) *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet.* Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

Morin, Edgar (1995) *Introducción al pensamiento complejo*. Ed. Gedisa, España.

Moscovici, Serge (1988) *Psicología Social I y II – Pensamiento y vida social – Psicología Social y problemas Sociales*. Ed. Paidós. Barcelona.

Müller, Marina (1995) *Orientación vocacional*. Miño y Dávila Editores. Buenos Aires.

(1997) *Jóvenes de los 90, orientación vocacional y formación de orientadores ante una sociedad en crisis".* En *Aprendizaje Hoy*, N° 36. Revista de Actualidad Psicopedagógica. Buenos Aires.

(1998) *Orientar para un mundo en transformación. Los jóvenes entre la educación y el trabajo*. Ed. Bonum. Buenos Aires.

(2004) *Descubrir el camino. Nuevos aportes educacionales y clínicos de Orientación Vocacional.-* Edición aumentada- Ed. Bonum. Buenos Aires.

Pérez, Edgardo; Pássera, Josefina y otros (2005) *Orientación, Información y Educación para la elección de carrera.* Ed. Paidós. Buenos Aires.

Pichón Riviere, Enrique (1975) *El proceso grupal*. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.

Prigogine, Illya (1972-1982) *¿Tan sólo una ilusión? Una exploración del caos al orden.* Tusquets Editores. Barcelona.

Pujadas Muñoz, Juan José (1992) *El método biográfico. El uso de historias de vida en ciencias sociales.* Cuadernos Metodológicos, nº 5.CIS. Madrid.

Quiroga, Susana (comp.) y otros (1984) *Adolescencia. De la metapsicología a la clínica*. Ed. Amarrortu. Buenos Aires.

Rascovan, Sergio (comp.) (1998), *Orientación vocacional. Aportes para la formación de orientadores.* Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.

(2000) *Los jóvenes y el futuro. Y después de la escuela ... ¿qué?* Psicoteca. Buenos Aires.

(2003) *Itinerarios vocacionales en el ocaso de la sociedad salarial.* En Ensayos y Experiencias N° 47. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.

(2004) *Lo vocacional: una revisión crítica*. En *Revista Brasileira de Orientação Profissional*. 5 (2)

(2010) *Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados: proyectos, expectativas y obstáculos.* Noveduc. Buenos Aires.

(2012) *Los jóvenes y el futuro. Programa de orientación para la transición al mundo adulto.* Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.

Rockwell, E. (1985) *Seminario de investigación etnográfica en educación.* Publicación del Departamento de Investigaciones educativas. Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN. México.

Rother Hornstein, María C. (comp.) (2006) *ADOLESCENCIAS: trayectorias turbulentas.* Ed. Paidós. Buenos Aires.

Taylor, Steve y Bogdan, Robert (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados.* Editorial Paidos- Buenos Aires.

Tenti Fanfani, Emilio (2002) IIPE Buenos Aires. 1 Artículo publicado en: Carlos ALTAMIRANO (Ed.); *Términos críticos. Diccionario de Sociología de la Cultura*. Paidos Buenos Aires.

Villa, Alejandro; Infantino, Julieta y Castro, Graciela (comps) (2011) *Culturas juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas.* Noveduc. Buenos Aires.